

# BILAN D'ACTIVITÉS 2025



# ÉDITO



## JEAN-PIERRE CLAMADIEU, Président de la Fondation CGénial

Je tiens à féliciter l'équipe de la Fondation CGénial et à remercier chaleureusement nos entreprises partenaires, les enseignants et tous les acteurs engagés pour faire rayonner les actions de la Fondation. Grâce à vous, la Fondation poursuit sa mission d'utilité publique dans un contexte économique, social et politique exigeant.

La réindustrialisation apparaît comme un enjeu majeur pour notre pays et nous constatons un besoin croissant d'ingénieurs et de techniciens pour accompagner les transitions écologique et énergétique et intégrer l'Intelligence Artificielle dans nos activités. Nous avons la responsabilité collective d'encourager davantage de jeunes, et notamment de jeunes filles, à s'orienter vers les filières scientifiques, techniques et du numérique.

Depuis vingt ans la Fondation CGénial agit pour stimuler l'intérêt des jeunes pour ces filières et les carrières auxquelles elles permettent d'accéder. La stratégie menée ces 5 dernières années a permis de développer nos actions, notamment par leur déploiement sur les territoires et par un engagement accru pour déconstruire les stéréotypes de genre. Ainsi, en 2025, ce sont 376 entreprises et presque 9000 professeurs et acteurs de l'orientation qui se sont mobilisés pour cette cause.

Notre stratégie 2026-2030 est l'occasion de renforcer notre ambition : rendre ces métiers plus visibles, plus concrets et plus accessibles, afin que chaque jeune puisse y voir une véritable opportunité d'avenir et d'épanouissement personnel. Cette ambition se traduit aussi dans les chiffres : en 2030 nous voulons que 700 000 élèves puissent bénéficier de nos actions !



## HÉLÈNE CHAHINE, Déléguée générale de la Fondation CGénial

2025 clôt notre plan stratégique 2020-2025 et une période de croissance pour la Fondation CGénial. Le nombre d'élèves bénéficiaires est passé de 36 000 en 2020 à près de 250 000 en 2025, dont plus de 10% sont scolarisés en éducation prioritaire et 20% en zone rurale. La Fondation s'est progressivement développée en région et compte désormais une délégation dans presque tous les territoires métropolitains. La digitalisation de la Fondation, à travers son outil *CGénial Connect*, lancé en 2020, s'est poursuivie. Les parcours utilisateurs ont été améliorés et une action supplémentaire, la *Semaine des métiers*, a été intégrée.

Une nouvelle page s'ouvre avec la stratégie « Cap 2030 », dans la continuité de la précédente pour consolider certaines réussites, tout en mettant l'accent sur de nouveaux axes pour prendre en compte les besoins spécifiques des territoires :

- Augmenter le nombre d'élèves issus de zones d'éducation prioritaire et rurale ;
- Favoriser un engagement pérenne et transversal des enseignants sur nos programmes d'action ;
- Rajeunir les bénéficiaires en démarrant plusieurs actions au niveau de l'école primaire ;
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur des actions de la Fondation ;
- Augmenter notre impact et notre influence.

Plus qu'un rapport décrivant le passé proche, vous avez dans les mains une opportunité de vous engager à nos côtés pour infléchir l'avenir ; celui de nos jeunes.

Bonne lecture !

<b>05</b>	<b>La vie de la Fondation</b>
06	• La Fondation CGénial
07	• Le conseil d'administration
08	• L'équipe de la Fondation
09	• Un programme d'actions en 4 piliers
10	• Objectifs et impact
11	• Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)
12	• La Fondation CGénial dans les médias
<b>13</b>	<b>Les enseignants dialoguent avec les entreprises</b>
14	• <i>Professeurs en entreprise</i>
<b>16</b>	<b>Les élèves s'inspirent de rôles modèles</b>
17	• <i>Ingénieurs et techniciens dans les classes</i>
19	• Les événements digitaux
20	• Les Ateliers Mix'IT
<b>22</b>	<b>Les élèves passent à la pratique</b>
23	• <i>Le Concours CGénial</i>
25	• <i>Yes We Code!</i>
<b>27</b>	<b>Les élèves approfondissent leur connaissance de l'entreprise</b>
28	• P-TECH
30	• <i>Les Stages CGénial</i>
<b>31</b>	<b>Partenariats, écosystèmes et événements</b>
32	• Partenaires institutionnels
35	• Écosystème
36	• Des entreprises engagées pour inspirer les jeunes
39	• Événements extraordinaires
<b>40</b>	<b>Bilan financier</b>

# LA VIE DE LA FONDATION

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent au travers de nos actions pour stimuler l'appétence des élèves pour les sciences et les techniques.



