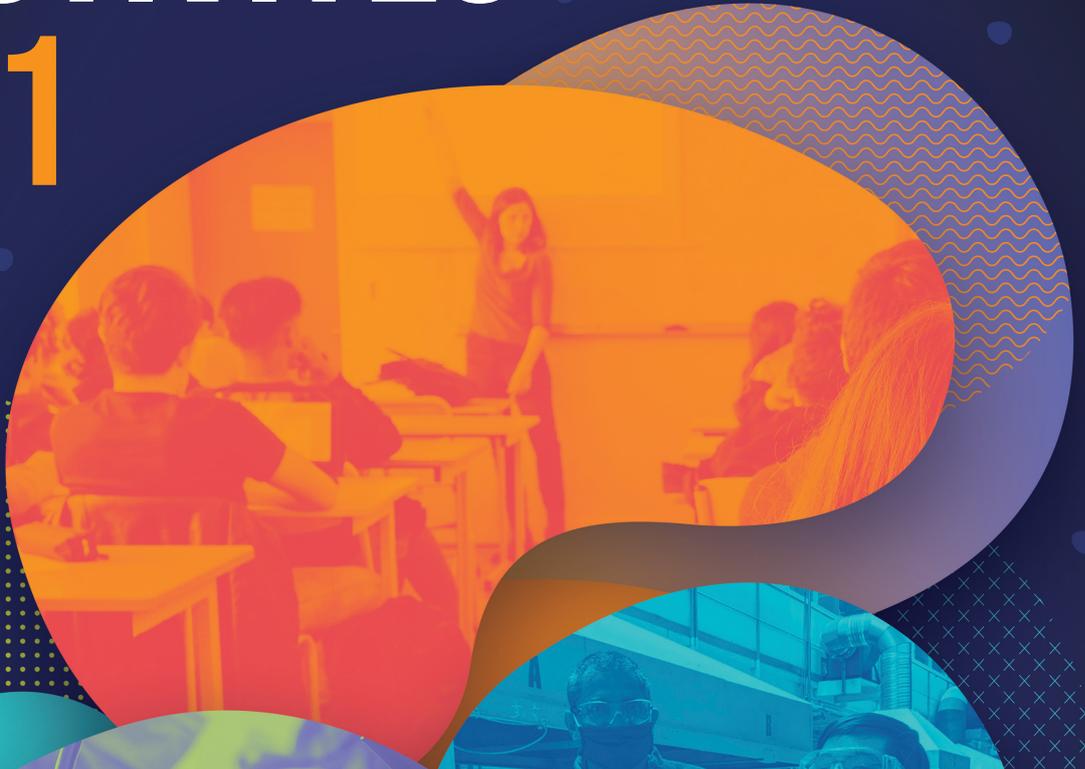


BILAN D'ACTIVITÉS 2021





**Claudie Haigneré,
vice-présidente
de la Fondation CGénial**

La science, la technique, l'ingénierie et l'entreprise font école : notre crédo depuis 15 ans

Depuis 15 ans, la Fondation CGénial s'est donnée comme mission de **stimuler des vocations pour les métiers scientifiques et techniques auprès des élèves et leur donner l'envie d'être des bâtisseurs du monde de demain**. Elle agit aussi pour **développer leur esprit critique et une relation de confiance avec la science pour l'exercer en responsabilité**.

L'éducation forme les élèves pour préparer l'avenir, le leur, et celui de notre planète. La science, la technologie, le numérique et l'ingénierie sont les outils de construction du monde. Nombreux, parmi ces jeunes, exerceront leurs talents dans les entreprises. Mais ces deux mondes, l'éducation (élèves et enseignants) et l'entreprise, ne sont pas suffisamment en interaction, alors qu'ils devraient co-évoluer (apprentissage, nouveaux métiers, recrutement...).

La Fondation CGénial, fondée par des entreprises et accompagnée par l'Éducation nationale, joue ce **rôle de médiateur de confiance entre les enseignants et les entreprises**. Ainsi, ils peuvent entrer en contact, **dialoguer, agir ensemble, décrypter les besoins et enjeux bénéficiant à tous et à chacun**.

Les jeunes doivent bien sûr découvrir et comprendre l'entreprise, pour se libérer de clichés qui brident leur intérêt, en particulier pour les jeunes filles. Mais les entreprises et leurs collaborateurs ont tout à gagner à écouter les aspirations des jeunes. Au delà du savoir-faire, le sens et l'engagement sont aujourd'hui deux critères essentiels dans les choix d'orientation. **C'est ensemble que nous développerons des solutions pour fonctionner en harmonie dans une société en mutation, où les sciences et les technologies ont un si grand rôle à jouer**.

Durant 15 années, la Fondation a étendu son action et ses réseaux sur le territoire et voit plus loin. Augmenter l'impact passe par une augmentation du nombre de bénéficiaires (300 000 par an à l'horizon 2025), en agissant au plus près des territoires et en utilisant les outils digitaux. Plus d'impact, c'est aussi **élargir nos publics pour s'adresser à d'autres élèves : ceux qui souffrent d'autocensure et ne disposent pas de rôles modèles dans leur entourage**. Plus d'impact c'est encore mesurer le résultat de nos actions auprès de nos bénéficiaires et ainsi les améliorer.

Notre intuition pionnière, il y a 15 ans, est devenue une nécessité absolue, un impératif, tant les enjeux sont multiples et passionnants et offrent de nombreuses et séduisantes opportunités.

La Fondation a le talent pour réussir.

06 • La vie de la Fondation

- 07 • La Fondation CGénial
- 08 • Gouvernance et équipe
- 10 • 15 ans d'actions
- 11 • Ambition 2025
- 12 • CGénial dans les médias

13 • Partenariats et écosystème

- 14 • Partenariats institutionnels
- 15 • Entreprises mécènes
- 19 • Associations partenaires en région

20 • Les enseignants dialoguent avec les entreprises

- 21 • *Professeurs en entreprise*
- 25 • Les chiffres des rencontres enseignants-entreprises

28 • Les élèves découvrent les métiers

- 29 • *Ingénieurs et techniciens dans les classes*
- 34 • De nouveaux formats digitaux qui s'inscrivent dans la durée

40 • Les élèves passent à la pratique

- 41 • *Concours CGénial*
- 45 • *Yes We Code!*
- 48 • Évaluation et impact social de l'action *Yes We Code!*

50 • Bilan financier

The background of the page is a photograph of an exhibition space, likely 'Cité des enfants'. It features a large, stylized illustration of a cat's face with a white beard and a black mask. The text 'cité des enfants' is visible in the upper left and right corners. A crowd of people is seen in the lower half of the image, and a sign above a doorway reads 'entrée'. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. In the bottom left corner, there are several wine glasses on a table.

VIE DE LA FONDATION

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent au travers de nos actions. Avec elles, nous multiplions les liens entre la jeunesse, les sciences, les technologies et les entreprises.

LA FONDATION CGÉNIAL

Notre mission

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques, le numérique et les métiers qui y sont associés auprès des élèves du secondaire. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- **Promouvoir les métiers scientifiques, techniques et du numérique** afin de mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- **Susciter des vocations scientifiques** chez les filles et les garçons.
- **Développer des échanges** entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- **Impliquer les ingénieurs et techniciens** des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- **Illustrer l'enseignement des sciences** au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

3 principes d'action nous guident :

- **Déclencher et accompagner des collaborations** entre différents acteurs dans les territoires : enseignants, rectorats, associations, entreprises, etc.
- **Ancrer notre présence dans les territoires** tout en offrant des possibilités d'action sur l'ensemble de la France.
- **Expérimenter en mode projet** en enrichissant la pratique pédagogique classique.

La Fondation CGénial s'appuie sur un socle de valeurs guidées par la volonté de participer au changement de la société, indissociables de notre mission :



Ingéniosité

L'équipe de la Fondation sait s'adapter et faire face aux imprévus (crise sanitaire, difficultés économiques...) avec agilité. Nous avons la capacité à engager des changements en interne comme en externe : de nouveaux formats digitaux, la plateforme *CGénial Connect*, de nouvelles modalités de partenariats...



Engagement

Engagement dans des actions à vocation sociétale. Nous nous investissons pleinement chaque jour pour mettre en lien tous nos partenaires (les intervenants en classe, les enseignants, les élèves) et leur garantir le meilleur accompagnement dans toutes nos actions.



Générosité

Cette générosité s'exprime à la fois par le temps consacré par les volontaires au sein de nos actions, et par les contributions financières de nos partenaires. Toute cette énergie contribue à faire grandir chaque jour un peu plus la Fondation !



Enthousiasme

C'est le plaisir de transmettre la passion pour les sciences, pour son métier. Notre enthousiasme grandit en agissant auprès des jeunes, en leur ouvrant de nouveaux horizons avec optimisme. Un bol d'air pour eux et pour les salariés de nos entreprises partenaires.



Ouverture

Ouvrir les portes des entreprises à des publics – enseignants, élèves – qui les connaissent peu. Echanger, créer des liens. C'est aussi un esprit au sein de l'équipe CGénial : rester ouverts, curieux des nouveautés et à l'écoute.

GOVERNANCE ET ÉQUIPE

Le conseil d'administration

La Fondation CGénial est administrée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes génialissimes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un ou une délégué-e général-e, qui met en œuvre ses activités.

Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et le secrétariat du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

La direction

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le délégué général de la Fondation. Il dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

Les membres du conseil d'administration

Nicolas Seydoux

Président de Gaumont depuis 1975 et président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation CGénial depuis le 24 novembre 2008. Nicolas Seydoux quitte son mandat de président en juillet 2021.

Claudie Haigneré

Vice-présidente et membre du collège des personnalités qualifiées. Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (neurosciences), Claudie Haigneré a été astronaute, ministre de la Recherche (2002-2004), ministre des Affaires européennes (2004-2005), puis présidente d'Universcience (2010-2015). Elle a réintégré l'Agence Spatiale Européenne en avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale. Elle est vice-présidente de la Fondation CGénial depuis 2018.

Régis Blugeon

Membre du collège des fondateurs depuis 2020, Régis Blugeon est directeur des affaires sociales et directeur des ressources humaines France pour le Groupe Saint-Gobain.

Christophe Carval

Membre du collège des fondateurs Christophe Carval est directeur exécutif en charge de la Direction des Ressources Humaines du Groupe EDF. Il représente le groupe EDF au sein du conseil d'administration depuis 2019.

Magali Castano

Membre du collège des fondateurs Magali Castano est directrice des ressources humaines du Groupe Technip Energies. Elle est trésorière de la Fondation depuis 2018.

Hubert Mongon

Membre du collège des personnalités qualifiées Hubert Mongon est le délégué général de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie). Il rejoint la Fondation CGénial en juin 2020.

Olivier Peyret

Membre du collège des fondateurs Olivier Peyret est le président France de Schlumberger. Il représente son entreprise fondatrice au sein du collège des fondateurs et associés.

Cécile Tandeau de Marsac

Membre du collège des personnalités qualifiées Cécile Tandeau de Marsac est membre non exécutif du conseil d'administration de Sodexo, Verallia et Daher. Elle a rejoint le conseil d'administration de la Fondation en juin 2018.

L'équipe

Hélène Chahine est la déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012.

Olivier Dusserre est le secrétaire général depuis 2006.

Au national, plusieurs collaborateurs pilotent les actions :

Aurélien Le Goff et **Marine Chautard**, arrivée en août 2020, pour l'opération *Professeurs en entreprise* ;

Géna Giletti pour l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. **Natalia Aguilera** a rejoint l'action en alternance de février à octobre ;

Richard Fuentes et **Alexandra Costrachevici** sur le programme *Yes We Code!*. En 2021, la Fondation a accueilli un premier service civique : **Carolina Ketler** de février à août pour soutenir le programme. En septembre, **Morgane Quesnot** rejoint l'action en alternance.

Marianne Gutierrez coordonne le *Concours CGénial*, en collaboration avec le dispositif ministériel *Sciences à l'École*.

Georges Abi-Aad est l'artisan de notre nouvelle plateforme *CGénial Connect*.

En septembre 2021, nous avons accueilli dans l'équipe **Mathilde Gaudel** pour développer nos formats digitaux : les *Mercredis Géniaux* et la *Semaine des métiers*.

Anne Bordet a rejoint la Fondation en août 2021 après une mission en prestation de services pour développer des partenariats et des ressources financières.

Coralie Deleforge effectue une alternance de 2 ans en communication digitale et relations presse.

2 stagiaires ont renforcé l'équipe cette année : **Angélique Le Liboux** sur *Professeurs en entreprise* et **Jéhan Henry-Barbier** sur la communication.



Témoignage de Régis Blugeon, directeur des affaires sociales, DRH France pour le Groupe Saint-Gobain et nouveau membre du collège des fondateurs et grands mécènes

Nous faisons face à des enjeux environnementaux et sociétaux majeurs, qui nous appellent à travailler au quotidien pour un monde plus durable. Certaines solutions sont déjà entre nos mains, d'autres restent à inventer, pour nous mais surtout pour les générations futures, celles qui vivront le monde de demain.

Dès le collège et le lycée, nous devons donner toute sa chance à la jeunesse, nous devons lui faire découvrir les possibles qui s'ouvrent à elle. Ce sont les futurs ingénieurs et techniciens qui, au sein de nos entreprises, trouveront les solutions nécessaires à une vie en société pérenne. Il nous faut favoriser au maximum ces interactions avec nos collaborateurs, ce sont elles qui permettent de créer des vocations, en faisant vivre à chacune et à chacun de nouvelles expériences enrichissantes.

Ce sont aussi ces expériences qui nous sortiront du déterminisme de genre, en présentant les possibilités offertes à toutes les jeunes filles, et en transmettant ce message : nous les attendons !

Les défis qui nous font face sont multiples. En se fixant des objectifs à moyen et long terme, notamment celui d'atteindre la neutralité carbone en 2050, Saint-Gobain reste constamment tourné vers le futur. Rejoindre la Fondation CGénial nous est apparu comme une évidence, pour garder le regard tourné vers l'avenir.

En région

Dorit Manelfe est la déléguée régionale Sud-Ouest depuis 2015.

