



### ***Une matrice de matérialité c'est quoi ?***

*La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) repose sur l'écoute de leurs Parties Prenantes et la réponse à leurs attentes.*

*Les Parties Prenantes d'une Organisation sont toute personne ou entité sur laquelle l'Organisation a un impact substantiel ou qui peut influencer la capacité de l'Organisation à réaliser ses missions.*

*Pour contribuer au développement durable dans le cadre de sa RSO, une Organisation va analyser ses enjeux RSO et les efforts qu'elle va y consacrer en réalisant une « analyse de matérialité ».*

*Cette analyse de matérialité consiste, pour l'Organisation, à étudier la pertinence de ses enjeux RSO en fonction de leurs importances telles qu'elle les perçoit, mais aussi en fonction des attentes de ses Parties Prenantes et de façon générale en fonction de l'importance de leurs impacts sur son environnement au sens large qu'ils soient potentiellement positifs ou négatifs.*

*Une Organisation, dans le cadre de son activité, compte-tenu de ses moyens, se doit de hiérarchiser ses enjeux RSO après les avoir recensés.*

*Elle pourra ainsi traiter en priorité, avec ses ressources, les enjeux les plus importants, sans pour autant agir de manière non responsable sur les enjeux à moindre priorité.*

*C'est l'objectif de l'analyse de matérialité à travers l'interrogation des membres de l'Organisation et de ses Parties Prenantes.*

### **Concrètement comment a procédé la Fondation CGénial ?**

*Dans un premier temps l'équipe en charge de la mise en place de cette démarche au sein de la Fondation a listé une vingtaine d'enjeux RSO en s'appuyant sur le référentiel mondial de la RSO, l'ISO 26000.*

*L'ISO 26000 définit 7 questions centrales, 7 thématiques, qui se déclinent en de multiples domaines d'actions, id est d'enjeux RSO.*

*Ces enjeux ont été soumis à l'avis de tous les membres de la Fondation pour établir une liste de 20 enjeux RSO pertinents.*

*En parallèle l'ensemble de l'équipe a listé les Parties Prenantes qui lui semblait importantes d'interroger.*

*Après ce travail préalable, chacun des 9 membres de l'équipe a noté en importance de 0 à 5 les 20 enjeux des 7 thématiques listés ci-après.*

*De même 23 Parties Prenantes externes ont été interviewées par l'un de nos bénévoles, pour prioriser les enjeux RSO listés ci-après en notant leur importance de 0 à 5, tout en nous expliquant mieux leurs attentes.*

*Les 20 enjeux RSO de la Fondation, classés selon les 7 thématiques, sont :*

- la **gouvernance** de l'organisation et de sa RSO : plan stratégique partagé avec les partenaires ; intégration de la RSO dans la stratégie de l'organisation ; communication sur la démarche RSO ;
- les **droits de l'homme** dans la chaîne de valeurs ;
- les **relations et conditions de travail** : développement des compétences ; conditions de travail et QVT ; relations employeur-employé ; dialogue social ; rémunération ;
- l'**environnement** : démarche environnementale structurée ; utilisation durable des ressources ; climat et énergie ;
- la **loyauté des pratiques** : lien durable avec les partenaires ; lutte contre la corruption ; droit d'auteurs et image ;
- les **consommateurs** : protection des données ; prise en compte de réclamations/attentes ; sécurité des événements ;
- la **communauté et le développement local** : participation à la vie du territoire (création d'emplois, recours ESS) ; transmission de nos savoirs à des associations locales.

*Les Parties Prenantes interviewées n'ont pas proposé d'autres enjeux par rapport à ceux listés ci-avant.*

*Ces Parties Prenantes sont des enseignants et élèves qui bénéficient de nos différentes actions, des ingénieurs et techniciens qui témoignent en classe, nos partenaires et financeurs entreprises, mais également des cadres de l'Éducation nationale rattachés aux rectorats, des représentants de collectivités territoriales, des associations régionales partenaires, des fournisseurs et enfin des membres de notre conseil d'administration.*

*Nous sommes reconnaissants envers toutes ces parties prenantes pour leur disponibilité et la pertinence de leurs réponses et commentaires.*