# LA FONDATION CGÉNIAL

## Sa mission

Promouvoir les sciences, les techniques, le numérique et les métiers qui y sont associés auprès des élèves de 8 à 17 ans.

### Les objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir auprès des élèves les métiers scientifiques, techniques et du numérique afin de mieux faire connaître leurs intérêts et leur diversité.
- Susciter des vocations scientifiques chez les filles et les garçons.
- Développer des échanges entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- Impliquer les collaborateurs et collaboratrices des entreprises au profil d'ingénieurs et de techniciens dans la mise en valeur de leurs métiers.
- Illustrer l'enseignement des sciences de la primaire au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

### 3 principes d'action :

- Déclencher et accompagner des collaborations entre différents acteurs dans les territoires : enseignants, rectorats, associations, entreprises, etc.
- Ancrer la présence de la Fondation dans les territoires en offrant des possibilités d'action sur l'ensemble de la France.
- Expérimenter en mode projet en enrichissant la pratique pédagogique classique.

## Les valeurs

La Fondation CGénial s'appuie sur un socle de valeurs guidées par la volonté de participer au changement de la société, indissociables de notre mission :



**Ingéniosité**



**Engagement**



**Générosité**



**Enthousiasme**



**Ouverture**

## Ses ambitions

### L'heure du bilan : rappel de l'ambition 2025

2025 clôt la stratégie 2020-2025. Celle-ci ciblait 300 000 élèves sensibilisés dont 30% en REP/REP+ et zones rurales. En 2025, presque **250 000 élèves de collège et de lycée dont 36 % issus des zones ciblées ont été sensibilisés**. Le cap des 300 000 sera franchi durant l'année 2026 avec une présence quasi nationale. De nouveaux projets ont vu le jour : les événements digitaux, les *Ateliers Mix' I.T.*, le projet P-TECH et l'accompagnement à l'accueil de stagiaires de 3<sup>ème</sup> et de 2<sup>nde</sup>. Ces dynamiques portent la stratégie 2026-2030.

### La Stratégie 2026-2030

Bâtie à l'été 2025 avec les parties prenantes de la Fondation, la stratégie 2026-2030 s'ouvre à l'aube des 20 ans de la Fondation. L'ambition : accroître l'impact sur les STEM\*. Portés par une équipe solide et des partenaires mobilisés, des enjeux clés seront renforcés : mixité, égalité des chances, transition énergétique et IA. **Objectif 2030 : 700 000 bénéficiaires par an sur tout le territoire.**

4 axes d'intervention :

#### AXE 1 : Égalité des chances

Rendre les STEM accessibles à toutes et tous face aux inégalités sociales, territoriales et de genre.

#### AXE 2 : Une expérience bénéficiaires récurrente et globale

Fidéliser les enseignants et les engager sur plusieurs actions pour amplifier l'impact et changer d'échelle.

#### AXE 3 : Impacter plus tôt et plus responsable

Sensibiliser dès le primaire et relier les STEM aux enjeux environnementaux, sociétaux et d'IA.

#### AXE 4 : L'expertise de la Fondation est reconnue et influente

Affirmer notre expertise pour peser dans le débat éducatif et les relations Ecole-Entreprise.

\* Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation CGénial est pilotée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes Génialissimes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un délégué général ou une déléguée générale, qui met en oeuvre ses activités.



**Grégory Delacroix,**  
**Ressources humaines, SLB**



La transmission du savoir dans les sciences et techniques est dans l'ADN de SLB. Notre groupe célèbre ses cent ans en 2026. Hasard de calendrier, nous sommes fiers de fêter aussi cette année le vingtième anniversaire de notre partenariat avec la Fondation CGénial, en tant que membre fondateur.

Si la mission de CGénial n'a pas changé, elle semble n'avoir jamais été autant d'actualité. Les défis technologiques de l'époque, notamment dans notre secteur de l'énergie, incitent en effet à cultiver et développer l'intérêt des jeunes pour les filières scientifiques. Et ce dès le plus jeune âge, à travers les concours et ateliers géniaux pour les collégiens, les visites de nos ingénieurs et techniciens dans les classes ou la semaine des métiers pour les lycéens.

