



Fondation pour la culture
scientifique et technique



BILAN
D'ACTIVITÉS
2015

SOMMAIRE

La Fondation C.Génial	3
Le Bureau	5
La Direction	5
Les membres du Conseil d'administration	5
L'équipe	5
Professeurs en entreprise	6
125 sites ouverts pour cette 8 ^{ème} édition	7
Un intérêt croissant pour l'opération	8
Évaluation : retour des enseignants...	9
... et des entreprises	10
Bilan et perspectives	11
Ingénieurs et techniciens dans les classes	12
Un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices mobilisés pour intervenir auprès des jeunes	13
Les interventions en 2015	14
Un meilleur maillage grâce à nos partenaires associatifs	16
Bilan et perspectives	17
Le Concours C.Génial	18
Le Concours C.Génial-Collège : une progression continue	19
Le Concours C.Génial-Lycée : un développement confirmé	19
Une mobilisation de toutes les académies	20
La finale nationale	22
Bilan et perspectives	23
Un réseau de partenaires associatifs	24
Pour un meilleur maillage régional	24
Bilan financier et perspectives 2016	26
Bilan financier : chiffres clés 2015 et évolution	26
Le mot de la Déléguée générale	27

LA FONDATION C.GÉNIAL

La Fondation C.Génial, est administrée par un Conseil d'administration constitué des représentants des Fondateurs et de personnalités qualifiées. Un Conseil scientifique, composé de représentants des champs de la recherche et de l'innovation, des sciences humaines et sociales, de la culture et des ressources humaines, issus pour partie du secteur industriel, est consulté sur les grandes orientations scientifiques et évalue les activités de la Fondation. Un commissaire du gouvernement veille au respect des statuts et du caractère d'utilité publique de la Fondation. Elle est dirigée par une Déléguée générale, qui met en œuvre ses activités.

Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et de leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir les métiers scientifiques et techniques et mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité. Susciter des vocations scientifiques, chez les filles et chez les garçons.
- Développer des échanges entre la jeunesse et le milieu de la science et de l'entreprise.
- Impliquer ingénieurs et techniciens des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.
- Informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, nous mettons en place plusieurs actions phares :

- *Ingénieur.e.s et technicien.ne.s dans les classes*
- *Professeurs en entreprise*
- *Le Concours C.Génial*

LE PARTENARIAT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

L'ensemble des actions de la Fondation se fait en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Une convention-cadre de 3 ans a été signée le 31 janvier 2011 afin de développer nos actions au sein de l'Éducation nationale. Cette étroite collaboration se traduit notamment par un travail actif entre la Fondation et le dispositif ministériel « Sciences à l'école ».

Cette convention a été renouvelée pour une durée de 3 ans et signée le 16 juin 2014. Elle nous permet de poursuivre les actions menées aux côtés de l'Éducation nationale, tant au niveau national qu'académique.

LE MOT DE LA MINISTRE, NAJAT VALLAUD-BELKACEM

Soutenue par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Fondation C.Génial vise à susciter des vocations scientifiques auprès des jeunes (dont une moitié de filles), en éveillant leur goût pour les défis technologiques.



Depuis la rentrée 2015 le « Parcours Avenir » vise à apporter à chaque élève, de la 6^{ème} à la Terminale, les premières clés de compréhension du monde professionnel. De par la qualité de ses actions de promotion des métiers scientifiques, de sensibilisation des collégiens et des lycéens aux enjeux des sciences et des technologies, la Fondation C.Génial contribue depuis dix ans au renforcement des relations entre l'École et la diversité des acteurs de ce monde professionnel en évolution permanente. Développer et renforcer les connaissances des jeunes à l'égard d'un environnement qui leur est souvent étranger, favoriser leur autonomie, les aider, in fine, à construire un projet d'orientation scolaire solide et cohérent, sont autant de priorités pour lesquelles j'ai souhaité mobiliser l'Éducation nationale. Ainsi, je tiens à saluer l'engagement exemplaire de la Fondation C.Génial qui place son action au centre de ces enjeux d'insertion sociale et professionnelle en prenant soin, pour chacune de ses initiatives, de respecter les impératifs d'égalité entre les filles et les garçons.



©Philippe Devernay/MENESR

LE MOT DU PRÉSIDENT, NICOLAS SEYDOUX



Comprendre le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain en donnant aux jeunes le goût des sciences et de la technologie, voilà l'objectif essentiel de la Fondation C.Génial et de ses partenaires académiques et industriels.

Depuis dix ans, la Fondation C.Génial mène avec ses partenaires plusieurs actions de sensibilisation auprès des jeunes élèves. Le Concours national C.Génial qui permet à près de 10 000 collégiens et lycéens (garçons et filles) d'expérimenter, en équipe, les sciences, la technologie et l'innovation ; nos actions Ingénieurs et techniciens dans les classes et Professeurs en entreprise offrent aux élèves et aux acteurs de l'enseignement et de l'orientation de découvrir la diversité des métiers, des parcours de formation, des industries innovantes, des centres de recherche.

Notre ambition est de susciter encore plus de vocations pour les métiers d'ingénieur, de chercheur, de technicien, en favorisant le dialogue entre les élèves, leurs professeurs et les professionnels des entreprises.

LE BUREAU

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Président et un Bureau qui comprend, outre le Président, un Vice-président et un Trésorier. Le Bureau est élu pour une durée de 2 ans.

LA DIRECTION

Après avis du Conseil d'administration, le Président nomme le Délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à

Le secrétariat du Bureau et le secrétariat du Conseil d'administration sont assurés par le Délégué général.

l'exercice de sa mission, par délégation du Président et du Bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'administration et du Bureau dont il est le Secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Nicolas Seydoux**, Président de la Fondation C.Génial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation C.Génial depuis le 24 novembre 2008.

- **Youssef Bouni**, Trésorier et membre du Collège des Fondateurs

Youssef Bouni est DRH Adjoint chez Technip depuis janvier 2012 et Trésorier de la Fondation également depuis 2012.

- **Yves Morel**, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

- **Camille Otton**, membre du Collège des Fondateurs

Technological Communication Manager à la Direction de la Recherche et du Développement au sein d'Areva, Camille Otton remplace depuis début 2013 Philippe Garderet, Directeur Scientifique d'Areva, dans le Collège des Fondateurs.

- **Pierre Gattaz**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est depuis 1994 Président du Directoire de Radiall et depuis 2007 Président de la FIEEC. Il rejoint le Conseil d'Administration en 2012. Il vient d'être nommé à la Présidence du MEDEF.

- **Claudie Haigneré**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été Ministre de la Recherche (2002-2004), Ministre des Affaires européennes (2004-2005), puis présidente d'Universcience (2010-2015). Elle a réintégré l'Agence spatiale européenne depuis avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale.

- **Didier Lombard**, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'Ecole polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été Président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est Vice-président de la Fondation C.Génial.

- **Alexandre Moatti**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Délégué général de la Fondation C.Génial de 2007 à 2012, Alexandre Moatti est désormais membre du Conseil d'administration.

L'ÉQUIPE

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. Olivier Dusserre en est le Secrétaire général depuis 2006. Fatima Zaraba occupe le poste de Responsable du développement depuis décembre 2014.

L'équipe continue de s'agrandir et connaît plusieurs mouvements en 2015. En septembre, Julie Dolo rejoint la Fondation en tant que Chargée de mission pour assurer le développement de l'action *Ingénieur-e-s et*

technicien-ne-s dans les classes. Depuis octobre 2015, Gérard Langlais accompagne bénévolement la Fondation C.Génial dans son développement stratégique.

En régions, Dorit Manelfe est la Déléguée régionale Aquitaine, Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon.

La Fondation renouvelle son contrat pour la 5^{ème} année consécutive avec l'agence UMAPS Communication pour la coordination de l'action *Professeurs en entreprise*.

PROFESSEURS* EN ENTREPRISE

* et autres cadres de l'Éducation nationale



L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité à des enseignants du secondaire et personnels de l'Éducation nationale de visiter des entreprises industrielles et de service. Ces journées permettent aux participants de découvrir le monde de l'entreprise, d'être informés sur les dernières technologies en cours de développement et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie et les services.

125 SITES OUVERTS POUR CETTE 8^{ÈME} ÉDITION

En 2015, l'opération *Professeurs en entreprise* a eu lieu les 4, 6, 13, 18, 20 et 25 novembre.

Un des objectifs de cette année était d'augmenter le nombre de sites participants afin de pouvoir accueillir un nombre plus important de visiteurs.

