



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

*et les Psy EN, Chefs d'établissement, DDFPT...

Renforcez l'attractivité de vos métiers
en invitant les professeurs à explorer
votre univers professionnel

Du 16 nov. au 11 déc. 2026

Du 8 mars au 9 avril 2027



Visite du Recteur de l'Académie de Toulouse

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

Pour sa 20ème édition, la Fondation CGénial invite les enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale à échanger avec les professionnels de la science, de l'innovation, de l'industrie[...]. L'originalité de cette initiative repose sur l'organisation de rencontres dédiées aux enseignants et aux autres acteurs de l'Éducation nationale impliqués dans l'orientation des jeunes. Ces visites leur permettent de découvrir les entreprises locales, leurs métiers et leurs savoir-faire, afin de mieux informer, accompagner et orienter les élèves dans leurs choix d'avenir.



Cette année, l'action se déroule sur deux sessions :

- la première entre le 16 novembre et le 11 décembre 2026
- la seconde, en fonction des zones :

Zone A : 8 mars au 2 avril 2027

Zone B : 15 mars au 9 avril 2027

Zone C : 8 mars au 2 avril 2027

Les objectifs généraux de l'opération

1. Susciter, via les enseignants, l'intérêt des jeunes pour les carrières scientifiques, industrielles, techniques ou numériques.
2. Développer des liens durables au niveau local entre les entreprises et les établissements scolaires.
3. Informer les enseignants sur les compétences recherchées et les besoins en recrutement de leur territoire.
4. Communiquer sur les enjeux liés aux sciences, industries, technique (...) dans les entreprises et les nouveaux défis technologiques à relever.

Depuis 2008...



2 756

Visites
réalisées



25 358

Enseignants
participants



30

Académies
ouvertes

Organisation de l'action en 2026-2027



Prenez en main votre
compte sur la plateforme
CGénial Connect pour
faciliter l'organisation de
vos prochaines visites avec
des enseignants



Périodes de visites :
• Du 16 novembre
au 11 décembre 2026
• Du 8 mars au 9 avril 2027



Mettez en avant la
diversité de vos métiers,
vos savoir-faire, vos
parcours, vos
innovations, vos besoins
en recrutement

TÉMOIGNAGES



Paroles d'enseignants

Visite très intéressante, avec des parcours professionnels divers des intervenantes, une illustration concrète des notions des programmes STMG et BTS, avec de nombreuses thématiques abordées comme la RH, la logistique, la production à flux tendus, l'activité saisonnière avec l'embauche de CDD et d'intérimaires...

Professeure d'économie-gestion • CLP Packaging / Verpack (Migennes)

Une visite passionnante ! Ces échanges sont essentiels pour nous permettre de faire un lien concret entre nos enseignements en BTS Bioanalyses en laboratoire de contrôle et leurs applications directes en milieu professionnel. Un grand merci pour ce partage d'expertise qui enrichit nos pratiques pédagogiques.

Professeure de physique - Chimie • LMM - Cabries (Adhérent France Chimie)



Paroles d'entreprises

Cette action est l'occasion de valoriser nos métiers de l'industrie et d'aider les enseignants à être un relai auprès de leurs élèves. Cela permet aussi de casser les idées reçues sur l'industrie qui offre de belles opportunités professionnelles !

Responsable marketing et communication - Arkania Group - Orléans/Tours

Les discussions ont été riches et ont suscité un réel intérêt de la part des professeurs, au point qu'ils ont spontanément prolongé la session d'une heure. Les questions sur l'IA dans les métiers tech ont été nombreuses et révélatrices d'une volonté de mieux comprendre les transformations en cours. Ils repartent avec une vision plus concrète et approfondie des métiers de la tech et des opportunités offertes par la filière numérique, ce qui leur permettra sans doute d'enrichir leur accompagnement auprès des élèves.

Responsable communication interne - Berger-Levrault - Labège

Organiser une visite dans votre entreprise

Choisissez vos dates de visite(s) :

**Entre le 11 nov.2026
et le 16 déc. 2026**

OU

ZONE A

**du 8 mars 2027
au 2 avril 2027**

ZONE B

**du 15 mars 2027
au 9 avril 2027**

ZONE C

**du 8 mars 2027
au 2 avril 2027**

Dès que possible et avant le 30 juillet 2026 pour la 1ère session de visite et avant le 8 janvier 2027 pour la 2nde session.

Choisissez une date de visite et rendez-vous sur votre compte CGénial Connect :

- Complétez les informations de présentation du site qui ouvrira ses portes.
- Complétez le formulaire de visite en ligne.
- Votre visite est publiée et les enseignants peuvent s'y inscrire.

Vous pouvez suivre les inscriptions, les profils des participants et leurs attentes en temps réel via votre compte.

La Fondation CGénial se charge d'enregistrer et de promouvoir votre évènement dans les dispositifs de formation de l'Education nationale accessibles pour votre territoire.

Quelques jours avant votre visite

- Finalisez la préparation de votre visite avec vos équipes.
- Validez les modalités d'accès du groupe au site (accueil, sécurité, EPI...)
- Téléchargez les informations concernant les inscrits (nom, prénom, fonction, établissement d'origine, matière enseignée, attentes...) ainsi que la feuille d'émargement.

Le jour de la visite

- Accueillez le groupe
- Faites signer la feuille d'émargement
- Profitez de ce moment d'échange !

Après la visite

- Transmettez la feuille d'émargement signée à la Fondation CGénial
- Répondez au questionnaire d'enquête
- Communiquez sur votre participation (réseaux sociaux, presse locale)
- Programmez votre prochaine visite !

Pour une visite réussie

Mobilisez au moins 3 personnes de métiers et formations différents et suivez les étapes suivantes pour proposer les grandes lignes d'une visite réussie :

Le + : Proposer une pause café ou un déjeuner pour un moment d'échanges convivial.

- Accueil des participants
- Tour de table
- Présentation de l'entreprise
- Visite des installations
- Discussions avec vos salariés
- Echanges sur les carrières et possibilités de stage
- Questions/réponses

CGénial vous accompagne

Vous choisissez...

- Le lieu
- La date
- Le format des visites : en fonction de votre activité et de la disponibilité des salariés.

Il est possible d'adapter la durée de la visite et le nombre de participants (entre 5 et 20) pour favoriser les échanges.

On s'occupe du reste !

- La diffusion et la promotion du programme auprès des acteurs de l'Education nationale
- L'inscription des enseignants et les formalités administratives
- L'envoi d'un kit de communication pour vous permettre de valoriser votre participation
- La labellisation de votre visite « Semaine de l'Industrie »
- Le pilotage du remplissage de vos visites via CGénial Connect
- La réalisation d'enquête de satisfaction auprès des participants.

VOUS AVEZ DÉJÀ UN COMPTE CGÉNIAL CONNECT

Connectez-vous à votre compte sur CGénial Connect :

- Actualisez les informations de présentation du site participant
- Dans le menu «MES VISITES» : Préparez votre action en mode brouillon avec vos équipes
- Si vous avez déjà effectué une visite sur ce site il vous suffit de la dupliquer
- Finalisez votre proposition d'action dans les délais nécessaires pour permettre sa publication dans le programme national.

VOUS N'AVEZ PAS ENCORE DE COMPTE CGÉNIAL CONNECT

Demandez la création de votre compte entreprise :

[Créer mon compte](#) >

- Vous créez votre compte via le formulaire d'inscription en sélectionnant le type de profil «Entreprise»
- Vous complétez votre profil et votre premier site
- Vous pouvez créer votre première visite

Découvrez nos tutoriels pour vous aider !



Tout au long de ces processus, l'équipe CGénial reste disponible pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions.

Comment soutenir la Fondation CGénial ?

La Fondation CGénial finance ses actions et le développement de la plateforme CGénial Connect grâce à la contribution de ses partenaires et d'entreprises comme la vôtre. Pour nous aider à pérenniser ces programmes et développer leur impact auprès des jeunes, vous pouvez à tout moment apporter votre contribution :

Attribuez un montant de taxe d'apprentissage

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage au niveau national au titre de ses activités pour la promotion de la formation technologique et professionnelle.

Faites un don

L'ensemble des versements à la Fondation CGénial permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant de ces versements, plafonnée à 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires annuel.

[Faire un don](#) >

Et pourquoi pas devenir partenaire de la fondation ?

Enrichissez votre stratégie RSE

- En favorisant l'insertion professionnelle des jeunes
- En valorisant vos équipes dans une action sociétale forte
- En expliquant comment votre entreprise fonctionne

Dynamisez votre implication dans les territoires

- En construisant des relations de proximité avec les établissements scolaires
- En montrant vos compétences et vos savoir-faire
- En expliquant vos besoins en recrutement et compétences

Augmentez la visibilité de votre entreprise

- En participant aux comités des partenaires de la Fondation CGénial pour échanger entre pairs
- En étant mis en avant auprès de notre réseau Education nationale



**N'hésitez pas
à nous contacter !**

Anne Bordet · Mécénat et partenariat · a.bordet@cgenial.org
Pour aller plus loin : www.cgenial.org > rubrique partenaires

CONTACTEZ VOTRE RÉFÉRENT CGÉNIAL

Coordination nationale



Marine Chautard
m.chautard@cgenial.org



Lucille Laugier
l.laugier@cgenial.org

Régions



RHÔNE-ALPES
Jules Tandeau de Marsac
j.tandeau@cgenial.org
Académies Lyon-Grenoble



SUD
Jamila Iguenane
j.iguenane@cgenial.org
Académies Nice Marseille



HAUTS-DE-FRANCE
Delphine Rivière
d.riviere@cgenial.org
Académies Amiens-Lille



BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE
Emma Duboc
e.duboc@cgenial.org
Académie de Rennes-Nantes



CENTRE-VAL DE LOIRE
Emilie Pierrot Porée
e.pierrotporee@cgenial.org
Académies d'Orléans-Tours



OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINE
Dorit Manelfe
d.manelfe@cgenial.org
*Académies Bordeaux-Toulouse-
Montpellier-Poitiers-Limoges*



OCCITANIE - NOUVELLE AQUITAINE
Elise Dumas
e.dumas@cgenial.org
Académies Bordeaux-Toulouse-Montpellier-Poitiers Limoges

Tout au long de l'année scolaire, l'équipe CGénial reste disponible pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions.

Nos mécènes génialissimes

ARKEMA



SAFRAN



amazon future engineer

Nos mécènes géniaux



En partenariat avec



Nos associations partenaires



Avec le soutien en région de



Infos, contacts et candidatures sur cgenial.org



LA FONDATION CGÉNIAL

**Avec nous, la jeunesse
entreprend la science !**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation CGénial a été créée en 2006 par six entreprises et le ministère de la Recherche pour valoriser les sciences et les techniques auprès des jeunes et promouvoir les métiers qui en relèvent.

Ce défi "d'éducation à la science et à la technologie" est un enjeu important pour les industriels français qui sont exposés à une concurrence mondiale dans laquelle l'économie de la connaissance est le principal facteur de compétitivité.

Un programme d'actions en 4 piliers



LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

→ Professeurs en entreprise

- Des visites de sites d'entreprises des secteurs industriels, technologiques et du numérique à destination des professeurs et des cadres de l'Éducation nationale.
- Des webinaires thématiques et des visites virtuelles pour échanger à distance dans toute la France.



LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

→ Ingénieurs et techniciens dans les classes

Des interventions de professionnels au profil technique ou scientifique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

→ Les Mercredis Géniaux

Le rendez-vous thématique mensuel de découverte des métiers scientifiques, techniques et du numérique en visioconférence. A suivre en classe mais aussi à la maison, pour les élèves comme les parents.

→ La Semaine des Métiers

5 jours pour découvrir avec sa classe des métiers scientifiques, techniques et du numérique.

Des visioconférences de 1h animées par la Fondation CGénial, dédiées aux collégiens et lycéens en classe accompagnés de leur enseignant.

→ Les Ateliers Mix'I.T.

Un format ludique en classe, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles et professionnels, pour éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech.





LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

→ Concours CGénial

Un concours scientifique national pour former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire et les encourager à collaborer avec des professionnels. Ce programme est organisé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École".

→ Yes We Code!

Un kit d'objets connectés permettant aux élèves de concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation. L'objectif : recourir à la pratique pour faire découvrir les métiers du numérique et de la programmation.



LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

→ P-TECH

La Fondation CGénial coordonne le dispositif de mentorat P-TECH (Pathways to Technology), piloté par le ministère de l'Éducation nationale. Il a pour objectif d'aider les jeunes à acquérir les compétences académiques, techniques et professionnelles attendues dans les métiers du 21^e siècle, en les accompagnant pendant cinq ans, de la seconde professionnelle jusqu'à l'obtention de leur BTS.

→ Les Stages CGénial

Un accompagnement pas à pas des entreprises pour les aider dans l'accueil des stagiaires de 3^{ème} et de 2^{nde}.

Un programme adapté pour les tuteurs et les élèves afin de rendre l'immersion aussi enrichissante pour les jeunes que pour les collaborateurs !



Un partenariat fort avec l'Éducation nationale

Une convention cadre nous lie à l'Éducation nationale depuis 2011, facilitant la mise en place de nos actions au sein des établissements scolaires. Cet accord se traduit notamment par une collaboration étroite entre la Fondation et le dispositif ministériel "Sciences à l'École".