Mais la force des actions proposées par la Fondation réside également dans la capacité à faire se rencontrer les mondes de l'éducation et de l'entreprise pour se comprendre et travailler ensemble. L'initiative *Professeurs en entreprises* est un exemple du genre, qui engage toute l'entreprise. Elle permet à nos équipes de partager leurs métiers de passion... et aux enseignants de donner ensuite envie aux élèves de découvrir nos filières !

Ensemble, continuons de faire école.

## Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président ou une présidente et un bureau qui comprend, outre le président ou la présidente, un vice-président ou une vice-présidente et un trésorier ou une trésorière. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et du conseil d'administration sont assurés par le délégué général ou la déléguée générale.

## La direction

Après avis du conseil d'administration, le président ou la présidente nomme une personne à la délégation générale de la Fondation. Il ou elle dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président ou de la présidente et du bureau. Il ou elle assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il ou elle est le ou la secrétaire.

## Membres du conseil d'administration

### Personnalités qualifiées

#### Jean-Pierre Clamadieu

Président de la Fondation CGénial,  
président du conseil d'administration  
d'Engie

#### Claudie Haigneré

Vice-présidente de la Fondation  
CGénial, astronaute, ministre  
de la Recherche, ministre des  
Affaires européennes, présidente  
d'Universcience, puis membre  
de l'Agence Spatiale Européenne

#### Hubert Mongon

Délégué général de l'UIMM  
(Union des Industries et Métiers  
de la Métallurgie)

#### Bénédicte Robert

Inspectrice générale de l'éducation,  
du sport et de la recherche

#### Cécile Tandeau de Marsac

Membre non exécutif du conseil  
d'administration de Sodexo,  
Verallia et Daher

### Représentants des mécènes Génialissimes

#### Céline Bergez

Directrice des ressources humaines de  
la Division Innovation, Groupe Orange

#### Régis Blugeon

Directeur des affaires sociales  
et directeur des ressources humaines  
France, Groupe Saint-Gobain

#### Magali Castano

Trésorière de la Fondation CGénial,  
directrice des ressources humaines,  
Groupe Technip Energies

#### Grégory Delacroix

Human resources manager France, SLB

#### Céline Faizandier

Responsable Mobilité et Recrutement  
chez EDF

#### Claire Gathier-Caillaud

Employee value proposition, Head of  
human resources, Safran Electronics  
& Defense