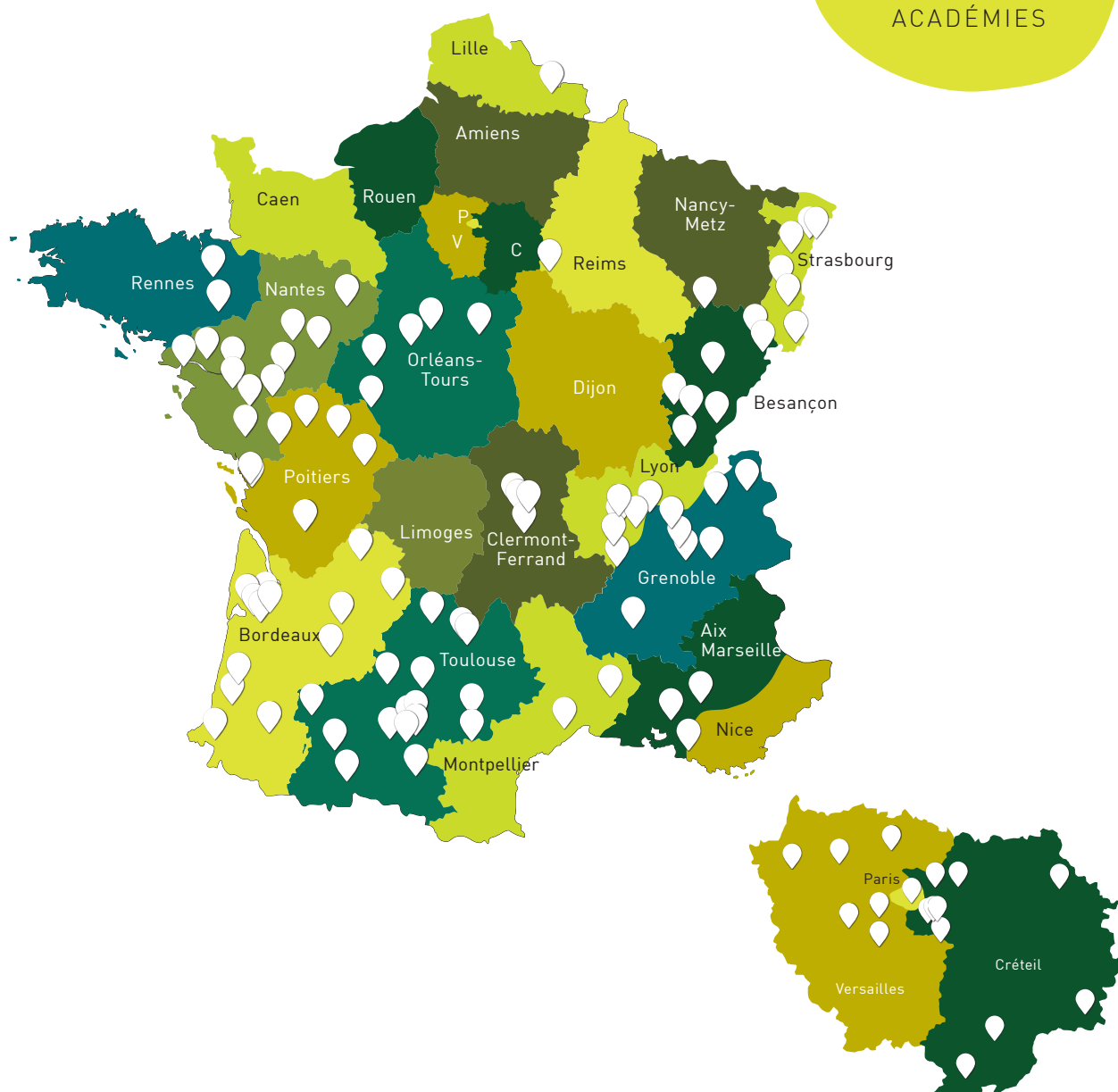
125 sites industriels de recherche, d'innovation ou de production, représentant 97 entreprises et répartis sur 18 académies ont ouvert leurs portes pour cette 8^{ème} édition de l'opération. Cela correspond à une augmentation de 44 % du nombre de sites comparée à l'année précédente.

Environ la moitié des sites ayant participé en 2014 ont reconduit leur participation cette année et certaines entreprises ont souhaité proposer d'autres sites.

44 nouvelles entreprises ont rejoint l'opération : Alisaero, Alki, Alstom transport, Cacolac, Camelin, CEA, Ciments Calcia, Cristel, Criteo, Danisco France, Danone, Enilbio, Erasteel Champagnole, Eurovia, France Inox, Générale du Solaire, Genzyme Polyclonals, Hager Electro, ICM Industrie, Imerys Talc, JC Bouy, L'Occitane, Le Décolletage Jurassien, Lectra, Martine Spécialités, Merial, MGR, Naïo Technologies, Nicoll, O'Terres Energie, Pellenc, Raynal et Roquelaure, Revico, Saipol, SEPPIC, Suez environnement, Suturex & Renodex, Thales Electron Devices, Turbomeca, UPSA, Valeo, Valtom-Suez, Verrerie La Rochère, Siegfried

RÉPARTITION DES SITES OUVERTS PAR ACADÉMIE

125
SITES RÉPARTIS SUR
18
ACADÉMIES



UN INTERÊT CROISSANT POUR L'OPÉRATION

L'opération *Professeurs en entreprise* est déployée dans 18 académies : Aix-Marseille, Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Créteil, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Orléans-Tours, Paris, Poitiers, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Versailles.

« PLANS ACADÉMIQUES DE FORMATION »

Certaines académies proposent l'opération *Professeurs en entreprise* dans leur Plan Académique de Formation (PAF). C'était le cas en 2015 pour les académies de **Strasbourg, Toulouse, Versailles, Poitiers, Grenoble et Bordeaux**. La présence dans ces PAF permet une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordres de mission pour les enseignants inscrits. Ces ordres de mission permettent aux personnels de l'Éducation nationale de s'absenter (stages de formation).

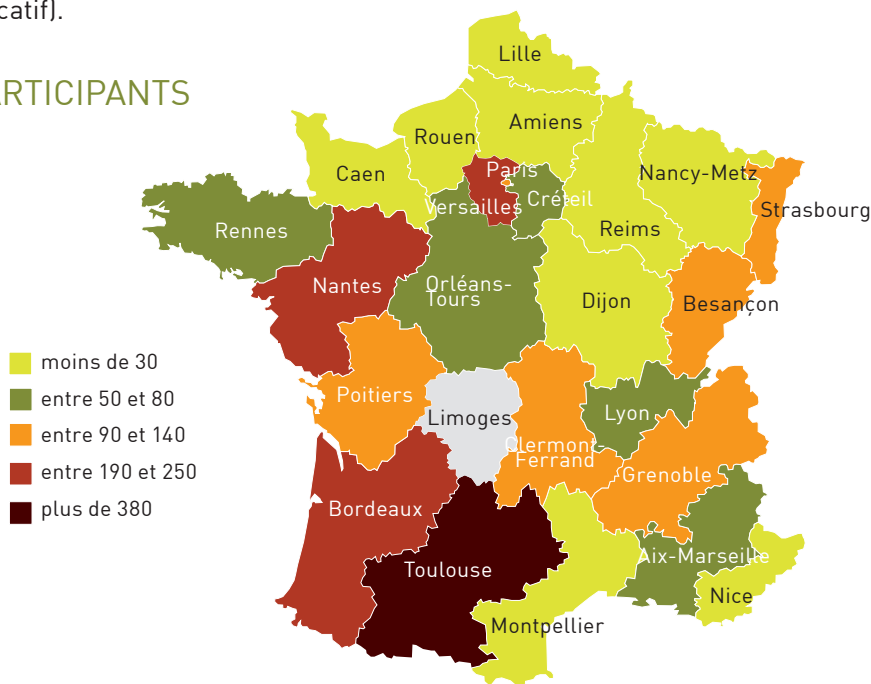
En 2015, 1992 demandes d'inscriptions ont été enregistrées, soit 20 % de demandes en plus par rapport à l'an passé. Parmi ces 1992 demandes, 235 enseignants étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets.

Suite aux attentats survenus à Paris le 13 novembre, diverses mesures ont été prises entraînant la déprogrammation de certaines visites (renforcement des mesures de sécurité et arrêté ministériel annulant toutes les formations et sorties du personnel éducatif).

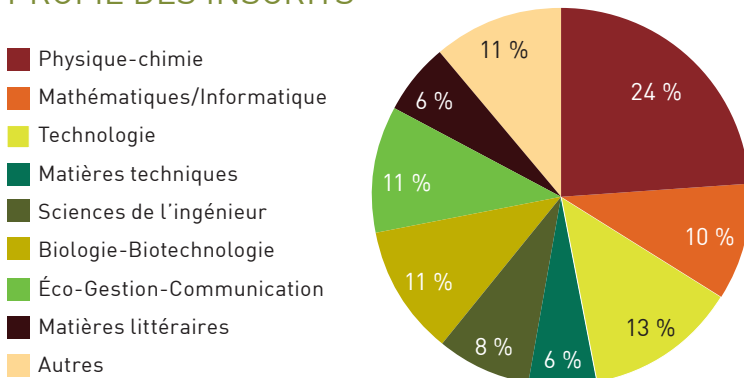
23 visites ont dû être annulées sur les dates des 18, 20 et 25 novembre, soit 237 inscriptions. Certaines visites ont été reportées fin d'année 2015 ou début 2016.