## Quel résultat pour la Fondation CGénial ?

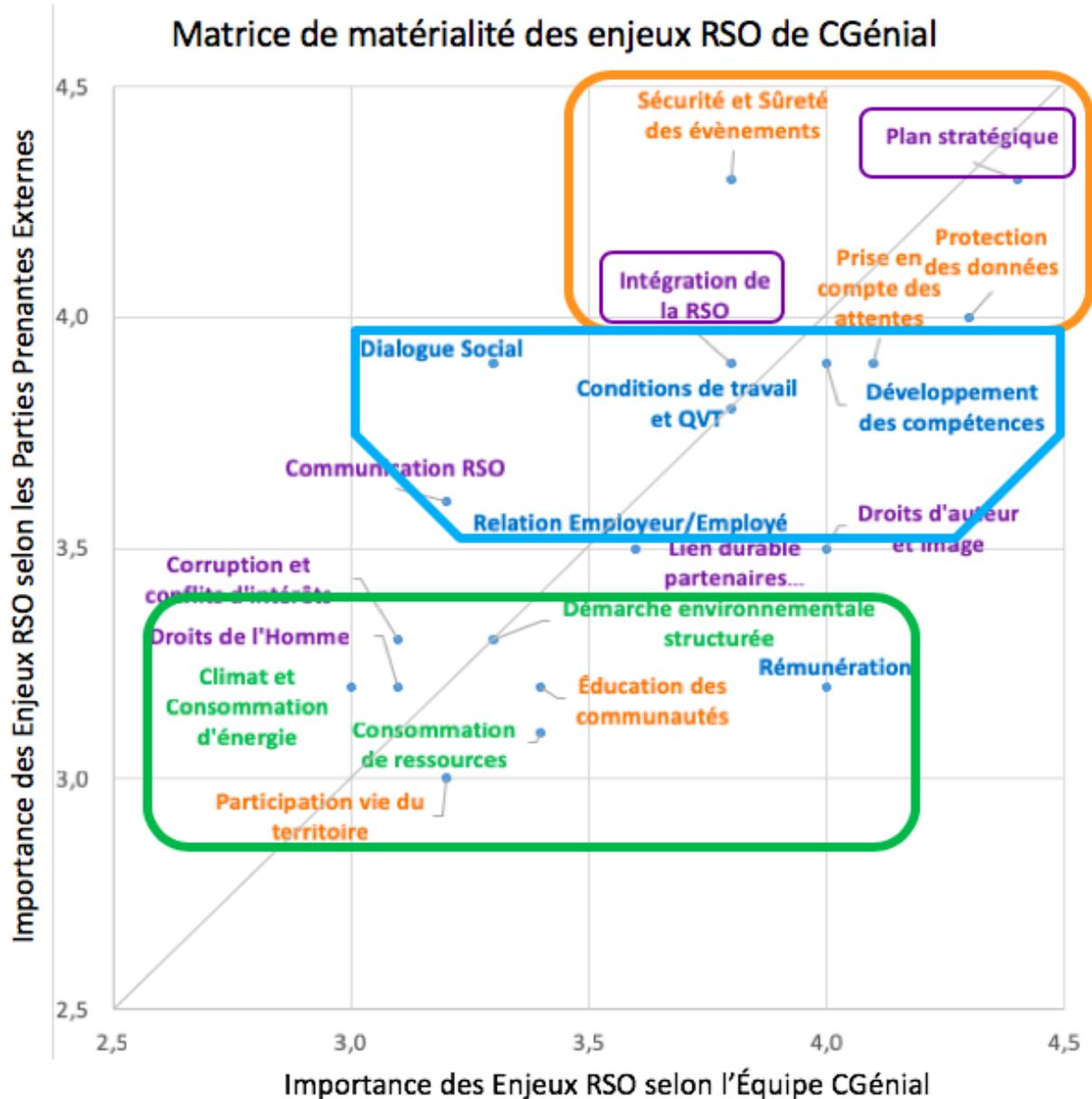
### **La matrice de matérialité**

*La présentation graphique de la priorisation des résultats est réalisée par le biais de la « matrice de matérialité », figurant ci-après, sur laquelle les enjeux RSO sont positionnés :*

- *en abscisse, selon leur importance moyenne telle que définie par l'ensemble de l'équipe de la Fondation*
- *en ordonnée, selon l'importance moyenne que les Parties Prenantes attachent au traitement de ces enjeux par la Fondation dans le cadre de leurs interactions directes ou indirectes.*

*Dans la matrice de matérialité résultant de cette enquête, il apparaît ci-après 3 groupes bien distincts d'importance des enjeux, jugés tels conjointement par l'équipe CGénial et par ses 23 Parties Prenantes Externes et qui peuvent être regroupés de la manière suivante :*

- *Un 1<sup>er</sup> groupe d'Enjeux Majeurs :*
  - *Existence d'un plan stratégique clair et communiqué*
  - *Sécurité et sûreté des événements*
  - *Prise en compte des attentes des partenaires*
  - *Protection des données et du droit à l'image*
  
- *Un 2<sup>ème</sup> groupe d'Enjeux Importants dont, en leur sein, certains sont plus importants que d'autres :*
  - *Existence d'une démarche RSO*
  - *Relations et Conditions de Travail dans l'équipe CGénial*
  - *Liens durables avec la Supply Chain, en fait avec les Associations plus qu'avec les fournisseurs*
  
- *Un 3<sup>ème</sup> groupe d'enjeux d'importance plus faible, ce qui ne veut pas dire que rien ne doit être fait :*
  - *Droits de l'Homme et Conflits d'Intérêt (risque limité, mais la Fondation doit être exemplaire)*
  - *Environnement (impact limité, mais la Fondation doit communiquer par l'exemple)*
  - *Participation à la Vie du Territoire (plutôt en partageant son Savoir-Faire avec des associations locales)*



#### **L'Ambition RSO de CGénial**

*C'est à partir de cette analyse de matérialité que l'ensemble de l'équipe CGénial a participé à la définition de l'Ambition RSO de la Fondation, structurée autour de ses 3 axes d'engagements :*

- Une stratégie déployée dans une démarche responsable et éthique
- Une équipe engagée et solidaire dans une organisation garante de la qualité de vie, du dialogue et du développement des compétences
- Une Fondation contribuant au développement des territoires et maîtrisant son impact environnemental