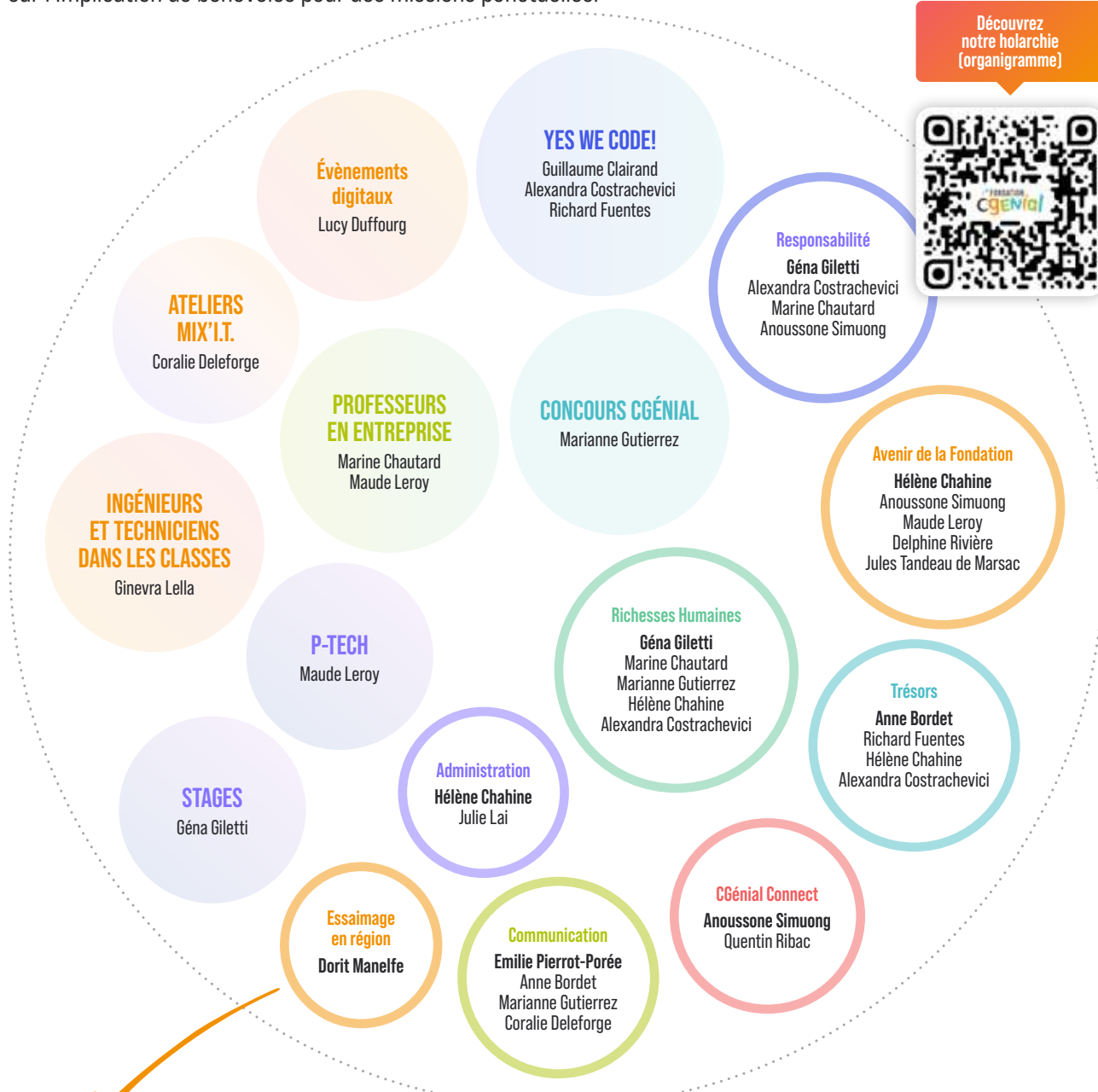
#### Thierry Parmentier

Directeur général ressources  
humaines et communication, Arkema

# L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

L'équipe de la Fondation comprend au 31 décembre 2025 : **23 salariés** (dont 2 alternantes), **1 personne en mécénat de compétences** (EDF) et **8 bénévoles**. La Fondation a adopté en 2018 un management basé sur l'**holocratie**. Hélène Chahine en est la déléguée générale (Leader du cercle général). La Fondation agit partout en France avec des présences renforcées dans certaines régions. Elle s'appuie également sur l'implication de bénévoles pour des missions ponctuelles.

Découvrez notre holarchie (organigramme)



## Délégations régionales



**Bretagne**  
Pays de la Loire  
Emma Duboc  
**Centre Val-de-Loire**  
Emilie Pierrot-Porée

**Nouvelle Aquitaine**  
Occitanie  
Dorit Manelfe  
Elise Dumas  
**Grand Est**  
Laurent Lavanoux

**Hauts-de-France**  
Delphine Rivière  
**Rhône-Alpes**  
Jules Tandeau de Marsac  
Lily Collet (alternante)

## Merci à nos bénévoles

Christine Bernot  
Dany Cauchie  
Matthieu Compin  
Danielle de Staerke  
Gérard Langlais  
Serge Le Cossec

Christian Le Mentec  
Pascal Marsy  
Roberto Panadero  
Alexia Pragassam  
François Roul

# UN PROGRAMME D' ACTIONS DÉCLINÉ EN 4 PILIERS

## LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT

### AVEC LES ENTREPRISES

#### → Professeurs en entreprise

- Des visites de sites d'entreprises des secteurs industriels, technologiques et du numérique à destination des professeurs et des cadres de l'Éducation nationale.
- Des webinaires thématiques et des visites virtuelles pour échanger à distance dans toute la France.

## LES ÉLÈVES S'INSPIRENT

### DE RÔLES MODÈLES

#### → Ingénieurs et techniciens dans les classes

Des interventions de professionnels au profil technique ou scientifique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

#### → Les Mercredis Géniaux

Le rendez-vous thématique mensuel de découverte des métiers scientifiques, techniques et du numérique en visioconférence.

#### → La Semaine des métiers

2 fois 5 jours pour découvrir avec sa classe des métiers scientifiques, techniques et du numérique, en visioconférence. Des visioconférences de 1h, dédiées aux collégiens et lycéens en classe accompagnés de leur enseignant (métropole, Outre-mer, lycées français à l'étranger) et animées par la Fondation CGénial.