1116 visiteurs étaient finalement attendus et ce sont 1063 visiteurs qui étaient présents sur sites les jours de visite (4,4 % d'absentéisme).

RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR ACADÉMIE

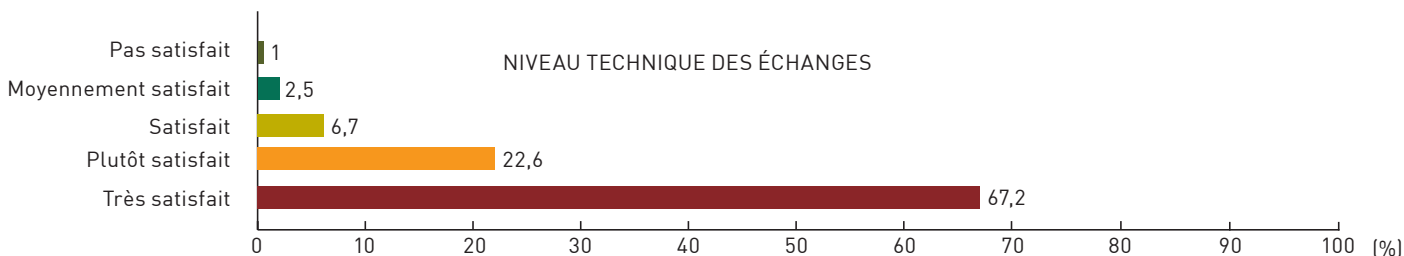
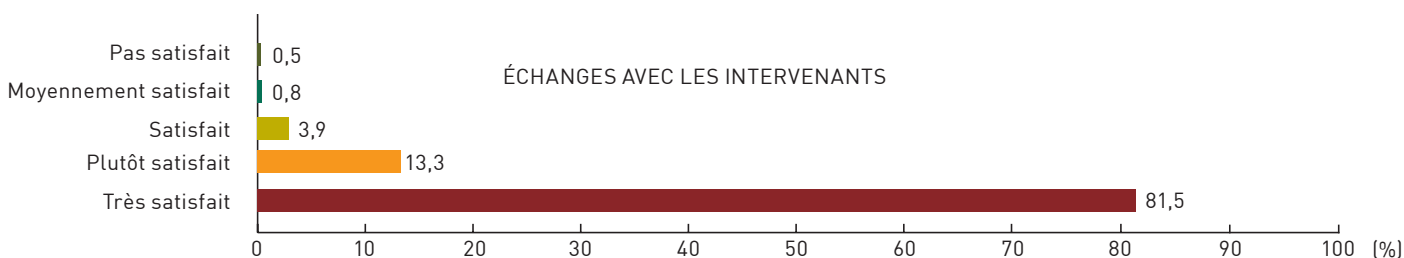
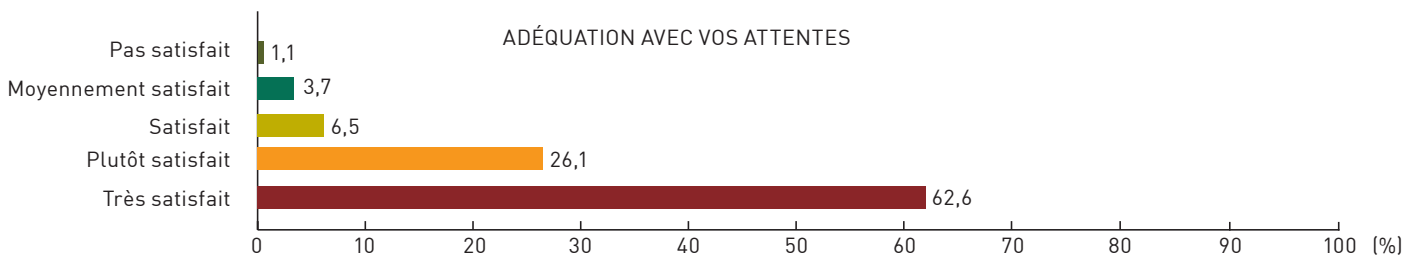


PROFIL DES INSCRITS



ÉVALUATION : RETOUR DES PARTICIPANTS...

À l'issue de l'opération, un questionnaire de satisfaction est envoyé aux entreprises et aux visiteurs. En moyenne, les enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale ayant participé à l'opération ont 19 années d'ancienneté. 63 % d'entre eux n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*.



© Far From The Pictures

« L'accueil réservé aux enseignants est exceptionnel, le mot n'est pas trop fort : j'ai rarement vu une telle qualité d'écoute et de bienveillance vis-à-vis de visiteurs. Avec un souci de communiquer clairement et de mettre en avant les points forts de l'entreprise, sans pour autant produire un discours trop "formaté" qui peut être vite rébarbatif (expériences dans d'autres entreprises...).

Olivier M. Professeur de Physique-Chimie. Visite STX à Saint-Nazaire.

« Accueil remarquable par le directeur du site et son adjoint : j'ai apprécié que ces personnes se rendent disponibles un après-midi entier pour accueillir des enseignants.

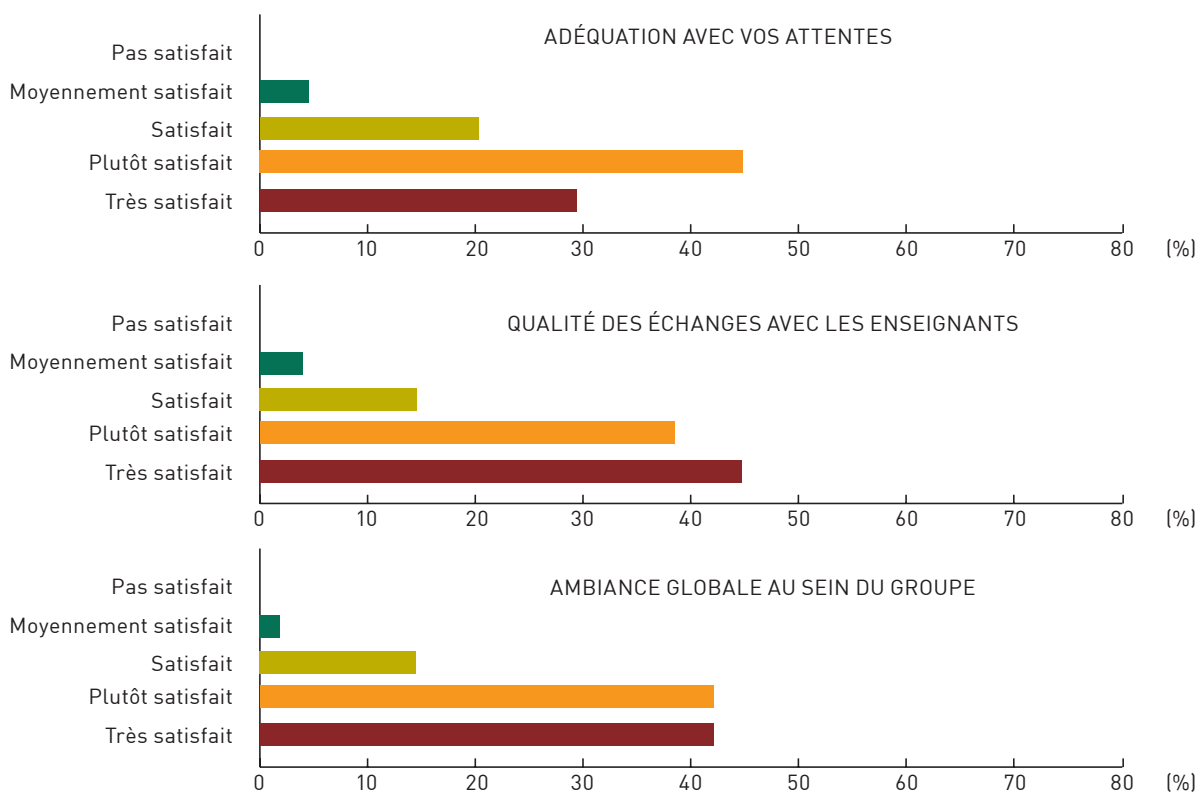
Agnès R. Professeur de Physique-Chimie. Visite Saint-Gobain à Sully-sur-Loire.

