

BILAN D'ACTIVITÉS 2022





JEAN-PIERRE CLAMADIEU, PRÉSIDENT DE LA FONDATION CGÉNIAL

”

Renforcer les collaborations entre l'école et l'entreprise dans les sciences et les techniques : un impératif pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

C'est parce que je crois à l'importance de la promotion des sciences, des techniques et du numérique auprès des collégiens et des lycéens, que j'ai accepté la présidence de la Fondation CGénial.

Depuis 16 ans, la Fondation CGénial a pour ambition de créer des liens entre l'Entreprise et l'Ecole pour mettre les enseignants et les élèves au contact des pratiques industrielles et des métiers scientifiques et techniques. Cette mission est essentielle, car elle fait prendre conscience aux jeunes des opportunités de développement proposées par les entreprises, mais aussi du fait que les projets dans lesquels ils pourront s'engager sont fortement porteurs de sens, notamment au regard des enjeux énergétiques, numériques et écologiques.

Pour faciliter ce rapprochement entre l'école et l'entreprise et favoriser les collaborations enseignants-entreprises, il est essentiel que chaque partie s'engage fortement et durablement.

Les entreprises industrielles et technologiques ont besoin de talents. Elles sont aujourd'hui confrontées à des défis de plus en plus complexes et multiformes qui nécessitent de mobiliser à tous les niveaux des talents dotés d'une formation scientifique, technique ou numérique, or ces formations n'attirent pas assez les jeunes.

Les jeunes ont besoin d'élargir leur connaissance des métiers, de comprendre les enjeux des entreprises et de se libérer des clichés qui brident leur intérêt, en particulier pour les jeunes filles.

Les enseignants ont besoin de temps et de se former à la connaissance de ces métiers pour mieux accompagner les élèves dans leur choix d'orientation. La revalorisation de certaines de leurs missions, dont l'orientation avec des heures dédiées, sera favorable, nous l'espérons à ce que les enseignants puissent plus largement s'emparer de ces questions.

C'est ensemble que nous développerons des solutions pour fonctionner en harmonie dans une société en mutation, où les sciences et les technologies ont un si grand rôle à jouer.

A tous, merci pour votre soutien et votre engagement.

Sommaire

05 • La vie de la Fondation

- 06 • La Fondation CGénial
- 07 • Le conseil d'administration
- 08 • L'équipe de la Fondation
- 10 • 2022, continuité et nouvel élan
- 15 • CGénial dans les médias

17 • Partenariats et écosystème

- 18 • Partenaires institutionnels
- 19 • Nos mécènes
- 22 • Taxe d'apprentissage

23 • Les enseignants dialoguent avec les entreprises

- 24 • *Professeurs en entreprise*
- 25 • Des pros et des profs : la parenthèse digitale

28 • Les élèves découvrent les métiers

- 29 • *Ingénieurs et techniciens dans les classes*
- 32 • Evènements digitaux

36 • Les élèves passent à la pratique

- 37 • *Concours CGénial*
- 40 • *Yes We Code!*

43 • Bilan financier

The background is a photograph of a science fair or exhibition. In the upper part, a sign reads "Cité des entreprises". Below it, a large crowd of people, mostly young adults, are gathered around various displays and tables. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. Decorative elements include a large orange circle on the left, a dotted white line curving across the top right, and a dotted white pattern in the bottom right corner.

VIE DE LA FONDATION

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent au travers de nos actions. Avec elles, nous multiplions les liens entre la jeunesse, les sciences, les technologies et les entreprises.

LA FONDATION CGÉNIAL

Notre mission

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques, le numérique et les métiers qui y sont associés auprès des élèves du secondaire. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'Éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- **Promouvoir les métiers scientifiques, techniques et du numérique** afin de mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- **Susciter des vocations scientifiques** chez les filles et les garçons.
- **Développer des échanges** entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- **Impliquer les ingénieurs et techniciens** des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- **Illustrer l'enseignement des sciences** au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

3 principes d'action nous guident :

- **Déclencher et accompagner des collaborations** entre différents acteurs dans les territoires : enseignants, rectorats, associations, entreprises, etc.
- **Ancrer notre présence dans les territoires** tout en offrant des possibilités d'action sur l'ensemble de la France.
- **Expérimenter en mode projet** en enrichissant la pratique pédagogique classique.

La Fondation CGénial s'appuie sur un socle de valeurs guidées par la volonté de participer au changement de la société, indissociable de notre mission :



Ingéniosité

L'équipe de la Fondation sait s'adapter et faire face aux imprévus (crise sanitaire, difficultés économiques...) avec agilité. Nous avons la capacité à engager des changements en interne comme en externe : de nouveaux formats digitaux, la plateforme *CGénial Connect*, de nouvelles modalités de partenariats...



Engagement

Engagement dans des actions à vocation sociétale. Nous nous investissons pleinement chaque jour pour mettre en lien tous nos partenaires (les intervenants en classe, les enseignants, les élèves) et leur garantir le meilleur accompagnement dans toutes nos actions.



Générosité

Cette générosité s'exprime à la fois par le temps consacré par les volontaires au sein de nos actions, et par les contributions financières de nos partenaires. Toute cette énergie contribue à faire grandir chaque jour un peu plus la Fondation !



Enthousiasme

C'est le plaisir de transmettre la passion pour les sciences, pour son métier. Notre enthousiasme grandit en agissant auprès des jeunes, en leur ouvrant de nouveaux horizons avec optimisme. Un bol d'air pour eux et pour les salariés de nos entreprises partenaires.



Ouverture

Ouvrir les portes des entreprises à des publics – enseignants, élèves – qui les connaissent peu. Echanger, créer des liens. C'est aussi un esprit au sein de l'équipe CGénial : rester ouverts, curieux des nouveautés et à l'écoute.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation CGénial est pilotée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes génialissimes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un ou une délégué·e général·e, qui met en oeuvre ses activités.



Bénédicte Robert, rectrice de l'académie de Poitiers



La Fondation CGénial œuvre au carrefour du monde de l'entreprise et de l'école. Elle offre aux entreprises l'opportunité d'exercer leur responsabilité sociétale au bénéfice de la jeunesse et permet à l'école de bénéficier de l'intervention de professionnels du monde économique dans un cadre compatible avec les missions du service public d'éducation.

La Fondation permet aussi aux équipes éducatives de s'engager dans des démarches de projet scientifique avec leurs élèves, contribuant à leur donner envie de faire des sciences. Le *Concours CGénial* et le programme *Yes We Code!* sont particulièrement appréciés des professeurs et de leurs élèves.

Les métiers scientifiques et techniques sont des métiers qui offrent des opportunités de carrières très variées, ce dont les élèves n'ont pas tous conscience. On estime qu'un collégien de 3^{ème} connaît bien 15 métiers. Trop peu pour pouvoir choisir son orientation. Pour attirer les jeunes, filles et garçons, vers des métiers d'avenir, il faut pouvoir leur faire découvrir. Un bel objectif pour les actions de la Fondation CGénial !

Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et le secrétariat du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

La direction

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le délégué général de la Fondation. Il dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

Les membres du conseil d'administration

Jean-Pierre Clamadieu

Jean-Pierre Clamadieu a rejoint le conseil d'administration en avril 2022 en tant que président de la Fondation CGénial. Il succède à Nicolas Seydoux. Jean-Pierre Clamadieu est président du conseil d'administration d'Engie depuis 2018.

Claudie Haigneré

Vice-présidente et membre du collège des personnalités qualifiées. Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (neurosciences), Claudie Haigneré a été astronaute, ministre de la Recherche, ministre des Affaires européennes puis présidente d'Universcience. Elle réintègre l'Agence Spatiale Européenne en avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale.

Régis Blugeon

Membre du collège des fondateurs depuis 2020, Régis Blugeon est directeur des affaires sociales et directeur des ressources humaines France pour le Groupe Saint-Gobain.

Christophe Carval

Membre du collège des fondateurs, Christophe Carval est directeur exécutif en charge de la direction des ressources humaines du Groupe EDF. Il représente le groupe EDF au sein du conseil d'administration depuis 2019.

Magali Castano

Membre du collège des fondateurs, Magali Castano est directrice des ressources humaines du Groupe Technip Energies. Elle est trésorière de la Fondation depuis 2018.

Didier Lombard

Didier Lombard a été président du groupe France Telecom de 2005 à 2011. Il est membre du collège des personnalités qualifiées.

Hubert Mongon

Membre du collège des personnalités qualifiées, Hubert Mongon est le délégué général de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie). Il rejoint la Fondation CGénial en juin 2020.

Olivier Peyret

Membre du collège des fondateurs, Olivier Peyret est le président France de SLB. Il représente son entreprise fondatrice au sein du collège des fondateurs et associés.

Bénédicte Robert

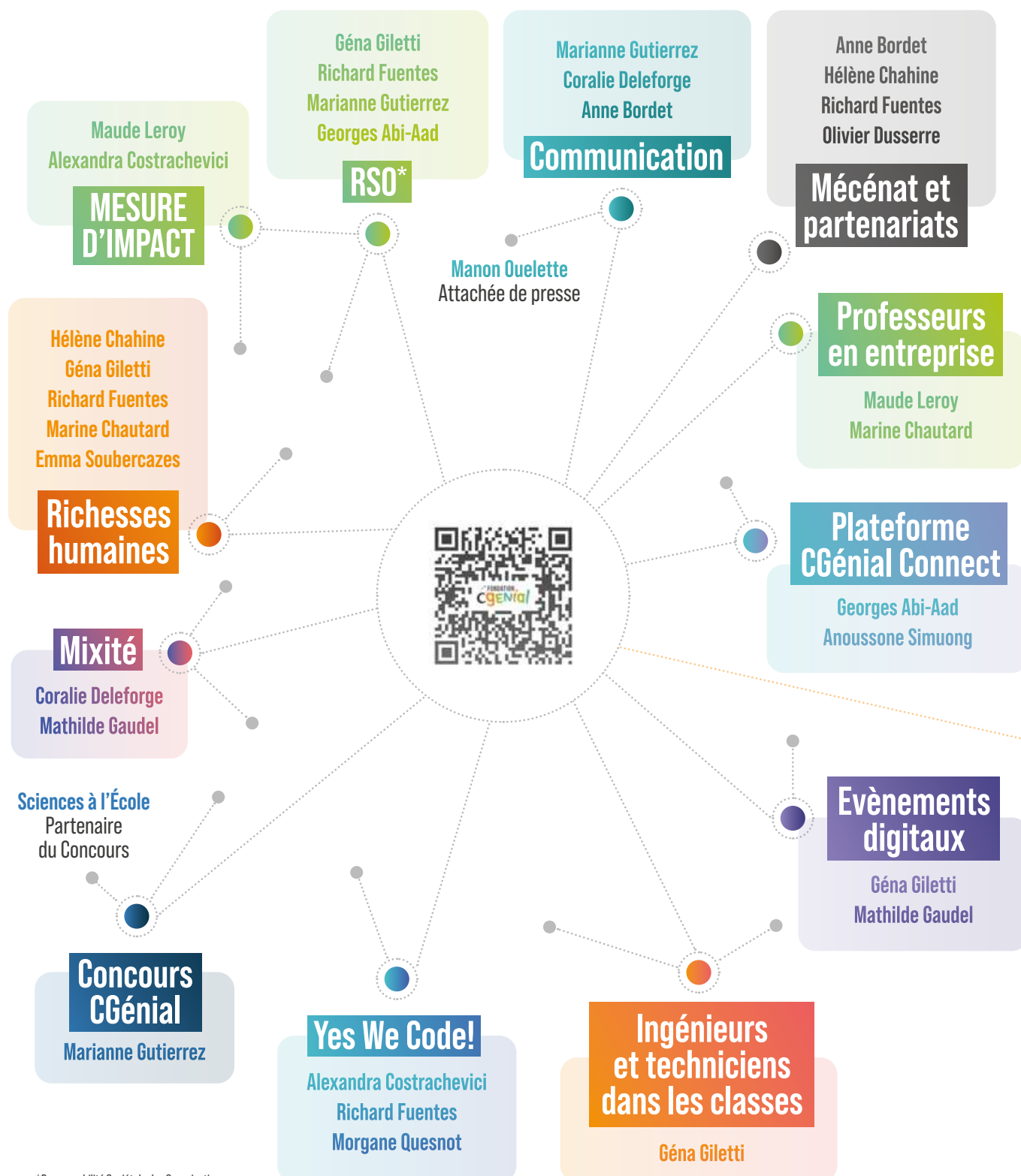
Membre du collège des personnalités qualifiées. Rectrice de l'académie de Poitiers, après avoir piloté la création de l'Institut des hautes études de l'éducation et de la formation (IH2EF) et travaillé à la Commission européenne comme experte nationale dans le secteur de l'éducation. Elle intègre la Fondation CGénial en 2022.

Cécile Tandeau de Marsac

Membre du collège des personnalités qualifiées Cécile Tandeau de Marsac est membre non exécutif du conseil d'administration de Sodexo, Verallia et Daher. Elle a rejoint le conseil d'administration de la Fondation en juin 2018.

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

L'équipe de la Fondation comprend au 31 décembre 2022 : 18 salariés (dont 4 alternants), 4 personnes en mécénat de compétences et une personne en service civique. La Fondation fonctionne avec un mode de management basé sur l'holocratie. Hélène Chahine en est la déléguée générale et Olivier Dusserre, le secrétaire général.