#### → Les Ateliers Mix'I.T

Un format ludique en classe, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles et professionnels, pour éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech.



241 914

élèves bénéficiaires

41% de filles  
17% en REP/REP+  
18% en zone rurale



8 650

acteurs  
de l'orientation



842

intervenants

20% de techniciens  
- ou niveau équivalent -  
69% d'ingénieurs  
- ou niveau équivalent -



376

entreprises  
impliquées

29 entreprises mécènes  
11 organismes professionnels  
(groupement d'entreprises, OPCO, syndicat...)  
4 fondations ou associations

## LES ÉLÈVES PASSENT

### À LA PRATIQUE

#### → Concours CGénial

Un concours scientifique national pour former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire et les encourager à se rapprocher des professionnels. Ce programme est organisé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École".

#### → Yes We Code!

Un kit d'objets connectés permettant aux professeurs et leurs élèves de concevoir des projets numériques, dans un esprit de créativité et d'innovation dans le but de susciter chez les jeunes plus d'appétence pour les métiers du numérique et de la programmation.

## LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT

### LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

#### → P-TECH

La Fondation CGénial coordonne le dispositif de mentorat P-TECH (Pathways to Technology), piloté par le ministère de l'Éducation nationale. Il a pour objectif de préparer les jeunes aux compétences académiques, techniques et professionnelles attendues dans les métiers du 21<sup>e</sup> siècle, en les accompagnant pendant cinq ans, de la seconde professionnelle jusqu'à l'obtention de leur BTS.

#### → Les Stages CGénial

Un accompagnement pas à pas des entreprises dans la construction de leur programme de stage de 3<sup>ème</sup> et de 2<sup>nde</sup>. Des activités clés en main sont proposées pour rendre l'immersion en entreprise aussi enrichissante pour les collaborateurs que les élèves !

# OBJECTIFS ET IMPACT

## OKR\* : Objectifs et résultats clés

Les calculs de nos objectifs sont dorénavant alignés sur la temporalité des bénéficiaires des actions de la Fondation (élèves, enseignants, Education nationale) et passe ainsi d'un calcul sur l'année civile à un calcul sur l'année scolaire. Cette temporalité permet d'analyser avec plus de pertinence l'impact des projets, nouvelles actions et nouvelles stratégies de communication et de valorisation des actions amorcées, le plus souvent, en début d'année scolaire.

Cette décision s'inscrit dans la mise en œuvre de la stratégie 2026-20230. Les nouveaux OKR sont définis sur 2 ans.

Parmi les éléments remarquables de ces objectifs pour 2026-2027 : le développement de nos actions dans les territoires ruraux et défavorisés, les sujets de l'utilisation éthique et responsable de l'IA ou encore le rôle des sciences et techniques dans la transition durable.



### Axe 1 Egalité des chances

Objectif 1 : **40%** des collègues en REP REP+ participent à au moins une de nos actions - **30 % en 2024-2025**

Objectif 2 : **30%** des établissements du secondaire situés en zone rurale participent à nos actions - **17 % en 2024-2025**



### Axe 2 Une expérience bénéficiaires récurrente et globale

Objectif 1 : **10%** des enseignants participent à au moins 2 actions - (non mesuré en 24-25)

Objectif 2 : **25%** des participants à la *Semaine des métiers* de l'année précédente ont renouvelé leur participation cette année - **14,5 % en 2024-2025**

Objectif 3 : **35%** des participants à *Ingénieurs et techniciens dans les classes* de l'année précédente ont renouvelé leur participation cette année - **28,4 % en 2024-2025**

\* Objectives ans Key Results



### Axe 3 Impacter plus tôt et plus responsable

Objectif 1 : **50 actions** de la Fondation font un focus sur le rôle des sciences et techniques dans la transition durable - **31 en 2024-2025**

Objectif 2 : **30 000 élèves** sont sensibilisés à l'utilisation éthique et responsable de l'IA - (non mesuré en 24-25 - nouveaux projets à venir)



### Axe 4 L'expertise de la Fondation est reconnue et influente

Objectif 1 : **7 personnalités** institutionnelles ou politiques de forte influence participent chaque année à nos événements - dont 1 dans chaque région - (non mesuré en 24-25)

Objectif 2 : La Fondation est invitée par au moins **2 médias** grand public et à **2 débats** à fort impact pour apporter son expertise - (non mesuré en 24-25)