Christine Bernot a prolongé son mécénat de compétences au sein d'EDF en tant que bénévole et **Emma Soubercazes** a intégré la Fondation en tant que salariée en mars 2021 pour coordonner les actions dans la région Hauts-de-France.

Début 2021, **François Roul** a pris le relais de **Christian Le Mentec** en région Bretagne, tous deux présents grâce à un mécénat de compétences de la Fondation Orange. **Christian Le Mentec** a poursuivi sa mission en tant que bénévole.

Roberto Panadero développe les actions dans la région Grand-Est, dans le cadre d'un mécénat de compétences de EDF.

En Rhône-Alpes, **Frédéric Jaillet** développe les actions de la Fondation depuis le mois d'octobre 2021 en mécénat de compétences de la Fondation Orange.

La Fondation CGénial compte également plusieurs bénévoles actifs.

La Fondation CGénial a adopté depuis 2018 une méthode de management innovante, l'Holacratie.



15 ANS D' ACTIONS : FAITS MARQUANTS

2006 Création de la Fondation par 6 entreprises : Areva, EADS, France Télécom, Schlumberger, SNCF et Technip.

2008 Première visite *Professeurs en entreprise*, première rencontre *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et première édition du *Concours CGénial*.

2011 Signature de la première convention cadre avec le ministère de l'Éducation nationale et naissance des finales académiques Collège du *Concours CGénial*.

2012 Arrivée d'Hélène Chahine comme déléguée générale.

2013 Dorit Manelfe, première déléguée régionale.

2016 La Fondation affirme ses valeurs : enthousiasme, ouverture, engagement, générosité.

2017 Naissance de l'action *Yes We Code!*

2018 Adoption de l'*Holacratie* comme système de management et début d'une démarche globale de **responsabilité sociétale des organisations (RSO)**.

2020 Mise en ligne de la plateforme *CGénial Connect*.

2021 Pérennisation des **formats digitaux** (*Mercredis Géniaux, Interviews Géniales, Semaine des métiers*).



Le mot d'Hélène Chahine, déléguée générale de la Fondation CGénial

15 ans, une adolescence assumée et l'envie de grandir avec vous.

15 ans, l'âge moyen de nos bénéficiaires.

15 ans d'engagement pour stimuler l'appétence des jeunes dans les sciences et les techniques et leur donner envie de croire en leur avenir.

15 ans d'actions de terrain au service des enseignants et des élèves.

15 ans et des tournants : en 2019, celui de la digitalisation avec *CGénial Connect*, après celui du numérique avec *Yes We Code!*

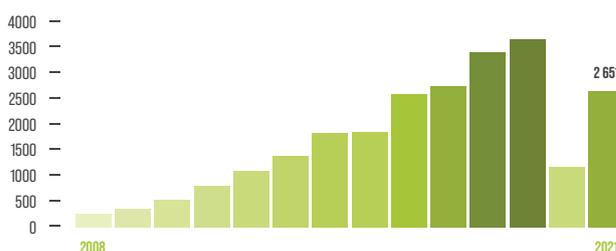
15 ans et autant de nouveaux collaborateurs depuis 2007.

15 ans d'évolutions et d'adaptations pour faire face à toutes les situations y compris les plus difficiles durant la crise sanitaire.

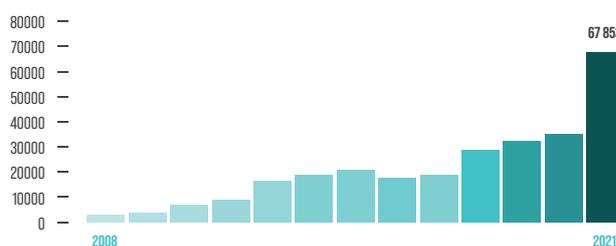
15 ans de collaborations solides avec nos entreprises partenaires.

Depuis 15 ans, notre envie de contribuer à une société plus scientifique, plus inclusive et plus durable s'est renforcée. Nous sommes confiants et bien équipés pour relever les défis éducatifs auxquels notre société fait face, avec enthousiasme et détermination.

Evolution du nombre de professeurs bénéficiaires



Evolution du nombre d'élèves bénéficiaires



AMBITION 2025

Forts de **15 ans d'expérience** et avec près de **70 000 jeunes bénéficiaires** de nos programmes en 2021, nous disposons de bases solides (organisation et implantations territoriales, expérience, programmes) pour **changer d'échelle**.

A l'horizon 2025 :

- **300 000 jeunes** bénéficieront de nos programmes
- **50%** seront issus de réseaux d'éducation prioritaire ou de zone rurale
- notre impact sera démontré sur l'ensemble de nos actions.

Notre plan d'action pour changer d'échelle

1. Renforcer notre présence sur tous les territoires :

En 2025 :

- les régions déjà pilotées par un·e délégué·e seront progressivement renforcées (binôme développeur / opérationnel + bénévoles et alliés).
- a minima, il y aura au moins une personne pour piloter 90% des régions.

2. Réussir le tournant de la digitalisation :

- l'ensemble de notre programme d'actions sera accessible aux enseignants via *CGénial Connect* ;
- les enseignants se connecteront régulièrement sur la plateforme pour participer à nos actions ou télécharger des ressources ;
- la méthodologie de la mesure d'impact sur l'ensemble des programmes sera structurée sur *CGénial Connect* avec l'automatisation des questionnaires d'évaluation.

Besoin financier additionnel pour changer d'échelle

	2022	2023	2024	2025
Ressources humaines supplémentaires en région (salaires+frais)	40k €	100 k€	230 k€	330 k€
Développement de la plateforme <i>CGénial Connect</i>	50 k€	50 k€	50 k€	50 k€
Renfort équipe nationale (salaires)		50 k€	100 k€	150 k€
Total dépenses	90 k€	200 k€	380 k€	530 k €

Total 2022-2025

+1 200 000 €



antropia | **ESSEC**
BUSINESS SCHOOL

Antropia ESSEC : un accompagnement exigeant et bienveillant

En 2021 nous sommes lauréats de l'appel à projet lancé par Antropia ESSEC dans la catégorie Scale Up Associations.

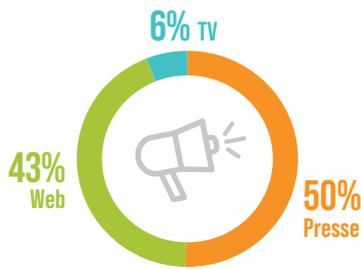
Ce programme d'accompagnement de 9 mois démarre en juillet 2021 et nous permet de renforcer nos compétences en innovation et entrepreneuriat social en vue de nous préparer au changement d'échelle. Concrètement, grâce notamment à des formations sur des thèmes très variés, le coaching par un accompagnateur stratégique, des échanges entre pairs, nous avons réussi à :

- structurer notre stratégie de changement d'échelle à 3-4 ans et évaluer nos besoins de financements ;
- rendre plus claire notre identité : vision, mission, principes d'action, valeurs ;
- mieux structurer notre théorie du changement et améliorer notre démarche de mesure d'impact social ;
- prendre du recul, gagner en confiance et se préparer à conduire ce changement.

CGÉNIAL DANS LES MÉDIAS

Retombées presse

456 retombées presse **8,53M** de contacts obtenus



Réseaux sociaux

+1 296 abonnés sur nos réseaux sociaux

Plateforme	Nombre
Facebook	+96
Twitter	+330
LinkedIn	+241
Instagram	+602

678 850 vues de nos contenus

Plateforme	Vues
Facebook	58 312
Twitter	437 300
LinkedIn	18 561
Instagram	164 677

Notre post le plus vu sur LinkedIn



Notre post qui a suscité le plus d'engagement sur LinkedIn



Notre post le plus vu sur Twitter



Notre post qui a suscité le plus d'engagement sur Twitter



The background is a dark grey color with several abstract geometric elements. In the top left, there is a circular area with a green wavy pattern. In the top right, there is a larger circular area with an orange dotted pattern. In the middle left, there is a circular area with a teal cross-hatch pattern. In the bottom right, there is a circular area with a grey wavy pattern. A white dotted line curves across the middle of the page, separating the top and bottom sections.

PARTENARIATS ET ECOSYSTÈME



Edouard Geffray,
Directeur général
de l'enseignement scolaire



La crise sanitaire a révélé que la compréhension des méthodes et pratiques scientifiques reste un défi, qui doit être relevé dès l'entrée à l'école. **Donner le goût des sciences et des techniques aux jeunes et leur faire connaître les métiers de l'industrie et du numérique revêt une importance cruciale tant les enjeux, climatiques, économiques et sociétaux sont importants.**

Pour susciter davantage de vocations, il est essentiel de lever les préjugés qui dissuadent les jeunes et notamment les filles de s'intéresser aux métiers scientifiques et techniques. La réussite de cette mission n'est possible que grâce à l'engagement de plusieurs acteurs, en partenariat avec l'Éducation nationale.

En s'appuyant sur sa plateforme CGénial Connect, et au travers de son concours, la Fondation CGénial joue ce rôle essentiel de catalyseur des acteurs de l'Éducation nationale et de l'entreprise autour des élèves et des professeurs, en offrant à l'entreprise de venir en classe et à l'enseignant de découvrir concrètement l'entreprise.

L'Éducation nationale apporte donc tout son soutien au travail de la Fondation. Il s'inscrit dans le prolongement de ce que nous voulons pour les élèves : le développement de leur esprit scientifique et donc de leur discernement.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

L'Éducation nationale

La Fondation CGénial déploie son programme d'actions grâce au relais de différents dispositifs ou services de l'Éducation nationale.

Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports

Dans le cadre de la convention-cadre signée avec le ministère de l'Éducation nationale, la Fondation CGénial figure sur EDUSCOL, le site web officiel français d'information et d'accompagnement des professionnels de l'éducation. Il est édité par la direction générale de l'enseignement scolaire du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Sciences à l'École

Dispositif ministériel qui a pour mission de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique dans les collèges et dans les lycées. La collaboration entre la Fondation et "Sciences à l'École" s'articule principalement autour du *Concours CGénial*, dont les deux structures sont co-organisatrices.

CEFPEP

Au cœur de l'Inspection générale de l'Éducation nationale, le CEFPEP (Centre d'Études et de Formation en Partenariats avec les Entreprises et les Professions,) offre aux enseignants de toutes les disciplines, aux psys-EN, chefs d'établissement, inspecteurs, etc. la possibilité de faire des stages en entreprise, dans des organisations publiques ou encore des associations.

Plan Académique de Formation (PAF)

Les plans académiques de formation (PAF) proposent chaque année des stages à l'ensemble des personnels des académies dans le cadre de la formation continue, afin de leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences. Les visites de *Professeurs en entreprise* et les formations *Yes We Code!* sont inscrites dans les PAF de plusieurs académies, facilitant ainsi la participation des enseignants.

Les rectorats

La Fondation CGénial s'appuie également sur différents services des rectorats pour relayer ses actions auprès des acteurs de l'éducation. Selon les académies et selon les actions, elle peut bénéficier du support des Délégations Au Numérique Éducatif (DANE), des Cellules Ecole-Entreprise (CEE), des Délégués Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC), des Directions à la Formation (DIFOR), etc.

ENTREPRISES MÉCÈNES

Les entreprises, partenaires fidèles et engagés

Ce sont des entreprises qui sont à l'initiative de la création de la Fondation CGénial, convaincues que leur monde doit s'ouvrir à celui de l'éducation et vice versa. Depuis 15 ans, le réseau d'entreprises de la Fondation s'est fortement étoffé et en 2021 nous comptons 33 entreprises partenaires.

Connecter les entreprises, les enseignants et les élèves

Grâce à la Fondation CGénial, les entreprises dialoguent et apprennent à collaborer avec les enseignants.

Elles sont animées par l'envie de montrer aux enseignants le cœur de leurs entreprises, de faire témoigner leurs collaborateurs sur leurs métiers et leurs parcours auprès des jeunes. Elles peuvent montrer comment la connaissance des sciences physiques, des mathématiques, de la biologie, du code... sont utiles au sein des entreprises pour construire le monde de demain.

Chaque année, des entreprises ou groupements d'entreprises rejoignent la Fondation CGénial, avec la volonté de s'engager auprès d'une Fondation d'utilité publique, pour agir auprès des jeunes et piloter leurs initiatives RSE. Leur soutien se concrétise grâce à leur engagement financier ou au mécénat de compétences ainsi que par l'implication des collaborateurs.

Qui sont les mécènes de la Fondation ?

Ce sont des entreprises des secteurs de l'industrie, de la recherche, de la technologie, de l'agroalimentaire, du numérique, de la construction, de l'aéronautique, du spatial, de la chimie, de la santé, de l'énergie, de l'électronique, de l'habitat... dont les métiers scientifiques, techniques et du numérique sont souvent méconnus des acteurs de l'éducation et des jeunes.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos mécènes pour leur engagement à nos côtés ainsi que leurs collaborateurs, notamment durant cette nouvelle année perturbée.

Le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation - DGRI

La direction générale de la recherche et de l'innovation (DGRI) pilote l'élaboration de la stratégie nationale de recherche. Elle la décline par grands domaines scientifiques et dans ses dimensions transversales. Elle s'assure de sa mise en œuvre et veille à son évaluation. A ce titre, elle contribue au renforcement de la capacité nationale d'innovation. La DGRI soutient l'action *Yes We Code!*



Agnès Pannier-Runacher,
ministre déléguée auprès du ministre
de l'Économie, des Finances et de la Relance
chargée de l'Industrie



Visionnez son témoignage enregistré à l'occasion des 15 ans de la Fondation (novembre 2021).

Les mécènes géantissimes

Ils nous soutiennent au plus haut niveau et accompagnent la Fondation CGénial dans sa définition stratégique.



Les mécènes ingénieurs ou géniaux



Le comité des partenaires

Il réunit nos partenaires institutionnels et mécènes quatre fois par an. Le comité des partenaires est l'occasion de se retrouver entre pairs de filières différentes, de partager de bonnes pratiques sur la mise en place des actions de la Fondation, d'échanges privilégiés avec des représentants de l'Éducation nationale pour mieux percevoir les besoins et les freins des enseignants.

