

ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL DE LA FONDATION CGÉNIAL

2022/2023

- 03 • Le mot de l'équipe**
- 04 • Evolutions
de nos actions**
- 05 • Chiffres clés 2023/24**
- 06 • Yes We Code!**
- 08 • Concours CGénial**
- 10 • Ingénieurs et techniciens
dans les classes**
- 12 • Professeurs
en entreprise**

LE MOT DE L'ÉQUIPE

La Fondation a pour mission de développer l'appétence pour les sciences, les techniques et le numérique des élèves de collège et de lycée pour leur faire découvrir les métiers associés. Après un premier rapport portant sur l'année scolaire 2021-2022, nous vous invitons à découvrir les résultats de notre mesure d'impact social 2022-2023 !

À la suite de cette première évaluation d'impact, nous avons fait évoluer notre démarche :

- **améliorer les questionnaires d'enquête**, grâce à l'accompagnement de l'agence Improve, pour nous aider à mieux évaluer notre impact ;
- **créer un socle de questions** en lien avec nos OKR* pour être mieux alignés sur nos objectifs ;
- **Mettre en place une évaluation** auprès des entreprises et de leurs collaborateurs pour mesurer l'impact sur ces publics et pour valoriser leur engagement et leurs métiers.

Quelques chiffres à retenir :

- **48% des élèves affirment que l'action *Yes We Code!* leur a donné envie de continuer à programmer**, soit 10 points de plus par rapport à l'année précédente ;
- **60% des élèves envisagent de poursuivre des études dans une filière scientifique et/ou technologique** à la suite de leur participation au *Concours CGénial*, soit 19 points supplémentaires par rapport au début de l'année scolaire ;
- **41,5% des interventions en classe ont été réalisées par des femmes**. Ce pourcentage n'a pas changé depuis l'année précédente** ;
- **80% des enseignants améliorent leurs connaissances du monde de l'entreprise** grâce aux visites qu'ils ont réalisées dans le cadre de l'action *Professeurs en entreprise*, soit un point de plus par rapport à l'année précédente.

Nous tenons à remercier chaleureusement nos bénéficiaires (élèves, enseignants, entreprises et professionnels) pour leur participation.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

Alexandra, Fanny et Maude
L'équipe de mesure d'impact

*OKR (Objectives Key Results) : méthode qui permet de définir des objectifs, de mesurer et suivre les résultats clés

** En France, en 2023, les femmes dans l'industrie représentent moins de 30% des salariés (source : INSEE)

ÉVOLUTIONS DE NOS ACTIONS

Suite aux résultats de notre rapport 2021-2022 et aux axes d'améliorations identifiés, nous avons apporté des réponses concrètes dans le déploiement de nos actions pour renforcer l'impact de celle-ci auprès de nos parties prenantes.

Yes We Code!

- **Renforcer l'accompagnement et création des ressources pédagogiques** davantage adaptées aux besoins des enseignants ;
- **Développer de nouveaux parcours de développement de compétences** pour les enseignants et les élèves, autour de l'intelligence artificielle et de la cybersécurité.

Concours CGénial

- **Plafonner le nombre de projets** déposés par un même enseignant
- **Renforcer la mixité** au sein des équipes participantes à la finale nationale

Ingénieurs et techniciens dans les classes

- **Renforcer et diversifier la programmation des webinaires** thématiques d'accompagnement des intervenants en lien avec la prise de parole, l'interactivité avec les élèves ou les supports pédagogiques
- **Nouvelle collaboratrice sur le territoire francilien** afin de dynamiser les académies de Paris, Versailles et Créteil et proposer un accompagnement rapproché des bénéficiaires

Professeurs en entreprise

- **Créer un espace ressources** (un guide de visites, des tutoriels de la plateforme CGénial Connect et des supports de communication) à destination des entreprises pour adapter les visites au public accueilli