## Mesure d'impact social

Depuis 2021, la Fondation a consolidé sa mesure d'impact en harmonisant ses outils, en élargissant les indicateurs et en développant désormais l'évaluation auprès des entreprises et des collaborateurs engagés. Sur l'année 2024-2025, les résultats confirment la progression de l'impact de nos actions :

- **77%** des élèves du *Concours CGénial* déclarent un intérêt renforcé pour les sciences ;
- **70%** des élèves engagés dans *Yes We Code!* trouvent la programmation plus facile et **72%** plus accessible ;
- **84%** des enseignants participants à *Professeurs en entreprise* se sentent davantage légitimes pour conseiller leurs élèves ;
- **73%** des intervenants *Ingénieurs et techniciens dans les classes* déclarent améliorer leur connaissance du système éducatif ;
- **70%** des élèves participants à un *Atelier Mix'IT* prennent conscience que les métiers scientifiques sont accessibles à toutes et tous.

Ces enseignements guideront nos priorités pour les années scolaires à venir, avec l'ambition de renforcer encore notre impact et d'élargir l'engagement des entreprises, des enseignants et des intervenants auprès des jeunes.

Retrouvez tout au long de votre lecture les principaux chiffres à retenir



# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO)

En 2018 la Fondation initiait une réflexion au sujet de sa responsabilité sociétale. La feuille de route, initialement prévue sur trois ans, a été prolongée en raison du contexte sanitaire complexe de 2020-2021. Parmi les trois axes définis en amont, certains objectifs ont été largement dépassés, tandis que d'autres se sont avérés moins prioritaires. Voici les éléments clés de cette feuille de route qui a pris fin en 2025.

Et après ? Forts de cette première expérience, la Fondation a resserré ses ambitions. Davantage un complément au premier opus qu'une nouvelle feuille de route intégrale, des actions phares seront menées ces 2 prochaines années autour des préoccupations du moment.



## Responsabilité

### 2019-2025

Les actions menées : intégration du plan RSO à la stratégie, mesure d'impact de l'ensemble des actions et prise en considération des attentes des bénéficiaires dans l'évolution des programmes, charte de partenariat avec chacun des mécènes, protection des données bénéficiaires... Autant d'activités pleinement intégrées aux actions de façon transversale, véritable stimulant pour booster les activités de la Fondation.

### 2026-2028

Les actions envisagées pour garantir la qualité et protection des données : rédiger une charte d'utilisation de l'IA et du numérique responsable, mettre en lumière l'IA dans les actions, sensibiliser l'équipe aux enjeux présents et à venir.

Aller plus loin dans la mesure d'impact. Si toutes les actions ont désormais leur mesure, de nouvelles modalités comme des études à posteriori ou le suivi d'une cohorte sont programmées.

Contribuer au niveau sociétal : prises de parole autour de l'axe RSE « Education », renforcement de l'influence de la Fondation et partage de son expérience de terrain.

## Social

### 2019-2025

Plusieurs initiatives ont été prises : entretiens annuels entre pairs, collectif augmentation, consolidation du plan de formation, mise en place d'un processus d'intégration des nouvelles recrues, accompagnements de collaborateurs tout au long de leur parcours CGénial... Entre 2019 et 2025, les effectifs de la Fondation ont progressé de plus de 200%. Animée par une volonté de bien vivre ensemble au service du développement des compétences des collaborateurs, il n'en fallait pas plus pour que cet axe prenne une importance toute particulière durant ces années, dépassant considérablement les objectifs initialement fixés.

### 2026-2028

Des actions seront prises autour du télétravail et de la culture d'entreprise : l'intention est de favoriser la connexion au sein de l'équipe et de prévenir l'isolement des collaborateurs, des enjeux importants dans une équipe grandissante.

## Environnement et sociétal

### 2019-2025

L'axe pour le moment le moins mobilisé. Les actions de la Fondation ont un faible impact négatif sur l'environnement et la société et les priorités se sont redirigées ailleurs. Il a été porté une attention particulière à l'origine et la qualité des fournisseurs, aux déplacements et des actions favorisant les mobilités douces ont été mises en place.