*Responsabilité Sociétale des Organisations



Hauts-de-France

Emma Soubercazes
Maïwenn Jourdain

LES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES

Bretagne

François Roul
Pascal Marsy

Centre Val-de-Loire

Fabrice Mazeau

Grand Est

Roberto Panadero

Rhône-Alpes

Frédéric Jaillet
Jules Tandeau de Marsac

Sud Ouest

Dorit Manelfe
Laurène Konik



Merci à nos bénévoles :

Christine Bernot
Lysiane Brault
Dany Cauchie
Matthieu Compin
Danielle de Staerke
Gérard Langlais
Christian Le Mentec

2022, CONTINUITÉ ET NOUVEL ÉLAN



L'édito d'Hélène Chahine, Déléguée générale de la Fondation CGénial



2022 marque le retour en présentiel pour la plupart de nos actions !

Enfin, les enseignants ont de nouveau foulé le sol des entreprises, les jeunes ont pu échanger en face à face avec nos intervenantes et intervenants ! Le tourbillon des forums des métiers et les autres événements ont été de retour et rythmé nos journées. Nous avons pu partager, convaincre, créer des liens et rencontrer nos bénéficiaires et partenaires.

Rappelons que la crise sanitaire a permis la création de plusieurs formats en digital (les *Mercredis Géniaux*, la *Semaine des métiers* et *La parenthèse digitale : Des pros et des profs*), que nous avons décidé de maintenir. Ainsi plus de 15 000 jeunes de toute la France ont pu bénéficier de témoignages de professionnels.

2022, une année de transition, de consolidation et un élan vers de nouvelles perspectives.

En 2022, le cap d'atteindre notre ambition de 300 000 élèves bénéficiaires à l'horizon de 2025, est maintenu. La Fondation CGénial recrute et s'étend sur les territoires.

En parallèle, nous affinons nos objectifs grâce à la méthodologie Objectives Key Results (OKR) (voir encadré page 12), et améliorons notre mesure d'impact. Quelle fierté de voir naître en 2022, notre premier rapport de mesure d'impact !

Des perspectives d'évolution et de développement s'invitent dans cet élan positif : la création du Collectif Orientation, que la Fondation intègre en tant que membre fondateur. De nouveaux formats fleurissent avec les ateliers mixité, conçus suite au besoin de plus en plus fort d'engager les filles dans les métiers scientifiques, techniques et du numérique.

L'écosystème de CGénial s'élargit, nos collaborations avec les ministères, les associations et les fédérations d'entreprises se renforcent, et la notoriété de la Fondation CGénial décuple.

Face aux enjeux climatiques et écologiques, notre mission est plus que jamais utile. L'ensemble de l'équipe se mobilise afin qu'un nombre toujours plus important d'enseignants et d'élèves bénéficie de nos actions.



La Fondation CGénial est membre du Collectif Orientation en tant que membre fondateur. La vocation de ce collectif est de structurer une approche globale pour une meilleure orientation des jeunes.

Le Collectif Orientation a été lancé en avril 2022 à l'initiative de 8 structures (Crée ton avenir !!! - France, les Écoles de production, les Entreprises pour la Cité, la Fondation CGénial, Métiers360, Rencontres Entreprises Enseignants, Rêv'Elles et Vers le Haut), chacune œuvrant dans le domaine de l'orientation pour les collégiens et les lycéens.

Le Collectif Orientation a pour ambition de :

- Fédérer les acteurs de la société civile et devenir un acteur incontournable auprès des représentants publics et privés de l'écosystème de l'orientation, afin de participer aux réflexions, échanges en apportant une expertise de terrain.
- Favoriser et expérimenter des collaborations opérationnelles entre acteurs de la société civile pour mettre en œuvre cette vision et ces principes d'actions.

Une expérimentation de parcours, agréant l'ensemble de nos actions, a été lancée en septembre 2022 en Ile-de-France et en Hauts-de-France.

Rappel de l'ambition 2025

300 000

Jeunes bénéficieront
de nos programmes

30%

d'entre eux seront issus de réseaux
d'éducation prioritaire ou de zones
rurales

Notre impact sera démontré sur l'ensemble de nos actions.

Notre plan d'action pour changer d'échelle et atteindre cet horizon de 2025 :

1. Renforcer notre présence sur tous les territoires :

A minima, 90% des régions seront pilotées par au moins une personne :

→ En 2022 : Fabrice Mazeau rejoint la Fondation en tant que 1^{er} délégué régional sur la région Centre Val-de-Loire (mécénat de compétences d'EDF).

Les régions déjà pilotées par un délégué seront progressivement renforcées (binôme développeur / opérationnel + bénévoles et alliés) :

→ En 2022 : Jules Tandeau de Marsac rejoint l'académie de Lyon en CDD pour piloter le nouveau partenariat avec la Fondation Ilyse, en binôme avec l'actuel délégué régional. Par ailleurs, Maïwenn Jourdain et Laurène Konik sont embauchées en septembre en Hauts-de-France et en Occitanie dans le cadre d'un master en alternance.

2. La Fondation réussit le tournant de la digitalisation :

Les enseignants se connectent régulièrement sur la plateforme *CGénial Connect* pour participer à nos actions ou télécharger des ressources :

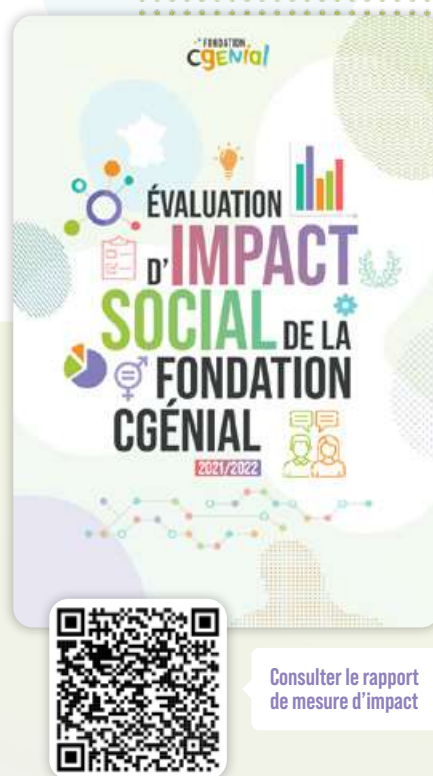
→ En 2022, nous avons déployé un système de rappels pour les interventions en classe sans réponses et développé une nouvelle interface qui facilite la navigation et l'utilisation de la plateforme. Nous prévoyons de mettre en place un système de notifications pour que les enseignants reçoivent un email quand des visites ouvrent ou que des intervenants deviennent disponibles près de chez eux.

L'ensemble de notre programme d'actions est accessible via *CGénial Connect* :

→ En 2022, nous avons mis en place une communication qui pousse les participants à une action à participer à d'autres actions de la Fondation (email après une visite qui incite à faire témoigner des ingénieurs ou des techniciens, email après une rencontre en classe qui incite à voir quelles visites sont disponibles près de chez eux). Les événements digitaux seront en proposés sur la plateforme pour la rentrée 2023.

La méthodologie de mesure d'impact sur l'ensemble des programmes sera structurée sur *CGénial Connect* avec l'automatisation des questionnaires d'évaluation :

→ Le retour d'expérience entre enseignants et intervenants (notes et commentaires) a été préparé et sera en place en mars 2023.



Mesure d'impact social

La Fondation a été accompagnée en 2021 dans le cadre du dispositif Antropia ESSEC, pour structurer sa théorie du changement et améliorer sa démarche globale d'impact social.

Forts de cet accompagnement, nous avons pu réaliser le premier rapport de mesure d'impact sur l'ensemble des actions de la Fondation en 2022. Les questionnaires ont été révisés pour mieux identifier les impacts produits sur nos bénéficiaires.

Évolutions de notre mesure d'impact pour 2023 :

- **Évolution des questionnaires de satisfaction** avec un socle commun entre les actions pour nous permettre d'aller plus loin dans l'analyse des données.
- **Approfondissement de la mesure qualitative** : en réalisant des entretiens cadrés auprès d'élèves et d'enseignants volontaires.
- **Amélioration de la mesure d'impact auprès de nos entreprises participantes** : nos actions ont également un impact sur leurs collaborateurs et dans leur engagement à valoriser leurs métiers.

Aligner nos efforts pour atteindre nos objectifs : mise en place des OKR

En 2022, nous avons mis en œuvre des OKRs (Objectives and Key Results), un dispositif de pilotage qui permet d'aligner les efforts de l'équipe pour mieux atteindre nos objectifs stratégiques à l'horizon 2025.

Dans la méthode OKR, un objectif répond à la question "où voulons-nous aller ?" et décrit ce que nous voulons atteindre. Les résultats clés décrivent les moyens d'atteindre l'objectif et répondent à la question "comment allons-nous savoir si nous sommes arrivés à destination ?". Ainsi, décrivant une combinaison de destinations que nous souhaitons

atteindre, et de résultats qui nous montrent que nous y sommes parvenus, les OKRs permettent d'aligner nos projets à travers nos divers rôles au sein de la Fondation.

Avec l'aide de Suricats Consulting, un de nos partenaires, nous nous sommes mobilisés pour d'abord définir les objectifs et résultats clés associés à nos objectifs stratégiques puis déployer un système de suivi et de mesure. Ci-dessous les grands objectifs et résultats clés de 2022 :

OBJECTIF 1

Donner envie aux participants de reproduire l'expérience encore, encore et encore !



Résultat clef A : 100% des enseignants, intervenants et entreprises déclarent vouloir participer à une 2^{ème} action ou renouveler leur participation à la même action.

Résultat réalisé :

Enseignants : **81%** / Entreprises : **97%**

Résultat clef B : 80% des entreprises, intervenants et enseignants qui ont participé à une action en 2021 réitèrent l'expérience en 2022.

Résultat réalisé :

22,4% des participants à l'action *Professeurs en entreprise* en 2021 ont reproduit l'expérience en 2022.

25,4% des participants à l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* 2021 ont reproduit l'expérience en 2022.

Résultat clef C : Note moyenne de satisfaction tous profils confondus > 4,5/5.

Résultat réalisé :

Note moyenne : **4.2/5**

OBJECTIF 2

CGénial exerce sa mission sur tout le territoire français sans exception



Résultat clef A : 50% des établissements de chaque académie ont au moins un enseignant engagé sur une action.

Résultat réalisé :

15% des établissements par académie participent à une action.

Résultat clef B : au moins 10 sites d'entreprises par académie participant à une action.

Résultat réalisé :

8,81 sites par académie participent à une action.

OBJECTIF 3

Augmenter drastiquement notre impact positif auprès des jeunes filles



Résultat clef A : 50% des intervenants sur *CGénial Connect* sont des intervenantes.

Résultat réalisé :

42% d'intervenantes sur *CGénial Connect*.

Résultat clef B : 50% des enseignants participants à nos actions sont des enseignantes.

Résultat réalisé :

47% de participants à nos actions sont des enseignantes.

OBJECTIF 4

Ne laisser personne sur le bord de la route



Résultat clef A : 10% des établissements issus des QPV/REP/REP+ sont bénéficiaires de nos actions.

Résultat réalisé :

8% d'établissements participants sont en QPV/REP/REP+.

OBJECTIF 5

On ne va plus vers les gens, ce sont les gens qui viennent vers nous



Résultat clef A : 5 entreprises par mois nous contactent spontanément pour contribuer à notre mission.

Résultat réalisé :

2 entreprises/ mois en moyenne contactent la Fondation CGénial.

OBJECTIF 6

La Fondation est reconnue pour son utilité



Résultat clef A : 100% de jeunes se sentent plus confiants par rapport à la pratique des sciences.

Résultat réalisé :

43,3% des jeunes participant à *Yes We Code!* se sentent plus confiants par rapport à la pratique des sciences.

Résultat clef B : Score de réponse à la question «J'ai augmenté ma connaissance du monde professionnel» > 9.

Résultat réalisé :

8,5% des enseignants participants ont augmenté leur connaissance du monde professionnel.

Bilan RSO

La Fondation a débuté fin 2018 une démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Organisation (RSO). Pleinement intégrée à sa stratégie et à ses activités, elle associe l'ensemble de ses parties prenantes, en particulier ses partenaires du monde des entreprises, de l'éducation et des associations, ses collaborateurs et ses fournisseurs. Il s'agit de se doter d'un outil pour professionnaliser notre structure, développer notre exemplarité auprès de nos publics et répondre, à notre échelle, aux grands enjeux actuels et aux attentes de nos parties prenantes.

L'ambition en termes de RSO de la Fondation CGénial s'articule autour de 3 axes d'engagements qui reprennent 14 enjeux RSO jugés les plus importants par les parties prenantes externes et internes de la Fondation consultées pour élaborer cette feuille de route.

C'est à la clôture de 2022 que nous entamons le premier bilan de cette feuille de route dont voici les principales réalisations.

1. Responsabilité : une stratégie déployée dans une démarche responsable et éthique

La RSO est depuis 4 ans au cœur même de la stratégie de la Fondation. Elle irrigue autant nos objectifs et résultats clés (OKR) que la mesure systématique de l'impact de nos actions.

Charte éthique de partenariat

Réalisée en 2021, elle rappelle les valeurs portées par la Fondation et les principes éthiques qu'elle met en œuvre au quotidien dans ses relations avec ses partenaires ou futurs partenaires. Cette charte, communiquée à nos mécènes, pose les bases de nos engagements respectifs et est désormais annexée à chaque convention.

Mesure d'impact social

Dans le cadre de notre démarche de mesure d'impact social, nous avons consolidé la méthodologie et les indicateurs et uniformisé les questionnaires d'enquête pour chacune de nos actions.

Cette année nous avons produit notre premier rapport de mesure d'impact qui présente les chiffres marquants.

Protection des données

- Un membre de l'équipe a été formé pour veiller à la conformité de nos pratiques au regard de la législation en vigueur. Un audit a été réalisé et a conduit à une remise à niveau de la plateforme *CGénial Connect*.
- La communication est importante au sein de la Fondation. Afin de rendre nos campagnes de communication (ou d'emailing) efficaces et conformes, un process pour chaque action a été mis en place, précisant les autorisations et interdictions. Une façon de repenser notre communication, la rendre plus impactante en veillant aux droits des bénéficiaires.