... ET DES ENTREPRISES

En moyenne, chaque site a mobilisé 4 personnes pour assurer la visite des enseignants. Parmi eux, on note aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R & D, qualité, HSE...) que des services annexes (RH, communication, direction...). Ils déclarent à 93 % avoir participé à l'opération **pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin de susciter de l'intérêt chez**

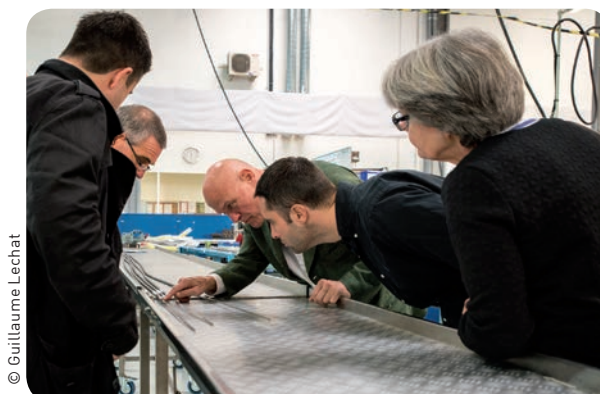
leurs élèves. On note également une volonté de **faire connaître leurs sites et leurs activités à 75 %** ainsi que pour **accroître la compréhension mutuelle entre le monde de l'Entreprise et celui de l'Éducation à 73 %.**

98 % se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.



« Nos attentes sont tournées vers la promotion des carrières techniques et scientifiques dès la fin du cycle primaire. Compte tenu du long terme de cette perspective, il est évidemment difficile de se prononcer sur leur satisfaction à ce jour. En tout cas, l'intérêt des professeurs pour notre activité s'est révélé très vif, de même que pour les carrières offertes dans notre industrie. Cette rencontre s'est de plus déroulée dans une très bonne ambiance.

STMicroelectronics - Tours



© Guillaume Lechat

BILAN ET PERSPECTIVES

L'année 2015 a été marquée par de terribles attentats. Ceux survenus le 13 novembre ont beaucoup perturbé le déroulement de cette opération et causé l'annulation de 23 visites. Plusieurs de ces visites seront reprogrammées finalement en 2015 ou bien début 2016.

2015 reste néanmoins une très belle année pour cette opération phare puisque nous avons reçu près de 2 000 demandes : un record !

Nous nous sommes fixés plusieurs objectifs pour l'année 2016 :

- Déployer l'opération dans 3 nouvelles académies (Nice, Metz-Nancy et Rouen).
- Renforcer le maillage dans les académies où l'opération est déjà présente.
- Nouer de nouveaux partenariats avec des entreprises.
- Inscrire *Professeurs en entreprise* dans de nouveaux « Plans Académiques de formation ».

ILS PARTICIPENT...

- | | | |
|--------------------|--|---------------------------|
| • AIR LIQUIDE | • GEMALTO | • OCÉANE |
| • AIRBUS GROUP | • GÉNÉRALE DU SOLAIRE | • PELLENC |
| • ALISAERO | • GENZYME POLYCLONALS | • RADIALL |
| • ALKI | • GRDF | • RAYNAL ET ROQUELAURE |
| • ALSTOM TRANSPORT | • GROUPE DE VISU | • REVICO |
| • ARKEMA | • GROUPE SCOPELEC | • SAINT-GOBAIN |
| • BASF | • HAGER ELECTRO | • SAIPOL |
| • BERKEM | • IBM | • SANOFI |
| • BIOSYNEX | • ICM INDUSTRIE | • SCANIA |
| • BISCUITS POULT | • IMERYS TALC | • SEDIF |
| • CACOLAC | • INRA | • SEPPIC |
| • CAMELIN | • INTEL | • SIEGFRIED |
| • CEA | • JC BOUY | • SKF |
| • CERFACS | • KERMEL | • SNCF |
| • CIMENTS CALCIA | • L'OCCITANE | • SOLVAY |
| • CNES | • LABORATOIRE DE L'ACCÉLÉRATEUR LINÉAIRE | • SOMFY |
| • CRISTEL | • LE DÉCOLLETAGE JURASSIEN | • STMICROELECTRONICS |
| • CRITEO | • LECTRA | • STX FRANCE |
| • CSA | • MANITOU | • SUEZ ENVIRONNEMENT |
| • DANISCO FRANCE | • MAPAERO | • SUTUREX & RENODEX |
| • DANONE | • MARTINE SPÉCIALITÉS | • TEXINOV |
| • DEVILLÉ | • MERIAL | • THALES |
| • EDF | • MÉTÉO FRANCE | • TIPIAK |
| • ENILBIO | • MGR | • TOYOTA |
| • ERAMET RESEARCH | • MICHELIN | • TRIUMPH CONTROLS FRANCE |
| • ERASTEEL | • MONSANTO | • TURBOMECA |
| • ERDF | • NAÏO TECHNOLOGIES | • UPSA |
| • ESTEVE | • NICOLL | • VALAGRO |
| • EUROVIA | • NOVASEP | • VALEO |
| • FIGEAC AERO | • NTN-SNR | • VALTOM |
| • FIRMENICH | • O'TERRES ENERGIE | • VERRERIE LA ROCHÈRE |
| • FLEURY MICHON | | • VOLVIC |
| • FRANCE INOX | | |



18
ACADÉMIES



97
ENTREPRISES
PARTICIPANTES



125
SITES OUVERTS



1 063
VISITEURS

INGÉNIEUR.E.S ET TECHNICIEN.NE.S DANS LES CLASSES



La Fondation C.Génial organise depuis 2008 des interventions d'ingénieur.e.s et technicien.ne.s dans des classes de collège et lycée à la demande des enseignants.

Chaque intervention dure 1h30 environ et permet à l'intervenant de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution. Il instaure un échange avec les élèves et répond à leurs questions. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants.

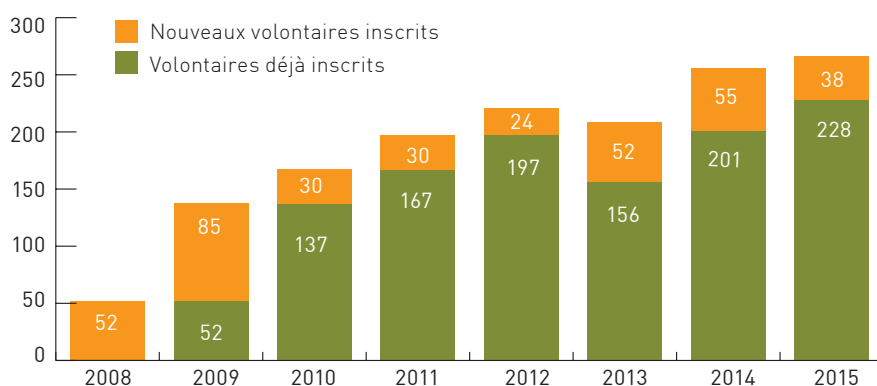
UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET D'AMBASSADRICES MOBILISÉS POUR INTERVENIR AUPRÈS DES JEUNES

Sur l'année 2015, la Fondation C.Génial a accueilli 38 nouveaux ingénieurs ou techniciens volontaires, dont 24 femmes. Il s'agit de la deuxième année consécutive où nous enregistrons plus d'inscriptions de femmes que d'hommes. Ce chiffre témoigne d'une volonté d'encourager les jeunes filles à embrasser ces filières.

Par rapport à 2014, le nombre d'intervenants a augmenté de 13,4 %. En 2015, nous comptabilisons donc 266 ingénieurs et techniciens, dont 156 hommes et 110 femmes, répartis sur toute la France.

Ce taux élevé d'intervenantes est le résultat de partenariats fructueux avec Schneider Electric ainsi que la Fondation L'Oréal, pour mettre en place des interventions en classes sur le thème « Pour les Filles et la Science ».

266
VOLONTAIRES
DONT
41 %
DE FEMMES



POUR LES FILLES ET LA SCIENCE

La Fondation C.Génial accorde une grande importance aux témoignages des femmes, qui prouvent aux jeunes, et notamment aux filles, que les métiers d'ingénieurs et techniciens leur sont ouverts.

41 % de nos intervenants en 2015 sont des femmes, sachant qu'elles représentent seulement environ 15 % d'ingénieures et techniciennes au sein des entreprises. Cette proportion tend à s'accroître chaque année.

En 2015, nous avons reconduit le partenariat avec notre partenaire Schneider Electric et nous bénéficions ainsi d'ambassadrices, en régions Ile-de-France et Rhône-Alpes. Sur le même principe, nous avons signé un partenariat avec la Fondation L'Oréal, entrant dans son programme *Pour les Filles et la Science*.

LES AMBASSADRICES DE LA FONDATION L'ORÉAL

Une douzaine d'ambassadrices scientifiques, sélectionnées et formées par la Fondation L'Oréal, dans le cadre du programme *Pour les Filles et la Science*, ont participé à l'action *Ingénieur.e.s et technicien.ne.s dans les classes* cette année. Elles ont rencontré 1 880 élèves, majoritairement des lycéens et lycéennes, en Ile-de-France et en Rhône-Alpes.



LES INTERVENTIONS EN 2015

Cette année encore, la Fondation C.Génial a répondu à une grande quantité de demandes d'interventions venues de professeurs de toute la France métropolitaine.

2015 confirme la stabilisation des chiffres depuis 2013, en légère hausse, avec 328 rencontres organisées et 11 131 élèves concernés.