Limites identifiées

- **Administration des questionnaires d'enquête** : les enseignants transmettent les formulaires aux élèves par différents canaux. Tous les questionnaires ne sont pas complétés dans les mêmes conditions, ce qui peut biaiser les résultats
- **Un impact visible dans la durée** : certains effets peuvent déclencher un impact au-delà des classes de secondaire
- **Attribution de l'impact** : déterminer l'impact produit grâce à nos actions car de nombreux facteurs peuvent influencer le choix de l'orientation des élèves
- **Biais de déclaration** : manque de recul ou d'implication dans le remplissage des questionnaires par les répondants

CHIFFRES CLÉS 2022-2023



**Nombre de
bénéficiaires**

Yes We Code!

1 400
enseignants

48 000
élèves

**Concours
CGénial**

256
enseignants

5 385
élèves

**Ingénieurs
et techniciens
dans
les classes**

350
enseignants

21 937
élèves

**Professeurs
en entreprise**

2 101
enseignants



**Enseignants
en REP**

(Réseau d'Éducation Prioritaire)



39%



22%



17%



4,7%



**Satisfaction
enseignants**



★★★★★
4,42/5



★★★★★
4,49/5



★★★★★
4,88/5



★★★★★
4,94/5



**Recommandation
par les enseignants**

(Net promoter Score*)



74



67



88

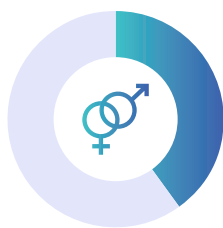


84

* Le Net Promoter Score (NPS) est une mesure de la satisfaction et de la fidélité des participants basée sur une seule question (« Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez notre action à un collègue ? »). Il classe les répondants en promoteurs (notant 9-10), passifs (notant 7-8) et détracteurs (notant 0-6), fournissant ainsi un indicateur de la croissance potentielle d'une organisation.

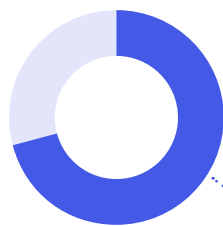
YES WE CODE!

Chaque année les élèves répondent à deux questionnaires d'enquête communiqués par leurs enseignants : un questionnaire envoyé en début d'année scolaire (avant l'utilisation du kit pédagogique) et un questionnaire envoyé en fin d'année scolaire. Cela permet de comparer les résultats et d'évaluer les changements opérés. Les enseignants quant à eux répondent à un seul questionnaire envoyé en fin d'année scolaire.



40%
des élèves engagés
dans l'action **sont des filles**

La perception des élèves de la programmation informatique



71%

des élèves considèrent que la programmation informatique est plus facile par rapport au début de l'année scolaire



77%

d'entre eux considèrent que c'est grâce au programme *Yes We Code!*



48%

d'entre eux sont des filles

Nombre de répondants



1013

élèves en début d'année
(marge d'erreur de 3%)

913

élèves en fin d'année
(marge d'erreur de 3,21%)



232

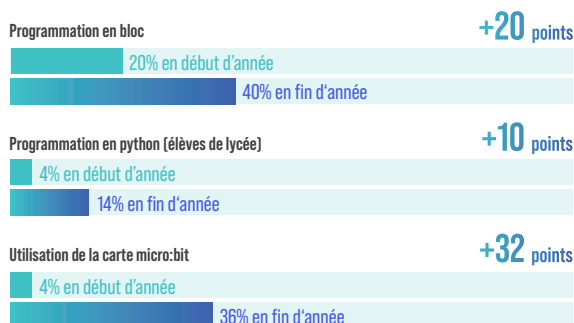
enseignants en fin
d'année scolaire
(marge d'erreur de 5,88%)



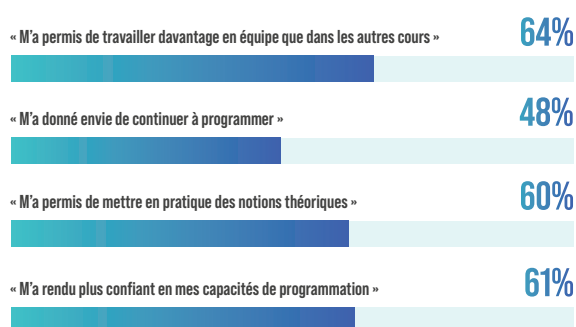


Evolution des compétences en informatique chez les élèves.