- Droit à l'image. L'image est au centre de nos activités. Son utilisation s'est développée en parallèle de notre présence sur les réseaux sociaux et de la multiplication de nos formats et supports. Nous avons formalisé notre processus de prise d'images et d'archivage des droits avec une attention particulière pour les mineurs. Cela a permis d'ouvrir le champ des possibles en termes de reportage photos, humanisant davantage nos actions en permettant aux premiers concernés, nos bénéficiaires, d'être plus visibles dans la pratique de nos activités.

2. Social : une équipe engagée et solidaire dans une organisation garante de la qualité de vie, du dialogue et du développement des compétences

Dans un contexte de changement d'échelle, l'équipe s'est vite étoffée. Cela a nécessité d'adapter notre organisation en matière de "Richesses Humaines". De nouveaux rôles et fonctionnements sont nés de nos ateliers de travail :

L'entretien « Holéval »

Pour traiter le sujet de la formalisation des entretiens annuels, nous sommes allés plus loin que prévu ! En effet un groupe de travail accompagné par une agence de conseil RH, Sociatool, nous a permis de mettre au point une **grille de compétences** sur laquelle chaque collaborateur est invité à s'appuyer pour ce rendez-vous annuel.

Cette évaluation ne repose désormais plus sur les épaules d'une seule personne (la déléguée générale). Elle est facilitée par un "Yoda" (voir plus loin) et réalisée par 2 à 3 collaborateurs choisis.

Cet entretien d'1h30 est l'occasion de faire un bilan sur son année écoulée et de recevoir de la part de nos pairs des feedbacks constructifs, positifs et d'amélioration.

Ce rendez-vous est appelé "Holéval", clin d'œil à notre système managérial "l'holacratie" et la notion "d'évaluation". Pour ensemble s'écouter, évoluer et s'épanouir au sein d'un collectif.

Avant le lancement de ce processus en 2022, toute l'équipe s'est formée au "feedback".

Les « Yodas »

En 2022, nous avons également créé le rôle de "Yoda" pour accompagner le développement professionnel des collaborateurs. Les "Yodas" pilotent l'entretien Holéval et sont garants du processus.

Les rémunérations

Le groupe de travail sur les rémunérations initié en 2019 a donné naissance en 2022 au "Collectif rémunération". Ce collectif, composé des deux "Yodas" et de deux autres membres de l'équipe élus via une élection sans candidats, a pour mission de répartir l'enveloppe d'augmentations à l'ensemble des salariés.

Suite à son Holéval, chaque salarié soumet sa demande d'augmentation, en s'appuyant sur la grille de compétences et les OKR.

Le collectif étudie ensuite chaque demande au regard d'une enveloppe globale décidée en amont et dans un souci d'équité.

Ce collectif a été précédé de la mise en place d'une grille salariale pour repositionner les salaires, des nouveaux comme des anciens salariés.

Santé

La crise sanitaire a quelque peu précipité l'ampleur de ce rôle : bien-être au travail, communication avec les salariés en télétravail pendant le confinement, mise à jour du DUER, adaptations pour assurer une meilleure posture à son poste de travail, à la maison comme au bureau...

Une attention particulière a été apportée à la qualité de vie au travail d'une équipe grandissante.

3. Environnemental et sociétal : une fondation contribuant au développement des territoires et maîtrisant son impact environnemental

Peut-être l'axe le plus ambitieux, également celui qui a été le plus difficile à mettre en œuvre pour la Fondation.

Nos événements en présentiel et nos déplacements ont pâti de la crise sanitaire et n'ont pas permis de mettre en œuvre autant d'objectifs que prévus en lien avec notre impact environnemental et sociétal.

Les relations commerciales

C'est auprès de nos prestataires et autres fournisseurs que nous avons mené des actions plus resserrées. Privilégier des contacts locaux, favorisant les circuits courts et des prestataires engagés. Des distributeurs français ou fabricants européens lorsque cela est possible. A ce titre la RSO a aussi sensibilisé les collaborateurs sur ces sujets pour en faire des citoyens et des clients plus avertis.

Nous avons également banni les goodies non qualitatifs privilégiant des matériaux recyclés ou végétaux.

Nous choisissons en ce sens nos fournisseurs avec attention.

Les chartes

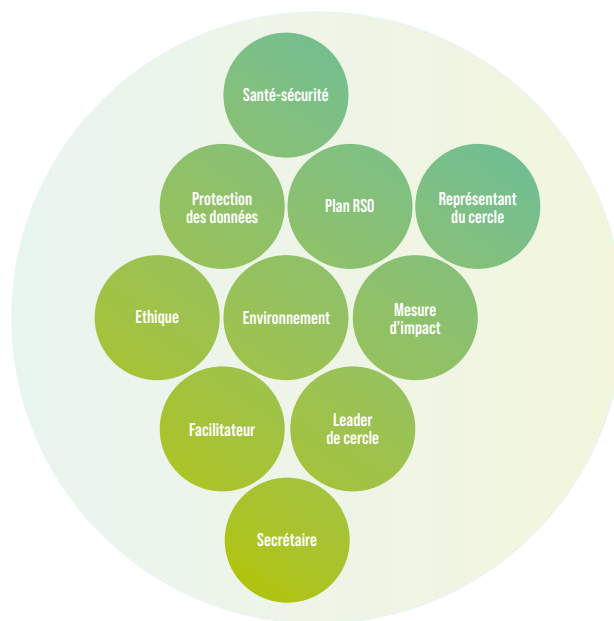
La charte environnement a été initiée et sera à consolider, tout comme notre politique d'achat, avec la montée en puissance de nos événements l'année prochaine.

Le plus gros des enjeux de cet axe reste à mener en 2023-2024.

L'équipe et la démarche RSO de la Fondation

L'ensemble de l'équipe de la Fondation est mobilisé dans cette démarche. Afin d'assurer un suivi constant et l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés, nous avons créé des rôles dédiés qui mènent des actions

ciblées en lien avec la santé, la sécurité, l'environnement, la protection des données, la mesure d'impact, notre éthique et la mise en œuvre de la feuille de route.



Ce sous-cercle se réunit mensuellement pour faciliter le bon déroulement des missions en lien avec notre démarche mais également, et plus généralement, s'assurer d'une mise en œuvre transversale en lien avec toutes les actions de la Fondation.

CGÉNIAL DANS LES MÉDIAS

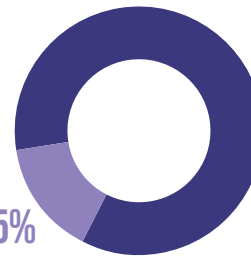
Retombées presse

227

retombées
presse

10,4M

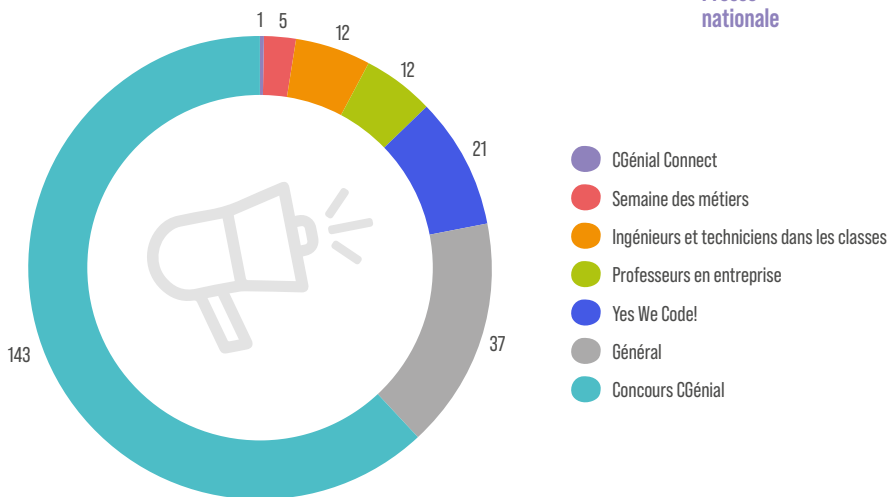
de contacts
obtenus



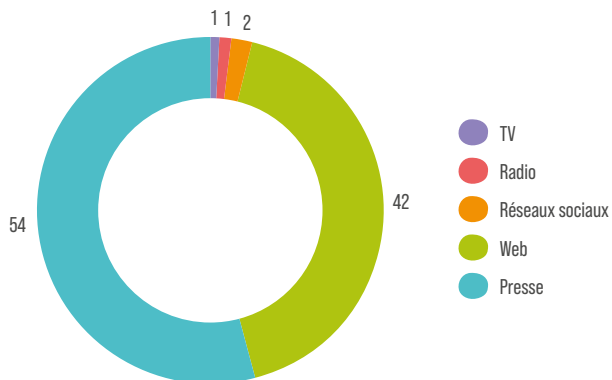
85%
Presse
régionale

15%
Presse
nationale

Répartition des retombées presse par thématique (en %)



Répartition des retombées presse par type de média (en %)



Réseaux sociaux



1 549

abonnés
à nos réseaux sociaux



279



192



821



257



689 300

vues
de nos contenus



158 344



233 972



143 748



153 236

Nos posts les plus vus

Fondation CGénial
2 544 abonnés
4 mois • Modifier •

🔥 Peu stimulants, salissants, difficilement accessibles aux femmes, mal payés, pénibles...

Les métiers techniques dans les secteurs scientifiques et industriels souffrent encore de nombreux préjugés !

Et pourtant ! Le métier de technicien, accessible dès bac+ 2/3, joue un rôle central dans les entreprises, qui peinent à trouver leurs futurs collaborateurs.

Il est donc essentiel d'éclairer les jeunes sur ce métier en tension, et les profils recherchés pour l'exercer !

📅 Le mercredi 23 novembre à 14h, la nouvelle édition des Mercredis Géniaux propose aux élèves, de la troisième à la Terminale, de découvrir le métier de technicien, peu connu bien que très accessible !

Louise (WeylChem Lamotte/France Chimie), Clémence (STMicroelectronics France) et Tannaz (Saint-Gobain), présenteront aux participants leurs formations, leur quotidien professionnel et des projets sur lesquels ils travaillent.

Nous convions les élèves à ce rendez-vous d'1h30 en ligne, gratuit, riche en découvertes et utile à leur orientation !

👉 Inscription gratuite : <https://lnkd.in/e74qkXi>

#CGénial #orientation #eleve

Fondation CGénial
@Fond_CGenial

🔑 Venez percer les codes des métiers du numérique avec les Mercredis Géniaux !

👤 Data analyst, Architecte développement, ...

Des #métiers inspirants à découvrir à distance pour les collégiens et lycéens le 16/03 à 14h !

👉 Inscriptions gratuites : forms.gle/EIKvRrsxkk2Stv...

Nos posts qui ont suscité le plus d'engagement

Fondation CGénial

Le mois de novembre fut riche en rencontres pour toute l'équipe CGénial !

👉 Connected Women
Le 23 novembre, nous étions à la première édition de Connected Women, une initiative proposée par **Angers French Tech**, qui vise à sensibiliser sur la place des femmes dans les métiers de la tech !

L'occasion pour nous de faire une démonstration avec le kit pédagogique Yes We Codel et d'échanger avec les enseignantes et les élèves sur l'orientation vers des études scientifiques ou techniques. 🙌

👉 Bercy fait son industrie
Le 24 novembre, nous étions présents, ainsi que nombreux autres acteurs du secteur, au salon « Bercy fait son industrie » dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, à l'initiative de la **Direction Générale des Entreprises**.

1000 élèves et leurs enseignants ont découvert le secteur de l'industrie, ses technologies, la richesse de ses métiers, et les voies d'orientation permettant d'y accéder.

Nous étions accompagnés de **Tarek El Herrouf**, **Anne-Maëlle Barnèche** (SLB) et **Anne Choulet** (Saint-Gobain) pour parler de leur métier aux classes et peut-être susciter des vocations !

L'opportunité également pour les membres de l'équipe présents de rencontrer **Roland Lescure**, ministre délégué chargé de l'Industrie, et de lui présenter nos actions. 🙌

👉 Educatech
Les 31 novembre, 1 et 2 décembre, c'est à **Educatech Expo** que nous avons un stand, dédié à notre plateforme CGénial Connect et animé par **Georges** et **Anoussone** ! 🙌

Nous étions également invités sur les stands de nos partenaires Amazon Future Engineer et Google for Education afin de présenter notre action Yes We Codel.

L'occasion pour **Richard**, **Alexandra** et **Morgane** d'animer des ateliers pour initier les élèves, parents et enseignants présents à la programmation et à l'utilisation du kit. 🙌

👉 Win de Saint-Gobain
Et ce n'est pas tout ! Le 1 décembre, **Maude** et **Mathilde** étaient également au salon Win organisé par notre partenaire **Saint-Gobain**.

Elles y ont rencontré des femmes et des hommes, collaborateurs de Saint-Gobain, engagés dans le réseau Women In Network. La Fondation a ainsi pu mettre en avant le partenariat et ses actions auprès de collaborateurs désirant s'impliquer à nos côtés.

Fondation CGénial @Fond_CGenial • 26 sept. 2022

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable, nous vous proposons un quiz pour découvrir certains objets éco-responsables et insolites ! 🌱🌿

#SEDD2022 #SEDD #environnement #CGénial

🗨 1 🔄 5 ❤ 4 📊 📌

Fondation CGénial @Fond_CGenial • 26 sept. 2022

Quel objet peut être composé d'algues et de bois ?