La Fondation et ses partenaires ont touché plus de 10 % de jeunes supplémentaires par rapport à 2014. Cette augmentation, constante depuis 2013, est le fait d'un meilleur maillage régional rendu possible grâce à nos partenaires, associations comme entreprises.

Nous avons organisé des rencontres dans deux nouvelles académies, Besançon et Strasbourg, notamment grâce à notre nouveau partenaire : l'association des Musées des Techniques et des Cultures Comtoises.

Notre objectif est d'accroître nos zones d'activités et notre nombre d'intervenants, surtout dans les régions de fortes demandes ou celles où nous avons moins d'ingénieur.e. et technicien.ne.s pour pouvoir répondre favorablement à toutes les demandes qui nous parviennent.

Le travail de la Déléguée Régionale nous permet de faire de très bons chiffres, dans le Sud-Ouest en particulier, où les interventions ont beaucoup augmenté depuis 2014, avec plus de 600 élèves supplémentaires concernés.

En 2015, nous avons pu organiser moins d'interventions en classe en fin d'année civile, car l'équipe de la Fondation, réduite à deux personnes jusqu'en octobre, ne pouvait pas satisfaire la totalité des nombreuses demandes parvenues en ce début d'année scolaire.

« L'intervenant était très motivé à faire passer plusieurs messages qui sont également ceux que nous essayons de faire passer :

- *il y a une place pour les filles dans les métiers scientifiques,*
- *avec de la motivation, on peut accéder à ses ambitions,*
- *ingénieur est un métier accessible, si on se donne les moyens de réussir.*

Caroline D., professeur en atelier scientifique

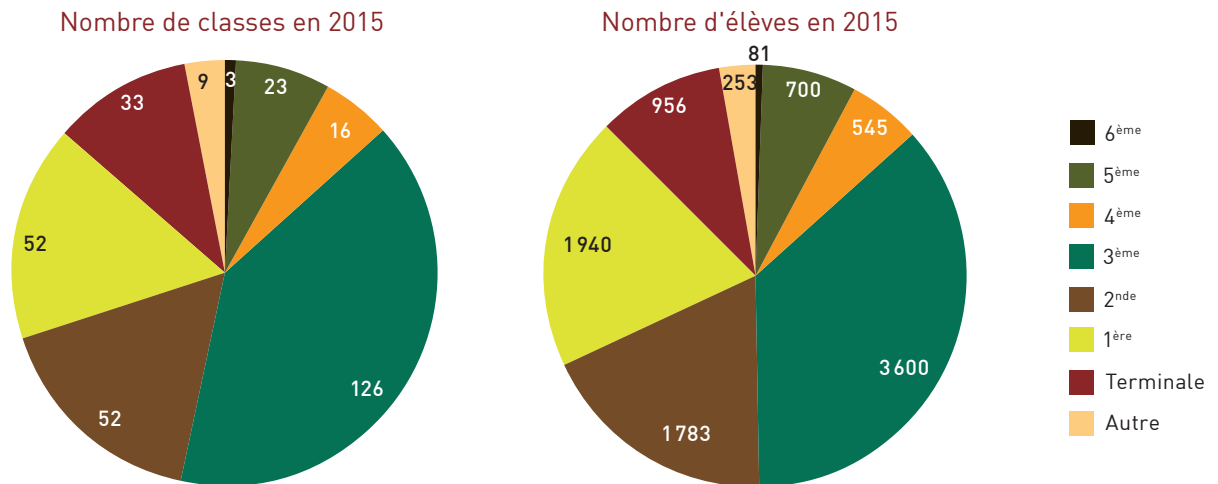
« J'aime intervenir en classe dans le cadre de C.Génial car je pense être utile aux élèves en leur donnant un éclairage concret et pratique sur ce qu'est le métier d'ingénieur. À leur âge je n'avais pas la moindre idée de ce qu'était ce métier. Les élèves posent des questions très pratiques (études à réaliser, journée type, y a-t-il beaucoup de voyages, salaire...) qui aideront à leur future réflexion. Un autre point abordé est l'accès des femmes au métier d'ingénieur afin de démystifier un métier trop souvent conçu – à tort – comme un métier d'homme. Enfin j'apprécie l'interaction avec les professeurs qui sont toujours passionnés et très ouverts sur l'industrie. C'est une expérience très enrichissante que je recommande à tous.

Willy Gauttier, Directeur de projet, Technip Aberdeen (Écosse)

11 000
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES

RÉPARTITION PAR NIVEAU DE CLASSE

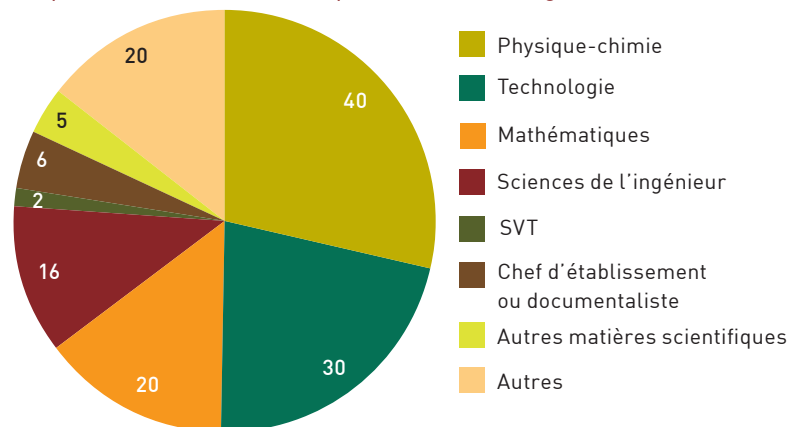
Les classes de 3^{ème} sont toujours plus nombreuses à faire des demandes d'interventions, avec notamment l'essor des classes de découverte professionnelle, qui prévoient des créneaux pour accueillir et rencontrer des professionnels en classe. Nous comptons également environ près du double des rencontres en lycées par rapport à 2014, surtout en classes de 2^{nde}. Nous avons également répondu à plusieurs demandes émanant de classes préparatoires aux Grandes Écoles et BTS. Via l'un de nos partenaires, certaines rencontres ont aussi touché des jeunes d'école primaire.



RÉPARTITION PAR MATIÈRE ENSEIGNÉE

Nous nous sommes intéressés au profil des professeurs qui demandent la venue d'un.e ingénieur.e ou technicien.ne dans leur classe. Nous notons que la majeure partie des demandes provient d'enseignants de matières scientifiques. Il est intéressant de remarquer que 20 % des demandes sont faites par différents profils : chefs d'établissement, professeurs documentalistes, ou enseignants d'autres matières comme les langues ou l'histoire géographie entre autres.

Répartition des demandes par matière enseignée



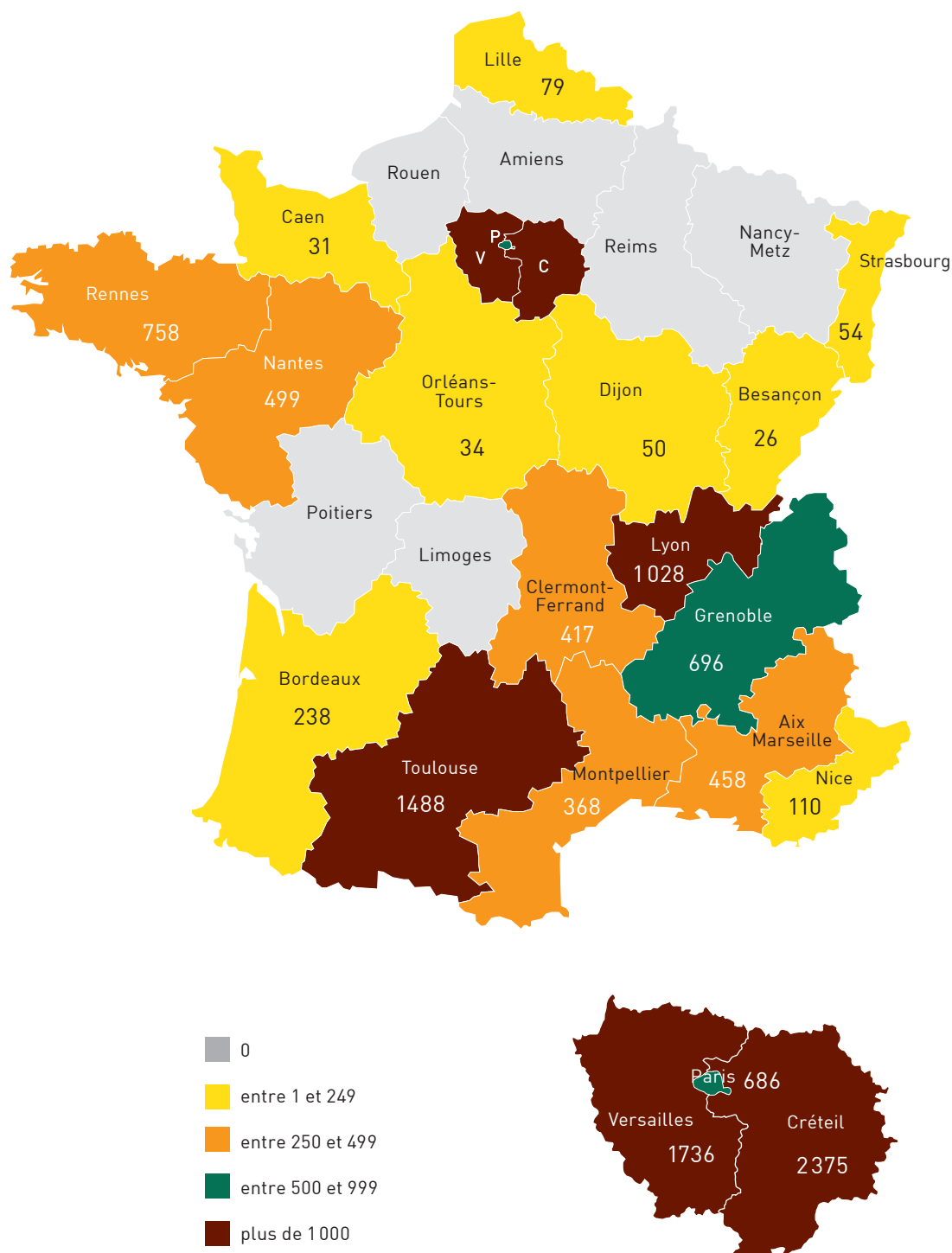
UN MEILLEUR MAILLAGE GRÂCE À NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Les interventions effectuées par la Fondation C.Génial et ses partenaires permettent de couvrir une grande partie du territoire métropolitain. Certaines zones géographiques sont encore dépourvues d'intervenants : il s'agit d'un axe d'amélioration qui nous permettrait d'augmenter encore nos chiffres les prochaines années.

