



NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

CGÉNIAL, UNE FONDATION ENGAGÉE ET RESPONSABLE

« Face aux enjeux du 21^{ème} siècle, qu'ils soient de nature environnementale, sociale ou sociétale, notre responsabilité est d'agir à notre échelle afin de mobiliser nos équipes pour maîtriser l'impact de nos actions et sensibiliser nos parties prenantes sur ces thématiques majeures. »

En l'espace d'une quinzaine d'années, le concept de responsabilité sociétale a considérablement évolué. Dans leur grande majorité, les organisations reconnaissent désormais la responsabilité sociétale comme une démarche visant à maîtriser l'impact de leurs actions sur la société et l'environnement en relation avec leurs parties prenantes et à contribuer au développement durable.

À ce titre, la Fondation a débuté fin 2018 une démarche globale de responsabilité sociétale d'organisation (RSO). Pleinement intégrée à sa stratégie et à ses activités, elle associe l'ensemble de ses parties prenantes, en particulier ses partenaires du monde des entreprises, de l'éducation et des associations, ses collaborateurs et ses fournisseurs. Il s'agit de se doter d'un outil pour professionnaliser notre structure, développer notre exemplarité auprès de nos publics et répondre, à notre échelle, aux grands enjeux actuels et aux attentes de nos parties prenantes.

Basée sur une vingtaine d'interviews de nos contacts externes (entreprises et fondations mécènes, fournisseurs, acteurs de l'éducation nationale, associations...) ainsi que de l'équipe CGénial, une analyse de matérialité (concrétisée graphiquement par une « matrice de matérialité » accessible sur notre site internet) a ainsi été construite, afin de dégager des priorités parmi tous nos enjeux RSO et les temporaliser à partir de 2019 durant les 3 prochaines années (2020-2022). Sur la base de cette analyse, le travail a démarré en 2019 avec la construction par l'ensemble de l'équipe CGénial de cette feuille de route qui guidera nos pas dans les actions à entreprendre dans les mois et années à venir.

L'Ambition RSO de CGénial s'organise autour de 3 axes d'engagements qui reprennent 14 enjeux RSO jugés les plus importants par les parties prenantes externes et internes de la Fondation. Ils sont décrits ci-après.

*Dans cette démarche, la Fondation est accompagnée bénévolement par Gérard Langlais, consultant RSE.

RESPONSABILITÉ

UNE STRATÉGIE DÉPLOYÉE DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

RSO et stratégie

Priorité 2019-2020

- Intégrer la RSO à la stratégie globale de la Fondation.

Priorité 2020-2021

- Élaborer un nouveau plan stratégique intégrant la RSO.

Garantir la sécurité et la sûreté des événements

Priorité 2019-2020

- Mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour garantir la sécurité et la sûreté de l'ensemble de nos événements en prévenant les risques et en s'assurant de la sécurité des personnes.

Prise en compte des attentes des partenaires

Priorité 2019-2020

- Assurer la prise en compte des attentes et des besoins de nos bénéficiaires par l'intermédiaire de nouveaux outils de recueil de satisfaction et d'indicateurs.
- Réaliser une étude d'impact de l'action *YesWeCode!*.
- Élaborer une charte partenaires prenant en compte et précisant les attentes et obligations de chaque partie.

Priorité 2020-2021

- Automatiser le partage des questionnaires de satisfaction à l'issue des rencontres *Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

Priorité 2021-2022

- Réaliser une étude d'impact de nos actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise* pour poursuivre l'alignement avec les attentes de nos partenaires.

Respecter les droits fondamentaux des personnes y compris image et données

Priorité 2019-2020

- Porter une attention particulière sur la protection des données et de l'image que nous confient nos bénéficiaires et partenaires via la consolidation de notre politique RGPD.

Prévenir la corruption, les conflits d'intérêt et la concurrence déloyale

Priorité 2019-2020

- Créer un rôle « Ethique » dans l'organisation holocratique de la Fondation.
- Rédiger une charte éthique pour prévenir la corruption, les conflits d'intérêts et la concurrence déloyale. Cette charte intégrera une politique d'achats responsables.

Sensibiliser nos parties prenantes à notre charte éthique

Priorité 2021-2022

- Sensibiliser nos parties prenantes à notre charte éthique et accompagner sa mise en application.

SOCIAL

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE ET SOLIDAIRE DANS UNE ORGANISATION GARANTE DE LA QUALITÉ DE VIE, DU DIALOGUE ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Favoriser le dialogue social et la communication interne

Priorité 2019-2020

- Formaliser les entretiens individuels annuels pour l'ensemble des collaborateurs y compris pour les personnes en mécénat de compétences.

Garantir conditions et Qualité de Vie au Travail

Priorité 2019-2020

- Rédiger une charte HSE en lien avec notre Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER) pour optimiser la qualité de vie dans nos bureaux.

Priorité 2020-2021

- Préciser notre politique RH et la communiquer aux collaborateurs.

Développer compétences et employabilité

Priorité 2020-2021

- Formaliser et suivre le plan de formation pour développer les compétences et l'employabilité des salariés.

Assurer l'équité des rémunérations

Priorité 2019-2020

- Initier un groupe de travail pour proposer collectivement un système assurant l'équité des rémunérations.

Discrimination (Relation Employeur / Employé)

Priorité 2020-2021

- Inclure l'aspect diversité et la non-discrimination dans notre politique RH pour favoriser l'équité notamment lors du recrutement.

Priorité 2021-2022

- Définir une politique de recrutement des personnes en situation de handicap.
- Faire appel à des entreprises qui emploient des personnes au chômage, en réinsertion ou en situation de handicap y compris lors des finales du concours.

AXE NUMÉRO 3

ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

UNE FONDATION CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES ET MAÎTRISANT SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Piloter la démarche de réduction des impacts environnementaux de nos équipes et lors des événements

Priorité 2019-2020

- Rédiger une charte Environnement s'intégrant à la charte HSE et la mettre en application en interne.

Priorité 2020-2021

- Communiquer la charte Environnement aux élèves et autres parties prenantes afin de les sensibiliser sur la démarche de réduction des impacts environnementaux.

Contribuer au développement socio-économique des territoires

Priorité 2019-2020

- Faire un état des lieux en % de nos fournisseurs locaux dans le cadre des concours académiques et national afin de servir d'année de référence.

Priorité 2020-2021

- Communiquer sur notre démarche et notre volonté de faire appel à des fournisseurs locaux dans le cadre des finales du concours.
- Suivre l'évolution des % de nos fournisseurs locaux afin de mesurer l'impact de nos communications.
- Faire appel à des personnes en situation de handicap ou de réinsertion dans nos différentes activités.
- Favoriser l'engagement de nos fournisseurs dans notre démarche éthique en s'assurant du respect d'un « code de conduite fournisseur » à mettre en place.

Créer des liens durables avec nos associations partenaires et nos fournisseurs et agir en faveur de leur responsabilité sociétale

Priorité 2020-2021

- Dialoguer avec nos associations partenaires sur la possibilité d'intégrer la démarche RSO dans nos conventions.

Priorité 2021-2022

- Accompagner nos fournisseurs et les sensibiliser au respect de la politique d'achat / charte éthique / code de conduite fournisseur afin de créer des liens durables et d'agir en faveur de leur responsabilité sociétale.