Un t-shirt	33,3 %
Des chaussures	16,7 %
Un crayon	50 %

Source : <https://www.lemonde.fr>

The background is a dark gray with several abstract elements: a dotted orange shape in the top right, a wavy yellow-green shape on the left, a cross-hatched teal circle in the lower left, and a wavy dark gray shape in the bottom right. Thin white curved lines are also present.

PARTENARIATS ET ECOSYSTÈME

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Les relations institutionnelles sont un élément clé pour promouvoir nos actions et notre mission auprès des décideurs politiques et des autres parties prenantes. Elles nous permettent de nous faire connaître et reconnaître par nos bénéficiaires directs et indirects et de développer des partenariats stratégiques.

L'Éducation nationale

La Fondation CGénial déploie son programme d'actions grâce au relais de différents dispositifs ou services de l'Éducation nationale.

Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Dans le cadre de la convention-cadre signée avec le ministère de l'Éducation nationale, la Fondation CGénial figure sur EDUSCOL, le site web officiel français d'information et d'accompagnement des professionnels de l'éducation. Il est édité par la direction générale de l'enseignement scolaire du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Sciences à l'École

Dispositif ministériel qui a pour mission de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique dans les collèges et dans les lycées. La collaboration entre la Fondation et "Sciences à l'École" s'articule principalement autour du *Concours CGénial*, dont les deux structures sont co-organisatrices.

Les rectorats

La Fondation CGénial s'appuie également sur différents services des rectorats pour relayer ses actions auprès des acteurs de l'éducation. Selon les académies et selon les actions, elle peut bénéficier du support des Délégations Académiques au Numérique Éducatif (DANE), des Cellules Ecole-Entreprise (CEE), des Délégués Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC), des Directions à la Formation (DIFOR), etc.

Plan Académique de Formation (PAF)

Les plans académiques de formation proposent chaque année des stages à l'ensemble des personnels des académies dans le cadre de la formation continue, afin de leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences. Les visites *Professeurs en entreprise* et les formations *Yes We Code!* sont inscrites dans les PAF de plusieurs académies, facilitant ainsi la participation des enseignants.



Ecosystème

Ministère de l'Économie, des Finances - Copil SEDI

La Fondation a intégré et participe activement au comité de pilotage de la Semaine de l'industrie. Les visites proposées par *Professeurs en entreprise* en novembre 2022 étaient toutes labellisées "Semaine de l'industrie". Nous avons également été sollicité par le ministère pour présenter les actions de la Fondation le 24 novembre 2022, pendant le temps fort "Bercy fait son industrie", auprès de 1 000 élèves de collège et lycée.

La Fondation renforce également son ancrage territorial en développant des partenariats institutionnels régionaux.

Ancrage territorial :

- **Région Occitanie** : La région Occitanie soutient l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. Cette action figure au plan d'action information métiers 2022/2023 pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet d'orientation.
- **Fondation ILYSE** : Métropole Lyon Saint-Etienne : La Fondation CGénial est lauréate de la Fondation ILYSE dont l'objectif est de faire découvrir l'industrie des métropoles lyonnaise et stéphanoise aux élèves de 11 à 16 ans, par ses actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise*.
- **Région IDF - Olympe** : La région Ile-de-France soutient l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* avec le dispositif Olympe pour la réussite des filles dans les filières scientifiques, techniques et les parcours d'excellence.



ÉVÈNEMENTS EXTRAORDINAIRES



Bercy fait son industrie

Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et Numérique • Jeudi 24 novembre 2022

Mini-salon de découverte des métiers dans le cadre de la Semaine de l'industrie. Des membres de la Fondation CGénial ainsi que 3 ingénieurs de SLB et Saint-Gobain étaient présents lors de cet événement avec comme approche des collégiens et lycéens un "devine mon métier" aux élèves. Avec des objets à manipuler, en observant, en posant des questions, les collégiens et lycéens ont engagé un échange avec les professionnels. Près de 1 000 élèves étaient présents durant cette journée de découverte avec un passage du ministre délégué chargé de l'Industrie, Roland Lescure, à la rencontre de notre Fondation.

Educatech

Porte de Versailles • Du 30 novembre au 2 décembre 2022

Premier salon français des acteurs de l'innovation éducative.

Des membres de la Fondation CGénial ont animé un stand au Salon Educatech de Paris sur lequel était présentée notre plateforme relation école-entreprise *CGénial Connect* auprès des acteurs de l'Éducation nationale. La Fondation a également proposé des ateliers de découverte de son action numérique éducative *Yes We Code!* sur le stand de deux de ses partenaires, Amazon Future Engineer et Google for Education.

Ateliers mixité

Lycée Lavoisier • 16 novembre 2022

Sessions sous forme de débat mouvant pendant lesquels les élèves sont invités à se positionner et argumenter sur des affirmations reprenant des préjugés et stéréotypes de genre. Après deux tables rondes digitales, et un premier atelier "Les filles dans le numérique : Yes We Can!" avant l'été, la Fondation CGénial est intervenue au lycée Lavoisier de Méru (60) auprès de 30 élèves de Seconde. Couplé à des témoignages de professionnels en classe, ce format de deux heures d'échanges, a également permis aux élèves de poser toutes leurs questions à une ancienne élève de leur lycée, aujourd'hui ingénieure et enseignante dans le numérique. Un temps d'échange privilégié, où les élèves font preuve de beaucoup d'éveil, de curiosité et d'attention !

NOUS MÉCÈNES : DES PARTENAIRES FIDÈLES ET ENGAGÉS

Fondée par des entreprises, depuis 16 ans, plusieurs entreprises, organisations professionnelles, pôles de compétences, ont rejoint au fil des ans la communauté de mécènes de la Fondation CGénial.

Convaincus que le monde de l'entreprise doit s'ouvrir à celui de l'éducation et vice versa, l'ensemble des mécènes s'engagent auprès d'une Fondation d'utilité publique, pour agir auprès des jeunes, leur ouvrir le champs des possibles des métiers et piloter leurs initiatives RSE. Leur soutien se concrétise grâce à leur engagement financier ou au mécénat de compétences ainsi que par l'implication des collaborateurs.

Un grand merci à l'ensemble de nos mécènes, ainsi que leurs collaborateurs, de leur soutien, engagement et fidélité.

Connecter le monde de l'entreprise, les enseignants et les élèves

Grâce à la Fondation CGénial, les entreprises dialoguent et apprennent à collaborer avec les enseignants. Elles sont animées par l'envie de montrer aux enseignants le cœur de leurs entreprises, de faire témoigner leurs collaborateurs sur leurs métiers et leurs parcours auprès des jeunes. Elles peuvent montrer comment la connaissance des sciences physiques, des mathématiques, de la biologie, du code... est utile au sein des entreprises pour construire le monde de demain.

Qui sont les mécènes de la Fondation ?

Ce sont des entreprises ou des organisations, associations professionnelles, OPCO, des secteurs de l'industrie, de la recherche, de la technologie, de l'agroalimentaire, du numérique, de la construction, de l'aéronautique, du spatial, de la chimie, de la santé, de l'énergie, de la pharma, de la cosmétique, de l'électronique, de l'habitat... dont les métiers scientifiques, techniques et du numérique sont souvent méconnus des acteurs de l'éducation et des jeunes.

Les mécènes Génialissimes

Ils nous soutiennent au plus haut niveau et accompagnent la Fondation CGénial dans sa stratégie.



Les mécènes Ingénieurs et Géniaux



Ils nous soutiennent en région



Le comité des partenaires

Il réunit nos partenaires institutionnels et mécènes quatre fois par an. Le comité des partenaires est l'occasion de se retrouver entre pairs de filières différentes, de partager de bonnes pratiques sur la mise en place des actions de la Fondation, d'échanges privilégiés avec des représentants de l'Éducation nationale pour mieux percevoir les besoins et les freins des enseignants. Des ateliers d'intelligence collective peuvent être organisés pour créer l'émergence de pistes de réflexion ou d'orientation et inspirer ainsi l'équipe et le conseil d'administration sur les besoins des entreprises.



Guillaume Sekko,
Program Manager,
Google CS Education, France

Depuis l'introduction de la programmation au collège en 2016, les sciences informatiques occupent une place grandissante dans les programmes scolaires. L'apparition, plus récente, des cours de Sciences Numérique et Technologie (SNT) en Seconde générale et de la spécialité Numérique et Sciences Informatiques (NSI) en classe de Première confirment cette tendance. Néanmoins, avec seulement 4% des élèves présentant la spécialité NSI au baccalauréat et une sous-représentation des jeunes filles, l'attractivité de ces disciplines reste un enjeu de taille. A travers le programme Computer Science Education, Google France soutient des acteurs majeurs de l'éducation dans leurs actions de sensibilisation et de formation.

Notre partenariat avec la Fondation CGénial permet de développer le projet *Yes We Code!* dans des établissements principalement situés dans des quartiers prioritaires.



Valérie Leyldé, Vice-Présidente
Exécutive, Ressources
Humaines, Communication &
RSE, bioMérieux

Acteur mondial du diagnostic in vitro, bioMérieux est convaincu du rôle majeur que jouent les sciences et les technologies pour soutenir l'innovation et répondre aux enjeux de santé publique partout dans le monde. Développer la curiosité et le goût pour ces matières dès les premières étapes de la scolarité est essentiel pour donner envie aux jeunes de s'engager dans les métiers d'ingénieur ou de technicien. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir depuis 2021, le *Concours CGénial* qui permet de façon ludique et concrète de démontrer aux collégiens et aux lycéens l'importance des sciences et des technologies pour répondre aux besoins de ce monde et assurer un avenir durable aux entreprises. Cette initiative qui rapproche le monde de l'enseignement et celui du travail, ouvre le champ des possibles pour le futur des jeunes qui y participent et suscitera peut-être des vocations.



Marie-Pierre Aulas,
Déléguée générale,
Fondation Dassault Systèmes

Plus que jamais, les enjeux de notre société – développement durable, I.A., urbanisation... – nécessitent la construction d'une société capable de s'appuyer de manière responsable sur les sciences et les technologies. Les jeunes doivent en comprendre les enjeux, découvrir la variété des métiers qui permettent de les adresser et devenir des citoyens dotés d'un esprit critique. Les collaborateurs de Dassault Systèmes développent des univers virtuels qui s'appuient sur les simulations scientifiques. La Fondation Dassault Systèmes s'est rapprochée de la Fondation CGénial afin de partager avec les professeurs et leurs élèves la diversité de leurs compétences, des infrastructures à la santé, en passant par les énergies et les transports, et leur envie de partager leur passion. Ensemble, et aux côtés des partenaires de CGénial, nous contribuons ainsi à la création de ce pont essentiel entre Écoles et Industries.



Marc Chassaubéné,
Président,
Fondation ILYSE

Les crises successives auxquelles nous sommes confrontés depuis plusieurs années nous amènent à nous réapproprier nos modèles productifs et à questionner leurs transformations. La fondation ILYSE - Industrie Lyon Saint-Etienne - sélectionne et accélère des formats de médiation permettant aux habitants de [re]créer un lien de proximité avec les activités productives de leur territoire. ILYSE a sélectionné la Fondation CGénial parmi les lauréats de l'appel à projets « L'industrie pour les 11-16 ans : tout un monde à [re]découvrir ! » parce que nous partageons la volonté d'ouvrir les plus jeunes à la connaissance des mondes industriels et techniques ; des métiers et solutions qu'ils inventent chaque jour pour notre quotidien et notre futur.

La double approche proposée par des interventions d'*Ingénieurs et techniciens dans les classes* et des visites de *Professeurs en entreprise* est essentielle car elle livre autant de clés de lecture à l'élève, acteur de son parcours, qu'aux enseignants, prescripteurs d'orientation. Nous sommes heureux d'accompagner CGénial dans la massification et l'essaimage de ces programmes sur nos territoires métropolitains.

TAXE D'APPRENTISSAGE

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance du solde de la taxe d'apprentissage, pour ses actions de "promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers".
Merci à toutes les entreprises qui ont choisi de profiter de cette obligation, pour rendre cet impôt utile pour les jeunes qui ont besoin d'être guidés dans leurs choix d'orientation vers des filières attractives, innovantes et porteuses d'avenir.

Un grand MERCI aux entreprises qui nous ont versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2022 :

AVRIL
ALBIOMA
AMAZON
ARKEMA
DOW
EDF
IBM
PROCTER & GAMBLE
RADIAL
SAINT-GOBAIN
SAFRAN
SOLVAY
STMICROELECTRONICS
SURICATS CONSULTING
TECHNIP ENERGIES

AG2R
AIRBUS DEFENSE
ANDO
ARIANE GROUPE
AXA FRANCE
BOEHRINGER INGELHEIM

CERFACS
CREDIT AGRICOLE
EGGER PANNEAUX DECORS
E-LIXIR
EMNOS
ENEDIS
ERAMET
ERG
EUROTUNNEL
EVIA FOODS
FI GROUP
FRAMATOME
GEMENOS
GENERAL ELECTRIC
GROUPE HERVE THERMIQUE
HELYSEO
HORIBA
KUBII
LA MEDICALE
LABORATOIRE COLOPLAST
LE CREUSET
L'OREAL

MEDA MANUFACTURING
MADEMOISELLE DESSERTS
MILTON ROY
NAVAL GROUP
ORANGE
ORANO DEMANTELEMENT
PARROT DRONES
RECRUTOP
RTE
SAIPOL
SANOFI AVENTIS RECHERCHE
SAP
SUTUREX & RENODEX
SNCF
TERRE DU SUD
THALES GROUP
TOKHEIM
TRODAT
TOTAL
3M
UNIGESTION ASSET MANAGEMENT

Pourquoi nous verser une part de votre taxe d'apprentissage :

- Pour poursuivre nos missions et révéler les talents de demain.
- Pour mettre en œuvre plusieurs actions auprès des collégiens et lycéens sur toute la France afin de porter à leur connaissance la richesse des métiers scientifiques, technologiques et du numérique.
- Pour développer l'esprit critique des jeunes et leur créativité, notamment avec le *Concours CGénial*.
- Pour développer de nouvelles fonctionnalités et des outils pédagogiques sur la plateforme de mise en relation école-entreprise *CGénial Connect*.



LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

La Fondation CGénial donne la possibilité aux enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale de rencontrer et d'échanger avec des entreprises tournées vers des domaines scientifiques et techniques. Cette initiative leur permet de profiter d'un moment privilégié, sans élèves et entre pairs. Les entreprises, elles, peuvent ainsi présenter leurs enjeux, leurs métiers et leurs savoir-faire, sur site ou en distanciel.

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

En 2022, l'action *Professeurs en entreprise* a permis à **1 921 professeurs et acteurs de l'orientation** de découvrir le monde de l'entreprise au travers de **269 visites** proposées en France.

L'opportunité pour eux de découvrir les secteurs scientifiques, techniques et du numérique et les métiers qui y sont associés afin de sensibiliser et d'informer les collégiens et lycéens au monde de l'entreprise. Les professeurs peuvent ainsi s'imprégner des savoir-faire et savoir-être requis et attendus par les entreprises, pour ensuite partager à leurs élèves de nouveaux chemins d'orientation grâce à des exemples concrets.

Les entreprises, elles, y voient l'occasion d'aller à la rencontre du monde de l'éducation, en sensibilisant au plus tôt sur leurs enjeux, leurs besoins en recrutement et métiers en tension. A travers l'action, elles ont à cœur de communiquer sur l'importance et la place des métiers techniques qui souffrent pourtant d'un manque de main d'œuvre. La voie professionnelle et les parcours remarquables qui en découlent sont ainsi toujours abordés et mis en avant lors des échanges.



Chiffres clés



269
visites



27
académies



1 921
visiteurs

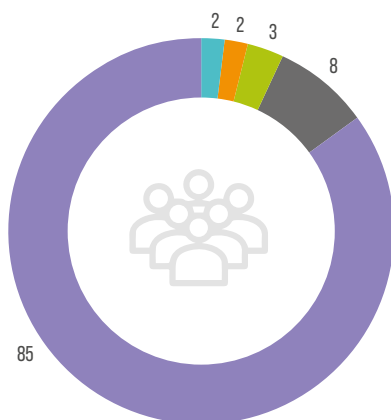


125
entreprises

dont **22**
entreprises partenaires

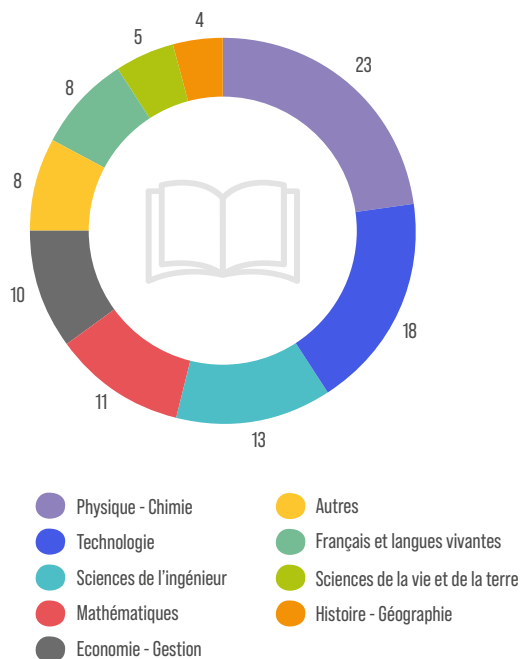
234
sites impliqués

Répartition des fonctions des inscrits aux visites (en %)



- Psy EN
- Chefs d'établissement
- Directeurs délégués aux Formations professionnelles et techniques
- Enseignants
- Autres (professeurs documentalistes, inspecteurs, ...)

Répartition des matières enseignées (en %)



- Physique - Chimie
- Technologie
- Sciences de l'ingénieur
- Mathématiques
- Economie - Gestion
- Autres
- Français et langues vivantes
- Sciences de la vie et de la terre
- Histoire - Géographie



DES PROS ET DES PROFS : LA PARENTHÈSE DIGITALE

Durant la crise sanitaire, la Fondation a adapté l'action *Professeurs en entreprise* en format digital pour permettre aux professeurs d'accéder à des échanges privilégiés avec des entreprises au-delà de leur territoire.

Ce format a évolué cette année pour s'inscrire dans la durée en proposant aux entreprises de développer des formats autour de techniques industrielles innovantes à fort enjeux d'avenir. C'est *La parenthèse digitale : Des pros et des profs*. Nous proposons un format « intime », micros et caméras ouverts, afin de fluidifier les échanges et de profiter d'un moment privilégié entre collaborateurs et professeurs.

Mesure d'impact

Satisfaction générale



4,74/5

Satisfaction enseignants



4,57/5

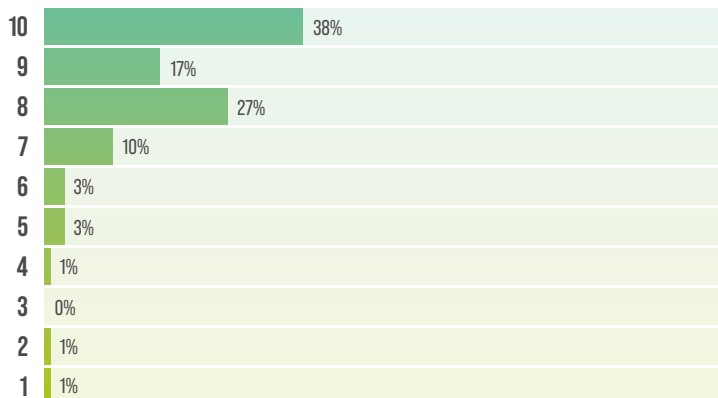
Satisfaction entreprises



98%

des participants sont prêts à recommander l'action à un collègue

Amélioration de la connaissance du monde de l'entreprise (notes attribuées de 1 à 10)



82% des participants déclarent avoir amélioré leur connaissance du monde de l'entreprise (notes de 8 à 10)



Paroles de bénéficiaires



Du côté des entreprises

« Le développement du lien entre les entreprises industrielles et les écoles est central et primordial pour attirer dès aujourd'hui les jeunes dans les centres d'apprentissages techniques et répondre aux enjeux des métiers actuels et de demain. »

Laëtitia, RRH UP & AS chez Léa Nature – Périgny (17)

« Tout s'est très bien passé, les interactions ont été riches avec beaucoup de curiosité de la part des professeurs. Nous espérons qu'ils repartent avec une meilleure représentation du monde industriel dans lequel nous œuvrons et des compétences métiers recherchées chez SARPI. Une belle initiative à reproduire. »

Elodie, Direction des ressources humaines – Solamat Merex - SARPI Veolia - Rognac (13) - membre du réseau France Chimie

Du côté des enseignants



« Cette visite d'entreprise a été très enrichissante. L'équipe de direction est très engagée et partage de belles valeurs avec ses équipes. Les différents échanges apportent une vision plus précise et positive de l'industrie de la chimie et de ses acteurs sur le territoire et des opportunités offertes pour nos élèves. »

Aurore, Professeure d'Économie et de Gestion au lycée – Visite Solamat Merex à Rognac (13)



« C'est toujours un plaisir de visiter le monde de l'entreprise et de voir qu'ils attendent vraiment beaucoup de nos capacités à leur apporter des jeunes motivés et intéressés par des métiers scientifiques et technologiques. »

Gwenaél, Professeur de Technologie au collège – Visite SLB à Clamart (92)



« Cette action a permis de mieux connaître les enjeux et les attentes d'EDF. Pour nous, enseignants, cela permet de pouvoir apporter des réponses sur l'orientation auprès des élèves. Ce type d'action est d'autant plus important lorsqu'on n'est pas nécessairement de la partie ou d'une discipline approchante. Cela permet aussi de savoir quelles sont les opportunités pour les élèves quel que soit leur besoin ou leur niveau (stage découverte ou bien alternance...). Les échanges ont été sincères et constructifs. A titre personnel, la découverte d'une entreprise, de ses métiers et techniques est également un moment très intéressant. »

Romuald, Professeur d'Histoire-Géographie au collège – Visite d'EDF, Centrale hydroélectrique et Campus de formation hydraulique de Toulouse (31)



LES ÉLÈVES DÉCOUVRENT LES MÉTIERS

Quoi de mieux que d'échanger avec un professionnel pour découvrir son métier ? Lui poser autant de questions que souhaité pour mieux comprendre son activité, son quotidien, son parcours... Pour leur ouvrir des perspectives vers les métiers scientifiques, techniques et du numérique, souvent méconnus, la Fondation CGénial offre aux élèves de collège et lycée l'opportunité de rencontrer des ingénieurs, des techniciens, des chercheurs. Ainsi, filles et garçons découvrent des parcours inspirants tout au long de l'année, en classe ou lors d'événements en visioconférence, pour les aider à affiner leurs choix d'orientation.

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Des interventions de professionnels au profil scientifique ou technique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

Chiffres clés



540
rencontres

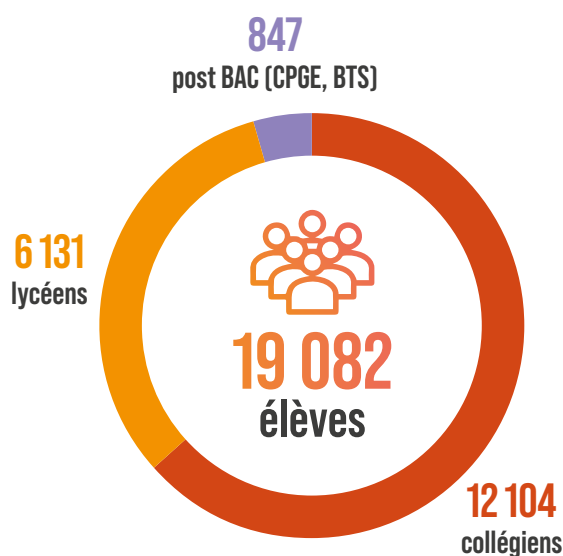


24
académies



21%
d'élèves en REP/REP+

(Réseau d'Education Prioritaire)



Collégiens, lycéens, qui profite le plus de cette action ?

Par le passé les 2 niveaux étaient plus équilibrés, cette année on constate que les directives ministérielles, et la fin de la période sanitaire complexe ayant mis à mal la thématique orientation, viennent donner un coup d'élan à l'action et plus particulièrement aux bénéficiaires collégiens. Le partenariat avec l'Alliance pour l'éducation et nos relais en région ont permis une belle mobilisation des acteurs de l'enseignement en collège permettant ainsi à 12 104 collégiens de participer à une rencontre en classe, soit 63 % des élèves sensibilisés.

Et les jeunes filles ?

Pour favoriser leur projection dans le monde scientifique et technique mais également pour réduire les écarts de perceptions au sujet des carrières dans ces secteurs, nous menons différentes actions à destination des élèves, filles comme garçons.



47,5 %

**des élèves bénéficiaires
sont des filles**



Au plus près de nos bénéficiaires, nos intervenants

Nous maintenons également nos efforts pour proposer une communauté d'intervenants diversifiés et au plus proche de la parité. **En 2022, 42 % de nos intervenants sont des femmes.** Supérieures au nombre de femmes dans l'industrie (de 15 à 30% selon les secteurs) ce taux permet des témoignages de rôles modèles inspirant, aussi bien pour faire évoluer les stéréotypes de genre, donner envie aux jeunes filles, et normaliser la mixité dans les secteurs historiquement masculins.

Des intervenants mieux préparés pour ouvrir le dialogue avec les élèves

La Fondation propose à ses intervenants en classe un accompagnement diversifié pour les aider à construire des interventions de qualité et impactantes pour les jeunes.

Webinaire du jeudi

Une quinzaine de rendez-vous thématiques ont été proposés le jeudi à 11h30 durant l'année. Ce format permet aux intervenants d'échanger avant une première rencontre, de challenger leur support de présentation, de trouver des pistes pour aborder la mixité en classe ou encore comment favoriser l'interactivité avec les élèves. Une programmation annuelle d'échange de bonnes pratiques entre pairs qui fait ses preuves !

Boîte à outils intervenants

L'utilisation de notre mur de ressources s'est démocratisée au fil des mois avec près de 200 consultations en 2022. Besoin de personnaliser une présentation pour une première invention en classe ? La Fondation en propose une version aboutie faite de retours d'expérience de profs et de pros ! Besoin de se documenter sur le collège et le lycée en 2023 ? Quelques liens utiles à disposition. Une envie de découvrir des portraits de pro inspirants qui parlent de leurs métiers aux élèves ? Des portraits vidéos sont à disposition !

A cela s'ajoute les accompagnements personnalisés sur demande, menés par les coordinateurs, pour répondre aux mêmes besoins. L'occasion de faire connaissance et d'un échange gagnant-gagnant, apprendre de leurs pratiques, leur partager nos idées !

Plus d'une centaine d'intervenants accompagnés pour prendre la parole en classe en 2022 !

Un partenariat qui se poursuit avec



Dans le cadre de son programme "Défi Jeunesse", l'Alliance pour l'Éducation délègue à la Fondation CGénial l'organisation d'une quarantaine de rencontres avec des professionnels en classe dans une dizaine d'établissements situés en Réseau d'Éducation Prioritaire en Ile-de-France et à Toulouse.

Le programme "Défi Jeunesse" vise à accompagner les jeunes et à développer leur goût de l'effort, de l'innovation, et ainsi préparer leur entrée dans le monde du travail. En rendant la découverte du monde professionnel dynamique et collective, "Défi Jeunesse" contribue à faire de l'orientation un processus continu et choisi.