Pour cela il est important de nouer des liens avec de nouvelles associations et entreprises partenaires.

Au total, ce sont plus de 11 000 élèves qui ont pu échanger avec un.e ingénieur.e ou technicien.ne en 2015, avec 328 interventions.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SUR TOUTES LES ACADÉMIES



BILAN ET PERSPECTIVES

L'opération *Ingénieur.e.s et technicien.ne.s dans les classes* continue sa progression et en 2015 ce sont **plus de 11 000 élèves** qui auront bénéficié d'une rencontre avec un professionnel.

C'est notamment grâce aux solides partenariats noués avec des associations en régions que ces rencontres peuvent se faire. Ces structures ont tissé des liens étroits avec les entreprises et les établissements de leur territoire permettant ainsi de créer des rencontres de grande qualité.

2015 : DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

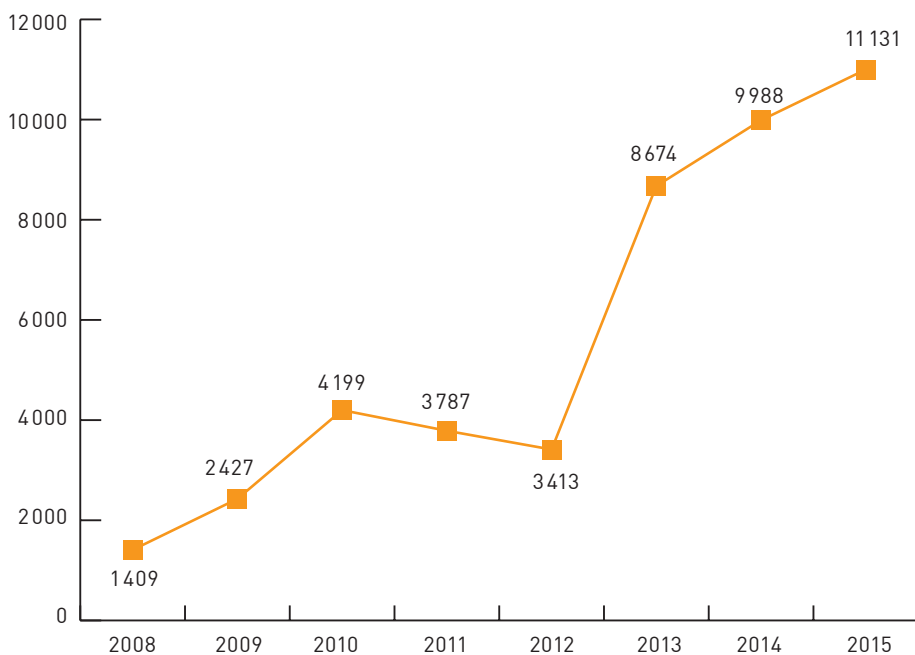
Arcelor Mittal, la Fondation L'Oréal et Schneider Electric se sont activement mobilisés à nos côtés sur l'action *Ingénieur.e.s et technicien.ne.s dans les classes*, avec des partenariats reconduits ou signés cette année.

2016 : NOUVEAU KIT D'INTERVENTION

Un nouveau kit pour accompagner nos intervenants en classe est en cours de création. Constitué d'un livret de recommandations, d'une nouvelle maquette de présentation et de vidéos d'interventions, il est basé sur les retours d'expérience des intervenants et des professeurs.

En 2016, une formation pilote sera proposée en partenariat avec l'École de la Médiation d'Universcience pour favoriser l'interactivité avec les élèves.

Évolution du nombre d'élèves depuis 2008



40 %
DE FEMMES



266
AMBASSADEURS



328
RENCONTRES
SUR TOUTE
LA FRANCE



11 000
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES

LE CONCOURS C.GÉNIAL, UN CONCOURS SCIENTIFIQUE NATIONAL

Le Concours C.Génial a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité des correspondants académiques.

Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans les domaines scientifiques et techniques (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre, sciences de l'ingénieur...) en partenariat avec des entreprises industrielles ou des laboratoires de recherche.



LE CONCOURS C.GÉNIAL-COLLÈGE : UNE PROGRESSION CONTINUE

Depuis 2012, le Concours C.Génial – Collège est organisé au niveau académique. Un correspondant « Sciences à l'École » et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer.

En 2015, ce sont 291 établissements qui ont participé au concours, présentant 336 projets. Au total, ce sont 7998 élèves qui ont participé au concours.



© www.photopoint.com.fr

7 998

COLLÉGIEN.NE.S
ONT PARTICIPÉ
AU CONCOURS
EN 2015



La participation à ce concours m'a donné envie de faire des sciences et de continuer dans cette voie-là !

Jérémy M, collégien de l'académie de Créteil

LE CONCOURS C.GÉNIAL-LYCÉE : UN DÉVELOPPEMENT CONFIRMÉ



© www.photopoint.com.fr

Le nombre de projets concourant en 2015 pour le Concours C.Génial-Lycée continue son essor, **108 établissements** présentant 135 projets dans 27 académies. Depuis 2011, le nombre de projets, de même que le nombre d'établissements, a plus que triplé. Au total, **1 850 lycéens** se sont investis sur un projet scientifique à l'occasion du concours 2014.

1 850

LYCÉEN.NE.S
ONT PARTICIPÉ
AU CONCOURS
EN 2015



Participer à ce concours m'a permis de rencontrer d'autres personnes, de travailler différemment sur un projet, de voir les professeurs autrement, c'est à refaire !

Philippe P, lycéen de l'académie de Aix-Marseille

UNE MOBILISATION DE TOUTES LES ACADÉMIES

Grâce notamment à la mise en place des finales académiques au niveau des collèges, toutes les académies participent désormais au Concours C.Génial – Collège.

Le Concours C.Génial – Lycée a fait participer cette année 27 académies, le nombre variant d'une année à l'autre.

L'édition 2015 a été marquée par plusieurs nouveautés pour la finale nationale :

- Une augmentation du nombre d'académies représentées, en particulier pour le collège, qui en compte 31 grâce à la participation inédite de Mayotte ;

- Le doublement du nombre de finalistes "lycée" participants à la finale nationale (20 au lieu de 10 les années précédentes). Parmi eux, trois lycées professionnels ont été sélectionnés suite à l'ouverture du concours à ce type d'établissements ;