Des ateliers d'intelligence collective peuvent être organisés pour créer l'émergence de pistes de réflexion ou d'orientation et inspirer ainsi l'équipe et le conseil d'administration sur les besoins des entreprises.



Laurence Lomond,
directrice emploi-formation,
France Chimie

Si les collégiens et lycéens sont en mesure de comprendre ce qu'est la chimie, il demeure difficile pour eux d'identifier la diversité des métiers que l'on peut exercer dans le secteur. C'est pourquoi France Chimie agit au quotidien pour promouvoir l'éventail des métiers existants, au-delà de la seule image du métier de chimiste en laboratoire.

En nous associant à la Fondation CGénial en 2020 à travers les actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise*, France Chimie a la volonté d'enrichir sa communication auprès des élèves et de leurs professeurs afin de leur donner des informations sur les métiers d'avenir et les formations.

Malgré un contexte difficile ces deux dernières années, l'intérêt démontré par nos entreprises d'ouvrir leurs portes pour rendre visible et compréhensible leurs métiers, témoigne de la nécessité et du bien-fondé de rapprocher l'entreprise et l'école pour offrir à notre jeunesse une information de qualité, gage d'une orientation réussie.



Khom Klanman,
Manager People & Career
Development, Aptar Pharma

Partenaire de la Fondation depuis 2021, nous partageons un objectif commun, entre CGénial et Aptar, visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion. Nos équipes sont conscientes de cette noble cause et attendent le moment où elles pourront y contribuer. En leur permettant de devenir notre porte-parole auprès des enseignants et des élèves, et en participant aux activités proposées, avec l'approche pédagogique et engageante de CGénial, nos employés prennent immédiatement conscience de leur valeur contributive à la promotion de leurs métiers scientifiques et techniques.

En 2021 et 2022, nous avons organisé 2 webinaires et 4 visites d'usines. Grâce à cette collaboration, nous sommes heureux de pouvoir présenter notre secteur de manière concrète, de sensibiliser les jeunes et les enseignants à notre quotidien, à notre environnement unique et à notre travail important dans le monde de la santé. C'est aussi l'occasion de montrer que les métiers scientifiques et techniques sont autant pour les hommes que pour les femmes au sein d'Aptar !

En collaboration avec **Anne-Sophie Breard**, Manager HR Development Aptar Pharma Injectables et **Elodie Brune**, Specialist HR Development Aptar Pharma Prescription



Angelina Lamy,
déléguée générale,
Fondation Accenture



Mikael Carrié,
senior manager,
Accenture Nantes

Depuis 25 ans, la Fondation Accenture se mobilise aux côtés de nos partenaires pour mettre la technologie et l'ingéniosité humaine au service d'un monde meilleur. Nous devons cet engagement à l'implication sans faille de plus de 30% de nos collaborateurs qui donnent de leur temps et de leur expertise dans plusieurs actions sociales et sociétales. Depuis 2021, Accenture et sa Fondation ont développé un programme appelé "Education 4every1" et rejoint l'aventure *Yes We Code!* en mobilisant une vingtaine de collaborateurs auprès de cinq collèges et lycées de la métropole de Nantes. Cette démarche expérimentale propose aux enseignants et à leurs élèves des accompagnements personnalisés sur des sujets techniques, méthodologiques ou liés au développement durable dans la technologie. Toutes ces actions permettent de promouvoir les métiers du numériques auprès des jeunes, et principalement auprès des filles, ceci dans une optique de parité et d'égalité des chances ! Merci à l'équipe CGénial pour leur mobilisation. Nous sommes heureux de contribuer à ces belles actions d'orientation et de sensibilisation aux sciences du numérique !



Magali Castano,
DRH,
Groupe Technip Energies

Au sein de Technip Energies, une entreprise leader dans le secteur de l'ingénierie, les sciences et les technologies sont au cœur de notre activité quotidienne. C'est pourquoi nous promovons les actions qui soutiennent l'éducation dans ce domaine et en particulier envers les jeunes filles et les publics plus éloignés, qui ne disposent pas toujours de modèles ou d'exemples dans leur entourage. Technip Energies est engagé aux côtés de la Fondation CGénial depuis son origine, il y a 15 ans, en ouvrant les portes de ses sites, en proposant à ses collaborateurs et collaboratrices aux profils scientifiques et techniques de parler de leur métier et faire partager leur passion aux élèves en classe, et en récompensant chaque année un groupe de lauréats du *Concours CGénial*. Grâce à des collaborations fortes, initiées avec les enseignants dès le collège pour faire connaître nos métiers d'avenir auprès des jeunes de tous horizons et pour les engager dans les transformations nécessaires, nous pourrions ensemble réussir la transition énergétique et bâtir un avenir durable.

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance du solde de la taxe d'apprentissage, pour ses actions de "promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers". Merci à toutes les entreprises qui ont choisi de profiter de cette obligation, pour rendre cet impôt utile pour les jeunes qui ont besoin d'être guidés dans leurs choix d'orientation vers des filières attractives, innovantes et porteuses d'avenir.

Les entreprises qui nous ont versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2021 :

AVRIL	AMAZING CONTENT	HELSEO
ALBIOMA	ARCELOR MITTAL	HORIBA
AMAZON	ARIANE GROUPE	INFORMATION GOVERNANCE CONSULTING
ARKEMA	AXA FRANCE	KUBII
DOW	BEL	LE-CREUSET
EDF	BERGER-LEVRAULT	L'OREAL
IBM	BOEHRINGER INGELHEIM	MEDA MANUFACTURING
PROCTER GAMBLE	BOIRON	MILTON ROY
RADIALL	CERFACS	NAVAL GROUP
SAINT-GOBAIN	CNIM SYSTEMES INDUSTRIELS	ORANGE
SCHLUMBERGER	CREDIT AGRICOLE	ORANO DEMANTELEMENT
SOLVAY	DELL	PARROT DRONES
STEELCASE	EGGER PANNEAUX DECORS	RECRUTOP
STMICROELECTRONICS	EUROTUNNEL	SANOVI AVENTIS RECHERCHE
TECHNIP ENERGIES	EVIA FOODS	SAP
UBISOFT	EXPLEO	SURICATS CONSULTING
A2C MATERIAUX	FRAMATOME	TOKHEIM FRANCE
ADVENTURES	FULLSIX	UNIGESTION ASSET MANAGEMENT
AFTON CHEMICAL	FUN TECH ADVENTURE	MADEMOISELLE DESSERT
AG2R	ADECCO	TOTAL SE
AIRBUS DEFENSE	GENERAL ELECTRIC	VALEO
ALPHA BETA PARTICIPATION	GETRAG	
ALSTOM SIEGE	GROUPE HERVE THERMIQUE	

UN RÉSEAU SOLIDE D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES EN RÉGION

Renforcer le maillage territorial pour impliquer chaque territoire et toucher un maximum de collégiens et de lycéens, tel est le leitmotiv de la Fondation CGénial. En plus des délégués régionaux, elle s'appuie sur les compétences d'un réseau d'associations régionales pour déployer ses actions.



LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

La Fondation CGénial invite les enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale à échanger avec les professionnels de la science, de l'innovation et de la technologie, grâce à son action *Professeurs en entreprise*. L'originalité de cette initiative est de mettre en place des rencontres destinées aux enseignants, sans leurs élèves, ainsi qu'aux chefs d'établissements, et autres prescripteurs de l'orientation. Elles permettent aux entreprises de leur présenter leurs métiers et savoir-faire, sur site ou en distanciel.



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

Pour sa 14^{ème} édition, l'action *Professeurs en entreprise* a permis aux professeurs et autres cadres de l'Education nationale de pousser les portes d'entreprises des secteurs industriels, techniques et du numérique. Des visites spécialement conçues pour eux afin de **découvrir le monde de l'entreprise, s'informer sur les dernières technologies et faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières** dans l'industrie.



58

Visites

20

Webinaires

23

Académies

643

Professeurs

Cette année, **malgré la crise, les entreprises et les professeurs se sont mobilisés pour l'action** : 58 visites et 20 webinaires, répartis dans 23 académies, ont permis à 643 professeurs de partir à la rencontre du monde de l'entreprise, de ses collaborateurs et de ses métiers.

Ces visites par petits groupes permettent aux enseignants de créer une relation privilégiée avec les entreprises de leur territoire et revenir, par exemple, avec leurs élèves.

Nicolas M., professeur de maintenance aéronautique, Lycée Jean Taris (40)



J'ai découvert la Fondation grâce au Rectorat et à *CGénial Connect*. J'enseigne la maintenance aéronautique, je me suis inscrit à la visite de Safran Landing Systems à Bidos par intérêt technique et curiosité – En plus c'est près de chez moi. Nous avons été vraiment très bien accueillis. La visite a été très enrichissante. J'ai découvert une chaîne complète de fabrication de trains d'atterrissage avec des machines d'usinage à la pointe de la technologie. Pour mes élèves, j'ai enrichi mes cours en intégrant les dernières évolutions technologiques en matière de montage. Ce que j'ai vu m'a permis de renouveler les TP que je propose aux élèves. J'ai tissé des liens avec Safran et j'aimerais amener mes élèves visiter le site. J'ai la capacité de décrire à mes étudiants les profils idéaux pour Safran. Je ferai certainement d'autres visites liées à mon cœur de métier, mais aussi pour l'ouverture.

Maryse H., professeur à l'Institut Secondaire et Supérieur d'Agro-Technologies de Redon



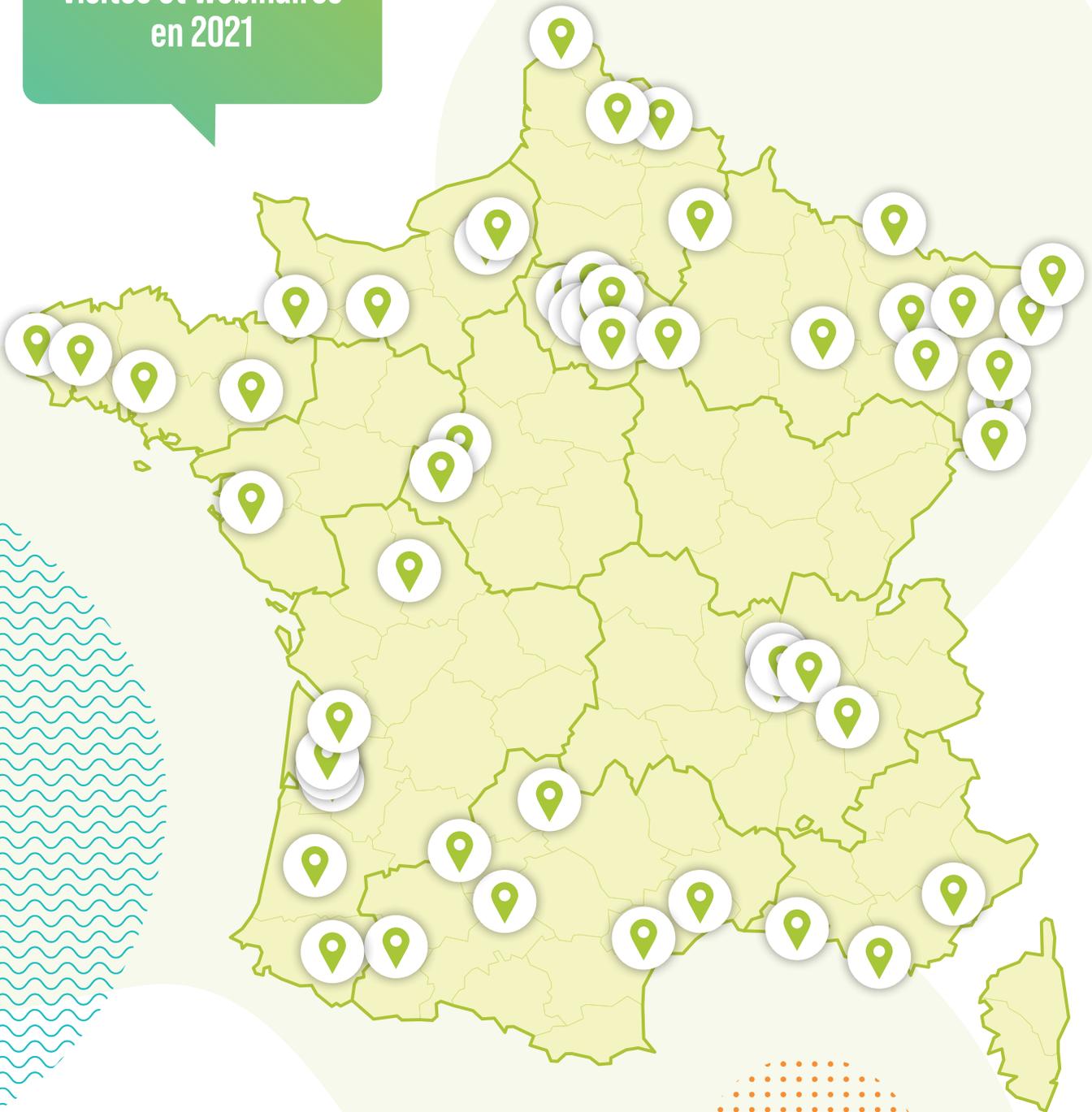
Je connais bien la Fondation, j'ai déjà fait 7 visites ! Cette année, j'ai choisi SANDERS agro-alimentaire pour mieux connaître le fonctionnement d'une entreprise de production de nutrition animale. L'accueil a été parfait. C'est très enrichissant pour tous : enseignants et élèves. Après la visite, j'ai illustré dans mon cours un exemple d'industrie agro-alimentaire de la région. Ça nous a permis aussi de créer un sujet d'examen de bac Pro Laboratoire Contrôle Qualité. J'ai tissé des liens avec l'entreprise d'accueil et en ai parlé à des collègues afin de la revisiter avec des élèves.

En 2020, la visite de SANOFI Ploërmel n'a pu se faire pour cause de COVID. Nous avons quand même organisé une visite virtuelle en 2021 et nous projetons une visite en présentiel au printemps 2022.



78

visites et webinaires
en 2021



LES NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE SCOLAIRE 2021

Trois sessions de visites, dont une du 8 novembre au 3 décembre 2021 (puis deux autres en janvier et en mars 2022), ont été proposées dans le but de s'adapter aux calendriers des enseignants et des entreprises. L'objectif était de proposer une offre plus large et étalée dans le temps. Une demande qui avait été exprimée par nos bénéficiaires et nos partenaires.

