

A la recherche d'un emploi motivant et engagé ?
Agissez avec nous pour guider les jeunes dans leur avenir !

Chargé.e de communication



Paris



Dès que possible



CDI



Bac +3 minimum



32k-34k

Depuis 20 ans, la Fondation CGénial, actrice de l'ESS, stimule l'appétence pour les sciences, les techniques et le numérique des élèves de collège et de lycée et leur fait connaître la diversité des métiers et des parcours. Une vraie mission sociétale dans laquelle toute notre équipe (géniale ☺) est engagée ! Présidée par Jean-Pierre Clamadieu (Président de la Fondation Engie) et vice-présidée par Claudie Haigneré (1ère femme Française à aller dans l'espace !), notre fondation est entourée d'un écosystème varié d'entreprises partenaires (Arkema, EDF, SLB, Technip, Engie, Safran, Saint-Gobain ou encore Orange pour ne citer qu'eux). Pour en savoir plus sur la Fondation, ses actions et sa plateforme de mise en relation école-entreprise : www.cgenial.org et www.cgenial-connect.fr.

Le défi ? Vous contribuerez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication externe ainsi qu'à l'ensemble des actions ayant pour but de diffuser et d'améliorer l'image de la Fondation. Vous jouerez un rôle central afin de coordonner les différents pilotes d'actions de la Fondation et les autres membres du pôle communication.

Quelles seront vos missions ?

Mise en œuvre stratégie de communication

- Contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fondation CGénial en adéquation avec les objectifs de développement de la fondation et ses valeurs.
- En collaboration avec leurs référents, construire les plans de communication des actions pour valoriser leurs spécificités, accroître leur notoriété et le nombre de bénéficiaires.
- Vérifier la bonne articulation et la mise en œuvre de ces plans de communication au niveau national et régional, notamment avec les délégués régionaux.
- Proposer des supports de communication adaptés en fonction des différentes cibles (Education nationale et entreprises). Elaborer les briefs, suivre la conception et la fabrication avec notre graphiste (prestataire).

Animation communication digitale et marketing

- Définir et animer la stratégie digitale (site web, réseaux sociaux, newsletters).
- Soutenir la community manager (salariée en alternance) dans l'élaboration du calendrier de publication et dans la rédaction des posts (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram).
- Mettre en place une veille des actualités sur les différents réseaux pour identifier les sujets en lien avec notre mission sur lesquels la Fondation CGénial peut réagir et apporter son expertise.
- Analyser les performances (Google Analytics, KPI) afin d'optimiser notre visibilité et l'engagement de notre communauté sur les réseaux sociaux.
- Participer à l'élaboration d'une stratégie d'animation de la communauté enseignante présente sur notre plateforme de mise en relation école-entreprise : CGénial-Connect.

Relation presse (en collaboration avec l'attachée de presse de la fondation) :

- Rédaction des communiqués de presse, des tribunes...
- Gestion des demandes et suivi des retombées presse (print, online et social) selon les événements et actions à valoriser (concours CGénial, concours YWC!...)

Le profil que nous recherchons ?

- Formation : BAC +3 minimum.
- Expérience : 3 ans minimum dans une fonction similaire.
- Date de démarrage : Dès que possible.
- Capacité à gérer des projets transverses et à travailler en équipe.
- aisance rédactionnelle et sens du storytelling.
- Esprit d'analyse, curiosité, sens de l'initiative et de l'innovation.
- Maîtrise des outils : Canva, Google Analytics, Brevo...
- Expérience confirmée en publications et animation de communauté sur les réseaux sociaux.
- Un intérêt pour la culture scientifique, industrielle et technologique et/ou le secteur éducatif est un plus.
- Compétences basiques en vidéo (captation et montage simple) est un plus.

Ce que nous vous proposons :

- **Type de contrat** : CDI cadre forfait jour
- **Salaire envisagé** : entre 32k et 36k annuel selon profil
- **Date de prise de fonction** : dès que possible
- **Lieu de travail** : poste basé à Paris (3^{ème} arrondissement) + télétravail possible
- Tickets restaurant, remboursement de 50% de la carte de transport, forfait mobilité

Pourquoi vivre l'aventure CGénial ?

- Faciliter la rencontre entre deux mondes encore trop éloignés : l'école et l'entreprise.
- œuvrer pour une Fondation d'utilité publique.
- Travailler en intelligence collective ([gouvernance en Holacratie](#)) au sein d'une équipe à taille humaine.
- Incarner nos valeurs au quotidien : engagement, générosité, enthousiasme, ouverture et ingéniosité.
- Bénéficier d'une intégration de qualité : parrainage interne, rencontres avec les équipes, accompagnement à la prise en main des outils, formation à l'holacratie.
- Et bien d'autres raisons que vous découvrirez si vous rejoignez l'équipe !



Si vous pensez que cette annonce est faite pour vous, adressez sans tarder vos CV et support de motivation par email à l'attention de Marine Chautard, à l'adresse suivante : recrutement@cgenial.org en répondant aux 3 questions suivantes :

- Pourquoi avez-vous envie de rejoindre la Fondation CGÉNIAL ?
- Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans le poste ?
- Que souhaitez-vous nous partager sur vous ?

Toute candidature sans support présentant votre motivation ne sera pas étudiée.