Les apports de CGénial Connect en 2022

SMS de relance

L'objectif ? Augmenter le taux de réponse des intervenants aux sollicitations des enseignants. La relance SMS au 5^{ème} jour sans réponse a permis d'augmenter de 15% le taux de réponse. Du progrès est encore possible mais c'est déjà une nette amélioration appréciée des acteurs de l'éducation comme des intervenants.

Masquage des coordonnées

Envie de partager ses coordonnées en direct ? Tentant pour certains enseignants qui précisaient leur numéro de téléphone directement lors de leur demande aux intervenants. Très impactant pour la Fondation qui perdait le fil de la rencontre organisée hors plateforme et ne permettait plus un accompagnement personnalisé des intervenants.

Modification d'une demande envoyée

Qui ne s'est jamais trompé ou n'a jamais changé d'avis ? Une demande envoyée était auparavant gravée dans le marbre, au risque d'être erronée ou devenir obsolète. Avec la possibilité de modifier / mettre à jour sa demande, les enseignants peuvent réagir et amender leur demande directement sur la plateforme.

Mesure d'impact

Satisfaction générale



4,9/5

Satisfaction enseignants



4,49/5

Satisfaction entreprises

Evolution de la perception

43% des enseignants déclarent que **leur vision de l'entreprise a évolué positivement** grâce à la rencontre

89% des enseignants déclarent que **l'intervention d'un professionnel auprès de leurs élèves a beaucoup, voire énormément, développé l'intérêt des jeunes pour les métiers et parcours scientifiques et techniques**

100% des enseignants **envisagent de réinviter un intervenant** dans leur classe

Attentes des enseignants

Faire découvrir aux élèves le monde professionnel

50%

S'informer sur les parcours de formation

12%

S'informer sur les métiers

10%

Remotiver les élèves

7%

Sensibiliser mes élèves à la mixité

7%

Autre

14%

100% des enseignants trouvent que **l'intervention répond à leurs attentes**

69% des intervenants **ont invité un collègue à intervenir en classe** à la suite de l'action

24% des intervenants **souhaitent parler de l'action** autour d'eux

Paroles de bénéficiaires



Du côté des intervenants

« J'ai eu l'occasion d'avoir une longue discussion hier avec le professeur qui m'a invité dans sa classe. J'en profite pour vous remonter que ses propos font écho aux webinaires [d'information à destination des intervenants] que vous donnez. Il en ressort que ce qui est marquant pour les élèves se sont plutôt les à-côtés de l'activité et les difficultés qu'on rencontre ou qu'on a pu rencontrer dans le parcours. Comme il disait, il faut leur "parler vrai".

Didier, ingénieur Safran



Du côté des enseignants

« Je tiens à vous remercier vivement pour votre aide dans la mise en place du forum des métiers. Les élèves étaient ravis de pouvoir rencontrer les professionnels qui sont venus grâce à CGénial. Les rencontres étaient de qualité et on sentait que ces gens étaient animés par l'amour de leur métier. Je ferai de nouveau appel à vous l'an prochain, si vous le voulez bien.»

Forum des métiers du collège Rouge à Saint-Etienne

« Une vraie réussite pour cette intervention en visio avec une présentation qui était :

- très bien structurée
 - très accessible pour les élèves et surtout grâce aux exemples très judicieusement choisis
 - intéressante dans les contenus avec un vocabulaire adapté
 - variée en raison des différents supports exploités (diaporama, vidéo)
 - très interactive car elle a sans cesse incité les élèves à participer.
- Le debrief avec les élèves a été très riche en termes de réflexions, de remarques, de questionnements qui se poursuivent chez bon nombre d'entre eux. Une intervenante avec une réelle empathie qui transparaît dans les échanges même en visio : bravo à elle, une expérience très réussie.»

Sylvie, enseignante en collège au sujet d'une intervention avec une collaboratrice Amazon

ÉVÈNEMENTS DIGITAUX

Avec la crise sanitaire, la Fondation s'est adaptée et a développé des événements digitaux pour continuer sa mission de sensibilisation des jeunes aux métiers scientifiques, techniques et du numérique.

LA SEMAINE DES MÉTIERS

Chiffres clés



35
sessions

Nombre d'inscrits

15 574

Mars

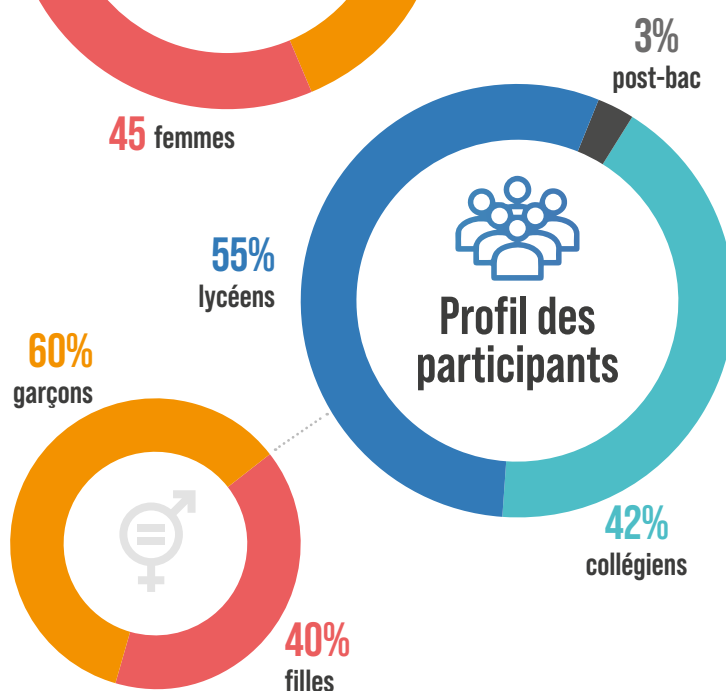
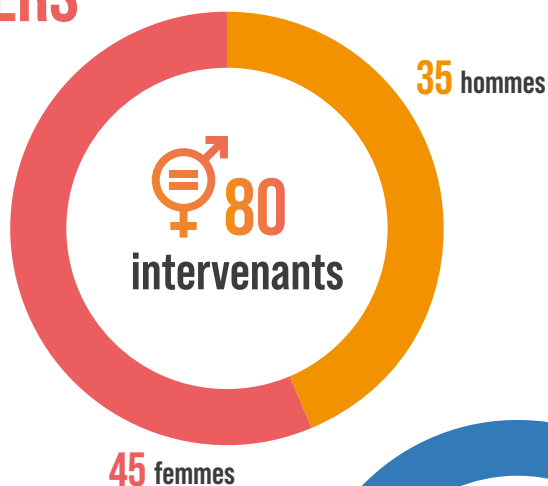
20 144

Décembre

Territoires touchés



100% des
académies !



Mesure d'impact

Satisfaction générale

4,7/5



Satisfaction intervenants

3,6/5



Satisfaction participants

Satisfaction expérience
des participants

3,8/5



> interactivité pendant
la rencontre

4,4/5



> organisation, inscription,
connexion



65%

des participants
recommandent
cette action

2^{ème} anniversaire pour notre format Semaine des métiers

Après une édition 2021 sous le sceau de la réussite, nous avons réitéré en 2022 ce format qui propose, pendant 5 jours, une vingtaine de visioconférences thématiques pour découvrir plusieurs formations, métiers et secteurs d'activités dans les domaines scientifique, technique et du numérique.

En 2022 deux *Semaines des métiers* ont été organisées : une en mars, pour le Printemps de l'orientation, et une en décembre pour accompagner les lycéens en vue de l'ouverture de Parcoursup en janvier.

En 2022, des visioconférences sur les formations qui permettent d'accéder aux métiers scientifiques et techniques (bac pro, BTS, formation en alternance, etc.) ont été proposées en réponse aux attentes des élèves, et de leurs professeurs, exprimées dans le questionnaire enquête de 2021.

Les deux *Semaines des métiers* ont permis à 35 000 inscrits de trouver des informations pour construire leur parcours d'orientation.



93%

des participants ont le sentiment d'avoir fait évoluer leurs connaissances

80 intervenants mobilisés pendant ces deux semaines

Ces visioconférences ont impliqué, en plus des professionnels d'entreprise, des professeurs et des élèves. L'occasion de témoigner de leur quotidien en formation professionnelle, type bac pro ou école d'ingénieurs, et d'aborder les opportunités des formations en alternance.

L'objectif ? La possibilité pour les élèves de s'identifier grâce aux témoignages de personnes en situation concrète. Il s'agit par exemple de s'informer sur les opportunités de la formation d'ingénieur en alternance grâce au témoignage d'un élève qui partage son quotidien, jongler entre les cours et l'entreprise, son expérience authentique partageant ses difficultés et son enthousiasme.

Ces témoignages sont complémentaires des prises de parole des femmes et hommes, professionnels des métiers scientifiques et techniques, qui peuvent ainsi aborder l'étape suivante, passé le temps de formation.

Évolution de carrière, opportunités professionnelles, mobilité, ouverture d'esprit sur un monde en changement... pour découvrir concrètement ce qu'est le monde du travail et donner du sens aux mots ingénieurs, techniciens, développeurs.

Une approche multifacette très bien accueillie par les participants qui partagent leur contentement à ce sujet dans leurs retours post-événements.

Formations, secteurs d'activités, métiers... la boucle est bouclée !

Nouveautés 2022

De nouveaux ateliers ont été créés pour répondre à un besoin plus large sur le thème de l'orientation. Au-delà des métiers, les élèves souhaitent découvrir des domaines qui pourraient leur correspondre au regard de leurs appétences et compétences. Nous voulions également lever des freins sur l'engagement des jeunes filles dans ces secteurs. Ces secteurs sont des enjeux primordiaux abordés pendant ces semaines.

L'atelier mixité

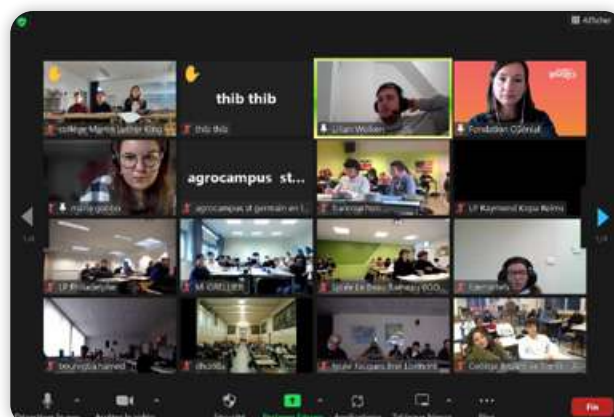
L'intention était de profiter d'un temps d'échanges avec les élèves et leurs enseignants pour les amener à réfléchir sur la place des femmes dans les sciences et les raisons du manque de mixité dans ces secteurs. Déconstruction de clichés de genre persistants, découverte de grandes figures scientifiques féminines, explication du phénomène des stéréotypes propagés dès l'enfance et de l'effet Mathilda... les élèves se sont montrés très impliqués sur ces problématiques.

Qui est-ce ?

L'idée de cet atelier était de faire deviner aux élèves les métiers de deux intervenantes en leur posant toute sorte de questions auxquelles elles ne pouvaient répondre que par "oui" ou "non". Ce format a permis une grande participation des élèves qui posaient directement leurs questions à l'oral ou dans le tchat.

Stage

Qu'est-ce qu'un stage en entreprise ? Quels sont ses enjeux ? Comment le trouve-t-on ? Comment rédiger son CV ? Est-ce rémunéré ? Autant de questions qui ont pu être abordées avec les élèves, lors des témoignages d'une tutrice et d'une RH d'entreprise.





Paroles de bénéficiaires

Du côté des participants

« Très clair et des intervenants tout à fait adaptés à nos élèves de séries technologiques. »

Mélanie, enseignante avec sa classe, participation à la session
«BTS ou BUT : quelle formation courte choisir ?»

« Intervenants de qualité et intervention préparée avec diaporama... les propos sont clairs, très bonne idée l'intervention d'étudiants expliquant leur parcours ! »

Reynal, enseignant avec sa classe

« Découverte concrète des diverses facettes d'un métier ou d'un domaine. Les études qui y sont liées. »

Sylvie, psy-EN, participation à la session «Les pros de l'IA»

« Provocateur d'échanges prof-élèves. »

Marylin, Enseignante, rencontre avec des pros de la réduction des émissions de CO2



Du côté des intervenants

« Une belle expérience de partage et une participation enthousiaste des élèves. Excellente maîtrise de la communication et ambiance agréable mise en place par l'animatrice.»

Fodil, intervenant

« En parlant aux plus jeunes, j'ai eu la sensation d'être utile à la société.»

Rosa, enseignante-intervenante

« Ce genre d'intervention me permet aussi de prendre du recul sur mon métier, de me poser des questions («Est-ce que le métier me plaît toujours ?» etc.) mais aussi de me sentir fier de ce que je fais au quotidien.»

Quentin, technicien-intervenant

LES MERCREDIS GÉNIAUX

Pour la deuxième année consécutive on retrouve les *Mercredis Géniaux*, un rendez-vous mensuel et thématique proposant aux élèves du secondaire de découvrir un secteur d'activité et des métiers. Pendant cette visioconférence d'1h30, un formateur fait un état des lieux des métiers existants et en tension dans le secteur et 3 professionnels aux parcours et profils variés partagent leur expérience professionnelle et de formation. Le tout est rythmé par des quizz ludiques et des temps de questions-réponses avec les élèves.

 **4 906**
inscrits

Nouveautés 2022

Le parcours des *Mercredis Géniaux*

Nous proposons cette année aux élèves, de la 3ème à la Terminale, un parcours complet d'orientation lors de 4 rendez-vous en ligne mensuels gratuits.