LES WEBINAIRES PROFESSEURS EN ENTREPRISE

<p>Construisons nos talents</p> <p>Corteva Agriscience Drusenheim (67)</p> <p>Lundi 22 novembre de 15h à 16h30</p> <p>S'inscrire à ce webinaire</p>	<p>L'industrie au service de la santé</p> <p>Aptar Pharma Brecey (50)</p> <p>Lundi 22 novembre de 14h à 15h</p> <p>S'inscrire à ce webinaire</p>	<p>Découvrir la maintenance industrielle dans un centre de distribution</p> <p>Amazon Brétigny-sur-Orge (91)</p> <p>Lundi 29 novembre de 14h à 16h</p> <p>S'inscrire à ce webinaire</p>
--	---	--

Tout était très bien. J'apprécie beaucoup de participer à ces événements. Toujours beaucoup de pédagogie. Bravo !

„

Séverine P-L. Professeur enseignante matières économiques - webinaire Amazon Web Services « Qu'est-ce qu'un Solution Architect ? »

En 2021, le maintien des webinaires

Durant le premier semestre 2021, au vu du contexte sanitaire et de l'annulation des visites de novembre 2020, nous avons continué de proposer des webinaires. Cette version virtuelle de l'action a permis des rencontres et des découvertes au-delà des frontières géographiques. Visites virtuelles, échanges sur des domaines spécifiques, informations sur les besoins en recrutement... cette alternative a permis de maintenir le lien école-entreprise.



L'Éducation nationale nous accompagne

7 académies (Bordeaux, Montpellier, Nantes, Nice, Normandie, Strasbourg, Toulouse) ont pu délivrer des ordres de mission grâce au PAF (Plan Académique de Formation) : la présence dans ces PAF permet une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordre de mission pour les enseignants. En 2021, 121 personnes soit 19 % des participants ont pu profiter du PAF (22% en 2019).



UNE ORGANISATION FACILITÉE GRÂCE À LA PLATEFORME CGÉNIAL CONNECT

Grâce à *CGénial Connect*, la mise en relation école / entreprise est aujourd'hui beaucoup plus fluide. La plateforme permet aux entreprises de **publier directement leurs visites en ligne**, de **suivre les inscriptions en temps réel** et d'apporter des modifications si besoin. Pour les professeurs, la plateforme permet de bénéficier d'une **vision globale des visites disponibles sur tout le territoire** et de **s'y inscrire en quelques clics**.

Retours des utilisateurs de *CGénial Connect*



4,3/5

Satisfaction
plateforme



4,6/5

Satisfaction
accompagnement
prise en main

😊 80%

des anciens participants trouvent
que l'organisation est facilitée
grâce à *CGénial Connect*

Exemples de nouvelles fonctionnalités développées en 2021



La possibilité de **publier
des webinaires en ligne**



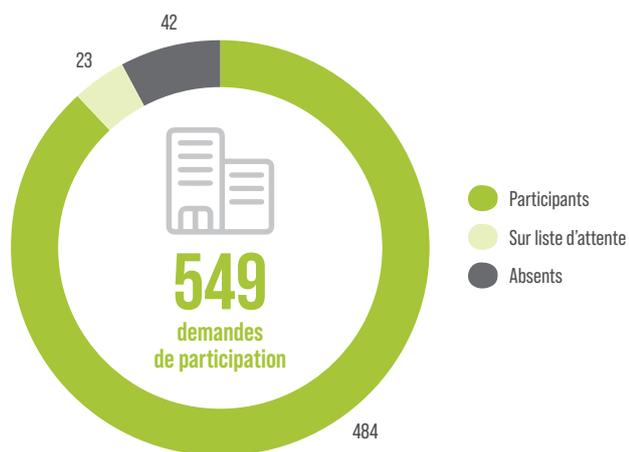
Des rappels par email et sms
envoyés automatiquement
aux participants avant la
visite pour limiter le taux
d'absentéisme

→ Nous continuons à apporter des modifications régulières pour faciliter le parcours utilisateurs de nos partenaires et bénéficiaires.

LES CHIFFRES DES RENCONTRES ENSEIGNANTS - ENTREPRISES

Côté enseignants

Participation aux visites *Professeurs en entreprise*



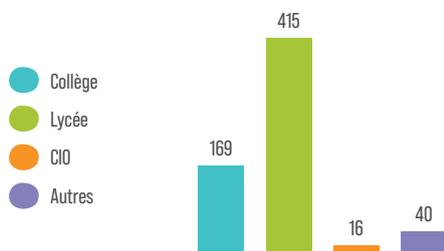
Satisfaction enseignants



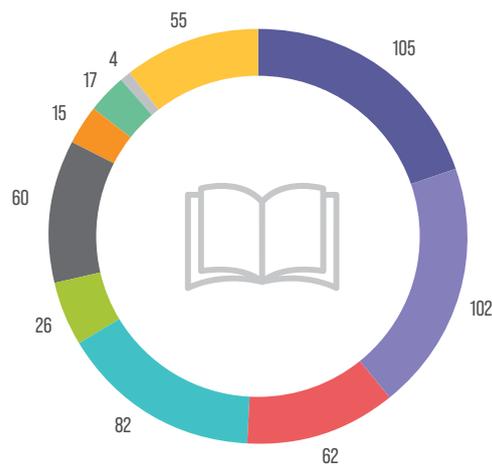
+99%

des participants recommanderaient l'action à un collègue et souhaiteraient participer de nouveau

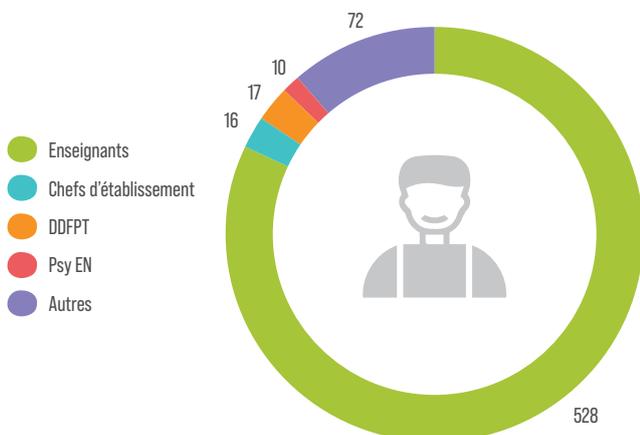
Répartition des professeurs inscrits



Répartition des enseignants par matière



Profil des participants



- Technologie
- Physique - Chimie
- Mathématiques
- Sciences de l'ingénieur
- Sciences de la vie et de la terre
- Economie - Gestion
- Histoire - Géographie
- Français et langues vivantes
- Education physique et sportive
- Autres



« Expérience très enrichissante.
Vivement l'an prochain pour une nouvelle découverte ! »

Emmanuel L. Enseignant physique-chimie
Visite Laboratoire de physique des 2 infinis - Orsay le 23 novembre 2021

« Continuez et étendez les actions, c'est génial de pouvoir illustrer la théorie enseignée en classe par du concret expliqué en entreprise. »

Sylvie. F Enseignante en mathématiques et technologie
Visite Centrale EDF à Brennilis le 12 novembre 2021

« Bravo ! Continuez, c'est une bouffée d'oxygène d'échanger avec les professionnels dans l'entreprise. »

Michel. R Enseignant en technologie
Visite Milton Roy - Pont-Saint-Pierre le 30 novembre 2021



« Bravo pour la présence féminine en atelier de production ! »

Anne, Enseignante en sciences de l'ingénieur
Visite à Alstom Transport-Séméac le 24 novembre 2021

« J'ai un nouveau cas à exploiter avec mes élèves, et un cas local ! Merci à tous les intervenants qui ont pris de leur temps. C'est essentiel pour un professeur de management (éco-gestion) de remettre un pied en entreprise régulièrement pour ne pas être déconnecté. »

Adeline. B - Enseignante matières économiques
Visite Radiall à Château-Renault le 25 novembre 2021

Côté entreprises



C'est grâce à l'implication des entreprises que cette action perdure depuis 15 ans. En moyenne, 4 collaborateurs sont mobilisés sur chaque site pour organiser la visite et accueillir les enseignants. Ingénieurs, techniciens, service communication, service RH, directeur de site... tous se rendent disponibles pour partager leur quotidien.

43% des sites ont répondu à l'enquête de satisfaction

100% seraient prêts à participer de nouveau à l'action

100% la recommanderaient à leurs homologues

88% participent à l'action pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants, conseillers d'orientation, etc. afin de susciter de l'intérêt chez les élèves

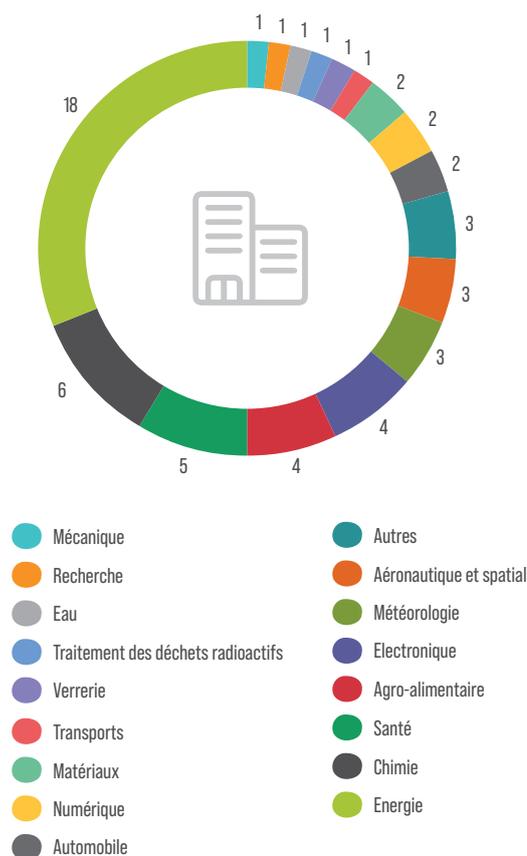
76% y participent pour accroître la compréhension mutuelle entre les acteurs de l'industrie et de l'Education nationale

4,6/5



Satisfaction globale des entreprises

Répartition du nombre d'entreprises par secteur d'activité



Isabelle C., chargée de communication, EDF Hydro Est



Les actions de la Fondation C0énial sont pour nous un bon moyen de toucher le corps enseignant qui est en première ligne pour l'orientation des jeunes.

Pour cette première visite, nous avons été surpris par le nombre important de participants : 19 personnes dont des enseignants de collèges, de lycées et de centres d'orientation étaient présentes.

Ils ont pu cheminer à l'intérieur du barrage, c'est toujours une expérience impressionnante à vivre ! Nous avons pu aborder avec eux le fonctionnement de nos installations et nos contraintes, la vie des exploitants, les besoins de recrutement et les carrières au sein du groupe. Des contacts personnels ont ainsi pu être tissés et nous en reverrons certains avec leurs classes.

The background of the page features a woman in the foreground, seen from the side, wearing glasses and pointing her right hand towards a screen. In the background, several students are seated at a table, looking towards the camera. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. A decorative pattern of white dots is visible in the bottom-left corner.

LES ÉLÈVES DÉCOUVRENT LES MÉTIERS

Quoi de mieux que d'échanger avec un professionnel pour découvrir son métier ? Lui poser autant de questions que souhaité pour mieux comprendre son activité, son quotidien, son parcours... Pour les confronter à la réalité des métiers scientifiques, techniques et du numérique, souvent méconnus, la Fondation CGénial offre aux élèves de collège et lycée l'opportunité de rencontrer des ingénieurs, des techniciens, des chercheurs. Ainsi, filles et garçons découvrent des parcours inspirants tout au long de l'année, en classe ou lors d'événements en visioconférence, pour les aider à affiner leurs choix d'orientation.

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

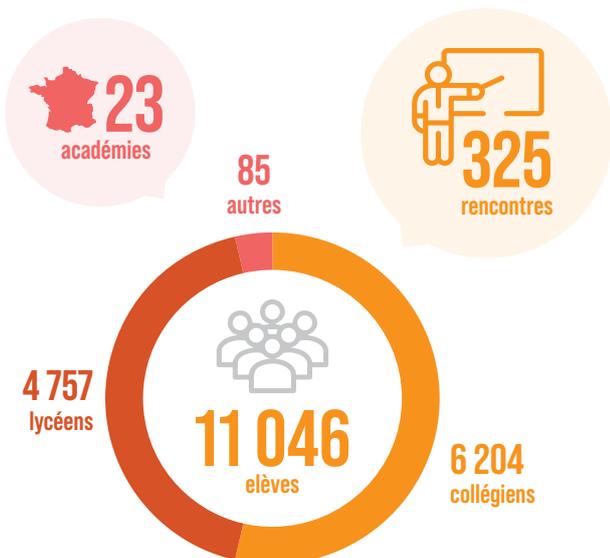
Des interventions de professionnels au profil technique ou scientifique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.



2021, retour des acteurs de l'éducation et émergence de nouvelles pratiques

Si l'année 2020 fut en demi-teinte, 2021 permet à nos fidèles de retrouver la thématique orientation et le chemin de CGénial.

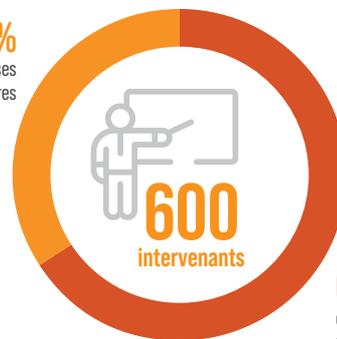
L'occasion de renouer le contact avec nos bénéficiaires et de les accompagner à la prise en main de leur compte CGénial Connect et de leur proposer de nouveaux outils de préparation.



Un accompagnement étroit des intervenants

Les webinaires de préparation des intervenants se démocratisent grâce à l'usage de la visioconférence, permettant d'aborder des thématiques telles que l'interactivité en classe, la personnalisation du PowerPoint de présentation ou la prise en main de son espace personnel sur CGénial Connect. L'occasion de rencontrer notre communauté d'intervenants en quelques clics, où qu'ils soient, leur proposant des moments d'échange entre pairs pour partager des retours d'expériences et des bonnes pratiques.

