



C.gENial

Fondation pour la culture scientifique et technique



BILAN D'ACTIVITÉS 2013



AVEC C.GÉNIAL, LA JEUNESSE ENTREPREND LA SCIENCE !

PAR NICOLAS SEYDOUX, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



J'appartiens à une génération qui croit à la science, comme celle de ses parents et de ses grands-parents, sans pour autant être naïf ou en occulter les risques. Les transports, l'énergie, l'espace, la médecine, présentent des risques, lesquels seront écartés avec plus de science et de technologie. Sans science ni conscience, nous maximisons les risques et l'obscurantisme. Penser que le sort de chacun peut être matériellement amélioré et que les enfants pourront vivre mieux que leurs parents, c'est croire en la science.

Main dans la main avec l'Éducation nationale, avec de nombreux ingénieurs et techniciens, avec des associations dans toute la France, la Fondation C.Génial propose des actions de qualité aux élèves et à leurs professeurs pour qu'ils découvrent les métiers et les enjeux scientifiques et techniques. En 2013, nos trois opérations phares, *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, *Professeurs en entreprise* et le *Concours C.Génial* ont rencontré un vif succès et se sont développées davantage sur l'ensemble du pays.

En 2014, nous continuerons à déployer et améliorer nos actions pour les jeunes et en particulier les jeunes filles, pour qu'elles - qu'ils - osent entreprendre la science !

RENFORCER LES PARTENARIATS ÉCOLE-INDUSTRIE

PAR HÉLÈNE CHAHINE, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Le *Concours C.Génial*, que nous menons en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École » depuis 6 ans a connu cette année encore un grand succès. Une véritable dynamique territoriale s'est installée grâce aux finales académiques pour les collèges. Cette action suscite l'enthousiasme des élèves et de leurs enseignants, mobilisés autour d'un projet commun, et aussi de toutes les entreprises partenaires qui accueillent les jeunes lauréats dans leurs structures pour des visites exceptionnelles.

Cette belle dynamique nous incite à poursuivre nos efforts pour augmenter le nombre de groupes participants, notamment en mobilisant davantage d'établissements dans les départements peu concernés par le *Concours C.Génial* jusqu'à présent.

Par ailleurs, nous voulons créer des liens plus durables et étroits entre les établissements et les entreprises. Nous continuerons à mettre en relation des ingénieurs et des techniciens de notre communauté avec les enseignants pour des interventions ponctuelles dans le cadre de l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. Nous inciterons également ces « ambassadeurs » scientifiques à accompagner durant une année scolaire des élèves sur un projet scientifique en mettant à leur disposition leur expertise et leurs connaissances des technologies actuelles.



La Fondation C.Génial	4
Le Bureau	5
La Direction	5
Les membres du Conseil d'administration	5
L'équipe	5
Le Concours C.Génial	6
Le Concours C.Génial-Collège : confirmation de l'essor connu en 2012	7
Le Concours C.Génial-Lycée : une très belle progression	7
Augmentation de la participation des académies	8
La finale nationale	9
Chiffres clefs de l'édition 2013 et objectifs pour 2014	11
Ingénieurs et techniciens dans les classes	12
De nouveaux ingénieurs et techniciens volontaires pour intervenir en classe	13
Où se situent les ingénieurs et les techniciens volontaires ?	14
Le nombre de rencontres organisées en direct par la fondation en nette progression	15
Zoom sur les interventions en 2013	16
Les rencontres réalisées en partenariat	17
Un meilleur maillage du territoire grâce à nos partenariats	18
Conclusions et perspectives pour 2014	19
Professeurs en entreprise	20
Augmentation du nombre d'entreprises par rapport à 2012	21
Un engouement croissant des enseignants pour les rencontres en entreprise	22
Des partenaires solides pour développer cette action	22
Le profil des inscrits en 2013	23
Répartition des inscrits par niveau de classe	23
Bilan 2013 : une participation en hausse et un retour très positif	24
Conclusions et perspectives 2014	25
Communication	26
Cgenial.org fait peau neuve !	26
Nouveaux outils de communication numérique	27
Évolutions	27
Perspectives 2014	28
Concours C.Génial : mobiliser tous les départements	29
Des partenariats École-Industrie renforcés	29
Mise en place de stages pour les professeurs en entreprise	29
Chiffres clés et partenaires	30

LA FONDATION C.GÉNIAL

La Fondation C.Génial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par six grandes entreprises : Areva, la Fondation EADS, France Telecom-Orange, Schlumberger, SNCF et Technip. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et de leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.

L A F O N D A T I O N C . G É N I A L



LE BUREAU

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Président et un Bureau qui comprend, outre le Président, un Vice-président et un Trésorier. Le Bureau est élu pour une durée de 2 ans.

LA DIRECTION

Après avis du Conseil d'administration, le Président nomme le Délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à

Le secrétariat du Bureau et le secrétariat du Conseil d'administration sont assurés par le Délégué général.

l'exercice de sa mission, par délégation du Président et du Bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'administration et du Bureau dont il est le Secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Nicolas Seydoux**, Président de la Fondation C.Génial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation C.Génial depuis le 24 novembre 2008.

- **Didier Lomdard**, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été Président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est Vice-président de la Fondation C.Génial.

- **Youssef Bouni**, Trésorier et membre du Collège des Fondateurs

DRH Adjoint chez Technip depuis janvier 2012, il est Trésorier de la Fondation depuis 2012.

- **Yves Morel**, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

- **Camille Otton**, membre du Collège des Fondateurs

Responsable de la communication technologique à la Direction de la Recherche et du Développement au sein d'Areva. Elle remplace depuis début 2013 Philippe

Garderet, Directeur Scientifique d'Areva, dans le Collège des Fondateurs.

- **Claudie Haigneré**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été Ministre de la Recherche (2002-2004) puis Ministre des Affaires européennes (2004-2005). Elle est actuellement présidente d'Universcience.

- **Pierre Gattaz**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est l'actuel président du MEDEF. Il est également depuis 1994 Président du Directoire de Radiall et depuis 2007 Président de la FIEEC. Il a rejoint le Conseil d'administration en 2012.

- **Valérie Cabuil**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Directrice de l'École Nationale Supérieure de Chimie de Paris, Chimie ParisTech, Valérie Cabuil est membre du Collège des personnalités qualifiées depuis 2012.

- **Alexandre Moatti**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Délégué général de la Fondation C.Génial de 2007 à 2012, Alexandre Moatti est membre du Conseil d'administration depuis 2012.

L'ÉQUIPE

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. Olivier Dusserre en est le Secrétaire général depuis 2006.

L'année 2013 voit la création d'un poste pérenne de chargé de missions, occupé de janvier à septembre par Maëlle Viard et par Pierre Gandille à partir d'octobre.

LE CONCOURS C.GÉNIAL

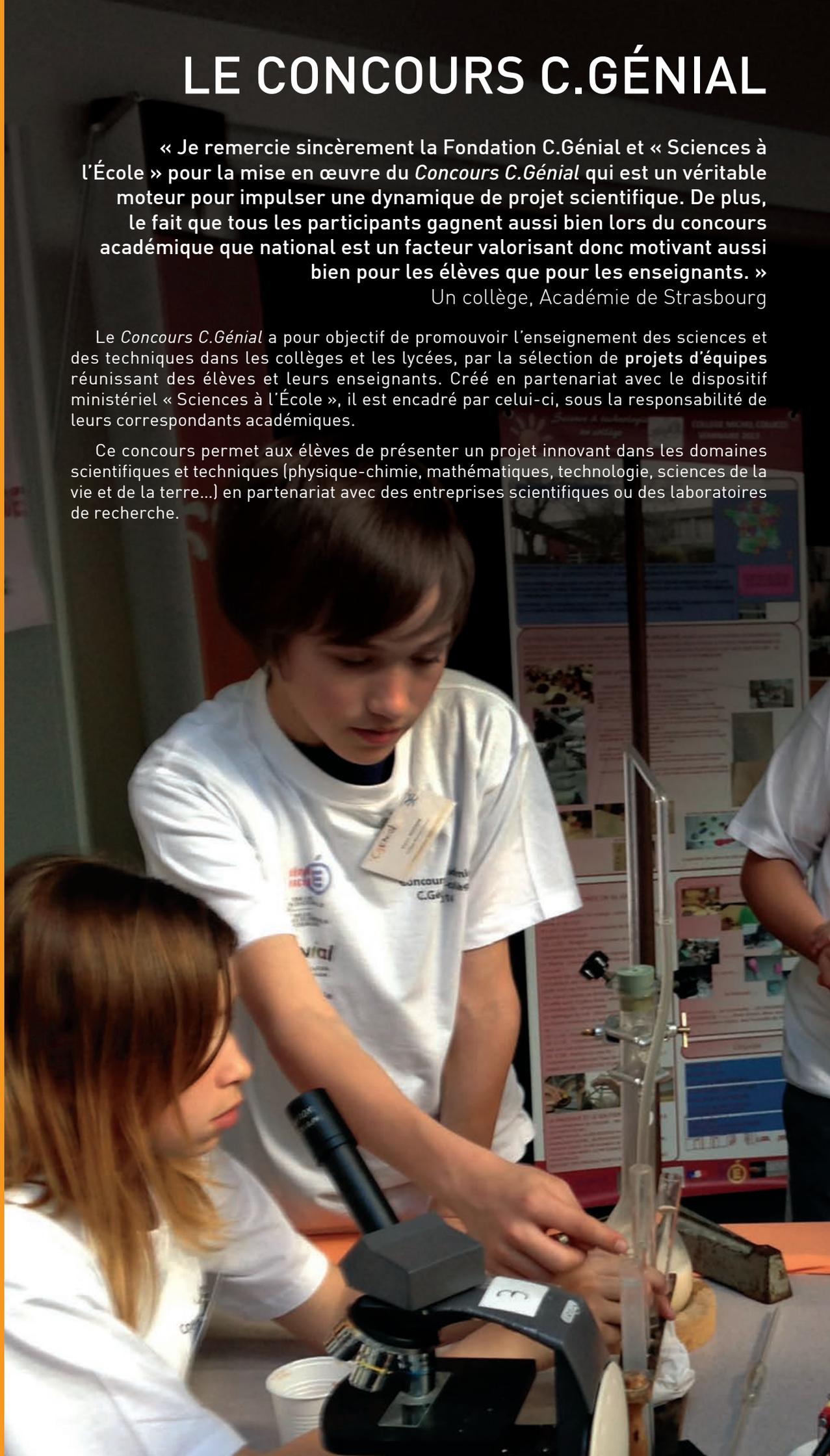
« Je remercie sincèrement la Fondation C.Génial et « Sciences à l'École » pour la mise en œuvre du *Concours C.Génial* qui est un véritable moteur pour impulser une dynamique de projet scientifique. De plus, le fait que tous les participants gagnent aussi bien lors du concours académique que national est un facteur valorisant donc motivant aussi bien pour les élèves que pour les enseignants. »

Un collège, Académie de Strasbourg

Le *Concours C.Génial* a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de **projets d'équipes** réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de leurs correspondants académiques.

Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans les domaines scientifiques et techniques (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre...) en partenariat avec des entreprises scientifiques ou des laboratoires de recherche.

C
O
N
C
O
U
R
S
C
.
G
É
N
I
A
L



LE CONCOURS C.GÉNIAL-COLLÈGE : CONFIRMATION DE L'ESSOR CONNU EN 2012

Les premières finales académiques pour le Concours C.Génial-Collège ont été initiées en 2012 et avaient permis une forte augmentation de la participation des collèges. Auparavant, le concours était organisé à l'échelle nationale ; grâce à la décentralisation au niveau académique, un correspondant « Sciences à l'École » et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer.

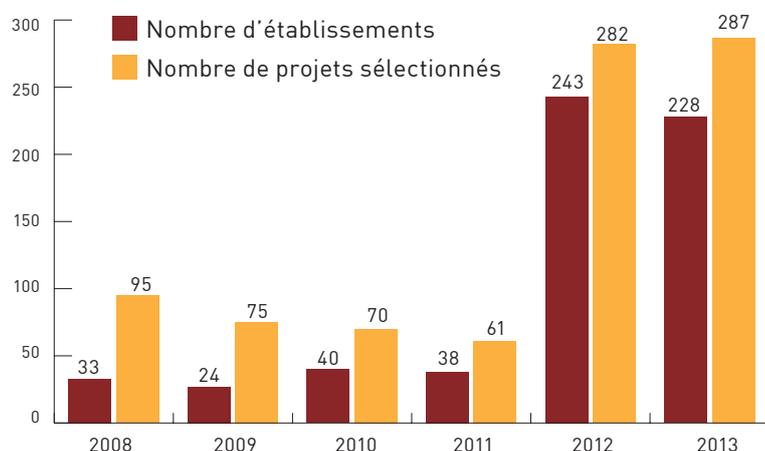
Le Concours 2013 a permis de confirmer l'engouement provoqué par cette nouvelle organisation. Ce sont ainsi 29 académies sur 30 au total qui ont participé en 2013 au Concours C.Génial-Collège, alors qu'elles étaient 25 en 2012.

Les finales académiques se sont déroulées entre le 28 mars et le 18 avril 2013, réunissant de 4 à 27 projets en concurrence. 22 académies sur 29 participantes ont organisé une finale. La Fondation C.Génial a accordé une subvention de 51 693 € pour contribuer à leur bonne organisation, soit un budget de 2 350 € en moyenne pour chacune des finales. Dans les dépenses, la priorité a été donnée aux déplacements et à la restauration, avec une limitation à 300 € par projet.

Ce sont au total 287 projets qui ont participé au concours en 2013, réunissant 5 868 élèves issus de 228 établissements. Il est à noter que 21 % de ces établissements présentent plusieurs projets. De plus, la somme de 17 900 € a permis de subventionner directement 195 projets participant au Concours C.Génial-Collège, soit 90 € en moyenne par projet.

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES COLLÈGES DEPUIS 2008

5 868
ÉLÈVES DE
COLLÈGE ONT
PARTICIPÉ AU
CONCOURS EN
2013



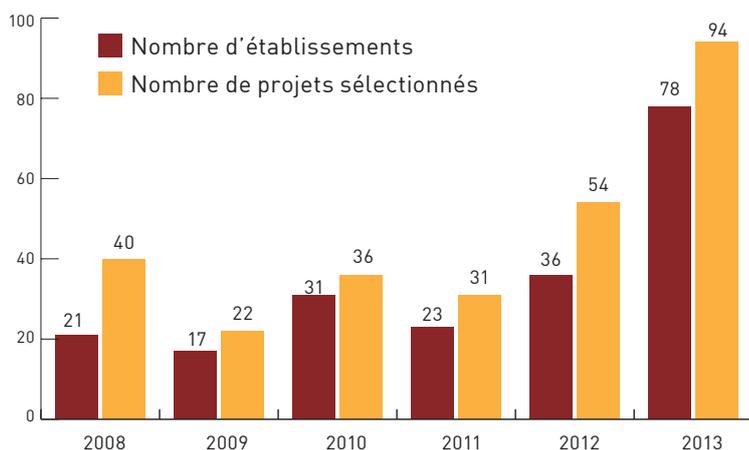
LE CONCOURS C.GÉNIAL-LYCÉE : UNE TRÈS BELLE PROGRESSION

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES LYCÉES DEPUIS 2008

1 015
ÉLÈVES DE LYCÉE
ONT PARTICIPÉ AU
CONCOURS EN
2013

Le nombre de projets concourant en 2013 pour le Concours C.Génial-Lycée a quasiment doublé, passant de 54 projets en 2012 à 94 projets présentés au premier tour en 2013. Ce résultat est d'autant plus remarquable que le nombre de projets avait déjà presque doublé entre 2011 et 2012. La somme de 17 900 € a permis de subventionner directement 50 projets participant au Concours C.Génial-Lycée, soit 350 € en moyenne par projet.

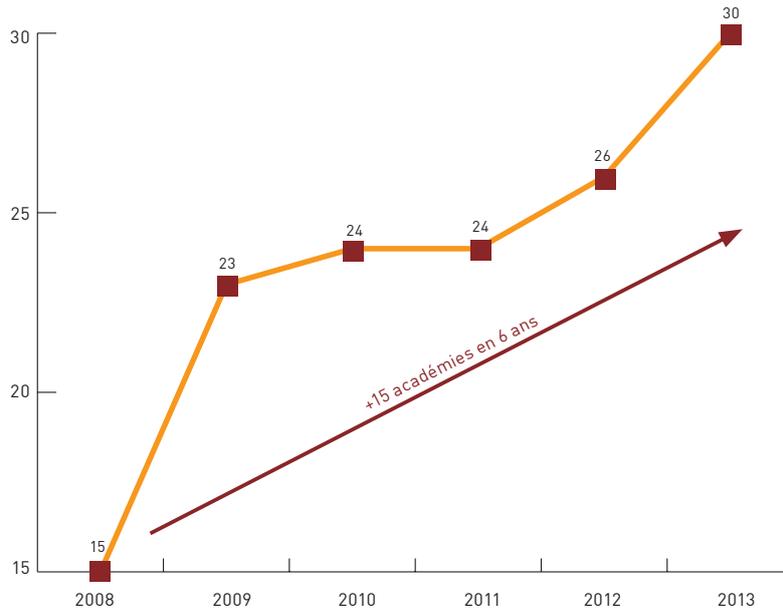
Ces bons chiffres se confirment lorsqu'on observe que ce sont au total 78 établissements qui participent, soit plus du double qu'en 2012 où ils étaient 36. 83 % des projets proviennent de lycées différents ce qui montre une bonne mobilisation des établissements. Au total, 1 015 lycéens se sont investis sur un projet scientifique à l'occasion du concours 2013.



AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION DES ACADÉMIES

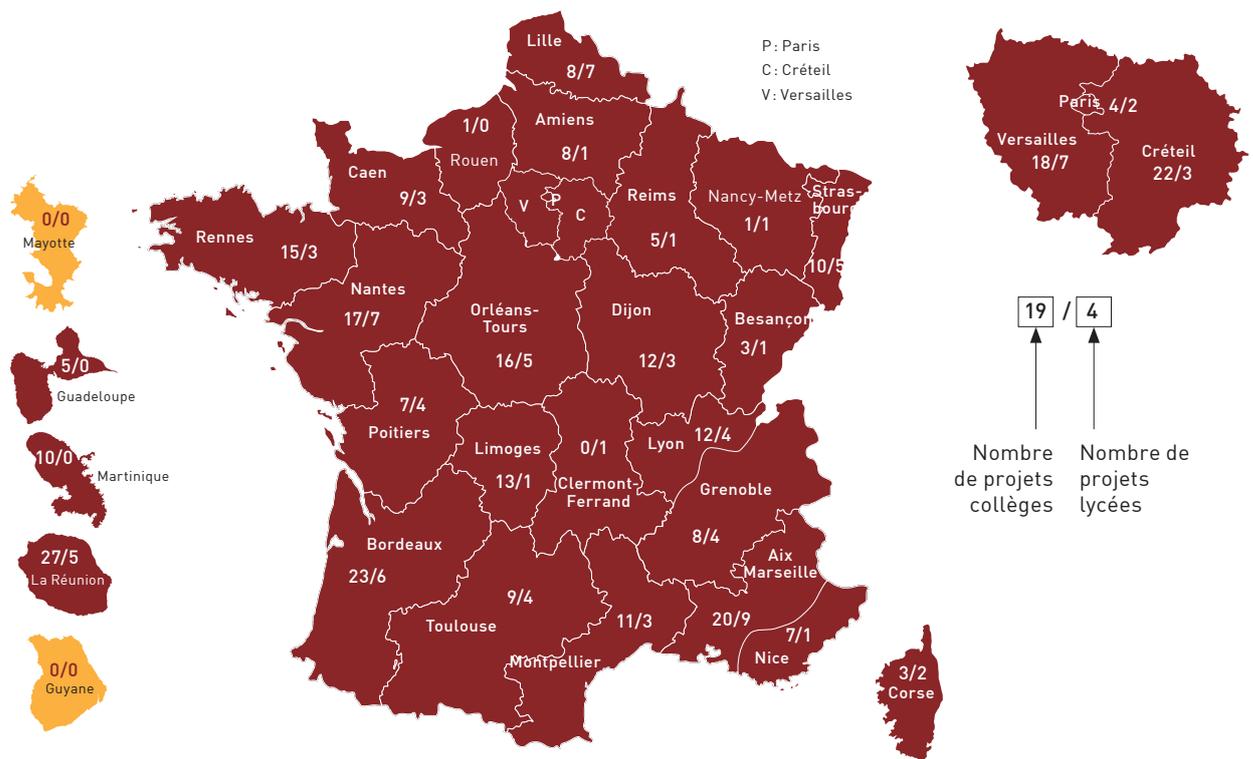
Grâce notamment à la mise en place des finales académiques au niveau des collèges, 4 nouvelles académies rejoignent le Concours C.Génial-Collège (la Guadeloupe avec 5 projets, Rouen avec 1 projet, Nancy-Metz avec 1 projet, la Martinique avec 10 projets) et 6 nouvelles académies participent au Concours C.Génial-Lycée (Rennes avec 3 projets, la Corse avec 2 projets, Nancy-Metz avec 1 projet, Besançon avec 1 projet, Amiens avec 1 projet, Lyon avec 4 projets); une impulsion à poursuivre l'an prochain. Les deux concours confondus, ce sont donc la totalité des 30 académies qui ont participé au concours en 2013, couvrant ainsi le territoire français.