L'intention ? Proposer un premier temps dès septembre présentant des secteurs de l'industrie tels que l'aéronautique, la chimie, le numérique pour ensuite rentrer dans le vif du sujet avec 3 éditions dédiées aux métiers d'ingénieur, technicien ou chercheur.

En s'appuyant sur nos intervenants en classe et sur les collaborateurs d'entreprises mécènes, nous proposons des profils de formations variés, du plus court au plus long, du plus linéaire au plus atypique et des métiers encore trop peu connus et pourtant source de recrutement dans les prochaines années.

Un parcours qui évite aux élèves de picorer et qui brasse plus largement les grandes thématiques en lien avec l'orientation : les différentes voies possibles, la réalité des métiers, la mixité dans l'entreprise, etc. Le tout ponctué d'anecdotes... Tous les sujets peuvent être abordés lors de ces instants dédiés à l'échange et au partage.

Wooclap

L'interactivité au cœur des *Mercredis Géniaux 2022* !

Les pratiques digitales ont évolué, les acteurs de l'éducation sont plus à l'aise avec les outils, l'enjeu de rendre l'élève acteur de son orientation est plus fort que jamais. La plateforme Wooclap utilisée pendant les rendez-vous du mercredi permet aux élèves de participer à un certain nombre de quizz et autres sondages. Les avantages ? Maintenir l'attention des élèves durant la rencontre, rendre ludique les sujets d'orientation, faire ressortir des idées reçues pour permettre aux intervenants de les déconstruire...

Un outil précieux qui a trouvé son public !



Paroles de bénéficiaires



Du côté des participants

« Une très belle découverte et une expérience enrichissante. J'en ai parlé à mes collègues pour leurs enfants ! »

Camille, parent d'élève avec son fils collégien

« La conférence était très intéressante. Elle m'a permis de découvrir quelques domaines de l'ingénierie que je ne connaissais pas. Les invités ont répondu à de nombreuses questions. Merci d'organiser des événements comme celui-ci, je pense que ça sert à beaucoup de jeunes. »

Eline, élève

« Très bonne conférence sur le métier de technicien on apprend plein de choses. Très instructif. »

Mathis, élève

Du côté des intervenants

« Dynamique et enrichissant ! »

Tannaz, intervenante Saint-Gobain



LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

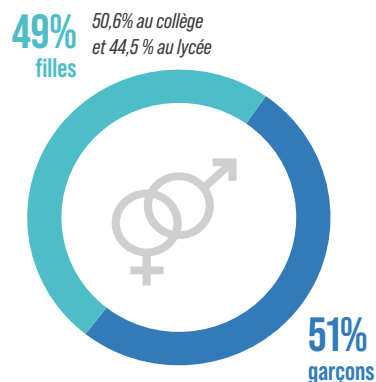
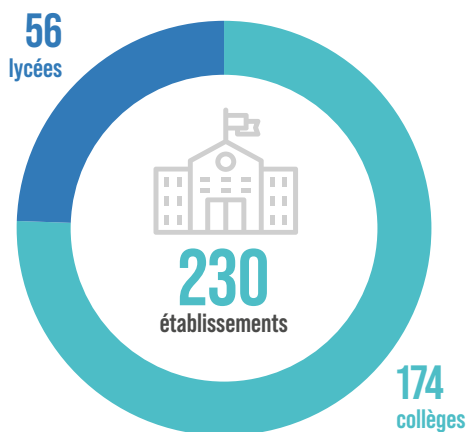
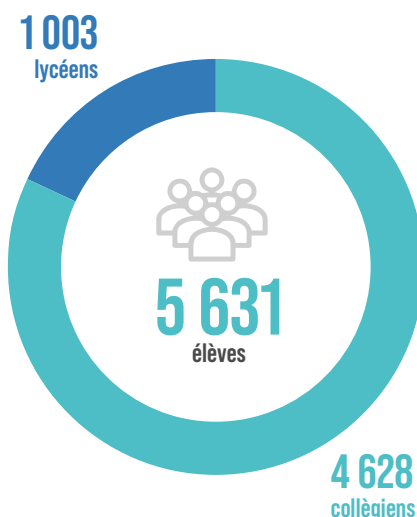
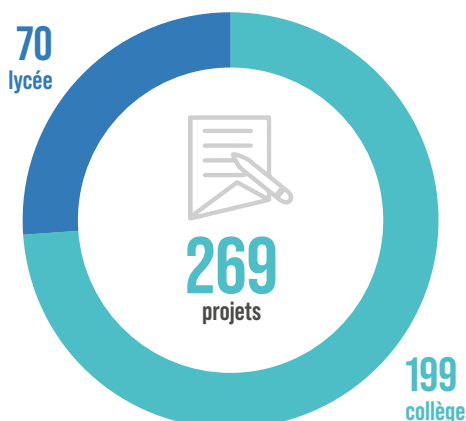
Pour donner le goût des sciences et des techniques aux jeunes, rien de tel que de pratiquer les sciences. Au travers de ces deux actions, le **Concours CGénial** et **Yes We Code!**, la Fondation CGénial offre la possibilité aux enseignants de **monter des projets en équipe autour des thématiques scientifiques diverses et variées.**

Environnement, santé, biodiversité, transition énergétique, numérique... autant de sujets pouvant éveiller l'intérêt des élèves, **les faire apprendre en faisant et accroître leur appétence pour les domaines scientifiques et techniques.**

LE CONCOURS CGÉNIAL

Un concours scientifique national pour former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire et les encourager à se rapprocher des professionnels du monde de l'entreprise et de la recherche. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École", il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de correspondants académiques et d'enseignants référents.

Chiffres clés



21,2 %
des collégiens
issus de REP/REP+

4,3 %
des lycéens issus
d'établissements
professionnels

2022 : un concours «hybride»

Si les finales académiques ont pour la plupart pu se tenir à nouveau en présentiel, la finale nationale, elle, s'est déroulée à distance pour la deuxième année consécutive, sur une plateforme dédiée aux événements digitaux.

En navigant sur la plateforme, le public a pu découvrir des projets innovants sur les stands d'exposition, et constater la diversité des disciplines concernées et des thématiques abordées : physique-chimie, mathématiques, technologie, environnement, santé... de même qu'il a pu être le spectateur privilégié de la motivation et de l'engagement de ces jeunes, en assistant aux présentations en direct !



1 693 inscrits à l'évènement en ligne

976 visiteurs sur la plateforme tout au long de la journée

Les 147 élèves composant les 49 équipes finalistes du Concours-Collège et du Concours-Lycée ont eu à cœur de donner le meilleur d'eux-mêmes pour surmonter les contraintes de la distance, face à un jury composé de représentants de l'Éducation nationale et des mondes de la recherche, de l'entreprise et de la médiation scientifique.



E-cérémonie



À l'issue de cette journée, une e-cérémonie animée par Mathieu Vidard (*La Terre au carré*, France Inter), a révélé le palmarès 2022 et les prix dont les équipes lauréates se sont vues récompensées.

Le public a de nouveau pu prendre part au palmarès en votant, cette fois-ci, pour son projet préféré pour chacune des catégories collège et lycée. Le vote s'est réalisé en direct tout au long de la journée.



4 078 votes enregistrés pour le Prix du Public

2 137 pour le prix Collège

1 941 pour le prix Lycée

Comme à chaque édition, les lauréats se sont vus récompensés par des prix tournés vers la découverte des sciences et du monde de l'entreprise, remis par les partenaires de la Fondation CGénial et de « Sciences à l'Ecole »



Paroles de bénéficiaires



Du côté des élèves

« Le *Concours CGénial* permet de présenter le travail réalisé tout au long de l'année. On peut gagner des prix. Ce concours encourage bien sûr à poursuivre dans une filière scientifique. C'était vraiment une chouette expérience. »

Élève de 3ème, Ac Toulouse

Du côté du jury

« Très belle expérience en tant que jury, et quel plaisir de voir les élèves présenter leurs projets avec autant d'entrain. La passion des sciences se sentait chez bon nombre d'entre eux, et cela s'est vu sur leurs sourires lors de la remise des prix ! »

Charline, ingénieure Saint-Gobain

« Les collégiennes et collégiens dans leur ensemble, de toute la France, ont mis beaucoup de cœur à présenter leur projet. On ne peut que leur tirer un grand coup de chapeau, pour les lauréats mais aussi pour tous les autres »

Jean-Yves, rédacteur en chef du magazine Okapi

Du côté des enseignants

« Ce concours est très intéressant à mener avec les élèves car il accentue leur motivation et les aide à prendre confiance en eux. C'est toujours une belle aventure »

Frédéric, enseignant au collège, Ac Nancy-Metz

« Merci pour ce concours ! Dans notre atelier scientifique, la participation au Concours CGénial est devenu un des éléments incontournables à chaque année scolaire, étant donné tout ce qu'il apporte aux élèves. »

Sylvain, enseignant collège, Ac Montpellier



Conférence de Dimitri Garcia

Enseignant et YouTubeur plus connu sous le pseudo "Bio Logique". Conférence proposée comme animation juste avant le démarrage de la cérémonie de remise des prix.

YES WE CODE!

Un accompagnement avec un kit d'objets connectés et des ressources pédagogiques permettant aux professeurs et leurs élèves de concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation. Notre objectif est de susciter chez les jeunes davantage d'appétence pour les métiers du numérique et de la programmation.

ont 25,2% d'élèves en REP/REP+

Chiffres clés

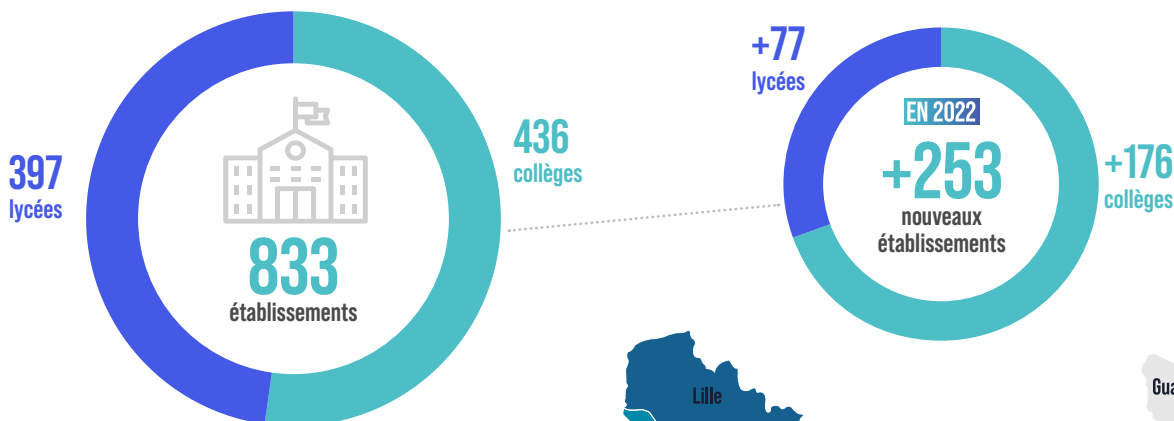


1 400
enseignants

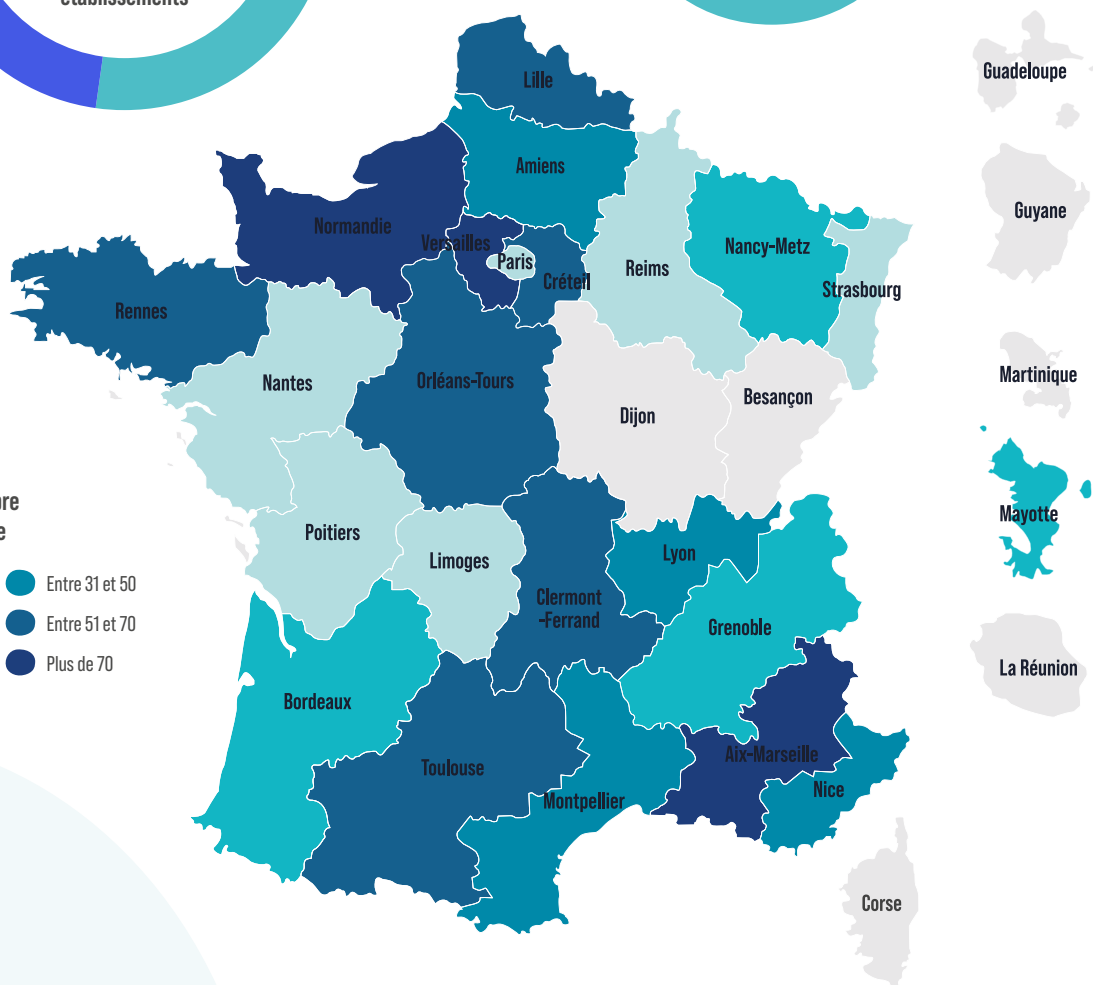


48 000
élèves

25,2%
en REP/REP+
(Réseau d'Education Prioritaire)



Répartition du nombre de kits par académie



Un réseau de partenaires

L'équipe Yes We Code! s'appuie sur des partenaires pour déployer l'action en région et former les enseignants à la prise en main du kit.