34%
entreprises
non-partenaires



66%
entreprises
partenaires

**Hélène R.,
Supply Chain Performance Leader,
Wheels & Brakes, Safran Landing Systems**

Mes deux dernières interventions en classe pour la Fondation ont été très différentes. Chaque fois, j'ai cherché à faire comprendre l'utilité des sciences, le plaisir que l'on peut trouver dans un métier technique et que la réussite était possible pour tous, filles et garçons, et dans de nombreux métiers. Pour les 3^{èmes} c'était très agréable. J'ai vu des visages s'illuminer. Je pense avoir planté quelques graines. Je ne sais si elles prospéreront. Si c'était le cas, j'en serai très fière ! Pour les 4^{èmes}, c'était plus compliqué. Les élèves venaient d'horizon plus variés, moins sûrs d'eux, résignés pour certains, pensant que les études et les sciences "ce n'est pas fait pour eux". Franchement, j'ai un peu plus ramé. Les convaincre qu'ils étaient eux aussi capables et qu'ils devaient saisir leur chance a été plus dur. Si certains se lancent, notamment des filles, j'en serai aussi très fière, mais là au carré !

Nouvelles pratiques

Les demandes de participation à des forums se font bien plus nombreuses en 2021. Permettant aux établissements d'optimiser le sujet orientation le temps d'une journée banalisée, centralisant sur une seule interface l'ensemble de leurs sollicitations :

- un contact, l'enseignant ou le chef d'établissement ;
- une plateforme, *CGénial Connect* ;
- un vivier de profils, nos intervenants engagés. Et en quelques clics, l'événement prend forme !

Ces formats représentent plus d'un quart de nos interventions, une réelle surprise à laquelle nous avons dû nous adapter pour mieux communiquer et accompagner les acteurs de l'éducation comme les collaborateurs. L'avenir nous dira si cette pratique se pérennise...

Un ancrage plus fort en Réseau d'Education Prioritaire

Le partenariat mené avec l'Alliance pour l'Education et nos communications dédiées aux établissements situés dans ces réseaux nous a permis de proposer un nombre important de rencontres, touchant ainsi quelque 4 000 élèves.



 **34%** d'élèves en REP

Ces rencontres ont permis à davantage de collégiens de découvrir des métiers ambitieux accessibles par des chemins variés, illustrés par nos intervenants engagés. L'occasion pour eux de s'ouvrir à un monde souvent très abstrait pour eux.

Daniel T., Professeur de Physique-Chimie au lycée des métiers André Malraux (88)



Le lycée de Remiremont va jusqu'au BTS. Les choix d'orientation sont toujours difficiles pour les élèves. Grâce à La Fondation, nous avons invité un ingénieur devenu DRH d'un important site industriel d'Alsace. Son intervention pour deux classes de 1^{ère} STI2D, prévue sur deux heures... en a duré quatre ! **Les élèves ont été étonnés par la diversité et l'intérêt des métiers scientifiques et techniques auxquels ils ne pensaient pas avoir accès.** Ils ont découvert les parcours, pas toujours linéaires, qui y débouchent. Le partage d'expériences concrètes au travers des questions/réponses a été apprécié. En classe, nous avons observé un changement de l'ambiance : **le renforcement de la motivation et un gain en maturité.** Nous reproduirons l'expérience !

S'affranchir des distances

Si lors de son lancement la possibilité de programmer des rencontres par visioconférence n'avait pas trouvé son public, expliqué par un trop plein de digital et un besoin de concret, la rentrée 2021 met en lumière un nouvel attrait pour ce dispositif. Il ne remplace pas le présentiel mais offre de nombreux autres atouts : découvrir des entreprises et des métiers hors de son bassin d'emploi, permettre de se rencontrer sans perdre de temps dans les déplacements, répondre à des besoins de profils très spécifiques non disponibles autour de l'établissement ou tout simplement proposer des rencontres à des établissements ne disposant pas d'intervenants dans leur territoire, dans les départements et territoires d'Outremer notamment.

Presque un quart des interventions en classe l'ont été en visioconférence en 2021. Bien au-delà des contraintes sanitaires, cela a permis de rapprocher deux mondes si éloignés qu'ils n'auraient pu se rencontrer sans ce dispositif.

En classe, lors de forums, en distanciel, ... si les formats évoluent, les besoins restent importants. L'action ne cesse de s'adapter aux bénéficiaires grâce aux **600 intervenants et entreprises engagés dans l'action.**



Paroles d'intervenants

4,3/5



Satisfaction globale

« Je vais en classe pour témoigner de mon expérience, de mon parcours atypique et informer les jeunes qu'on peut réussir et s'épanouir professionnellement en prenant la direction de l'apprentissage. »

Stéphane, Safran, intervention en classe de 4ème, Bischheim (67)

« C'était génial d'avoir participé à ce forum. Les étudiants avaient des questions intéressantes et on a eu de belles conversations ! »

Antony, AWS, intervention en Terminale, Epinay sur Seine (93)

« J'ai eu une très bonne intervention, les élèves semblaient intéressés et ont participé activement. Je pense que la préparation offerte par CGénial a été utile et m'a fourni des idées pour l'intervention. »

Sarah Rebholz, Safran, intervention en classe de 3ème, Chatillon, (92)

« Expérience toujours très intéressante de dialoguer avec les jeunes qui se montrent souvent bien plus motivés que ce que l'on pourrait penser ! »

Thibault Prouvost, Safran, intervention en classe de 3ème

« Je témoigne en classe pour expliquer ce qu'est le métier d'ingénieur, et essayer de donner envie aux jeunes, avec un focus particulier sur la nécessité de diversité, et donc l'opportunité apportée par le choix de métiers techniques pour les filles. »

Thierry Vasquez, IBM, intervention en classe de 3ème

Paroles d'enseignants

4,85/5

★★★★★
Satisfaction globale



« Votre présentation ainsi que l'interaction avec les élèves étaient parfaitement adaptées à nos attentes et ont été très bien accueillies par les élèves. »

Karine et Delphine, enseignantes académie de Montpellier, - Intervention collaborateur Schlumberger, classes de Seconde

« Ces interventions au sein de notre collège sont d'une très grande richesse pour nos élèves, je vous remercie infiniment pour votre engagement à nos côtés. »

Sandrine, enseignante académie de Clermont-Ferrand, - Intervention collaborateur Valéo Système, classe de 3ème

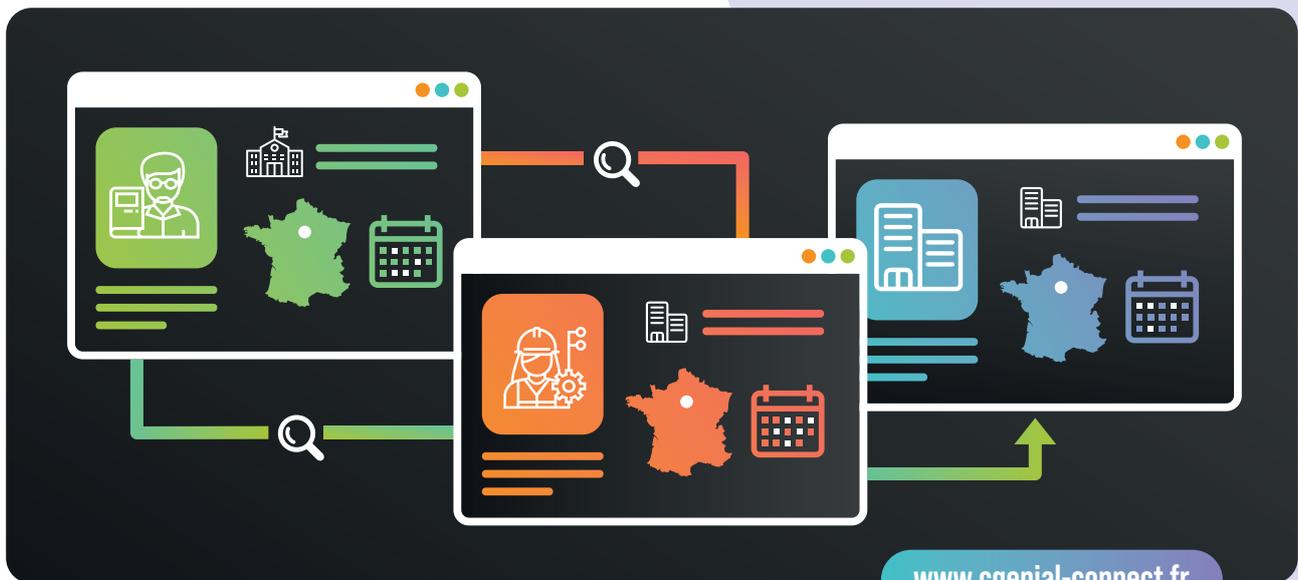
« Intervention très enrichissante pour les jeunes. Bonne interactivité. Très bon contact avec l'intervenant. Je renouvelerai l'expérience l'an prochain. »

Muriel, enseignante académie de Rennes - Intervention collaborateur Météo France, classe de Terminale

« Excellente intervention ! Avoir le ressenti d'un professionnel permet aux élèves de mieux appréhender l'orientation. »

Sofiane L., enseignant académie de Lille - Intervention classe de 4ème





UNE ORGANISATION FACILITÉE GRÂCE À LA PLATEFORME CGÉNIAL CONNECT

Lancée en septembre 2020, la plateforme *CGénial Connect* a rendu la relation enseignant / intervenant beaucoup plus fluide en permettant à tout acteur de l'éducation qui le souhaite de **programmer une rencontre en classe ou en visioconférence avec des professionnels ingénieurs, techniciens ou chercheurs.**

Quelques évolutions proposées par la plateforme en 2021



Possibilité de **modifier une rencontre** déjà programmée



Ajout de **messages personnalisés** lors des réponses aux demandes d'intervention



Automatisation des emails post-intervention



Amélioration des **parcours utilisateurs**



Import des interventions d'ingénieurs et techniciens organisées hors de la plateforme *CGénial Connect* (*Mercredis Géniaux, Semaine des métiers, ...*)

→ Nous continuons à apporter des modifications régulières pour faciliter le parcours utilisateurs de nos partenaires et bénéficiaires.

DE NOUVEAUX FORMATS QUI S'INSCRIVENT DANS LA DURÉE

Avec la crise sanitaire, la Fondation s'est adaptée et a développé des **événements digitaux** pour continuer sa mission de sensibilisation des jeunes aux métiers scientifiques, techniques et du numérique.

Les Mercredis Géniaux

Parmi ces formats, on retrouve les *Mercredis Géniaux*, un rendez-vous mensuel et thématique pour permettre aux élèves du secondaire de découvrir un secteur d'activité. Pendant cette **visioconférence d'1h30**, un formateur fait un état des lieux des métiers existants et en tension dans le secteur d'activité et 3 professionnels aux parcours et profils variés partagent leur expérience professionnelle et leur parcours de formation. Le tout est rythmé par **des quiz ludiques et des temps de questions-réponses** avec les élèves.



8 visioconférences

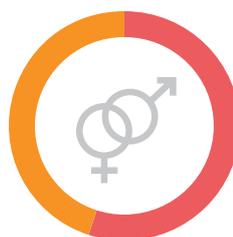
Thématiques : aéronautique, chimie, transition énergétique, métiers du verre, métiers de l'énergie et les femmes dans les métiers scientifiques et techniques.

29%
collégiens
dont la majorité
est en 3^{ème}



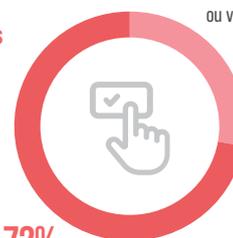
71%
lycéens
dont la majorité
est en terminale

45%
de filles



55%
de garçons

28%
inscrits par eux-mêmes
ou via leurs parents



72%
inscrits par
leur professeur



Répartition des lieux d'inscriptions

La répartition des lieux d'inscriptions des *Mercredis Géniaux* montre que les visioconférences permettent de **toucher un public très large dans toute la métropole mais également les établissements du réseau de l'AEFE** (Afrique, Amérique du Sud, etc).

Au total, 28 professionnels d'entreprise ont été mobilisés pour témoigner auprès des élèves dont 16 étaient des femmes, 18 des ingénieurs et 20 issus d'entreprises partenaires de la Fondation. Seulement 4 intervenants exerçaient des métiers de techniciens malgré la volonté de la Fondation de les mobiliser. En effet, en plus d'être souvent des métiers en tension et indispensables aux entreprises, les profils techniques sont énormément demandés par les professeurs et leurs élèves.

En décembre 2021, nous avons mis en place un système de quiz pour le côté ludique et améliorer l'interactivité lors de la visioconférence. **Les élèves ont jugé que ce système était utile avec une note de 4,7/5. Les acteurs de l'éducation ne mettent quant à eux qu'une note de 3,8/5.** Ceci peut s'expliquer par le fait que les élèves en classe peuvent rarement utiliser leur portable pendant les cours et donc participer activement au quiz.

RETOURS DES BÉNÉFICIAIRES

Professeurs

4,6/5



Satisfaction globale

9/10

Attention des élèves

(1 = votre classe n'a rien suivi de la séance, 10 = votre classe a tout suivi avec beaucoup d'attention)

Elèves

4,2/5



Satisfaction globale des élèves

8,1/10

Niveau d'attention

(1 = je n'ai rien suivi de la séance, 10 = J'ai tout suivi avec beaucoup d'attention)



« C'est la première fois que je participe aux *Mercredis Géniaux*, maintenant que je connais le format, je le proposerai à mes élèves et je regrette de ne pas avoir su pour les mois précédents. »

Laurence, enseignante

« J'ai apprécié la qualité des témoignages, très instructifs à tout point de vue : contenu des métiers, formation, passion des métiers... ça donne envie de choisir ces métiers ! »

Blandine, parent d'élève

« Je trouve votre initiative très instructive ! Cela permet de découvrir de nombreux secteurs et d'apprendre beaucoup de choses. De plus, lorsqu'on est au collège, on a très peu l'occasion d'échanger avec des personnes comme dans la visioconférence... Un grand merci à la Fondation ! »

Philippine, élève de 3ème



« Tant le thème proposé que la qualité des interventions ont été très appréciés. Merci beaucoup de ce que vous nous proposez, c'est très utile. »

Christophe, professeur de BTS électrotechnique

« Cette visioconférence m'a fait réaliser qu'il ne faut pas seulement directement être entré dans une classe préparatoire aux grandes écoles ou à l'ENAC pour faire carrière dans l'aéronautique. De multiples parcours sont possibles. On peut commencer quelque part et évoluer au fur et à mesure. »

Claude L., Étudiante en deuxième année classe préparatoire



« J'ai parlé des *Mercredis Géniaux* à ma CPE pour le dire aux élèves de mon établissement. »

Paul, élève en Seconde

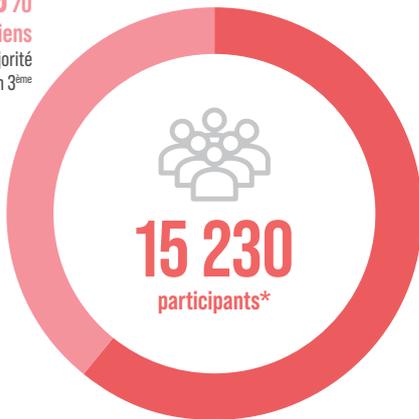


La Semaine des métiers

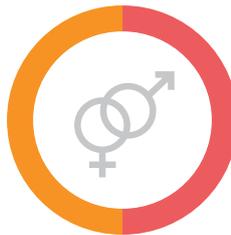
Lors de la crise sanitaire, de nombreux stages de découvertes des métiers ont été annulés, privant les élèves de cette opportunité de s'informer pour leur orientation. Pour pallier ces annulations et répondre au besoin des enseignants de proposer des alternatives, la Fondation a imaginé un nouveau format digital : la *Semaine des métiers*. Pendant 5 jours, nous organisons **des visioconférences thématiques pour découvrir plusieurs formations, métiers et secteurs d'activité dans les domaines scientifique, technique et du numérique.**

En 2021, deux *Semaines des métiers* ont été organisées : une en mars pour le « Printemps de l'orientation » et une en décembre pour accompagner les lycéens en vue de l'ouverture de Parcoursup en janvier.

39%
collégiens
dont la majorité
est en 3^{ème}

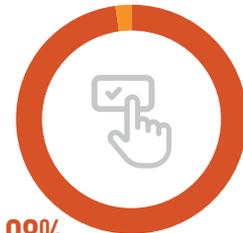


50%
de filles



50%
de garçons

2%
inscrits par eux-mêmes
ou via leurs parents



98%
inscrits par
leur professeur

61%
lycéens
dont la majorité
est en terminale

*en cumulés sur toutes les visioconférences
des deux Semaines des métiers 2021

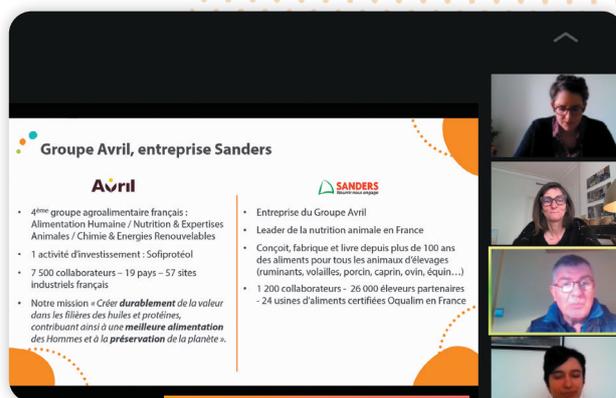
Répartition des lieux d'inscription

La répartition des lieux d'inscription pour la *Semaine des métiers* de décembre montre que les visioconférences permettent de toucher un public très large dans toute la métropole mais également dans les DOM-TOM.



Polynésie

Sur ces deux *Semaines des métiers*, 75 professionnels d'entreprise ont été mobilisés pour témoigner auprès des élèves dont 38 étaient des femmes, 53 des ingénieurs et 60 issus d'entreprises partenaires de la Fondation. Seulement 12 intervenants exerçaient des métiers de techniciens malgré la volonté de la Fondation de les mobiliser.



RETOURS DES PARTICIPANTS

Professeurs

4/5



Satisfaction globale

4/5



Organisation de la rencontre en ligne

9/10

Attention des élèves

(1 = votre classe n'a rien suivi de la séance,
10 = votre classe a tout suivi avec beaucoup d'attention)

Elèves

3,6/5



Satisfaction globale

7,6/10

Niveau d'attention

(1 = je n'ai rien suivi de la séance,
10 = J'ai tout suivi avec beaucoup d'attention)

Intervenants

5/5



Organisation et préparation

4,6/5



Rencontre

4,7/5



Interactivité de la visio



« Votre initiative a montré à mes élèves que des jeunes femmes pouvaient avoir des postes scientifiques intéressants et qu'elles 'kiffaient' vraiment leur métier ! »

Isabelle, enseignante en physique-chimie

« Très intéressant d'avoir mis en avant qu'il est important de prendre en considération la réalité du monde professionnel, avantages/inconvénients de chaque parcours, avant de faire son choix »

Sonia, Psy EN

« Je suis très satisfaite de cette expérience. On sent que les intervenantes sont sincères et apprécient de partager leur expérience. Une bonne chose pour les élèves et leur ambition. C'est toujours agréable d'entendre des témoignages dynamiques. BRAVO ! »

Eléonore, enseignante



« Je témoigne auprès des élèves pour leur montrer le champ des possibles. Pour leur montrer qu'on peut faire des soi-disant erreurs et rebondir. Pour les faire se questionner sur les critères d'appréciation du succès, du bonheur. »

Romain, ingénieur chez Safran

« Je témoigne auprès des élèves pour partager mon expérience et toutes les idées reçues que j'avais avant et que je n'ai plus maintenant. C'est quelque chose que j'aurais aimé avoir avant de commencer mon école. »

Chloé, ingénieure chez Saint Gobain



« Je témoigne auprès des élèves pour que demain nous formions des techniciens ! »

Manuel, technicien chez Aptar

« Cela m'a bien aidé, et confirmé mon choix de métier »

L.G., élève de Seconde

LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

Pour donner le goût des sciences et des techniques aux jeunes, rien de tel que de pratiquer les sciences. Au travers de ces deux actions, le *Concours CGénial* et *Yes We Code!*, la Fondation CGénial offre la possibilité aux enseignants de **monter des projets en équipe autour des thématiques scientifiques diverses et variées.**

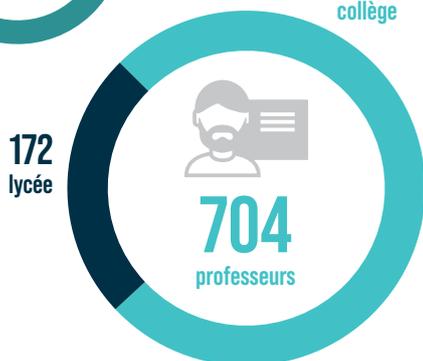
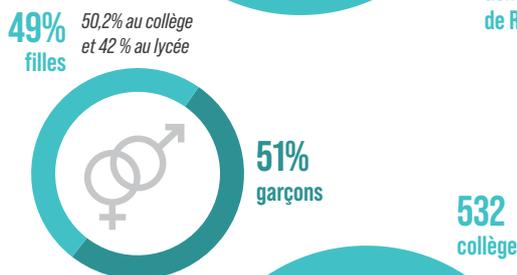
Environnement, santé, biodiversité, transition énergétique, numérique... autant de sujets pouvant éveiller l'intérêt des élèves, **les faire apprendre en faisant et accroître leur appétence pour les domaines scientifiques et techniques.**

CONCOURS CGÉNIAL

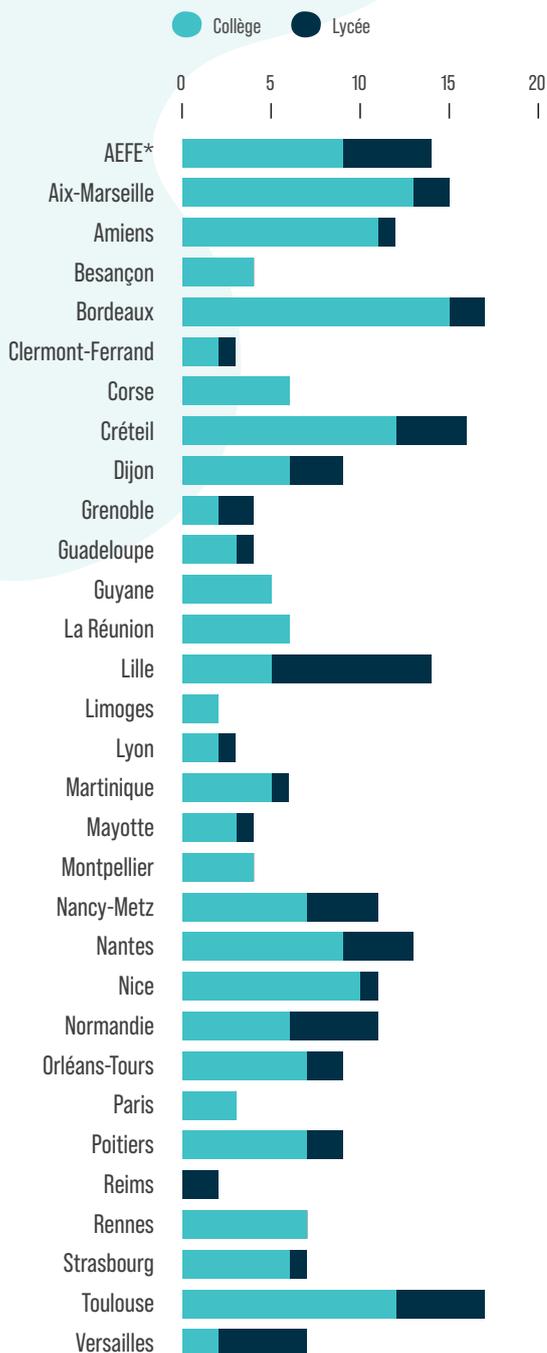
Un **concours scientifique national** pour former les élèves de collège et lycée à une **démarche de projet scientifique interdisciplinaire** et les encourager à **se rapprocher des professionnels du monde de l'entreprise et de la recherche**.

Créé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École", il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de correspondants académiques.

Quelques données chiffrées



Nombre de projets inscrits



*Agence pour l'enseignement français à l'étranger



2021 : un concours agile et virtualisé pour des évaluations et un palmarès assurés

Afin de faire face aux perturbations liées à l'épidémie de Covid-19 qui ont impacté le bon déroulement de l'année scolaire, des mesures ont été prises pour permettre au concours de se tenir quoi qu'il arrive :

- des vidéos de projet rendues obligatoires pour toutes les équipes, au collège comme au lycée ;
- des formats de finales variés pour pouvoir s'adapter aux contextes locaux : sélection sur dossier, finale à distance, finale en présentiel.



Une finale nationale 100% digitale

À contexte exceptionnel, événement exceptionnel : pour sa quatorzième édition, la finale nationale du *Concours CGénial* s'est déroulée à distance !

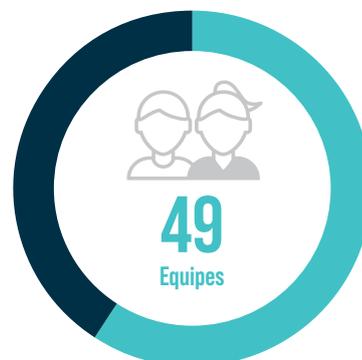
Le 19 mai, les équipes du Concours-Collège et du Concours-Lycée finalistes 2021 se sont connectées à une plateforme dédiée aux événements digitaux pour défendre leurs projets à l'occasion d'une finale 2.0 inédite. Face à un jury composé de représentants de l'Éducation nationale et des mondes de la recherche, de l'entreprise et de la médiation scientifique, ils ont eu à cœur de donner le meilleur d'eux-mêmes pour surmonter les contraintes de la distance.



En navigant sur la plateforme, le public a pu découvrir des projets innovants sur les stands d'exposition, et constater la diversité des disciplines concernées et des thématiques abordées : **physique-chimie, mathématiques, technologie, environnement, santé...** de même qu'il a pu être le spectateur privilégié de la **motivation et de l'engagement de ces jeunes**, en assistant aux présentations en direct !

La finale 2021 en chiffres

20
équipes
lycée



29
équipes
collège

E-cérémonie



454 personnes ont assisté à la cérémonie via l'espace Scène de la plateforme



600 votes enregistrés pour le Prix Public



1 190 messages échangés dans le tchat durant la cérémonie

À l'issue de cette journée, une e-cérémonie animée par Cécile Djunga (*C'est Toujours Pas Sorcier*, France Télévision), a révélé le palmarès 2021 et les prix dont les équipes lauréates se sont vues récompensées.