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES ACADÉMIES DEPUIS 2008



30 ACADÉMIES SUR 30 PARTICIPENT AU CONCOURS C.GÉNIAL EN 2013

En 5 ans c'est presque la totalité du territoire français qui est concerné par le *Concours C.Génial*.



LA FINALE NATIONALE

La finale nationale du *Concours C.Génial* 2013 s'est déroulée le samedi 25 mai 2013 au Palais de la découverte. 37 groupes, composés chacun d'un enseignant et de trois élèves ont été accueillis :

- 10 projets des lycées
- 27 projets des collèges

Un jury constitué de 29 personnalités scientifiques a étudié tous les projets lors de cette journée. Le palmarès de la finale a récompensé en 3 groupes de prix les lauréats du concours lycée et en 3 groupes de prix ceux du concours collège.

LES PRIX DES LYCÉENS LAURÉATS

Le groupe des premiers prix lycées a offert aux 3 projets vainqueurs de participer à des concours internationaux : EUCYS (European Union Contest for Young Scientists) à Prague, en République Tchèque pour l'édition 2013, et CASTIC (China Adolescent Science and Technology Innovation Contest) en Chine.

- **1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie ingénierie**, décerné au projet « Robot caméléon » du lycée Louis le Grand de Paris (75).
- **1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie mathématiques**, décerné au projet « Les ensembles gonflés » du lycée d'Altitude de Briançon (05).
- **1^{er} prix lycée, participation au concours CASTIC**, décerné au projet « Aurez-vous la grippe cet hiver ? » de l'École Internationale de Manosque (04).

Les lauréats du groupe des seconds prix ont remporté des prix d'entreprises partenaires et ont eu la chance de visiter de grands sites industriels à l'étranger.

- **Prix de la Fondation C.Génial/AREVA**, décerné au projet « L'effet Théliér » du lycée Edouard Branly de Boulogne-sur-Mer (62).
- **Prix de la Fondation C.Génial/Schlumberger**, décerné au projet « Pulsations dans la girafe » du lycée Léonard de Vinci à Montaigu (85).
- **Prix de la Fondation C.Génial/Technip**, décerné au projet « De l'eau douce à l'eau salée, rude migration » du lycée René Cassin de Tarare (69).
- **Prix Saint-Gobain**, décerné au projet « Destruction de la mérule » du lycée Vaucanson à Tours (37).

Le troisième groupe de prix lycée a récompensé 3 projets par des « prix de la recherche publique », leur permettant de visiter des laboratoires de recherche publique du CEA et du CNRS.

LES PRIX DES COLLÉGIENS LAURÉATS

Le 1^{er} groupe de prix a récompensé 7 projets qui ont remporté des prix de grandes entreprises (BASF, IBM, Michelin, Total et Asconit), leur donnant la chance de visiter de grands sites industriels en France. Parmi ces lauréats, les 3 premiers projets ont remporté également une participation à « Exposcience » au Luxembourg en mai 2014. Ce sont les projets :

- « **La machine d'Anticythère** » des collèges Gérard Philippe et René Cassin à L'Isle Jourdain (86),
- « **Citoyen éco-responsable** » du collège Saint-François de Sales de Troyes (10),
- « **E.S.P.A.C.E.** » du collège Louis Clément de Saint-Mandrier-sur-mer (83),
- « **Approche expérimentale d'un vol d'avion** » du collège Antoine Courrière de Cuxac-Cabardes (11),
- « **Arbre solaire** » du collège Itard à Oraison (04),
- « **Un arboglisser dans les palus** » du collège Pian sur Garonne de Saint-Macaire (33),
- « **Notre jardin a de la ressource ! Apprenons à mieux l'exploiter** » du collège Edmond Lucien Valard de Saint-Esprit (972).

Les seconds prix ont été attribués à 8 projets qui ont ainsi gagné une visite d'un laboratoire de recherche, tels que le département des restaurateurs de Saint-Denis pour le prix de l'Institut National du Patrimoine (INP) ou le site de Rosny-sous-Bois de la police scientifique pour le prix de l'Institut de recherche criminelle de la gendarmerie nationale (IRCGN).

Le troisième groupe de prix a permis à 12 projets de remporter un « prix des éditeurs » par Belin, Dunod et Ellipses. Parmi ces 12 projets, l'un d'eux a également été distingué par le prix de l'UdPPC (Union des professeurs de physique-chimie).



CHIFFRES CLEFS DE L'ÉDITION 2013 ET OBJECTIFS POUR 2014

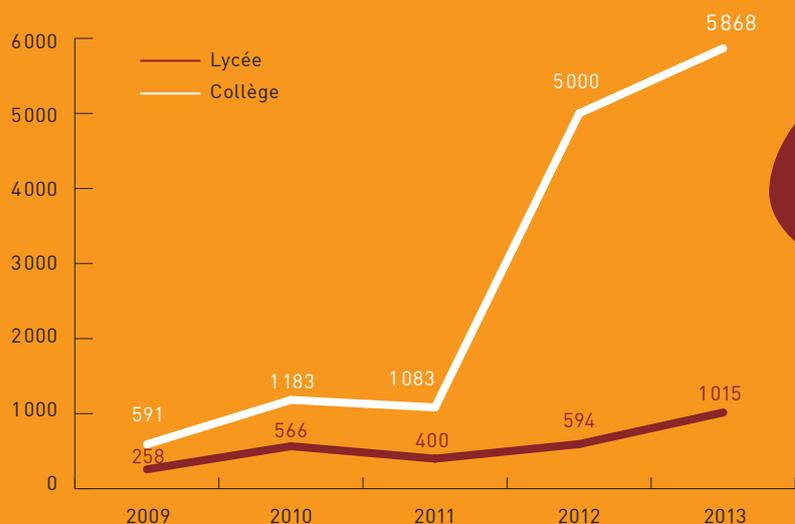
381
PROJETS

Le *Concours C.Génial* a confirmé son essor en 2013. Au total, collèges et lycées confondus, le *Concours C.Génial* 2013 aura réuni :

- 30 académies
- 306 établissements
- 381 projets sur lesquels les élèves ont travaillé en groupe
- 6883 élèves mobilisés autour de leur projet sur l'année scolaire

L'objectif de 2014 sera de garder cette dynamique pour étendre le réseau établi en 2013, en pérennisant la participation des anciens établissements candidats et en cherchant de nouveaux participants. Nous souhaitons élargir la portée du concours à l'ensemble du territoire dans chaque académie et faire en sorte qu'au moins un établissement par département participe au Concours.

Cela passera notamment par la mobilisation et le suivi sur le terrain des correspondants académiques de « Sciences à l'École » et les professeurs référents en charge du concours dans chaque académie.



6 883
ÉLÈVES
MOBILISÉS





INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

« Cette action est très satisfaisante, car elle a permis le rapprochement du monde industriel et scolaire et de donner aux élèves des pistes de réflexions sur leurs orientations. »

Carel B., professeur de technologie

La Fondation C.Génial organise depuis 2008 des interventions de jeunes ingénieurs et techniciens dans des classes de collège et lycée à la demande des enseignants.

Chaque intervention d'1 h 30 environ permet à un jeune ingénieur ou technicien de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution. Il instaure un échange avec les élèves et répond à leurs questions. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants.

DE NOUVEAUX INGÉNIEURS ET TECHNICIENS VOLONTAIRES POUR INTERVENIR EN CLASSE

En 2013, la Fondation C.Génial a vu **52 nouveaux ingénieurs ou techniciens** se porter volontaires pour prendre part à cette opération. Cela représente plus du double du nombre de professionnels qui s'étaient inscrits en 2012.

Ces volontaires viennent des entreprises fondatrices de C.Génial et des partenariats noués avec d'autres entreprises: Gemalto, STMicroelectronics, IBM, L'Oréal...

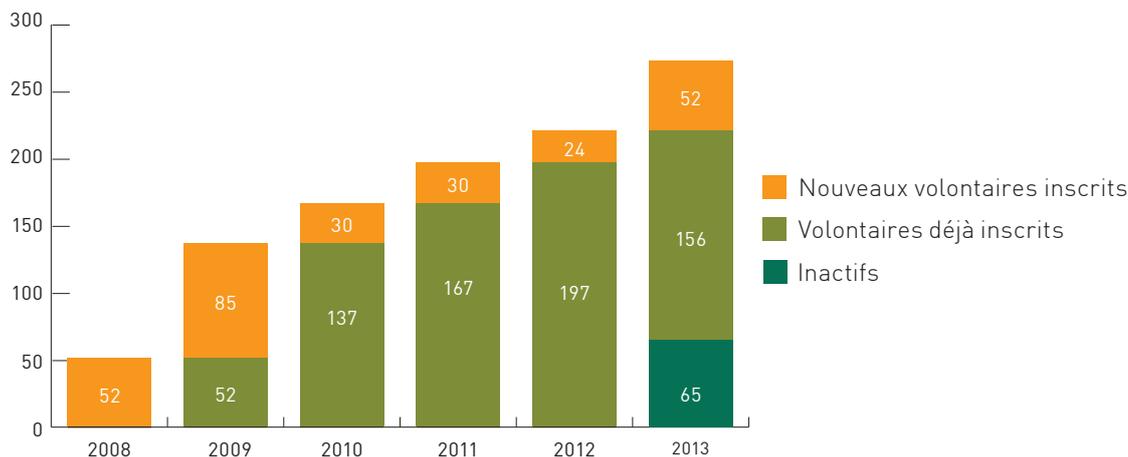
Comme les années précédentes, Areva continue de fournir le plus d'intervenants (65). Cela s'explique par la politique menée par le groupe en interne pour faire davantage connaître ses métiers au grand public et notamment auprès des jeunes. Les ingénieurs volontaires font partie de la « team métier », dispositif mis en place dans les différents sites, permettant aux participants de dégager du temps de travail pour aller à la rencontre des élèves.

Pour cette année 2013, l'accent a également été mis sur la mise en place d'un partenariat poussé avec plusieurs entreprises. Le développement de ces partenariats avait pour but de pérenniser la participation des entreprises à l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et de permettre la mobilisation de nouveaux volontaires de différents sites sur le territoire afin de mieux répondre aux demandes des enseignants.

La Fondation C.Génial peut compter à la fin de l'année 2013 sur 208 volontaires actifs. L'arrivée du nouveau site internet durant l'été 2013 nous permet une meilleure gestion des personnes inscrites. Nous avons ainsi pu procéder à une requalification de notre base de données de volontaires, en ne tenant plus compte des inscrits qui ne peuvent plus participer à l'opération. Nous comptabilisons alors 208 volontaires actifs, c'est-à-dire disponibles pour des rencontres en classe.

« ZOOM SUR »

En 2013, nous avons renforcé notre partenariat avec IBM qui a mobilisé de nombreuses personnes via son programme « On-Demand Community », la plateforme collaborative mondiale des activités solidaires des « IBMers ». À la fin de l'année 2013, 14 volontaires nous ont déjà rejoints.

L'arrivée de nouveaux volontaires ainsi que de nouvelles entreprises permet de proposer aux enseignants différents profils d'intervenants issus de la TPE jusqu'à la très grande entreprise, dans différents domaines. Parmi les intervenants, on compte 143 hommes (68 %) et 65 femmes (32 %). Cette proportion est plus élevée que celle de femmes ingénieures et techniciennes dans les entreprises, qui est autour de 15 % et témoigne du vrai besoin de parité au sein des entreprises. Le témoignage de femmes ingénieures et techniciennes auprès des jeunes est très important pour faire naître des vocations chez les jeunes filles également.

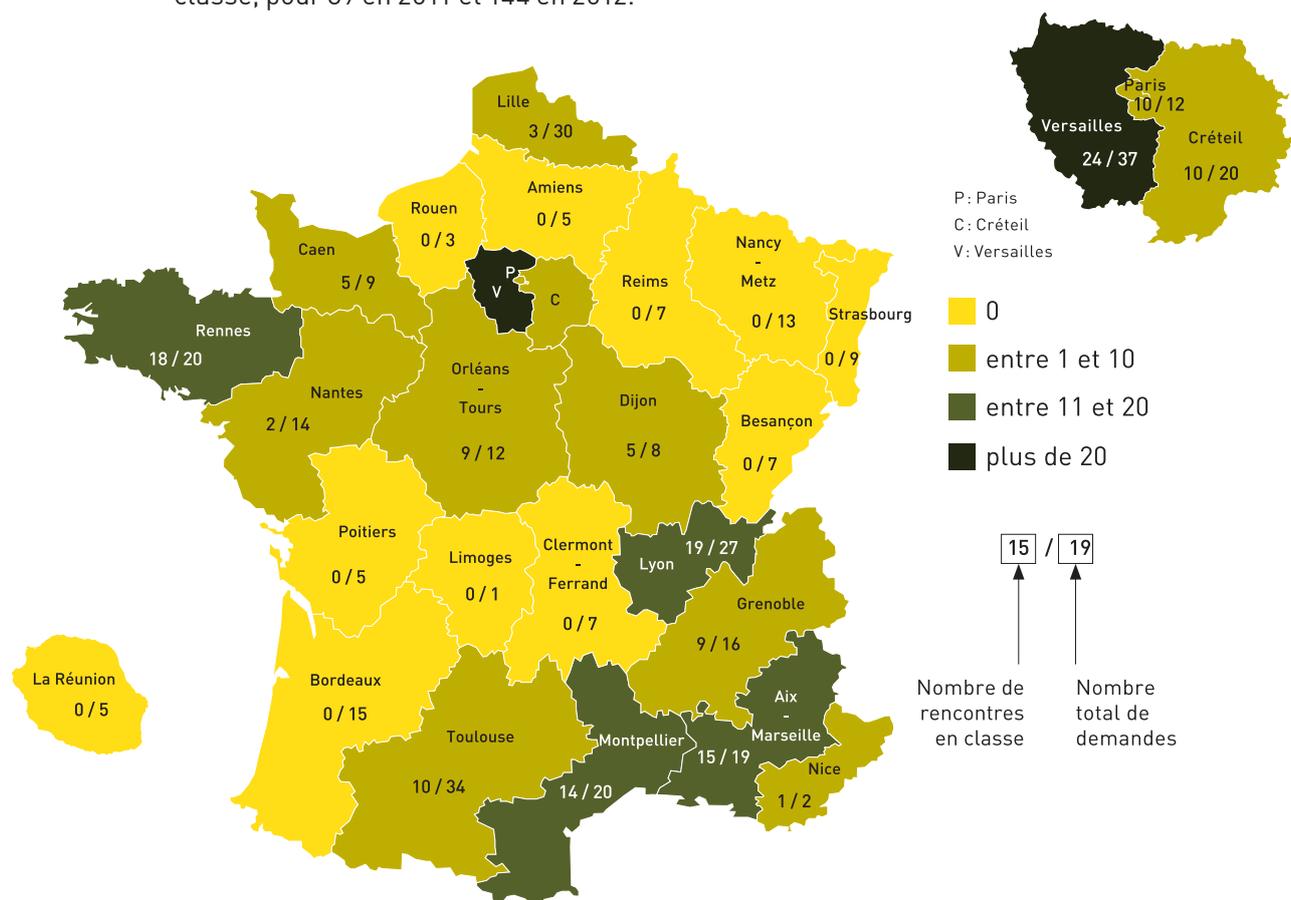
208
VOLONTAIRES
DONT
1/3
DE FEMMES

LE NOMBRE DE RENCONTRES ORGANISÉES EN DIRECT PAR LA FONDATION EN NETTE PROGRESSION

154
INTERVENTIONS
EN 2013

L'année 2012 avait été marquée par une forte augmentation du nombre d'enseignants inscrits. Cette dynamique a pu se poursuivre en 2013. Ce sont ainsi **235 enseignants** qui ont déposé une demande pour accueillir un ingénieur ou un technicien dans leur classe, pour 89 en 2011 et 144 en 2012.

La carte ci-dessous représente le nombre de rencontres en classes organisées par la Fondation cette année dans chacune des académies. Le nombre de demandes de la part des enseignants est également indiqué et permet de constater les écarts entre l'offre et la demande. Au total, la Fondation a organisé 154 interventions cette année sur l'ensemble du territoire.



Cette carte permet tout d'abord de mettre en avant les académies où nous comptabilisons le plus de rencontres en classe : Versailles (24), Lyon (19), Rennes (18), Aix-Marseille (15), Montpellier (14) et Toulouse (10). Ces académies connaissent de bons résultats grâce aux partenariats noués avec plusieurs entreprises qui nous permettent de répondre efficacement aux demandes. On peut noter le cas particulier de l'académie de Rennes où une opération spécifique a été organisée avec toutes les classes de 1ère S du lycée Le Dantec et un site d'Orange, situés tous les deux à Lannion, et qui a permis de réaliser 9 rencontres au mois de février.

Cette carte met également en avant les académies où aucune intervention n'a eu lieu malgré des demandes d'enseignants, faute d'intervenants : Bordeaux, Metz-Nancy, Strasbourg ou Clermont-Ferrand par exemple.

On remarque également que dans certaines académies, y compris celles où nous réalisons le plus de

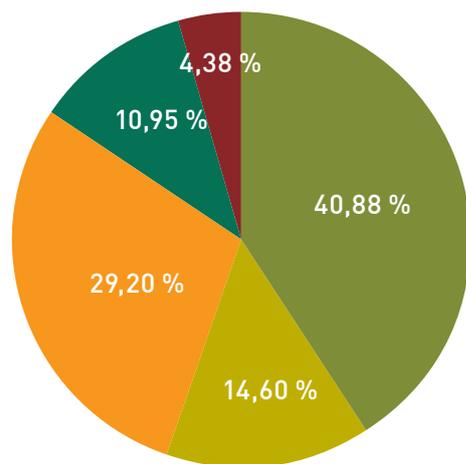
rencontres comme Toulouse, la présence d'un nombre conséquent de volontaires ne suffit pas à répondre aux demandes sur toute une académie : il faudrait idéalement des volontaires dans chaque département. Le défi est de réussir à mobiliser des professionnels en dehors des grandes agglomérations, notamment en réalisant des partenariats avec des PME qui sont présentes sur tout le territoire.

Nous constatons par ailleurs que de nombreuses demandes sont très spécifiques : les enseignants souhaitent un intervenant travaillant dans un domaine scientifique précis, car la rencontre s'inscrit dans un projet pédagogique autour d'une thématique particulière. Nous pouvons donc avoir des difficultés à répondre à ces demandes. La mobilisation de nouveaux volontaires, ainsi que le partenariat avec de nouvelles entreprises, doit nous permettre de diversifier les profils de nos intervenants.

ZOOM SUR LES INTERVENTIONS EN 2013

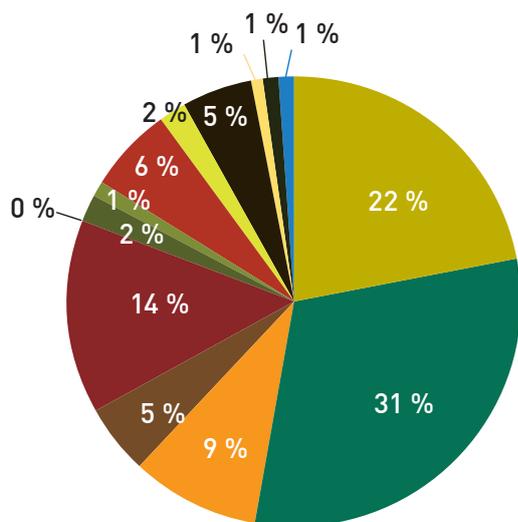
En 2013, 154 interventions ont été organisées en direct par la Fondation et ont permis de toucher 4 284 élèves qui se répartissent comme suit :

- 8 classes de 4^{ème}
- 62 classes de 3^{ème} (dont 16 identifiées en option DP3)
- 21 classes de 2^{nde}
- 47 classes de 1^{ère}
- 16 classes de Terminale



La part importante représentée par les classes de 3^{ème} confirme la hausse des inscriptions des enseignants de collège observée en 2012, ainsi que l'opportunité que constitue l'option « Découverte professionnelle 3h » (DP3) qui prévoit des créneaux pour accueillir et rencontrer des professionnels en classe.

Nous avons également recensé les matières enseignées par la personne qui souhaitait recevoir un intervenant. Comme en 2012, de nombreux enseignants n'ont pas précisé cette information. Cela a été résolu au cours de l'été 2013 avec la mise en place du nouveau site internet. Le système d'inscription a permis de rendre obligatoire l'indication de cette information. La majorité des enseignants sont professeurs de physique-chimie, mais on note une augmentation du nombre de professeurs de technologie ainsi que de sciences de l'ingénieur.



- | | | | | |
|-------------------|---------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| ■ Non-enseigné | ■ SVT | ■ Documentaliste | ■ Électronique | ■ Lettres |
| ■ Physique-chimie | ■ Technologie | ■ Chef de travaux | ■ Sciences de l'ingénieur | ■ Histoire Géographie |
| ■ Mathématiques | ■ DP3 | ■ Chef d'établissement | ■ Gestion | |

« CETTE INTERVENTION A ÉTÉ UNE RÉUSSITE GRÂCE À DES ÉLÈVES PRÉPARÉS, ENCADRÉS ET UN PROFESSEUR PRÉSENT ET MOTIVÉ. »

Lucie R., INRA Nantes



LES RENCONTRES RÉALISÉES EN PARTENARIAT

En 2013, la Fondation C.Génial a travaillé en partenariat avec différentes structures qui permettent de déployer l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* sur tout le territoire, au plus près des acteurs locaux. Ces partenariats avaient été majoritairement initiés en 2012 et ont été renouvelés en 2013. La Fondation a pu compter en plus sur deux nouveaux partenaires cette année : l'association **Elles bougent** et l'**Exploradôme**.

 L'association **Elles Bougent** fait découvrir aux collégiennes et aux lycéennes les métiers d'ingénieure et de technicienne, en partenariat avec des entreprises qui veulent s'engager pour développer la mixité professionnelle. Les marraines **Elles Bougent** multiplient les occasions de rencontres et d'échanges avec les jeunes filles afin de transmettre leur passion et de susciter des vocations. Dans le cadre du partenariat avec la Fondation C.Génial, **Elles bougent** a fait appel à ses marraines pour participer à l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. Cela a notamment permis la participation de 12 marraines dans la région de Toulouse.

 L'association **Terre Avenir** a pour objet la diffusion de la culture scientifique et technique. Elle a noué un partenariat avec la Fondation C.Génial pour l'année scolaire 2012, renouvelé fin 2013. Ce sont ainsi **59 conférences, 9 visites et 4 rencontres** avec des ingénieurs qui ont été organisées dans des écoles de Seine-et-Marne et de l'Essonne, s'adressant à **2055 élèves**.

 **Terre des sciences**, centre de culture scientifique, technique et industrielle dans la région Pays de la Loire, a pour objectif la vulgarisation des sciences et des techniques. Elle réalise l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* en partenariat avec la Fondation C.Génial depuis 2012. **28 rencontres en classe** ont été réalisées.

 L'association **Objectif Premier Emploi (OPE)** et la Fondation C.Génial ont signé une convention de partenariat pour les années scolaires 2012-2013 et 2013-2014. Cette association, implantée dans la région lyonnaise, intervient auprès des élèves afin de promouvoir les métiers scientifiques et techniques au féminin et aider à l'insertion des jeunes diplômé(e)s. Ce partenariat a permis l'organisation dans les départements de l'Ain, de la Loire et de l'Isère de **20 rencontres** dans 13 collèges pour **764 élèves**.

 Comme en 2011-2012, la Fondation C.Génial a soutenu le projet « les maths ça sert ! » de l'association **Animath** sur l'année scolaire 2012-2013. Cette action propose aux élèves de collège et de lycée de rencontrer des utilisateurs professionnels des mathématiques afin de leur montrer que les matières enseignées sont d'une utilité quotidienne dans un certain nombre de métiers. Il s'agit de partir du quotidien des

élèves pour rencontrer le quotidien du professionnel. De janvier à juin 2013, **19 interventions** se sont déroulées dans 7 collèges et 5 lycées et ont concerné près de **440 élèves**.



La Fondation C.Génial a démarré en 2013 un partenariat avec l'**Exploradôme**, musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable dans le cadre du projet « D.E.S.I.R. (Développer l'Émergence de Scientifiques pour nos Industries par des Rencontres) ». Ce projet a pour but d'organiser des rencontres entre des scientifiques issus d'entreprises et les élèves de son territoire, sur le modèle de notre opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. En 2013, ce sont **7 rencontres** qui ont été organisées dans le département du Val-de-Marne et dont ont bénéficié environ **265 élèves**.



Colombbus est une association qui favorise l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle des populations défavorisées grâce à l'informatique et Internet. La Fondation s'est associée à **Colombbus** sur un projet qui vise à réconcilier de jeunes collégiens d'établissements d'éducation prioritaire avec les sciences et les techniques. Il s'agit de mettre en place des ateliers d'initiation à la programmation informatique grâce à Tangara, un logiciel de vulgarisation scientifique développé par l'association. En 2013, **4 ateliers** ont été mis en place dans l'agglomération toulousaine et ont touché **50 élèves**.



Science Animation est un centre de culture scientifique, technique et industrielle situé en Midi-Pyrénées. En partenariat avec la Fondation C.Génial, **Science Animation** développe le projet intitulé « La boîte à métiers ». Le principe est de partir d'un objet assez commun et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, de sa conception à sa réalisation. L'objectif poursuivi est de faire changer la représentation des jeunes sur les métiers scientifiques et techniques tout en suscitant des vocations pour les filières scientifiques. Au cours de l'année scolaire 2013-2014, 12 ateliers seront mis en place dans les départements de Haute-Garonne, du Gers, du Lot et du Tarn. En 2013, 1 atelier a déjà pu être organisé pour une classe de Seconde. Les autres sessions sont prévues pour 2014.



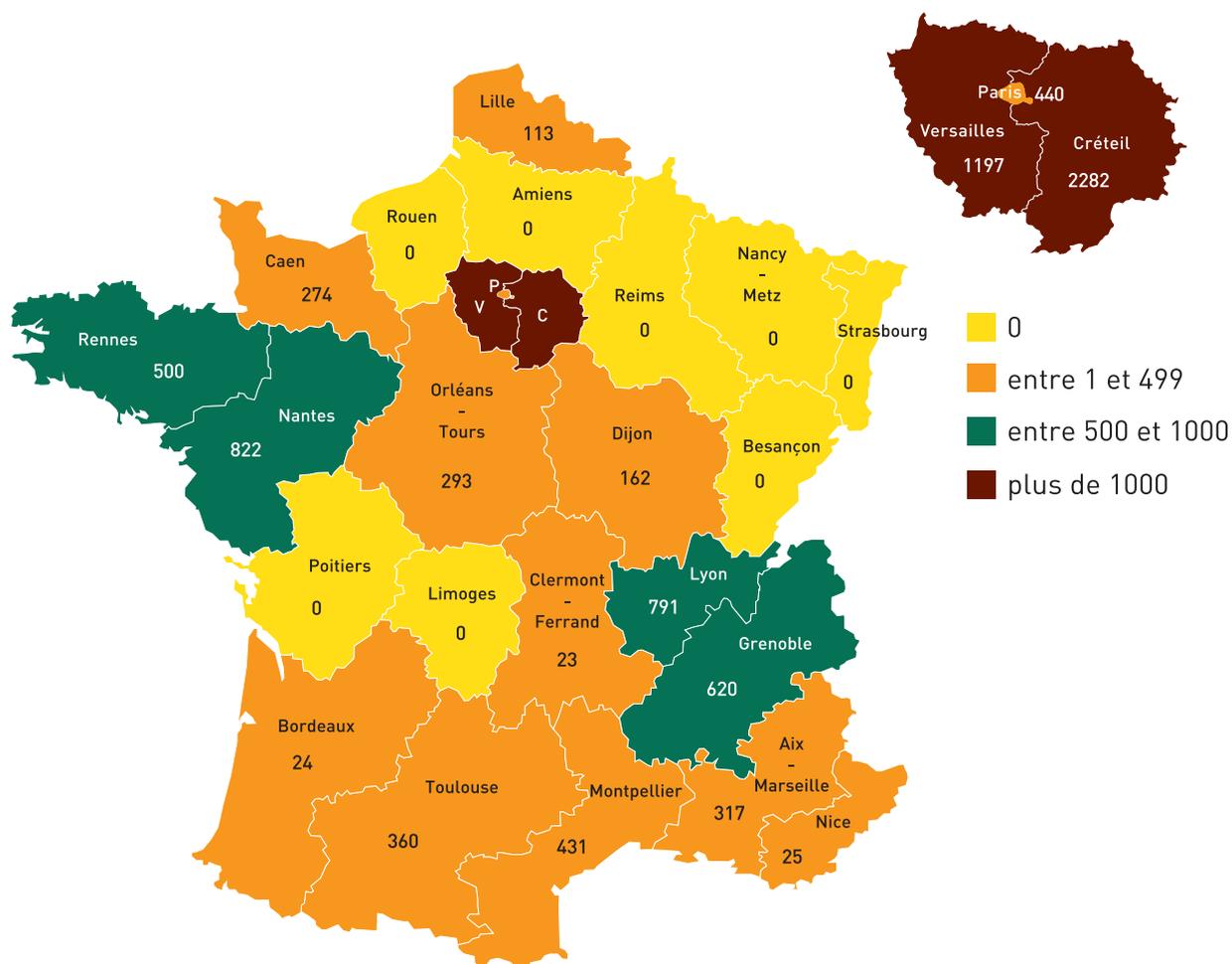
La Fondation C.Génial a noué un partenariat avec **la Rotonde** à Saint-Étienne pour l'année scolaire 2013-2014. Ce partenariat fait suite à celui de l'année scolaire 2011-2012 et doit permettre l'organisation de rencontres sur le département de la Loire. Ces rencontres se dérouleront en 2014. Les interventions auront lieu dans **une douzaine d'établissements** et permettront à près de **800 élèves** de rencontrer un ingénieur ou un technicien.

En 2013, ces partenariats auront permis d'organiser **151 rencontres** dans différentes régions, touchant ainsi **4390 élèves**.

UN MEILLEUR MAILLAGE DU TERRITOIRE GRÂCE À NOS PARTENAIRES

Grâce aux partenariats noués avec des associations sur tout le territoire et au travail de mobilisation des entreprises menées en direct par la Fondation, nous réussissons à développer l'opération dans un nombre important d'académies.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SUR TOUTES LES ACADÉMIES



305
RENCONTRES
EN 2013

Au total, ce travail collaboratif nous a permis d'organiser 305 rencontres et de faire bénéficier 8 659 élèves d'une rencontre avec un scientifique travaillant au sein d'une entreprise.

8 659
ÉLÈVES
EN 2013

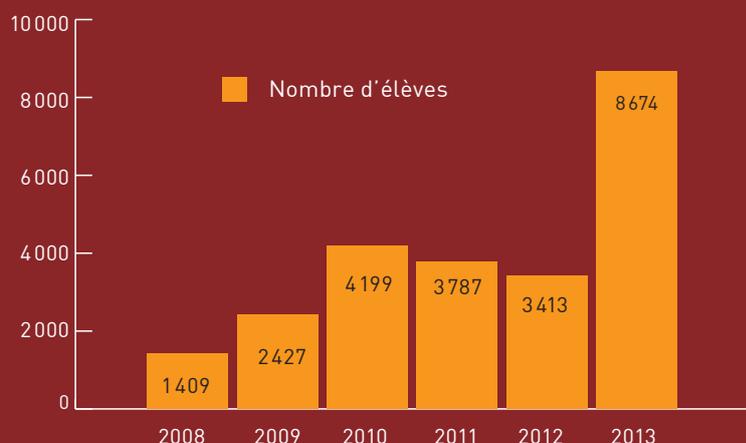


CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES POUR 2014 : RENFORCER NOTRE ACTION DANS LES ACADÉMIES OÙ NOUS SOMMES DÉJÀ IMPLANTÉS

« CETTE
ACTION EST
TRÈS SATISFAISANTE
ET PERMET AUX ÉLÈVES
D'AVOIR DE NOUVELLES
PERSPECTIVES D'AVENIR »

*Sébastien P., professeur
encadrant la DP3*

L'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* a connu une très belle progression en 2013 grâce aux efforts conjoints de la Fondation C.Génial et de ses partenaires. Il y aura eu en effet au total 305 rencontres en classe organisées à travers tout le territoire, contre 147 en 2012. Et ce sont près de 8 659 élèves, contre 3 413 en 2012, qui auront pu, grâce à cette opération, rencontrer un professionnel de la science en entreprise. 23 909 élèves ont rencontré un professionnel depuis le début de l'opération en 2008.



« IL FAUT
ABSOLUMENT
PROMOUVOIR
L'INTERVENTION
D'INGÉNIEURS DANS
LES ÉTABLISSEMENTS
POUR DÉCIDER DES
JEUNES À EMBRASSER DES
FILIÈRES TECHNIQUES ET
TECHNOLOGIQUES »

*Willy L., ingénieur
STMicroelectronics*

Si la Fondation est très présente dans certaines académies (Versailles, Lyon, Aix-Marseille), il y a des académies où l'action de la Fondation n'est pas suffisamment ou pas du tout développée.

L'objectif dans un premier temps est de se renforcer dans les académies où la Fondation est déjà présente afin de pouvoir répondre à toutes les demandes.

C'est le cas notamment dans l'académie de Toulouse où il faudra pour l'année prochaine mobiliser des intervenants en dehors de l'agglomération toulousaine afin de proposer des interventions sur l'ensemble de la région.

En 2014, il est également essentiel de commencer à s'implanter dans les académies où aucune intervention n'a encore eu lieu mais où il y a des demandes.

Grâce au partenariat que nous allons nouer avec l'association Astu'sciences, très impliquée sur le territoire auvergnat, la Fondation va pouvoir développer son action dans l'académie de Clermont-Ferrand. Pour l'année 2014, les académies de Lille et de Bordeaux sont également deux cibles majeures pour la Fondation car la demande est importante.

24 000
ÉLÈVES ONT
RENCONTRÉ UN
PROFESSIONNEL
DEPUIS LE DÉBUT
DE L'OPÉRATION

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

« Ce genre de visite permet de voir comment les notions enseignées sont concrètement utilisées dans le monde industriel, leur importance économique, de voir comment les questions environnementales sont prises en compte dans un grand groupe chimique. Cela permet aussi de mieux associer un niveau d'études scientifiques à un emploi concret. Tout cela sera évidemment transmis en temps voulu à nos élèves. »

Philippe S., professeur de physique-chimie

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité à des enseignants du secondaire et personnels de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels de recherche et de production et de dialoguer avec des scientifiques sur leur travail quotidien. Cela permet aux enseignants d'être informés sur les dernières technologies en cours de développement et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.

En 2013, ces journées de rencontres en entreprise ont eu lieu les 13, 15, 20 et 27 novembre.

AUGMENTATION DU NOMBRE D'ENTREPRISES PAR RAPPORT À 2012

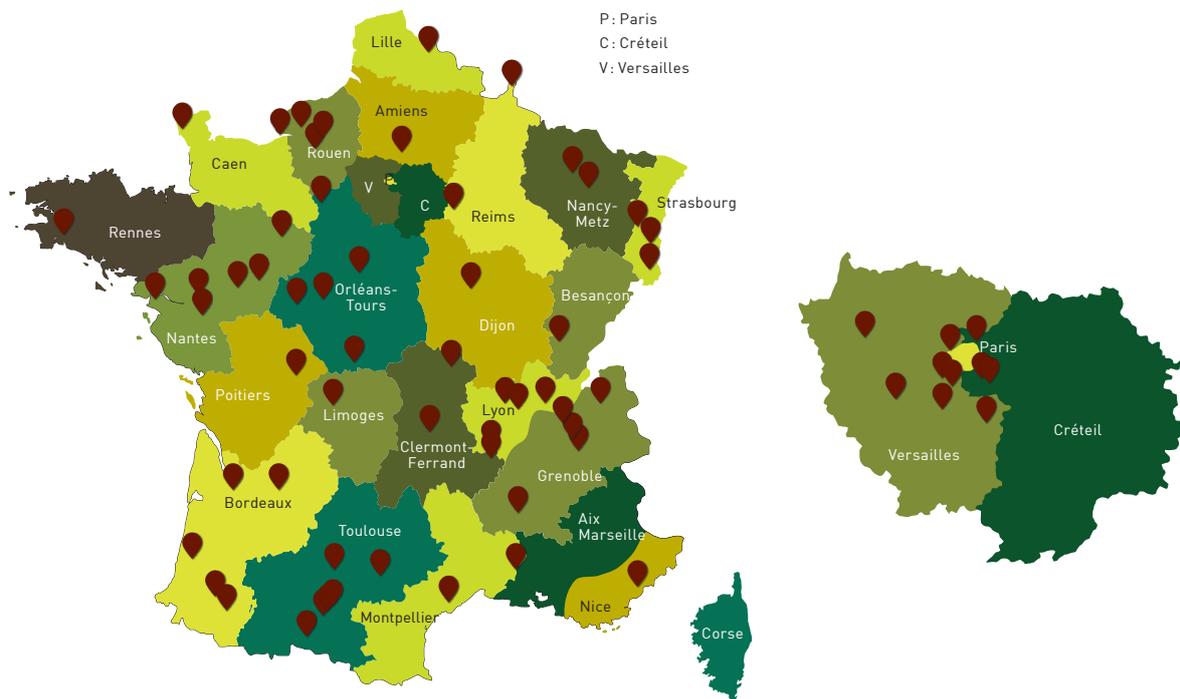
77
SITES INDUSTRIELS
49
ENTREPRISES

En 2013, **77 sites industriels de 49 entreprises** ont ouvert leurs portes au monde éducatif. 24 d'entre elles participaient à *Professeurs en entreprise* pour la première fois. Par rapport à 2012, ce sont donc 27 sites qui se sont réengagés et **50 nouveaux sites participants**.

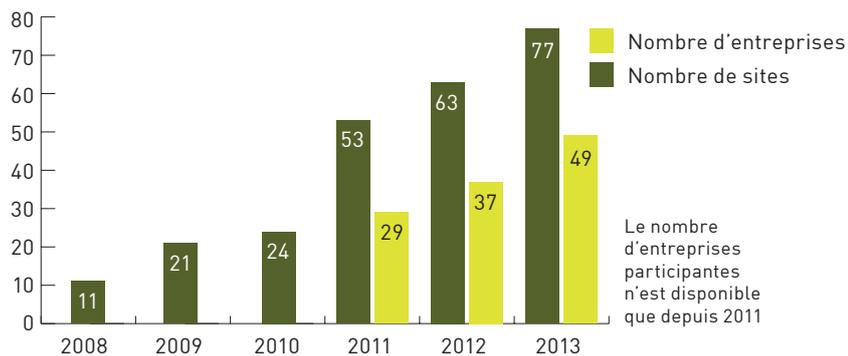
La liste des partenaires 2013 et le nombre de sites ouverts aux membres de l'Éducation nationale est présentée ci-dessous (en orange les nouvelles entreprises participantes) :

- Actemium: 1 site
- Air Liquide: 1 site
- Airbus: 1 site
- Arkema: 1 site
- Areva: 1 site
- Astrium: 1 site
- Aubert et Duval: 1 site
- BASF: 6 sites
- Berkem: 1 site
- CNRS/IN2P3: 1 site
- Devillé SA: 1 site
- De visu: 1 site
- EDF: 12 sites
- Eramet Research: 1 site
- ERDF: 1 site
- ESTEVE: 1 site
- Firmenich: 1 site
- IBM: 1 site
- INRA: 1 site
- Intel: 5 sites
- Kermel: 1 site
- Météo France: 1 site
- Michelin: 1 site
- NTN SNR: 2 sites
- Océane: 1 site
- Pfizer: 1 site
- Poult: 2 sites
- PSA-Peugeot Citroën: 1 site
- Radiall: 1 site
- Redex: 1 site
- Safra: 1 site
- Saint-Gobain: 2 sites
- Sanofi: 1 site
- Sanofi Pasteur: 1 site
- Scania: 1 site
- Scopelec: 1 site
- SKF: 2 sites
- Solvay-Rhodia: 2 sites
- SNCF: 3 sites
- STMicroelectronics: 1 site
- STX Europe: 1 site
- Technip: 1 site
- Tech powerelectronics: 1 site
- Texelis: 1 site
- Texinov: 1 site
- Total: 1 site
- Turbomeca: 1 site
- Union plastic: 1 site
- 3M: 1 site

RÉPARTITION DES SITES OUVERTS PAR ACADÉMIE



Nous avons réalisé en 2013 plus de 32 % d'augmentation du nombre d'entreprises participantes et 22 % de sites en plus par rapport à l'année précédente.

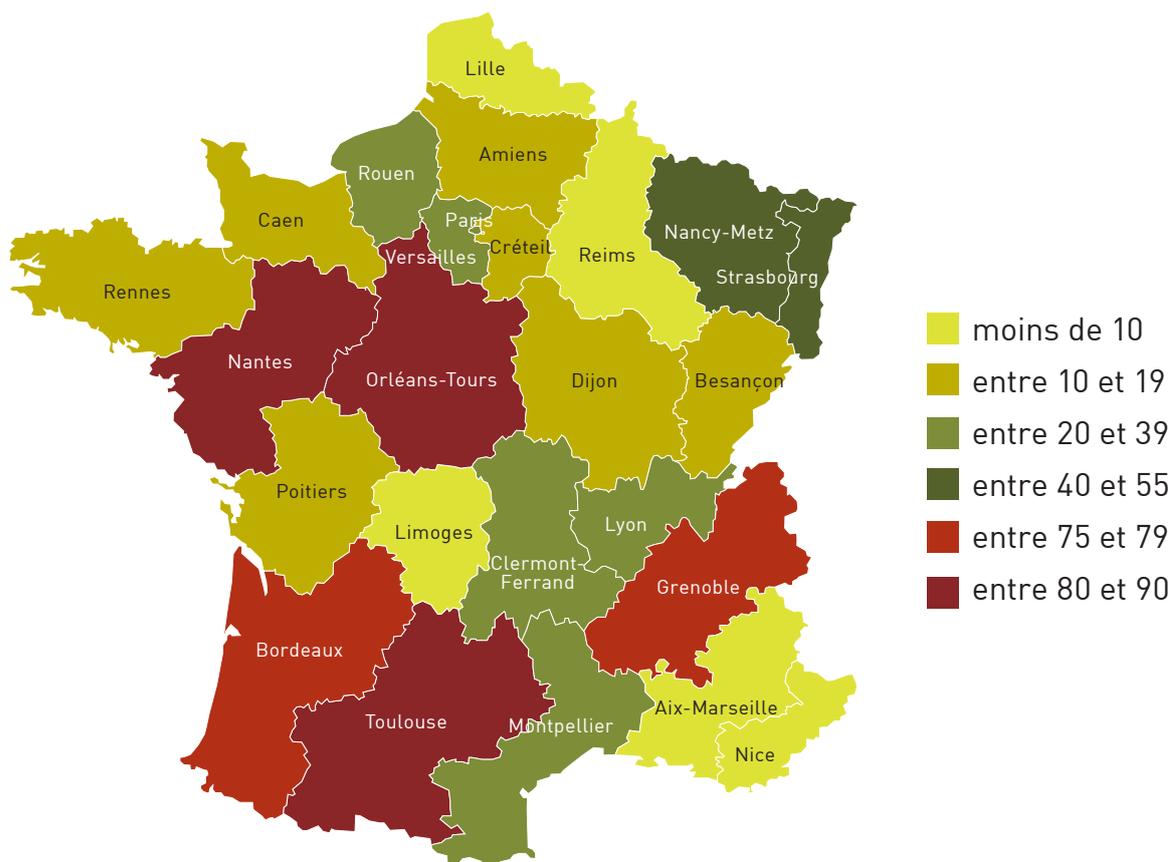


UN ENGOUEMENT CROISSANT DES ENSEIGNANTS POUR CES RENCONTRES EN ENTREPRISE

En 2013, **1 008 demandes d'inscriptions** ont été enregistrées, soit **32,8 %** d'inscrits en plus par rapport à l'année dernière. Parmi ces 1 008 demandes, **67 enseignants** étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets. Cette année, **16 %** des enseignants se sont désistés, en grande partie suite à une journée de rattrapage de cours qui a eu lieu pendant les journées de *Professeurs en entreprise*.

723 visiteurs étaient attendus et ce sont **698 visiteurs** qui étaient présents sur sites les jours de visite, soit une augmentation de **18 %** du nombre de visiteurs présents par rapport à 2012.

NOMBRE D'INSCRITS PAR ACADÉMIE EN 2013



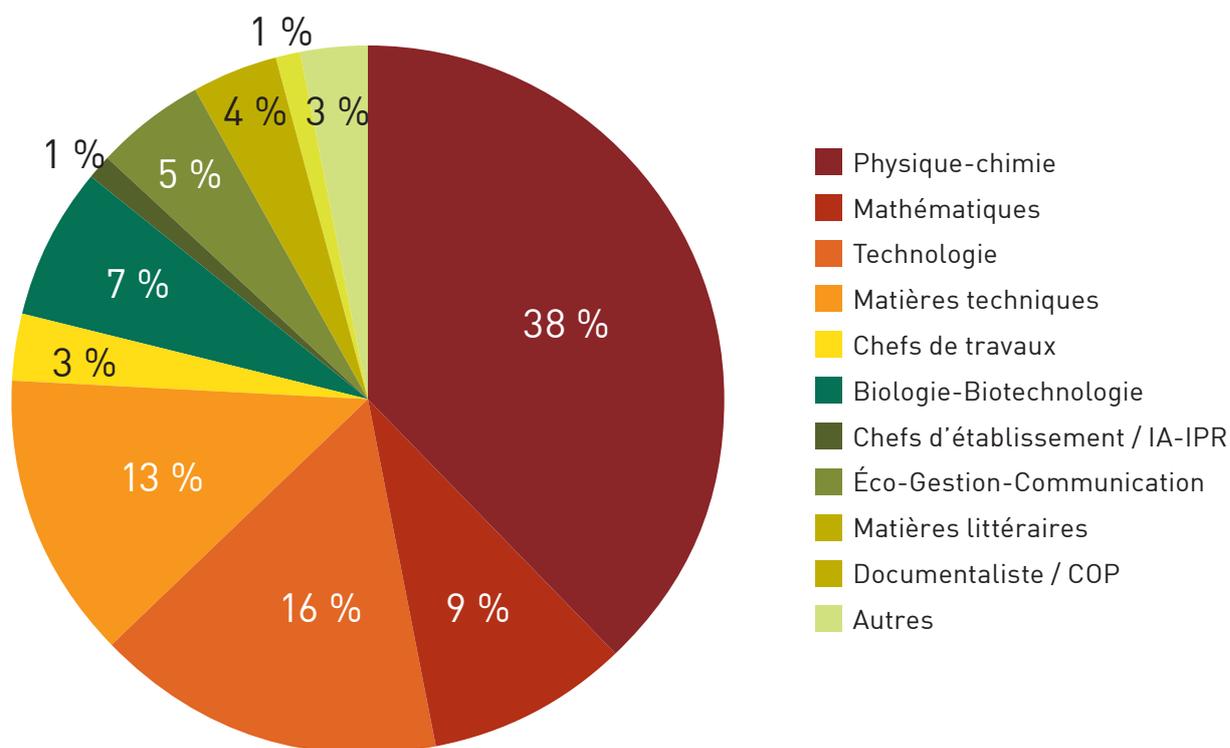
En 2013, l'inscription de 3 visites au PAF (Plan Académique de Formation) de Strasbourg a permis de mobiliser plus de personnes que l'année précédente (50 participants sur 3 sites contre 38 en 2012 avec 4 sites) et d'afficher complet pour les visites prévues dans cette académie. En effet, en plus d'une communication renforcée par les services académiques auprès des enseignants, l'inscription au PAF intègre l'opération *Professeurs en entreprise* dans le cadre scolaire et implique l'émission d'un ordre de mission pour les enseignants inscrits. Cela signifie donc que leurs frais de déplacements sont remboursés mais aussi que leur participation est valorisée au niveau académique.

DES PARTENAIRES SOLIDES POUR DÉVELOPPER CETTE ACTION

La coordination de l'opération est assurée par l'agence UMAPS communication. De plus, la mobilisation des entreprises et des enseignants s'est faite en s'appuyant sur nos partenaires : Terre des sciences, Les Anachroniques et l'Exploradôme.

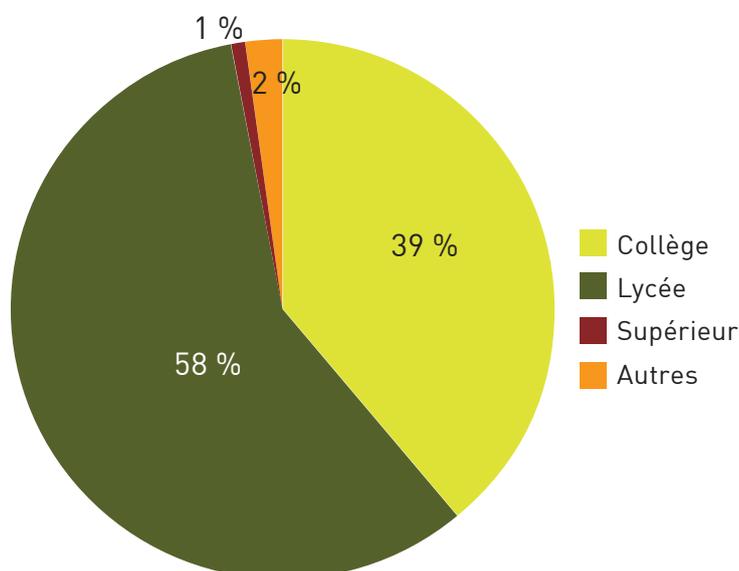
LE PROFIL DES INSCRITS EN 2013

La majorité des participants sont des enseignants de matière scientifique et 10 % des inscrits sont d'autres membres de l'Éducation nationale (chef d'établissement, documentaliste, autre). Tout comme sur l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les professeurs de physique-chimie sont les plus nombreux (38 %).



RÉPARTITION DES INSCRITS PAR NIVEAU DE CLASSE

À l'inverse de l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les enseignants de lycée sont majoritaires en 2013 et représentent 58 % des visiteurs, contre 39 % d'enseignants au niveau collège.



BILAN 2013 : UNE PARTICIPATION EN HAUSSE ET UN RETOUR TRÈS POSITIF DES ENSEIGNANTS COMME DES ENTREPRISES

77 sites ouverts répartis sur 23 académies ont permis à 698 membres de l'Éducation nationale de bénéficier d'une visite élaborée spécifiquement pour eux. Ceci représente 18 % de visiteurs présents sur site en plus par rapport à 2012.

Ces résultats sont liés à une importante campagne de communication et de mobilisation : e-mailing à notre base de contacts, relais par les correspondants académiques de « Sciences à l'École », communication via des réseaux d'enseignants...

Cette opération de communication a eu un impact positif puisque les questionnaires d'évaluations attestent que près de 70 % des visiteurs participaient pour la première fois.

De plus, l'inscription de 3 visites au PAF (Plan Académique de Formation) de l'académie de Strasbourg a permis une communication renforcée par les services académiques et par conséquent un plus grand nombre d'inscrits par visite dans cette académie.

Le taux de désistement de 16 % est particulièrement important cette année et a obligé à annuler 9 visites prévues, faute d'un nombre suffisant de participants. Par ailleurs, malgré une augmentation du nombre de participants et des personnes en liste d'attente sur certains sites, le taux de remplissage des sites n'est que de 70 % (environ 9 visiteurs en moyenne par site).

La mobilisation des enseignants est difficile car cette action, proposée en dehors du cadre scolaire, requiert un investissement personnel supplémentaire (temps et frais de déplacements).

« C'EST UN ÉVÉNEMENT À POURSUIVRE ! J'AI PU VOIR LES ATTENTES DE L'ENTREPRISE, ÉCHANGER AVEC DES CHERCHEURS, VOIR LEURS MÉTIERS ! C'ÉTAIT VRAIMENT TRÈS TRÈS INTÉRESSANT, ET IL FAUT À TOUT PRIX QUE CE CONCEPT PERDURE ! »

Franck d'E. professeur de mathématiques

UNE EXPÉRIENCE POSITIVE PARTAGÉE PAR LES ENSEIGNANTS ET LES ENTREPRISES

Les enseignants déclarent pour la plupart souhaiter participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise* ainsi que présenter leur visite à leurs élèves pour leur transmettre les connaissances acquises grâce à cette expérience. C'est ainsi que M. Philippe S., professeur de physique-chimie nous dit : « *Ce genre de visite permet de voir comment les notions enseignées sont concrètement utilisées dans le monde industriel, leur importance économique, de voir comment les questions environnementales sont prises en compte dans un grand groupe chimique. Cela permet aussi de mieux associer un niveau d'études scientifiques à un emploi concret. Tout cela sera évidemment transmis en temps voulu à nos élèves.* ». Et M. Franck d'E., enseignant de mathématiques d'ajouter : « *C'est un événement à poursuivre ! J'ai pu voir les attentes de l'entreprise, échanger avec des chercheurs, voir leurs métiers ! C'était vraiment très très intéressant, et il faut à tout prix que ce concept perdure !* ».

Du côté des sites ayant ouvert leurs portes, 95 % se disent prêts à participer à la prochaine édition. Un des organisateurs de la visite de Firmenich à Castets témoigne : « *J'ai l'impression que les enseignants ont découvert des choses et qu'ils étaient intéressés. Je pense que cela devrait être obligatoire pour les enseignants afin que l'orientation de nos jeunes soit plus efficace et adaptée aux besoins de nos entreprises.* »



CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES 2014

Le nombre de demandes en hausse des enseignants et les évaluations positives des visites réalisées en 2013 confirment l'intérêt de cette opération pour les enseignants mais aussi pour les entreprises. En effet, les enseignants doivent pouvoir s'informer sur les métiers liés aux matières qu'ils dispensent. Du côté des entreprises, elles ouvrent volontiers leurs portes pour faire connaître leurs métiers et créer des liens avec le système éducatif.

Afin de faire bénéficier cette action à un plus grand nombre d'enseignants, plusieurs possibilités sont envisagées :

- Renforcer les académies où l'opération est déjà développée en proposant de nouveaux sites.
- Inscrire *Professeurs en entreprise* dans d'autres « Plans Académiques de Formation ».
- Renforcer les partenariats régionaux en s'associant aux Maisons pour la science (Fondation La main à la pâte) et à d'autres associations de culture scientifique et technique.

2 249
ENSEIGNANTS
ONT PARTICIPÉ
À L'ACTION
PROFESSEURS EN
ENTREPRISE
DEPUIS 2008

ÉVOLUTION DE LA MOBILISATION DES ENSEIGNANTS DEPUIS 2008



* chiffres de 2008 non connus

COMMUNICATION

En 2012, nous avons lancé la refonte de notre identité visuelle avec la création d'une nouvelle charte graphique et la réalisation de documents de communication.

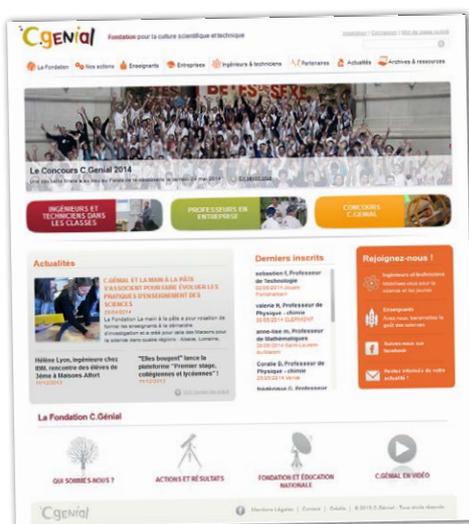
L'année 2013 a vu le prolongement de ce travail avec l'ouverture du nouveau site internet de la Fondation.

CGENIAL.ORG FAIT PEAU NEUVE !

UNE PAGE D'ACCUEIL REFLÉTANT NOTRE IDENTITÉ

Un important chantier de 2013 a consisté en la réalisation du nouveau site internet cgenial.org, pour remplacer l'ancienne version créée en 2008. Le cahier des charges pour cette nouvelle version était :

- Redynamiser l'identité numérique et la visibilité globale de la Fondation en accord avec la nouvelle charte graphique.
- Améliorer l'ergonomie et la navigation du site.
- Ajouter la possibilité de publier des articles d'actualité.
- Améliorer l'interactivité du site (vidéos, photos...).
- Simplifier le « back-office » pour des mises à jour régulières.
- Mobiliser de nouveaux acteurs (enseignants, entreprises, associations).
- Lien possible avec la page Facebook et autres réseaux sociaux.



CRÉATION D'UN ESPACE PERSONNEL POUR NOS UTILISATEURS (ENSEIGNANTS ET SCIENTIFIQUES DES ENTREPRISES)

Une fois inscrit sur notre site internet, enseignants et volontaires des entreprises disposent d'un espace personnel qui a été conçu comme un véritable outil pour les membres de notre communauté.

L'utilisateur peut en effet déposer une demande de participation à une de nos actions : *Ingénieurs et techniciens dans les classes* ou *Professeurs en entreprise*.

De plus, les utilisateurs peuvent visualiser les intervenants ou les professeurs (selon le profil de l'utilisateur) inscrits dans leur secteur et faire un choix de préférence selon le profil de l'intervenant ou l'établissement prêt à accueillir un professionnel.



AMÉLIORATION DU BACK-OFFICE AVEC L'OUTIL DE RECHERCHE

Le « back-office » a lui aussi été refait afin de pouvoir mettre à jour plus simplement les pages et les actualités. Le « back-office » nous permet aussi gérer toutes les personnes inscrites.

De plus, pour notre opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, nous avons introduit une fonctionnalité « matching » qui s'appuie sur un outil de géolocalisation très performant. Ce système nous permet d'établir une liste d'intervenants potentiels pour un enseignant déterminé (et inversement pour les intervenants) en fonction des critères de distance et des préférences du niveau de classe choisi par l'intervenant.

NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

NEWSLETTER

Nous avons lancé la première newsletter C.Génial à la rentrée de septembre 2013. Il s'agit d'informer notre communauté des actualités de la Fondation et leur rappeler le calendrier des actions de l'année.

Les personnes qui souhaitent connaître notre actualité peuvent s'inscrire à notre newsletter directement sur le site Internet et nous proposons également à toute personne créant son espace personnel de la recevoir. Fin 2013, nous avons 1 500 abonnées qui reçoivent la newsletter de la Fondation chaque trimestre.

OUVERTURE DE NOTRE PAGE FACEBOOK



Nous avons accompagné la mise en ligne du nouveau site internet par la création d'une page Facebook de la Fondation C.Génial. Nous avons créé cette page à destination des enseignants et des scientifiques de notre réseau afin de les maintenir au courant de nos actualités mais aussi afin de créer des liens entre ces deux communautés.

La volonté de la Fondation avec nos différentes actions (*Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes*) est de permettre la création d'un échange entre des personnes qui a priori n'ont pas l'occasion de se rencontrer et notre volonté est de proposer un prolongement de cet échange via notre page Facebook.

De plus, la création d'une page Facebook est également un moyen d'accroître notre notoriété en incitant notre communauté et nos partenaires réseaux à rejoindre la page, à y inviter leurs propres contacts et partager nos actualités par exemple.

ÉVOLUTIONS

Pour l'année 2014, nous allons poursuivre l'amélioration de l'ergonomie du site internet afin de le rendre plus simple d'utilisation pour les enseignants et intervenants qui s'y inscrivent.

Concernant la page Facebook, l'objectif est de définir une ligne éditoriale et de préciser l'usage que nous souhaitons faire de cet outil au quotidien auprès de notre communauté.



P E R S P E C T I V E S 2 0 1 4



PERSPECTIVES 2014

CONCOURS C.GÉNIAL : MOBILISER TOUS LES DÉPARTEMENTS

En 2013, le *Concours C.Génial* a permis à environ 7000 élèves de collège et de lycée de participer à un projet de sciences tout au long de l'année scolaire. Cela représente environ 400 projets présentés. L'objectif de 2014 sera de garder cette dynamique pour étendre le réseau établi en 2013, en pérennisant la participation des anciens établissements candidats et en cherchant de nouveaux participants. Nous souhaitons élargir la portée du concours à l'ensemble du territoire dans chaque académie et faire en sorte qu'au moins un établissement par département participe au Concours.

En partenariat avec le dispositif « Sciences à l'École », partenaire historique de la Fondation et Agefa PME, nouvel acteur du Concours en 2014, nous développerons par ailleurs à la rentrée scolaire 2014 le programme pour les lycées en incitant notamment les lycées technologiques et professionnels à présenter un projet.

DES PARTENARIATS ÉCOLE-INDUSTRIE RENFORCÉS

Notre objectif est de parvenir à ce qu'au moins 10 établissements du secondaire dans chaque département reçoivent dans l'une de leur classe un professionnel issu de l'entreprise, que ce soit via l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* ou bien en accompagnant un

projet dans le cadre du *Concours C.Génial*. À la rentrée 2014, nous démarrerons également une expérimentation dans quelques académies pour inciter des volontaires de notre communauté à accompagner un projet de classe ou d'atelier scientifique.

MISE EN PLACE DE STAGES POUR LES PROFESSEURS EN ENTREPRISE

2014 sera également l'année du développement de nouvelles actions. Nous souhaitons en effet démarrer la mise en place de stages en entreprise pour les enseignants, à la fois en formation initiale (dans les Écoles Supérieures du Professorat et de l'Éducation) et en formation continue (en partenariat avec les Maisons

pour la science de la Fondation La main à la pâte). Ces stages ont pour vocation de mieux faire connaître aux enseignants le milieu industriel par une immersion dans l'entreprise où l'enseignant sera intégré à une équipe durant plusieurs semaines.



CHIFFRES CLÉS

6 883 ÉLÈVES

ONT PARTICIPÉ À UN PROJET SCIENTIFIQUE
DANS LE CADRE DU *CONCOURS C.GÉNIAL*

8 659 ÉLÈVES

ONT RENCONTRÉ UN PROFESSIONNEL
ISSU DE L'ENTREPRISE GRÂCE À
NOTRE OPÉRATION *INGÉNIEURS ET
TECHNICIENS DANS LES CLASSES*

698 ENSEIGNANTS

ONT PARTICIPÉ AUX RENCONTRES
PROPOSÉES PAR *PROFESSEURS EN
ENTREPRISE*

68 ENTREPRISES

SONT PARTENAIRES DE LA
FONDATION ET MOBILISENT
LEUR PERSONNEL POUR
ACCUEILLIR DES ENSEIGNANTS
OU INTERVENIR EN CLASSE

LES PARTENAIRES FONDATEURS



Schlumberger



Technip



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Sciences à l'École



universcience



LES PARTENAIRES THÉMATIQUES



LES PARTENAIRES ASSOCIÉS

- 3M
- Actemium
- Airbus Group
- Air liquide
- Armor protéines
- Arkema
- Astrium
- Aubert et Duval
- BASF
- Berkem (groupe)
- Biosynex
- CCI Eurolam
- CNRS
- Conventya
- Dassault Aviation
- Devillé SA
- Devisu
- DRT
- EDF
- Eramet Group
- ERDF
- Esteve
- Euriware
- Firmenich
- Gemalto
- IBM
- Infopsylon
- INRA
- Intel
- Kermel
- Lanxess
- L'Oréal
- Météo France
- Michelin
- NTN-SNR
- NXP
- Océane
- Pfizer
- Plastic Omnium
- Poult (groupe)
- PSA
- Radiall
- Redex
- Renault
- Safra
- Saint-Gobain
- Sanofi (groupe)
- Scania
- Scopelec - Infracom
- SEDIF
- SKF
- Solvay
- STMicroelectronics
- STX France
- Tech Power Electronics
- Texelis
- Texinov
- Total
- Trixell
- Turbomeca (groupe Safran)
- Union plastic
- Valagro

Fondation
C.Génial
Cham - case 610
292 rue Saint-Martin
75003 Paris
0142 716187
www.cgenial.org



Schlumberger

Technip