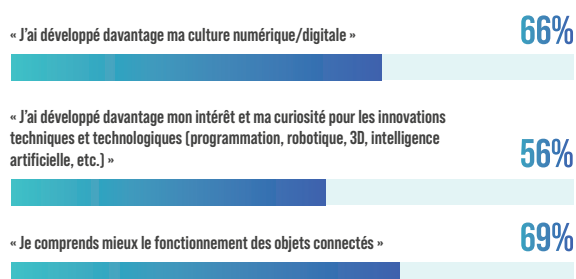
Jeunes qui se sentent très à l'aise :



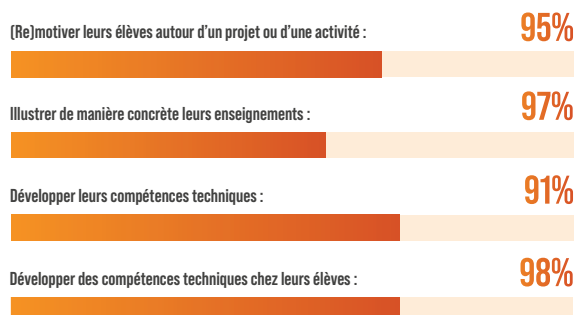
Les élèves le disent : l'action *Yes We Code!* :



Les élèves le disent : grâce à *Yes We Code!* :

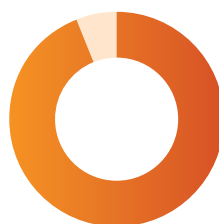


L'action *Yes We Code!* a permis aux enseignants de...



60%

des élèves qui s'intéressent aux sciences du numérique considèrent que c'est grâce à *Yes We Code!*



94%

des enseignants se sentent confiants par rapport à l'utilisation du kit pédagogique à la fin de l'année scolaire



”

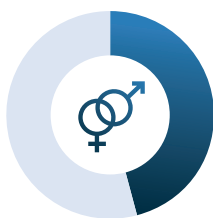
La réalisation concrète d'un projet scientifique dans un cadre organisé avec du matériel performant : très porteur et formateur pour les élèves. Apprendre autrement !

Enseignant de technologie au collège
(académie d'Aix-Marseille)

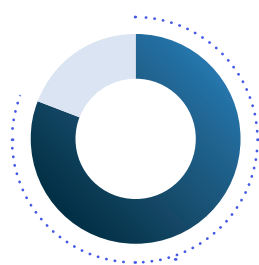


CONCOURS CGÉNIAL

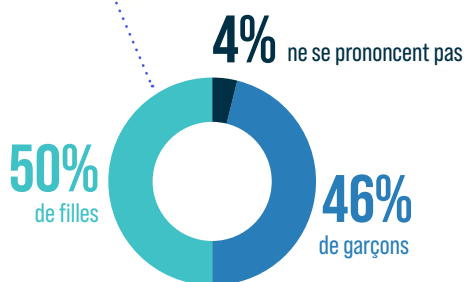
Chaque année les élèves répondent à deux questionnaires d'enquête, communiqués par leurs enseignants : un questionnaire envoyé en début d'année scolaire (avant la réalisation du projet pour le concours) et un questionnaire envoyé en fin d'année scolaire (après la finale académique ou nationale du concours). Cela permet de comparer les résultats et d'évaluer les changements produits. **Les enseignants répondent à un seul questionnaire envoyé en fin d'année scolaire.**



46%
des élèves engagés
dans les projets **sont des filles**



81%
des élèves trouvent les disciplines
scientifiques davantage accessibles
grâce au Concours CGÉNIAL



4% ne se prononcent pas

50%
de filles

46%
de garçons

Nombre de
répondants



679

élèves en début d'année
(marge d'erreur de 3,52%)

151

élèves en fin d'année
(marge d'erreur de 7,86%)



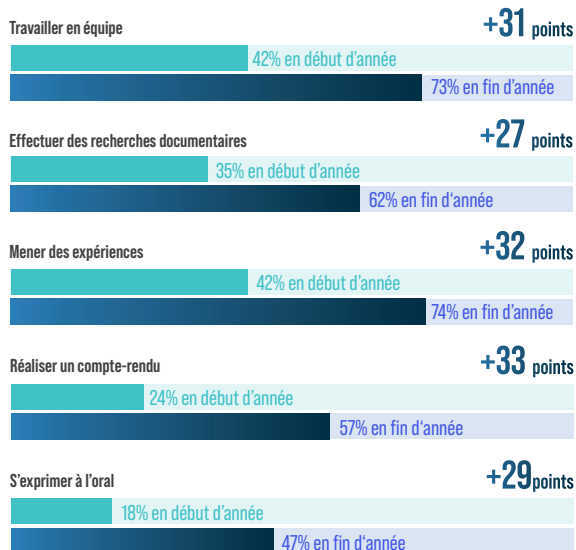
76

enseignants en fin
d'année scolaire
(marge d'erreur de 9,44%)

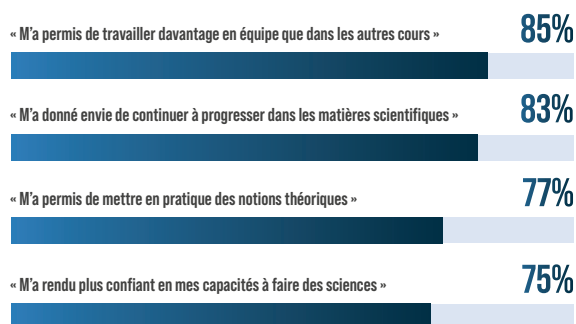




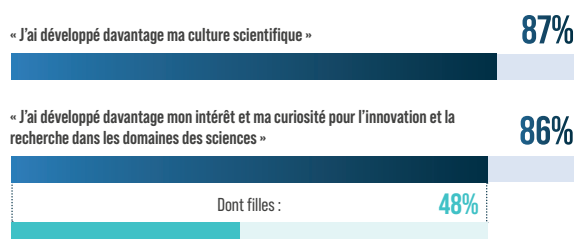
Evolution des compétences chez les élèves. Nombre d'élèves qui se sentent très à l'aise :



Les élèves le disent : le *Concours CGénial* :



Les élèves le disent : grâce au *Concours CGénial* :



87%

des élèves qui s'intéressent aux sciences et techniques considèrent que c'est grâce au *Concours CGénial*



60%

des élèves envisagent, en fin d'année scolaire, de poursuivre des études dans une filière scientifique et/ou technologique suite à leur participation au *Concours CGénial*

+19 points par rapport au début d'année scolaire



Selon les enseignants, l'action a répondu aux attentes suivantes (moyenne sur 5) :



1 - Pas du tout d'accord

5 - Tout à fait d'accord



61%

des enseignants considèrent que le *Concours CGénial* a favorisé l'engagement des filles dans des activités liées aux sciences et aux techniques.



Le *Concours CGénial* permet le développement de plusieurs compétences comme le fait de surpasser la timidité (parler à des jurys inconnus), travailler en équipe... Cela m'a conforté dans l'idée de faire mon métier dans le domaine des sciences. Je pense que ça aide et c'est une expérience dont on se rappellera longtemps !

Collégienne de l'académie de Nice

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Les enseignants et les intervenants reçoivent un questionnaire d'enquête le jour même après la réalisation de l'intervention. Cette année nous avons ajouté des questions concernant les compétences développées et mobilisées par les intervenants afin de valoriser leur engagement.

Nombre de
répondants



122
enseignants
(marge d'erreur de 7,97%)



161
professionnels
(marge d'erreur de 5,34%)

ENSEIGNANTS

Note de satisfaction
d'adéquation avec les attentes :

★★★★★
4,81/5



Top 3 des attentes des enseignants
pour l'organisation d'une intervention
en classe :

1 Faire découvrir aux élèves
le monde pro

2 S'informer sur les métiers

3 S'informer sur les
parcours de formation



52%
des enseignants trouvent que leur **vision de l'entreprise**
a évolué positivement à la suite de l'intervention d'un professionnel.
Pour les autres répondants leur vision n'a pas évolué.



”

Une très belle présentation qui a permis aux élèves de voir différents parcours de formation mais également constater que l'emploi de la modélisation (au programme de SI) est utilisé dans le monde de la recherche de performance. De beaux échanges constructifs avec les élèves. Merci à l'intervenante.

Enseignant en sciences de l'ingénieur au lycée (académie de Créteil)

PROFESSIONNELS

Satisfaction
des intervenants :

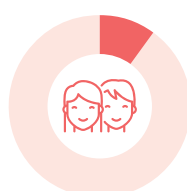
★★★★★
4,42/5



15%
sont prêts à **organiser une visite d'entreprise**



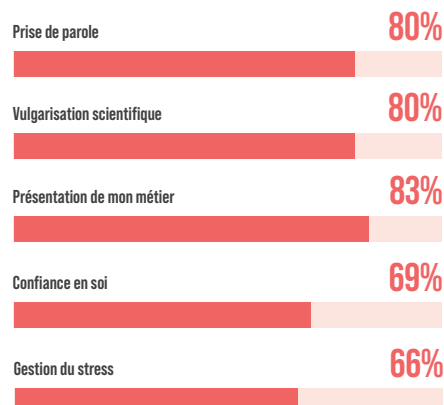
11%
souhaitent **accompagner des projets scientifiques et numériques**



10%
sont prêts à **accueillir un ou plusieurs élèves en stage**

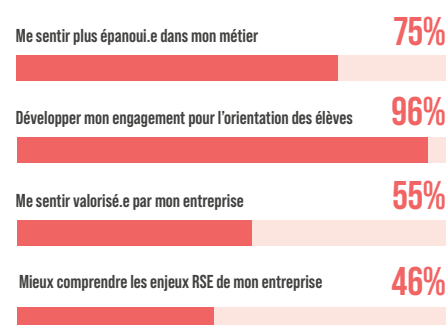
A la suite de leur intervention en classe, les intervenants ont pu développer les compétences suivantes :

(Total des réponses « plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord »)



Ils le disent “participer à cette intervention en classe m'a permis de” :

(Total des réponses « plutôt d'accord » ou « tout à fait d'accord »)



”

Je souhaite amener les élèves d'aujourd'hui, femmes et hommes, à considérer l'industrie comme un choix de carrière, c'est un secteur qui recrute. Nous avons des métiers passionnants, très concrets !

Ingénieure chez Saint-Gobain



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

Les enseignants et les entreprises participants reçoivent un questionnaire d'enquête après la visite.

Cette année nous avons ajouté des questions d'attribution de l'impact pour mieux identifier les retombées de l'action sur les participants.

Nombre de
répondants



924
enseignants
(marge d'erreur de 2,41%)



84
entreprises
(services RH ou RSE)
(marge d'erreur de 7,97%)

ENSEIGNANTS

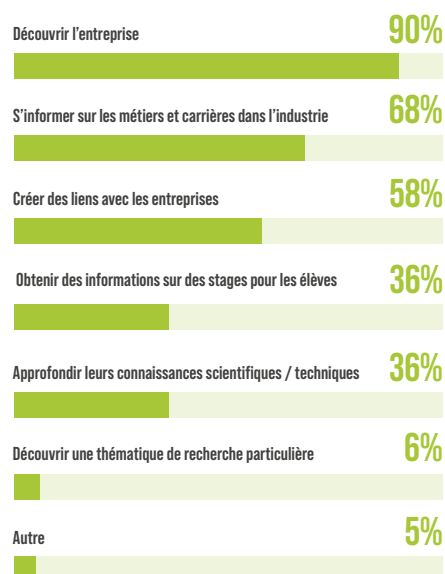
Satisfaction d'adéquation
avec les attentes

★★★★★
4,61/5



80%
des enseignants estiment avoir **augmenté**
leurs connaissances du monde professionnel
grâce à l'action *Professeurs en entreprise*
(Notes de 8 à 10)

Attentes des enseignants
pour une visite d'entreprise :



Suites souhaitées par les enseignants :

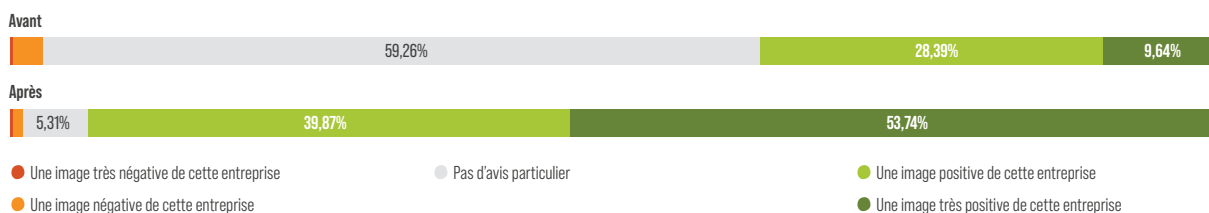


”

Je ne m'attendais pas à une telle qualité de visite. J'ai tout apprécié dans cette rencontre, la qualité des échanges, les personnes rencontrées, l'usine, les liens que je vais pouvoir réinvestir en classe, des applications concrètes avec ma matière enseignée, le fait que la place des femmes dans cette branche industrielle soit mise en avant.

Enseignante de physique-chimie au lycée
(académie de Grenoble)

Changement de perception de l'entreprise :



ENTREPRISES

188 sites ont ouvert leurs portes
durant l'année scolaire 2022-2023

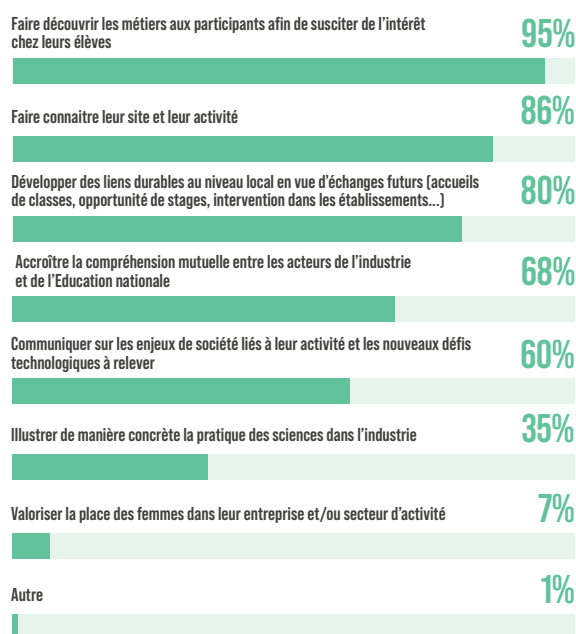
Satisfaction globale
des entreprises :



4,7/5



Attentes des entreprises proposant une visite :





CONTACTS

Alexandra Costrachevici • a.costrachevici@cgenial.org

Maude Leroy • m.leroy@cgenial.org

Fanny Parrain • f.parrain@cgenial.org