20 Prix remis

Prix de la Chimie pour demain

"Des plantes pour un sol plus sain"
Collège Pesquier (Gardanne)

"L'effaceur et le mystère de l'encre rouge"
Ecole européenne de Strasbourg

Prix de la Médiation scientifique

"Au fil de l'Aligot"
Collège Lucie Aubrac (Rieupeyroux)

"Robot Anti Fraude"
Lycée du Parc des Chaumes (Avallon)

"The secret cloud chamber"
Collège Gaston Vasseur (Feuquières-en-Vimeu)

Prix La tête dans les étoiles

"Fruit DOM : une pulpe fiction"
Collège Edmond Bambuc (Le Gosier)

"Galilée Today"
Collège Marie Noël (Joigny)

"Lightbox"
Lycée Polyvalent Julliot de La Morandière (Granville)

Prix Glessner-Lee et Locard

"Savebox"
Collège Simone Veil (Bourg-Achard)

Prix Sciences en tout genre

"Une eau pure - Solutions locales et vertueuses"
Collège Rose Saint-Just (La Trinité)

Prix de l'habitat durable

"Les déchets plastiques en mer"
Collège Jean Mounès (Pornic)

Prix Innovation et Design

"Smart my reload"
Collège Paul Verlaine (bethune)

Prix Géialissime des partenaires

"Lightbox"
Lycée Polyvalent Julliot de La Morandière (Granville)

"Projet Cool Cannelle"
Lycée militaire de Saint-Cyr-l'École

"L'esprit sourcier"
Collège Pierre de Coubertin (Le Luc)

"En quoi le plancton permet-il d'innover en faveur de l'humanité ?"
Collège Jean-Jacques Perret (Aix-les-Bains)

Prix Géialissime EUCYS

"Peut-on faire de la chimie avec une petite goutte ?"
Lycée Douanier Rousseau (Laval)

"Intra Body Communication (IBC) "VOIR" et utiliser les OEM rayonnées par le corps humain"
Lycée Charles de Gaulle (Caen)

Prix Géialissime CASTIC

"Pollubike : bien respirer à Massy"
Lycée Parc de Vilgénis (Massy-Palaiseau)

Prix du public - Collège

"L'effaceur et le mystère de l'encre rouge"
Ecole européenne de Strasbourg

Prix du public - Lycée

"Sel de la Science"
Lycée Pilote Innovant international de Poitiers



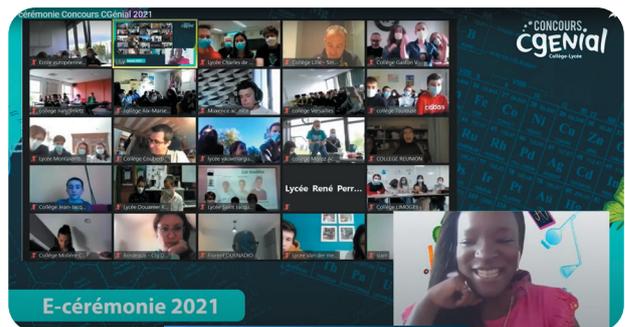
531 visiteurs

13 Pays

France : 476
Canada : 1
USA : 1
UK : 1
Allemagne : 7
Vietnam : 4
Inde : 3
Chine : 1



335 ont visité les stands d'exposition des projets



Pour la première fois, le public a pu prendre part au palmarès en votant pour sa vidéo de projet préférée (parmi une pré-sélection déterminée par un jury spécifique) dans la catégorie Collège et dans la catégorie Lycée. Le vote s'est réalisé en direct lors de la finale nationale.

Comme à chaque édition, les lauréats se sont vus récompensés par des prix tournés vers la découverte des sciences et du monde de l'entreprise, remis par les partenaires de la Fondation CGénéral et de « Sciences à l'Ecole ».



Paroles de bénéficiaires

Du côté des élèves

« C'est l'une des expériences les plus touchantes si ce n'est la plus incroyable que j'ai vécue. Je conseille aux jeunes scientifiques de se lancer dans un projet pour qu'ils puissent goûter au *Concours CGénial* ! »

Elève de Terminale, académie de Versailles

Du côté du jury

« Vivre la finale nationale du *Concours CGénial*, c'est recevoir en cadeau la passion de dizaines de garçons et de filles pour le monde de la science, et voir comment la prochaine génération nous amènera à trouver tous ensemble des solutions techniques pour améliorer le quotidien. Merci à la Fondation CGénial et au dispositif "Sciences à l'École" de nous faire vivre ces moments follement inspirants, et tellement enthousiasmants. »

Arnaud C., conseiller CSTI à la Direction générale de l'enseignement scolaire



Du côté des profs

« Participer au *Concours CGénial* est une période très enrichissante pour les élèves car cela permet de les rendre dynamiques, acteurs de leur projet et favorise l'acquisition de leurs connaissances et compétences. Une belle expérience à vivre au moins une fois en tant qu'enseignant et élèves. »

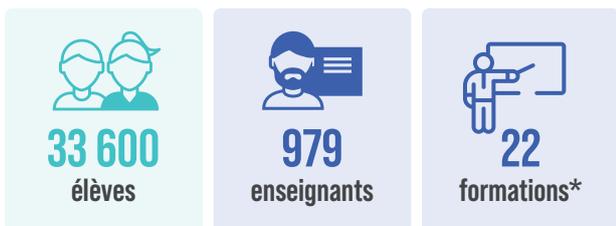
Jérôme D., Enseignant Collège, académie de Versailles

« Ce projet bonifie la relation professeur-élève et élève-élève à travers le "travailler ensemble autrement". Il développe la curiosité, favorise la créativité, et permet l'expression de ses idées au sein d'un véritable travail d'équipe où l'intelligence se fait relationnelle, émotionnelle... Il permet d'exploiter des pistes hors des sentiers battus et d'aller bien souvent "au-delà" des programmes disciplinaires. »

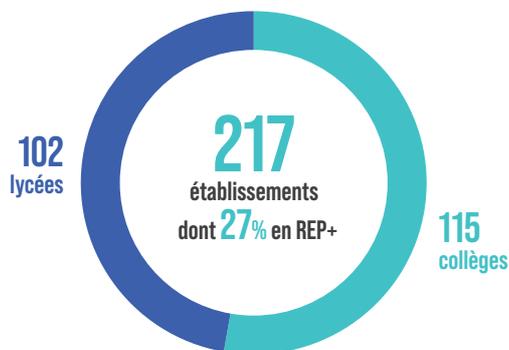
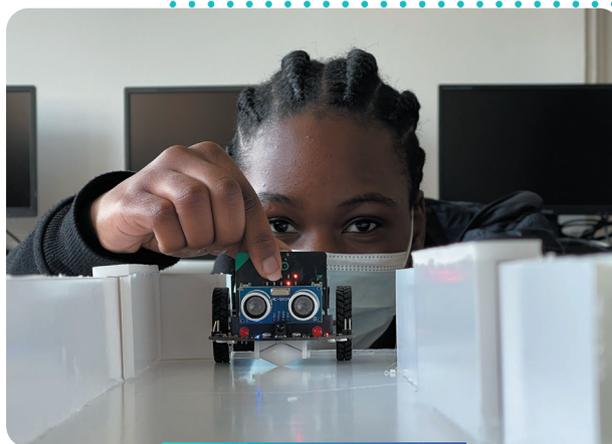
Paul C., Enseignant Collège, académie de Martinique

YES WE CODE!

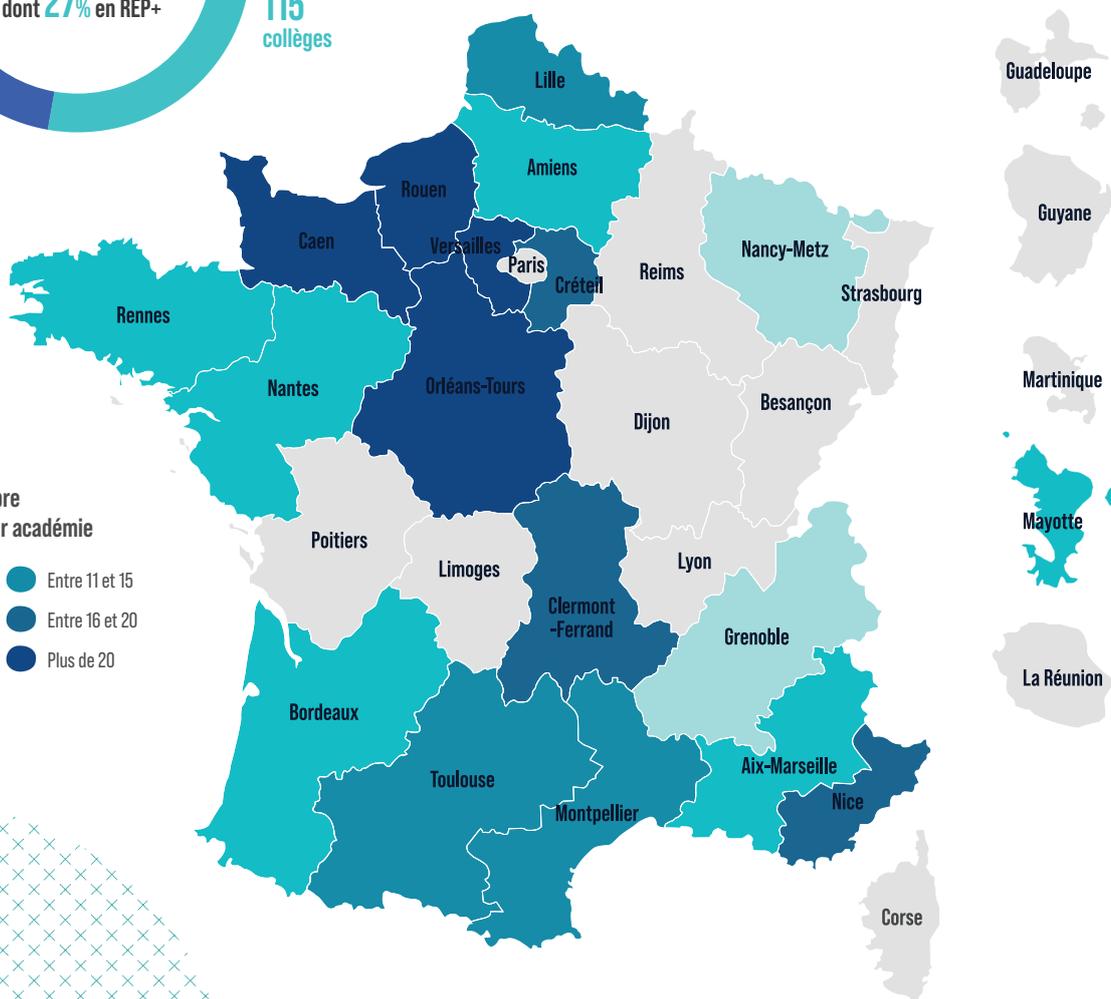
Un **kit d'objets connectés** permettant aux professeurs et leurs élèves de **concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation** pour susciter chez les jeunes plus **d'appétence pour les métiers du numérique et de la programmation**.



*en présentiel et à distance



Répartition du nombre d'établissements par académie





Laurent Touché & Cyril Chartraire, délégation académique au numérique éducatif (DANE) de Versailles

Depuis 2020, l'Académie de Versailles, par sa délégation au numérique éducatif, est partenaire de la fondation CGénial en proposant dans un premier temps aux lycées, puis aux collèges, de rejoindre l'action *Yes We Code!*. Cette initiative permet aux enseignants volontaires de se former à la programmation d'objets connectés dans le cadre d'un projet d'élèves. Sa force est de permettre à chaque enseignant, quelle que soit sa discipline, de s'engager dans l'enseignement du codage avec ces nouveaux outils. Les élèves développent les compétences du XXI^{ème} siècle, la collaboration, la pensée critique, la créativité et la résolution de problèmes, compétences essentielles pour trouver leur place dans la société de demain.

Laurent Touché, chargé de mission robotique, nouveaux langages et mondes numériques

Cyril Chartraire, coordonnateur du groupe robotique, nouveaux langages et mondes numériques



« Je souhaite créer une dynamique afin que nos élèves de REP+ puissent s'initier autour d'un projet motivant au codage et à la programmation. Aujourd'hui encore, les élèves développent la plus grande crainte de l'erreur, vécue comme une faute qui implique une sanction et culpabilise. Le numérique change le statut de l'erreur : vous effacez et vous recommencez. »

Tahar L., professeur de technologie au Collège Jules Ferry - Villeneuve saint Georges

« Grâce à ces kits, nous avons la possibilité de faire confiance aux élèves et à leurs compétences de résolution de problèmes. Il suffit de les accompagner, d'être un facilitateur lors des projets réalisés en classe. Pour ce qui est de l'élève, nous observons une grande implication dans ce type de projet, notamment lors de l'utilisation des outils en technologie. Laissons-lui la place pour s'exprimer. Il nous surprendra certainement ! »

Mohamed A., professeur de mathématiques au Collège Barbara - Stains

Paroles de bénéficiaires

« Sans ce matériel, nous n'aurions pas pu aborder aussi bien la partie interactivité de notre programme « Outils et langages numériques » en filière STD2A (Design et Arts appliqués) ! Les élèves qui s'y sont engagés le font avec une vraie passion ! »

Christophe H., professeur de physique-chimie au Lycée Ernest Hemingway (Nîmes)



Journée de valorisation Yes We Code! à Lourmarin

En juin, l'équipe *Yes We Code!* a organisé dans l'académie d'Aix-Marseille une journée de valorisation, qui a eu lieu au tiers-lieu la Fruitière numérique (Lourmarin - 84). L'événement a réuni des élèves, des enseignants, l'équipe de la DRANE d'Aix-Marseille et des collaborateurs d'entreprise, permettant à tous ces acteurs d'échanger sur des sujets en lien avec le numérique. Les jeunes ont bénéficié de nombreux ateliers sur :

- les algorithmes génétiques utilisés en IA, animé par IBM ;
- le machine learning et la programmation des robots, en présence du robot Pepper, animé par l'Université d'Avignon ;
- la fabrication de pièces dans le FabLab de la Fruitière numérique ;
- l'agriculture numérique et les nouveaux outils par INRAE.



Une remise des prix en format hybride

Au-delà des ateliers et des échanges avec des professionnels, les enseignants et élèves ont participé à la remise des prix du concours de vidéos de projets **Yes We Code!**, diffusée en direct sur notre chaîne YouTube. Au total 22 équipes ont été récompensées pour les projets numériques créés à l'aide du kit pédagogique.

Parmi les nombreux projets récompensés : un dispositif pour aider les élèves de primaire à se laver correctement les mains conformément aux normes sanitaires, un terrain de foot connecté, une serrure connectée, un système de comptage des personnes dans un espace clos et un assistant sportif.



Evaluation et impact social de l'action Yes We Code!

Depuis 2020, la Fondation CGénéral a initié une démarche de mesure d'impact de ses actions auprès de ses bénéficiaires. *Yes We Code!* sert de laboratoire pour affiner la méthodologie qui sera déployée ensuite sur l'ensemble des actions.

Les objectifs de l'évaluation :

- Évaluer l'évolution des représentations des jeunes concernant la programmation informatique
- Mieux appréhender les parcours des enseignants tout au long de l'action et la manière dont elle s'intègre dans les activités scolaires
- Identifier des axes d'amélioration afin de faire évoluer l'action

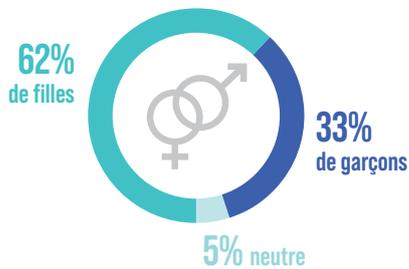
Elèves

Echantillon :

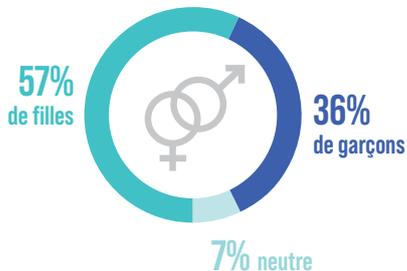
- Nombre de répondants : 381
- Répartition par genre : 53% filles - 43% garçons - 4% neutre

Résultats :

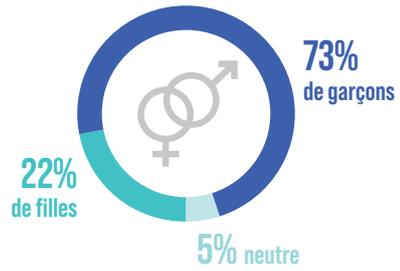
Sur un total de 219 jeunes qui considèrent que la programmation est difficile :



Sur un total de 40 jeunes qui considèrent que la programmation est une activité de garçons :



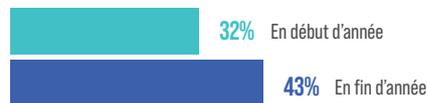
Sur 96 jeunes qui envisagent un métier dans le secteur de l'informatique :



Jeunes qui se sentent très à l'aise avec l'utilisation de la carte programmable éducative micro:bit :



Jeunes qui se sentent très à l'aise avec la programmation en bloc (type Scratch) :



Top 3 des autres compétences développées chez les élèves

Savoir-faire



Programmation en blocs



Algorithmie



Communication entre objets

Savoir-être



Rigueur



Créativité



Travail en équipe



4,6/5



satisfaction ressources *Yes We Code!*
(formations, webinaires, boîte à outils
en ligne (Padlet)...)

Résultats des entretiens par thématique

Prise en main du matériel par les enseignants :

- Facilité de prise en main du kit si bases déjà existantes
- Sans bases, la prise en main nécessite plus de tutoriels "pas à pas"

→ **Action** : mise à jour du guide de démarrage pour les enseignants avec des activités progressives

Prise en main du matériel par les élèves :

- Le résultat immédiat est très motivant
- Les élèves ressentent de la surprise et fierté
- L'aspect collaboratif apporte beaucoup aux élèves

→ **Action** : nouvelle condition pour participer au concours : équipes de minimum 3 élèves

Activités / projets menés avec les élèves :

- Difficultés ressenties au niveau du choix du projet
- Nécessité de mobiliser des collègues d'autres matières

→ **Action** : partage davantage des idées de projets/activités par niveau et en lien avec les différentes matières

Ressources proposées aux enseignants :

- Proposer des webinaires par niveau
- Montrer des exemples de réalisation des élèves
- Simplifier la présentation du site dédié à l'action
- Proposer un accompagnement davantage ciblé

→ **Action** : organisation de webinaires par niveau, mise en avant des réalisations des élèves, mise à jour du site internet de l'action

« Ce que je trouve assez frappant au lycée, c'est que souvent, les filles sont beaucoup moins sûres d'elles que les garçons. L'une d'elles disait en début d'année qu'elle était nulle en maths, donc je lui ai dit de venir et de tester. Mon travail de tous les jours c'est aussi d'observer, de cibler les difficultés et le manque de confiance, et d'essayer de pallier ce problème. »

Professeur en mathématiques dans l'académie de Versailles

« Les élèves ont été super contents de manipuler. Ça leur a vraiment plu et les élèves qui étaient un peu atones et absentéistes, ça les a recollés parce qu'ils démarrent de 0. Ils ont démarré par le bloc et c'était sympa. Ça a ramené des élèves dans le cours. »

Professeure en NSI et SNT dans l'académie de Lille





BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2021 ET ÉVOLUTIONS

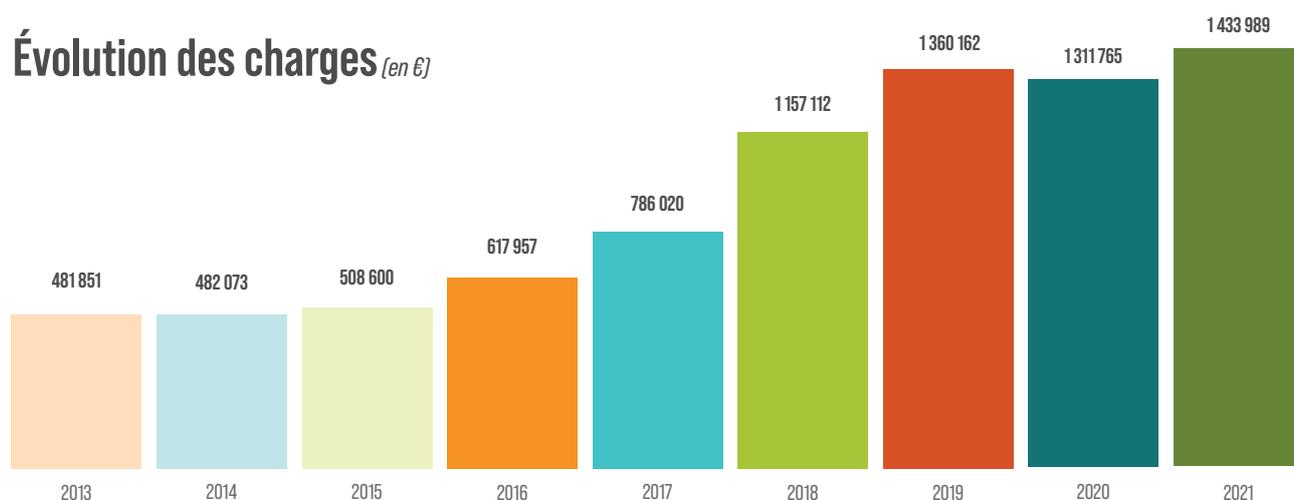
En 2021, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire, nous avons maintenu les actions, en renforçant les événements en digital (webinaires, événements...).

Certaines actions restent sur une dynamique de croissance, notamment le programme *Yes We Code!* qui est déployé dans de nouvelles académies. 2021 voit le renforcement des événements créés en 2020 : les *Mercredis Géniaux* et les *Semaines des métiers* sur lesquels de nouvelles ressources sont affectées.

CHIFFRES CLÉS 2021 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du treizième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2021, le montant net des produits s'élève à 1 598 852 € et le total des charges à 1 433 989 €, hors charges de reports en fonds dédiés. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale.

Évolution des charges (en €)



En 2021, le total des charges s'élève à 1 433 989 € (1 311 765€ en 2020). L'augmentation des charges, de 9% environ par rapport à l'exercice 2020, porte essentiellement sur les postes suivants :

- **La masse salariale est en augmentation de 33% passant de 422 280 € en 2020 à 566 267 € en 2021.** Plusieurs recrutements ont eu lieu en 2021 : un binôme pour soutenir l'action Professeurs en entreprise, une nouvelle collaboratrice pour piloter les événements digitaux sur les métiers : Mercredis géniaux et Semaine des métiers ; une collaboratrice nous rejoint début 2020 pour développer les partenariats de mécénat ; enfin une collaboratrice a rejoint la Fondation en CDD pour succéder à la déléguée dans les Hauts-de-France, en mécénat de compétences.
- **Les prestations de conseil sont passées de 63 323 € en 2020 à 98 517 € en 2021.** Cette augmentation est liée à la prestation de l'agence Roumiou pour 1,5 jours de travail administratif par semaine. Nous avons également fait appel au cabinet RH Socialtool pour nous accompagner sur plusieurs sujets (évaluations des collaborateurs, rémunération...).
- **Publicité/relations publiques : les dépenses s'élèvent à 64 130 € en 2021 vs. 35 134 € en 2020.** Cette augmentation est liée à plusieurs postes en légère augmentation du fait de notre activité croissante et à la réalisation d'une vidéo de présentation de *CGénial Connect*.

On constate par ailleurs quelques baisses :

- **La plus importante concerne les dépenses concernant CGénial Connect,** en nette baisse passant de 163 292 € en 2020 à 35 032 € en 2021. En effet, l'année 2020 a été consacrée à la finalisation de la V1 de la plateforme et sa consolidation nécessitant de nombreux développements. En 2021, nous avons ajouté quelques fonctionnalités plus simples et assuré la maintenance.

- **Le loyer est en diminution,** en raison d'un hébergement gracieux cette année chez notre partenaire Suricats Consulting pendant la crise sanitaire.

Des écarts importants également sur les projets sont à noter :

- **Yes We code! : 239 656 € en 2021, vs. 186 553 € en 2020.** L'action s'est fortement déployée ces dernières années grâce à de nouveaux soutiens financiers.
- **Le Concours CGénial demeure sur un montant assez stable et très inférieur à l'année 2019 en raison des contraintes sanitaires.** Les dépenses sont essentiellement liées à la prestation de service pour la finale nationale en digital ainsi que les lots des lauréats (21 540 € au total).

Evolution des ressources

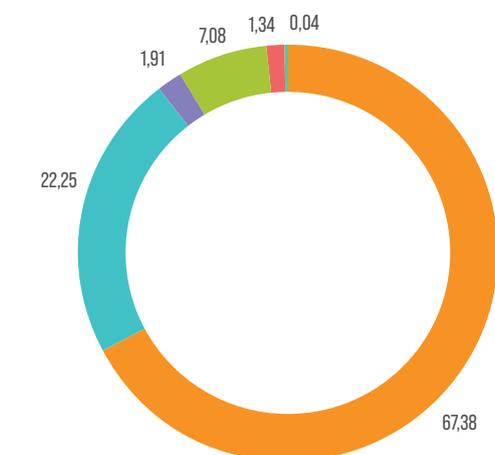
De nouvelles subventions des entreprises membres du collège des mécènes ont été versées en 2021 à hauteur de 175 000 €, provenant de la Fondation EDF, de Saint-Gobain, Schlumberger et Technip Energies.

Par ailleurs, la Fondation a perçu des subventions et des dons affectés directement aux projets de la Fondation pour un montant total de 934 378 € dont 88 833 € de subventions de l'État et des régions.

La Fondation a obtenu en 2015 son agrément d'organisme collecteur de taxe d'apprentissage. En 2021, le montant total de ces taxes perçues s'élève à 279 232 € et a été comptabilisé en subvention d'exploitation.

À travers le crowdfunding, la Fondation a perçu 470 € au titre de dons.

Répartition des ressources [en %]



- Mécénat financier
- Taxe d'apprentissage
- Aides contrats d'apprentissage
- Subventions publiques
- Produits financiers
- Crowdfunding

Le mécénat de compétences

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie de mécénats de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou bien de mécénat ponctuel.

Le montant total du don correspondant au mécénat de compétences s'élève à 236 620 €.

En 2021, 4 salariés d'entreprises partenaires sont mis à disposition dans le cadre d'un mécénat de compétences :

- Un délégué en Bretagne à mi-temps (Orange) ;
- Une déléguée régionale dans les Hauts-de-France (EDF) termine son contrat en février, qu'elle poursuit en bénévolat le reste de l'année 2021 ;
- Une personne en Rhône-Alpes arrive le 1^{er} octobre 2021 à mi-temps (Orange).
- Un délégué en région Grand-Est à temps plein à partir du 1^{er} juillet 2021.

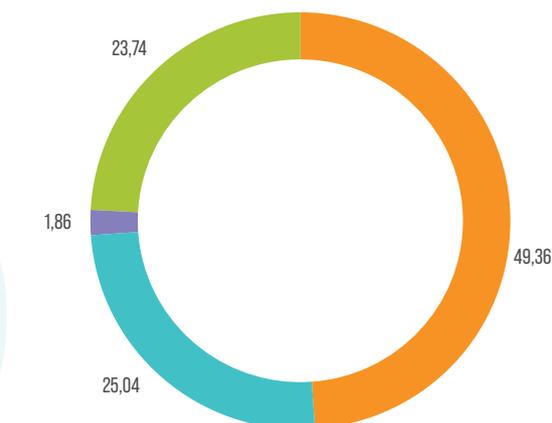
Bilan

Cet exercice fait état d'un excédent de 181 682 €, affectés en fonds dédiés.

Les fonds propres de la Fondation

Au 31 décembre 2021, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

Répartition des charges [en %]



- Salaires (+ charges sociales) et formation
- Subventions et achats alloués aux projets
- Dotation aux amortissements
- Autres achats et charges externes

EN 2021...



67 453

élèves bénéficiaires
de nos actions



3 380

membres de l'Éducation
nationale participants



689

intervenants engagés



150

entreprises impliquées
à nos côtés

CRÉDITS

Conception graphique : ©Laetitia Eloy

Photos : ©Accenture (p.17) ©Amazon Future Engineer (couverture, p.45, 48) ©Antropia Essec (p.11) ©Aptar Pharma (p.17) ©Cédric Recalde (p.42)
©Collège Gérard Philippe (p.47) ©Collège Pablo Neruda (p.29, 30, 31) ©DGESCO (p.14) ©EDF Fessenheim (p.21) ©Fondation CGénial (p.9, 10, 36, 39, 42, 43, 47, 49)
©France-Chimie (p.17) ©LiadAlgérie (p.39) ©Lycée Louis Armand (p.47) ©Marcella Barbieri (p.6, 40)
©Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance (p.15) ©Monnet (p.20) ou ©Sanofi ©Patrice Michel (p.42) ©Safran Bidos (p.26)
©Saint-Gobain (couverture, p.9, 43) ©Technip Energies (p.17) ©Vincent Baldenseperger (couverture, p.28, 32)



Fondation CGénial
20, avenue Rapp
75007 Paris

www.cgenial.org
www.cgenial-connect.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR