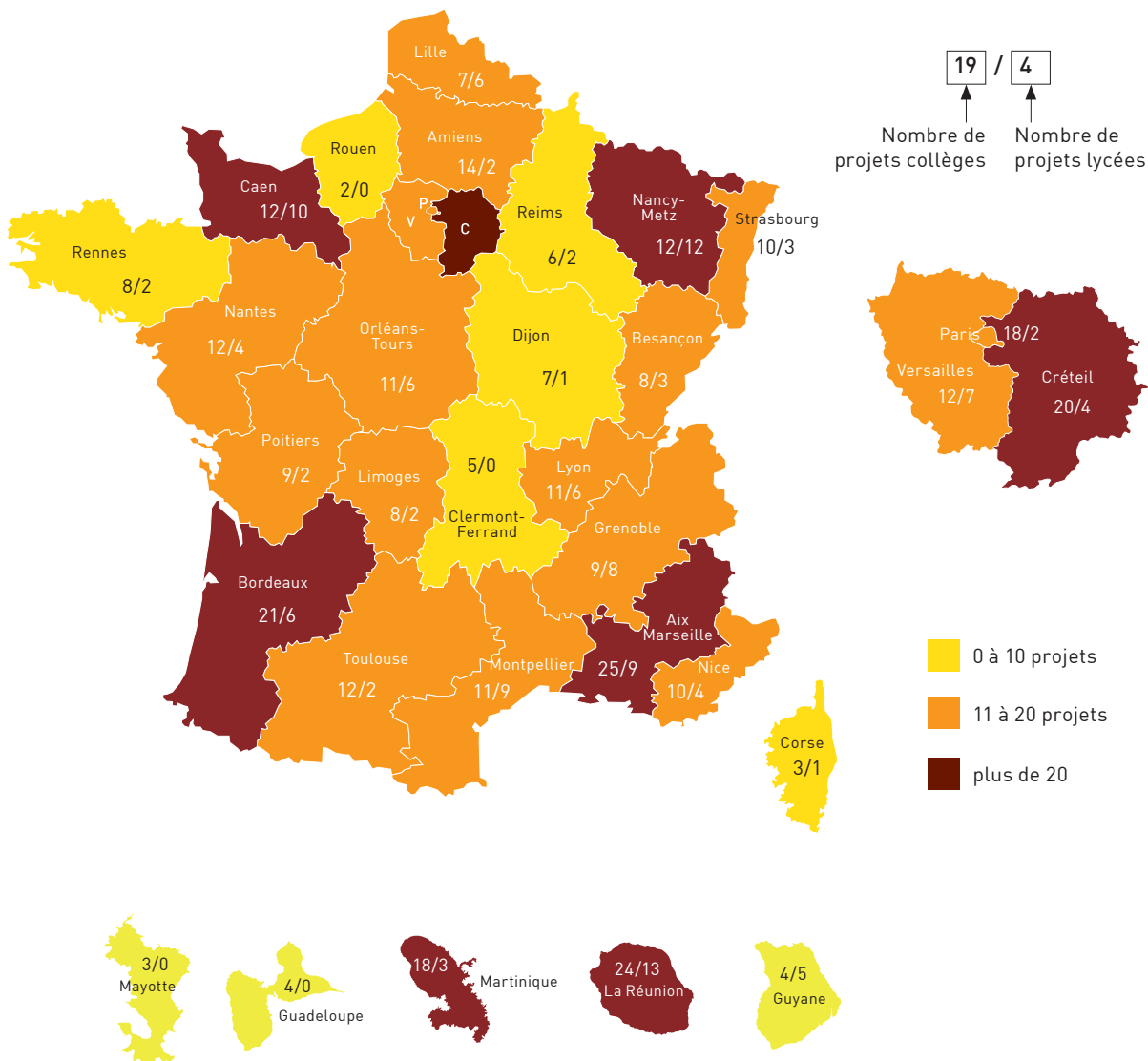
- L'organisation de la finale nationale à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Les années précédentes, la finale était organisée au Palais de la Découverte, désormais trop petit pour accueillir le nombre grandissant de finalistes ;

- L'accueil des groupes dès la veille de la finale et l'organisation d'activités et d'animations dédiées aux finalistes.

31 ACADÉMIES SUR 31 PARTICIPENT AU CONCOURS C.GÉNIAL EN 2015

C'est la totalité du territoire français qui est concerné par le *Concours C.Génial*.

Nombre de projets de collège et de lycée par académie



Le concours C.Génial est organisé par le dispositif ministériel "Sciences à l'École". Il permet aux collégiens et lycéens de développer des projets scientifiques et techniques innovants. L'édition 2015 du concours a vu s'affronter 134 projets lycée et 336 projets collège proposés par près de 9000 élèves ! La finale nationale 2015 réunit les 20 projets finalistes lycée et les 31 projets finalistes collège, portés par des équipes venant de toutes les académies.

Venez découvrir leurs productions !

CONCOURS COLLEGE - LYCEE C.GENIAL

FINALE NATIONALE organisée par Sciences à l'École C.GENIAL Fondation pour la culture scientifique et technique

SAMEDI 23 MAI 2015
30 avenue Corentin Cariou, 75019 Paris
10h00 - 17h00

Pour participer sur Twitter
#ConcoursCGenial

Prix offerts par :



Rejoignez-nous sur :
www.sciencesalecole.org
www.cgenial.org
[#concourscgenial](https://twitter.com/concourscgenial)

LA FINALE NATIONALE

La finale nationale du Concours C.Génial 2015 s'est déroulée le samedi 23 mai 2015 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. 51 projets ont concouru, présentés par des groupes de 3 élèves maximum.



© www.photopoint.com.fr

31
PROJETS
COLLÈGES

20
PROJETS
LYCÉES

ACCÈS AUX CONCOURS INTERNATIONAUX
EUCYS, CASTIC

DIVERS CADEAUX ET LOTS
AUTOUR DES THÈMES
SCIENTIFIQUES

VISITES DE SITES
INDUSTRIELS ET
TECHNOLOGIQUES
À L'ÉTRANGER OU
EN FRANCE*



*Des visites de sites industriels et technologiques sont offertes par les partenaires du concours

LE CONCOURS RELAYÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET DANS LA PRESSE

Un hastag a été réalisé pour le concours : **#ConcoursCGenial** et relayé sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. Par ailleurs, pour la première fois cette année, la Fondation C.Génial a initié des relations presse pour faire connaître le concours auprès des médias. Une invitation et un communiqué de presse ont été réalisés.

Deux médias étaient présents le jour de la finale nationale : L'Onisep et Futur Mag (Arte).

11 articles presse recensés : Educavox.fr, Digischool.fr, Planète Campus, AEF, E-Orientations, Ado FM, La Dépêche du Midi, L'Onisep, Le Parisien (édition Essonne), Les Métiers.net, La Nouvelle République.fr.



BILAN ET PERSPECTIVES



© www.photopoint.com.fr

La finale nationale 2015 a été un grand succès. La Cité des Sciences et de l'Industrie fut un lieu idéal pour accueillir l'ensemble des participants et mettre en valeur les projets de nos 150 jeunes scientifiques en herbe.



Avec près de 10 000 élèves inscrits à l'édition 2015 du Concours C.Génial, en progression continue depuis sa création en 2007, le concours a permis cette année à 8 000 collégiens et 2 000 lycéens de découvrir la démarche scientifique et technologique à travers des projets souvent innovants, toujours passionnants. Cette participation permettra aux lauréats de visiter des sites industriels et des centres de recherche, mais aussi de participer à des concours internationaux, comme EUCYS (European Union Contest for Young Scientists), le concours chinois CASTIC ou encore le concours Expo Sciences au Luxembourg. Notre objectif ? Atteindre le niveau du concours Jugend Forscht allemand, qui fête cette année son cinquantième anniversaire et rassemble plus de 12 000 projets !



Le Concours C.Génial vise à susciter, auprès des jeunes, des vocations pour les sciences, la technologie, l'innovation et la recherche. Accompagner cette découverte est toujours un très grand plaisir, et pour moi un bonheur renouvelé à chaque édition du Concours C.Génial.

Gabriel Chardin. Président du Comité des Très grandes infrastructures de Recherche du CNRS.
Président du *Concours C.Génial*

ILS SOUTIENNENT LE CONCOURS...

- AGEFA PME
- AMGEN
- AREVA
- ARKEMA
- CNRS
- ASCONIT
- CNES
- EDF
- EXPOSCIENCES
- FONDATION DES ARTS ET MÉTIERS
- GIFAS
- IBM
- IN2P3/CNRS
- MICHELIN
- SAINT-GOBAIN
- SCHLUMBERGER
- TECHNIP
- UNION DES "A"



31
ACADÉMIES



399
ÉTABLISSEMENTS




471
PROJETS





9 850
ÉLÈVES
IMPLIQUÉS

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS


En 2015, la Fondation C.Génial a de nouveau travaillé en partenariat avec différentes structures qui permettent de déployer les actions *Professeurs en entreprise et Ingénieurs et techniciens dans les classes* sur plusieurs régions, au plus près des acteurs locaux. Ces partenariats ont été majoritairement initiés en 2012 et ont été renouvelés chaque année. La Fondation a en outre pu compter cette année sur un nouveau partenaire en Franche Comté, l'association des Musées des Techniques et des Cultures Comtoises.

 La Fondation C.Génial soutient, depuis 2011, le projet « les maths ça sert ! » de l'association **Animath**. Cette action permet aux collégiens et lycéens de rencontrer des utilisateurs professionnels des mathématiques. Ceux-ci peuvent ainsi démontrer aux élèves que les matières enseignées sont d'une utilité quotidienne dans un certain nombre de métiers.


 L'association **Objectif Premier Emploi (OPE)** et la Fondation C.Génial ont signé une convention de partenariat depuis 2012. Cette association, implantée dans la région lyonnaise, intervient auprès des élèves afin de promouvoir les métiers scientifiques et techniques au féminin et aider à l'insertion des jeunes diplômé(e)s.


 La Fondation C.Génial a démarré en 2011 un partenariat avec le centre de culture scientifique, technique et industrielle, **la Rotonde**, basé à Saint-Etienne.

 **Science Animation** est un centre de culture scientifique, technique et industrielle situé en Midi-Pyrénées qui conçoit et réalise des expositions, organise des événements et propose des ateliers. L'objectif poursuivi est de faire changer la représentation des jeunes sur les métiers scientifiques et techniques tout en suscitant des vocations pour les filières scientifiques. En partenariat avec la Fondation C.Génial, **Science Animation** développe depuis 2012 le projet intitulé « La boîte à métiers ». Le principe est de partir d'un objet assez commun et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, de sa conception à sa réalisation.

 **Terre des sciences**, centre de culture scientifique, technique et industrielle dans la région Pays de la Loire, a pour objectif la vulgarisation des sciences et des techniques. Elle réalise l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* en partenariat avec la Fondation C.Génial depuis 2012.

 L'association **Terre Avenir** a pour objet la diffusion de la culture scientifique et technique. Elle a noué un partenariat avec la Fondation C.Génial, renouvelé chaque année depuis 2012.

 La Fondation C.Génial a démarré en 2013 un partenariat avec l'**Exploradôme**, musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable dans le cadre du projet D.E.S.I.R. (Développer l'Emergence de Scientifiques pour nos Industries par des Rencontres). Ce projet a pour but d'organiser des rencontres entre des scientifiques issus d'entreprises et les élèves de son territoire, sur le modèle de notre opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

 **Astu'Sciences** est une association régionale pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle en Auvergne qui a organisé l'exposition « Portraits de métiers en sciences », destinée à être diffusée au sein des établissements scolaires. Dans le cadre de la convention signée avec la Fondation C.Génial, l'association organise des rencontres entre ingénieurs et élèves du secondaire.

 L'association des **Musées des Techniques et des Cultures Comtoises (M.T.C.C.)** regroupe des collectivités publiques propriétaires de musées, des gestionnaires privés de sites patrimoniaux, des entreprises en activité, des sites liés au tourisme scientifique pour favoriser le développement de l'offre culturelle de la région Franche-Comté et des régions limitrophes, en matière de patrimoine technique et industriel, de savoir-faire, de culture scientifique et technique. La Fondation C.Génial et l'association des M.T.C.C. s'associent pour la première fois en 2015.

Par ailleurs, la Fondation C.Génial s'appuie sur une Déléguée régionale en Aquitaine et Midi-Pyrénées pour développer ses actions.

Merci à toutes et tous
À l'année prochaine!

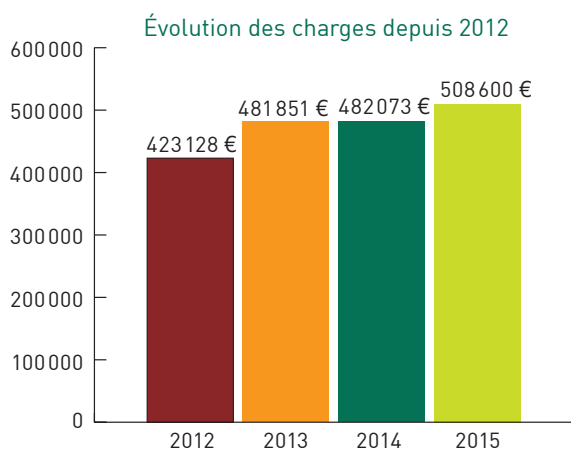
BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2015 ET ÉVOLUTION

Au titre du huitième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2015, le montant net des produits s'élève à 508 600 euros et le total des charges à 509 600 euros. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas

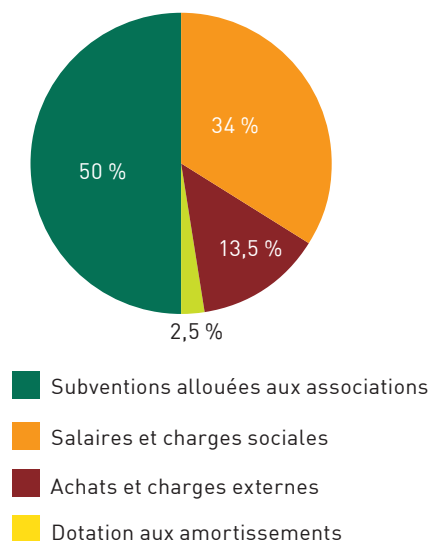
d'activité commerciale. Le résultat dégagé au 31 décembre 2014 est de 0 euro, étant donné la reprise en « Autres produits » de la consommation de la dotation consommable de l'année 2015 pour un montant de 254 791 euros.

ÉVOLUTION DES CHARGES

En 2015, le total des charges s'élève à 509 600 euros. On constate une légère augmentation par rapport à 2014 (482 073 euros), liée notamment à l'embauche d'une nouvelle salariée, compensée en partie par une baisse des subventions allouées.



Les différents postes se répartissent comme suit :

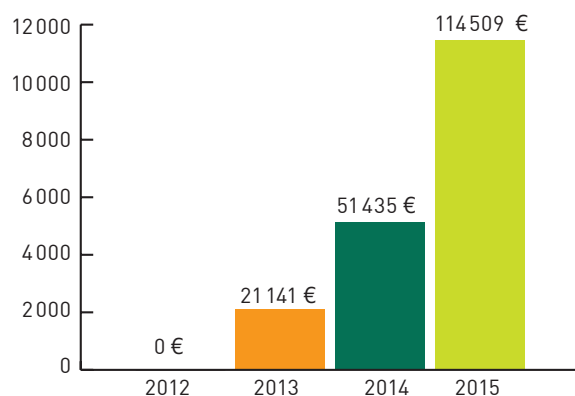


UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DES RESSOURCES

De nouvelles dotations ont été versées en 2015 à hauteur de 250 000 euros de la part des entreprises fondatrices (Areva, Technip et Schlumberger). De nouveaux mécènes en plus des conventions nouées en 2014 sont venus renforcer les ressources de la Fondation en soutenant des projets. Le total des subventions s'élève à 114 509 euros.

La Fondation C.Génial a obtenu en 2015 une habilitation à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage, pour un montant total de 114 607 euros.

Évolution des subventions sur projet



LES FONDS PROPRES DE LA FONDATION

Au 31 décembre 2015, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 403 357 euros, dont 1 000 000 d'euros de dotation non consommable.

TAXE D'APPRENTISSAGE

En 2015, La Fondation C.Génial a obtenu une habilitation **au niveau national** à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage au titre de ses actions pour la promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers.

114 607 euros ont pu ainsi être récupérés en 2015.

LE MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

RÉVÉLER DES VOCATIONS
DANS LES SCIENCES,
LES TECHNIQUES
ET L'INGÉNIERIE

«
« *Bientôt 10 ans, 100 % présents, toujours devant !*

Le Concours C.Génial a connu en une décennie un essor considérable, permettant désormais à 10 000 jeunes collégiens et lycéens, dans toutes les académies, de travailler en équipe sur un projet scientifique ou technique. Notre satisfaction est de voir ces élèves de tous horizons, garçons et filles, mener avec enthousiasme leur projet et exprimer leur créativité.

Autre source de fierté, la mobilisation grandissante des professionnels des entreprises, des enseignants et des prescripteurs de l'orientation pour faire vivre le dialogue entre le monde de l'Entreprise et celui de l'École. En 2015, la Fondation C.Génial compte une douzaine d'entreprises mécènes et une centaine d'entreprises engagées à ses côtés.

À l'occasion de cet anniversaire, une réflexion stratégique sera menée pour (re) définir notre vision à 10 ans, notre ambition et une feuille de route pour les 5 prochaines années. Nous tenons notre ligne d'horizon : révéler des vocations dans les sciences, les techniques et l'ingénierie.

Nous vous remercions pour votre engagement et votre implication pour faire vivre les actions de C.Génial et nous comptons sur vous pour préparer l'avenir et renforcer encore notre mission auprès de la jeunesse.



© www.photopoint.com.fr



100

ENTREPRISES
MOBILISÉES



300

INGÉNIEUR.E.S ET
TECHNICIEN.NE.S
VOLONTAIRES



350

RENCONTRES AVEC
UN PROFESSIONNEL



3 000

ENSEIGNANTS
ET AUTRES CADRES DE
L'ÉDUCATION NATIONALE
VOLONTAIRES



19 000

JEUNES
BÉNÉFICIAIRES

FONDATEURS



PARTENAIRES ACTIFS



PARTENAIRES THÉMATIQUES



AVEC



FONDATION C.GÉNIAL

292 rue Saint-Martin
75003 Paris
Cham – case 610
01 42 71 61 87
contact@cgénial.org

WWW.CGÉNIAL.ORG

RETROUVEZ-NOUS SUR