Apprentis d'Auteuil - Aude (11), Haute-Garonne (31), Gironde (33) et Tarn-et-Garonne (82)

Astu sciences - Région Auvergne

Compagnie du Code - Région Occitanie

Class'Code - National

Exploradôme - Val de Marne (94) et Essonne (91)

Lunes et l'autre - Alpes-de-Haute-Provence (04), Hautes-Alpes (05), Bouches-du-Rhône (13), Vaucluse (84) et région Centre-Val de Loire

Talents du numérique - National

Vitta Science - National

Mesure d'impact



43%

des élèves déclarent que participer à l'action **Yes We Code!** les a rendus **plus confiants** en leurs capacités de programmation.



60%

des élèves déclarent que **Yes We Code!** leur a permis de travailler **davantage en équipe** que dans Les autres cours.



38%

des élèves déclarent que participer à l'action leur a donné envie de **continuer à programmer**.



86%

des enseignants déclarent que participer à l'action leur a permis de **(re)motiver leurs élèves autour d'un projet ou d'une activité**.



87%

des enseignants déclarent que participer à l'action leur a permis d'**illustrer de manière concrète leurs enseignements**.

Nouveautés 2022

Déploiement dans 5 nouvelles académies

Limoges, Lyon, Poitiers, Reims, Strasbourg

Événements de valorisation

En fin d'année scolaire 2021-2022, l'équipe **Yes We Code!** a organisé deux journées de valorisation : le 1er juin à la Maison Folie Moulins de Lille et le 30 juin à l'Université d'Avignon.

Ces événements, organisés en partenariat avec le dispositif IDEE de la région académique Hauts-de-France et l'académie d'Aix-Marseille, ont réuni 150 élèves, 18 enseignants, 17 intervenants et 22 membres de l'Éducation nationale

Les jeunes ont eu l'occasion de participer à plusieurs activités :

- présentation des projets numériques sur les stands de leur établissement ;
- rencontres avec des ingénieurs et techniciens du numérique ;
- atelier mixité pour briser les stéréotypes sur la place des filles et des femmes en science et dans le numérique ;
- participation aux ateliers Fab Lab.



Lancement de l'opération **Yes We Code!** lors du temps périscolaire

19 kits ont été distribués aux médiathèques et centres socio-culturels et 26 animateurs ont été formés à l'utilisation du kit.

Objectif : accompagner des médiateurs et animateurs dans la mise en place d'activités numériques dans leurs structures avec des publics jeunes.

Cette expérimentation a été mise en place en partenariat avec Astu'sciences (Clermont-Ferrand - 63), le Carrefour des sciences et des arts (Cahors - 46), la Médiathèque Hugo Pratt (Cournon d'Auvergne - 63), la Compagnie du Code (Toulouse - 31) et la Maison pour l'enfance (La Chapelle-Heulin - 44).



« Ce fut un projet fédérateur pour les élèves ! »

Marielle, professeure de mathématiques au lycée

« Je participe à *Yes We Code!* avec des classes entières, mais surtout avec celles où je suis professeure principale. Cela permet de leur faire découvrir, de les voir évoluer. Cette année, des élèves très réservés, ont réussi à s'imposer et à faire entendre leur point de vue. Beaucoup de prises d'initiative et d'envie de montrer qu'ils étaient capables de le faire. Ils sont très fiers quand ils réussissent. »

Éléonore, professeure de technologie au collège



« Cette action est un facteur de motivation pour les élèves comme pour les professeurs et une manière différente et moderne dans l'enseignement, l'apprentissage et la formation. »

Ali, professeur de mathématiques au lycée

« Cette action m'a permis de sortir de ma routine et de faire évoluer mes projets avec de nouveaux outils techniques, faciles à prendre en main. »

Bruno, professeur de technologie au collège

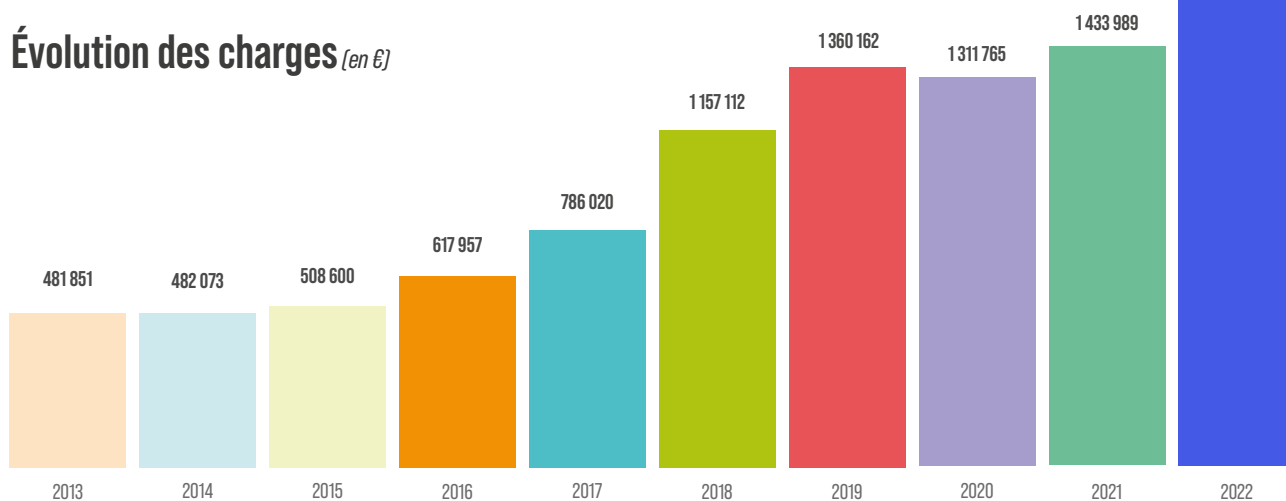


BILAN FINANCIER
CHIFFRES CLÉS 2022
ET ÉVOLUTIONS

CHIFFRES CLÉS 2022 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du treizième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2022, le montant net des produits s'élève à 2 105 112 € et le total des charges à 1 943 540 €, hors charges de reports en fonds dédiés. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale.

Évolution des charges (en €)



En 2022, le total des charges s'élève à 1 943 540 € (1 433 989 € en 2021).

L'augmentation des charges, de 35% environ par rapport à l'exercice 2021, porte essentiellement sur les postes suivants :

- **La masse salariale est en augmentation de 33% passant de 591 052 € en 2021 à 784 807 € en 2022.** Plusieurs recrutements ont lieu en 2022 : le recrutement en CDI d'une salariée précédemment en alternance, en charge de la communication digitale ; le recrutement en CDD d'une personne en charge du projet ILYSE déployé sur la Métropole Lyon-Saint-Etienne et le recrutement de 3 nouveaux alternants en septembre pour soutenir le développement des actions en Occitanie et dans les Hauts-de-France et pour accompagner le plateforme *CGénial Connect* et la mesure d'impact.

- **Les développements informatiques de la plateforme *CGénial Connect* sont passés de 35 032 € en 2021 à 58 470 € en 2022.** Cette part importante des dépenses est en grande partie liée à un changement de "framework" et une refonte du back-office en 2022 ayant nécessité une maintenance conséquente. Nous avons également réalisé un audit RGPD de la plateforme. De nouvelles fonctionnalités nécessaires pour l'optimisation de nos actions école-entreprise ont été développées.

- **Les montants des loyers sont en nette augmentation (+55%) passant de 18 780 € en 2021 à 29 094 € en 2022.** Cette augmentation est due à l'accroissement de l'équipe à Paris (et donc la location de nouveaux postes de travail) et à la location de bureaux en régions (Lille, Lyon et Toulouse).

- **Les formations sont également en nette augmentation, passant de 3 508 € en 2021 à 26 564 € en 2022.** Plusieurs modules de formations sont proposés à l'équipe : vente, holacratie, communication (révision de notre charte éditoriale) et au feedback. Par ailleurs, ce poste comprend une partie des frais d'écoles pour les alternants.

- **Les voyages et déplacements : 17 736 € en 2022 vs. 9 400 € en 2021.** Cette augmentation importante représente plutôt un retour à la normale suite à la crise sanitaire et au retour en présentiel de la plupart de nos événements internes et externes.

On constate par ailleurs quelques baisses :

- **Les prestations de conseil** sont passées de 98 517 € en 2021 à 80 476 € en 2022.

- **Publicité et relations publiques** : les dépenses s'élèvent à 41 376 € en 2022 vs. 64 130 € en 2021.

Des écarts sur les projets sont à noter :

- **Le Concours *CGénial* connaît une nette augmentation liée à un retour partiel en présentiel** (pour les finales académiques). Le montant total pour 2022 s'élève à 107 248 € vs. 37 931 en 2021.

Évolution des ressources

De nouvelles subventions des entreprises membres du collège des mécènes ont été versées en 2022 à hauteur de 175 000 €, provenant d'EDF, Saint-Gobain, SLB (anciennement Schlumberger) et Technip Energies.

Par ailleurs, la Fondation a perçu des subventions et des dons affectés directement aux projets de la Fondation pour un montant total de 1 163 268 € dont 118 969 € de subventions de l'État et des régions.

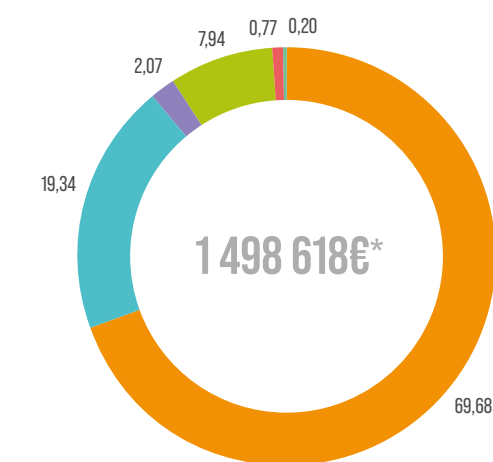
La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage au niveau national depuis 2015. 289 842 € ont été versé à ce titre en 2022.

Les comptes enregistrent un produit financier de 11 645 € et aucune charge financière.

La Fondation a bénéficié d'aides de l'état pour les formations des apprentis et des salariés d'un montant total de 30 978 €.

La Fondation CGénial a perçu 2 930 € de dons de particuliers.

Répartition des ressources (en %)



- Mécénat financier
- Taxe d'apprentissage
- Aides apprentis et remboursements Opcv
- Subventions publiques
- Produits financiers
- Dons de particuliers

* hors mécénat de compétences

Le mécénat de compétences

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie de mécénats de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou bien de mécénat ponctuel.

En 2022, le montant total du don correspondant au mécénat de compétences s'élève à 436 410 €.

4 salariés d'entreprises sont mis à disposition dans le cadre d'un mécénat de compétences :

- Un nouveau délégué en Centre Val-de-Loire à temps plein (EDF) ;
- Un nouveau mécénat en Bretagne à mi-temps (Orange) et la poursuite du délégué régional jusqu'en fin d'année à mi-temps (Orange) ;
- Un délégué en Rhône-Alpes à mi-temps (Orange) ;
- Un délégué en région Grand-Est à temps plein (EDF).

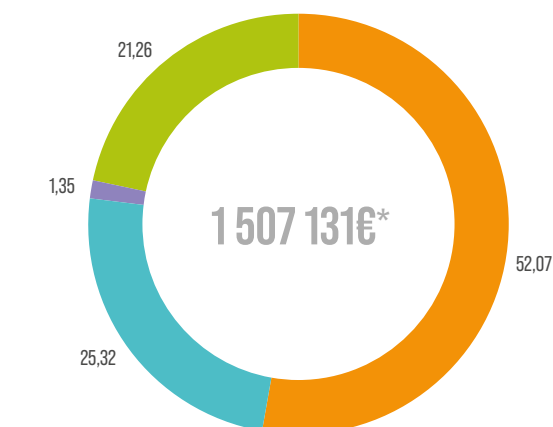
Bilan

Cet exercice fait état d'un excédent de 162 239 €, affectés en fonds dédiés.

Les fonds propres de la Fondation

Au 31 décembre 2022, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

Répartition des charges (en %)



- Salaires (+ charges sociales) et formations
- Subventions et achats alloués aux projets
- Dotation aux amortissements
- Autres achats et charges externes

* hors mécénat de compétences

EN 2022...



106 450

élèves bénéficiaires
de nos actions

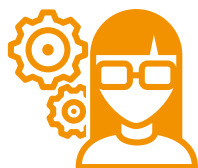
23,5%

en REP/REP+



6 045

membres de l'Éducation
nationale participants



717

intervenants engagés



116

entreprises impliquées
à nos côtés



Fondation CGénial
20, avenue Rapp
75007 Paris

www.cgenial.org
www.cgenial-connect.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR