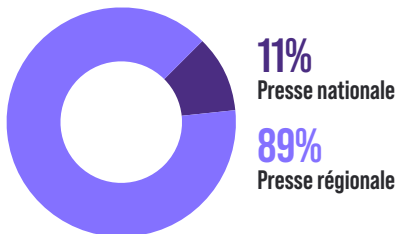
### 2026-2028

Plusieurs actions seront menées à l'échelle des événements internes et externes plus nombreux dans l'intention de raisonner, prévenir, sensibiliser et contrôler l'impact : évaluer les émissions carbone, favoriser les circuits courts, limiter les déchets, encourager les déplacements à faible émission carbone.

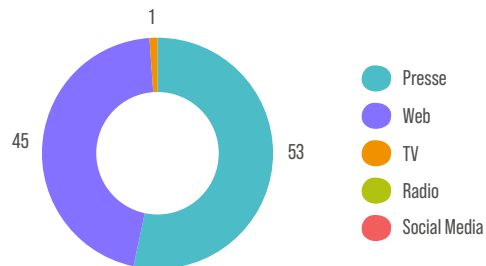
# LA FONDATION CGÉNIAL DANS LES MÉDIAS

## Retombées presse

**292** retombées presse **60,3M** de contacts obtenus

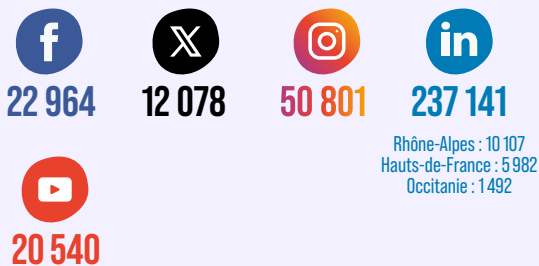


Répartition des retombées presse par type de média (en %)



## Réseaux sociaux

**361 105** vues de nos contenus



**+1 696** nouveaux abonnés à nos réseaux sociaux



**11 711** abonnés au total fin 2025

# CGÉNIAL CONNECT

## Nouveauté

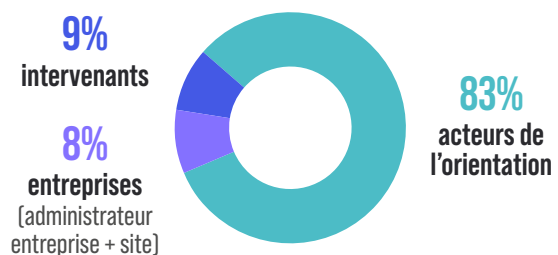
L'année 2025 marque une étape clé dans la transparence et le suivi d'impact offert aux entreprises mécènes et organisations professionnelles partenaires. L'interface donateur a été repensée pour garantir une information plus fluide.

Ce tableau de bord offre désormais une vision précise de l'impact des actions soutenues sur le terrain. Grâce à une restitution des données par académie, les partenaires de la Fondation disposent d'un bilan clair de leur contribution régionale, leur permettant de mesurer concrètement les retombées de leur soutien auprès des jeunes sur chaque territoire.

## Fréquentation de la plateforme et répartition

**114 367** internautes actifs **+12,5%** de progression depuis 2024

**12 837** comptes complets dont 3 703 nouveaux comptes



# LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

La Fondation CGénial permet aux enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale de découvrir des entreprises des secteurs scientifiques, techniques et du numérique. À travers ces rencontres privilégiées, organisées sans la présence des élèves, les participants échangent avec leurs pairs et les professionnels des entreprises sur les enjeux de l'orientation, les évolutions des métiers et les perspectives offertes aux jeunes. Ces immersions offrent également aux entreprises l'opportunité de présenter leurs défis, leurs savoir-faire et leurs besoins en recrutement, renforçant ainsi le dialogue entre le monde éducatif et celui de l'entreprise.



# PROFESSEURS EN ENTREPRISE

Cette action dédiée aux enseignants et acteurs de l'éducation est l'occasion de visiter des sites de production, d'innovation ou de recherche et développement à l'échelle nationale. Ces visites sont pour eux l'occasion de découvrir les métiers et les opportunités d'orientation à transmettre aux élèves, de renforcer le lien entre l'école et l'entreprise sur le terrain, et d'approfondir leurs connaissances des secteurs scientifiques, techniques et du numérique. Autant d'enjeux essentiels pour accompagner au mieux les jeunes dans leur avenir professionnel.

## Chiffres-clés nationaux



**309** visites  
**7** webinaires



**25** académies



**2 673** visiteurs  
**117** participants à des webinaires



**136** entreprises

dont **82** entreprises partenaires

**275** sites impliqués



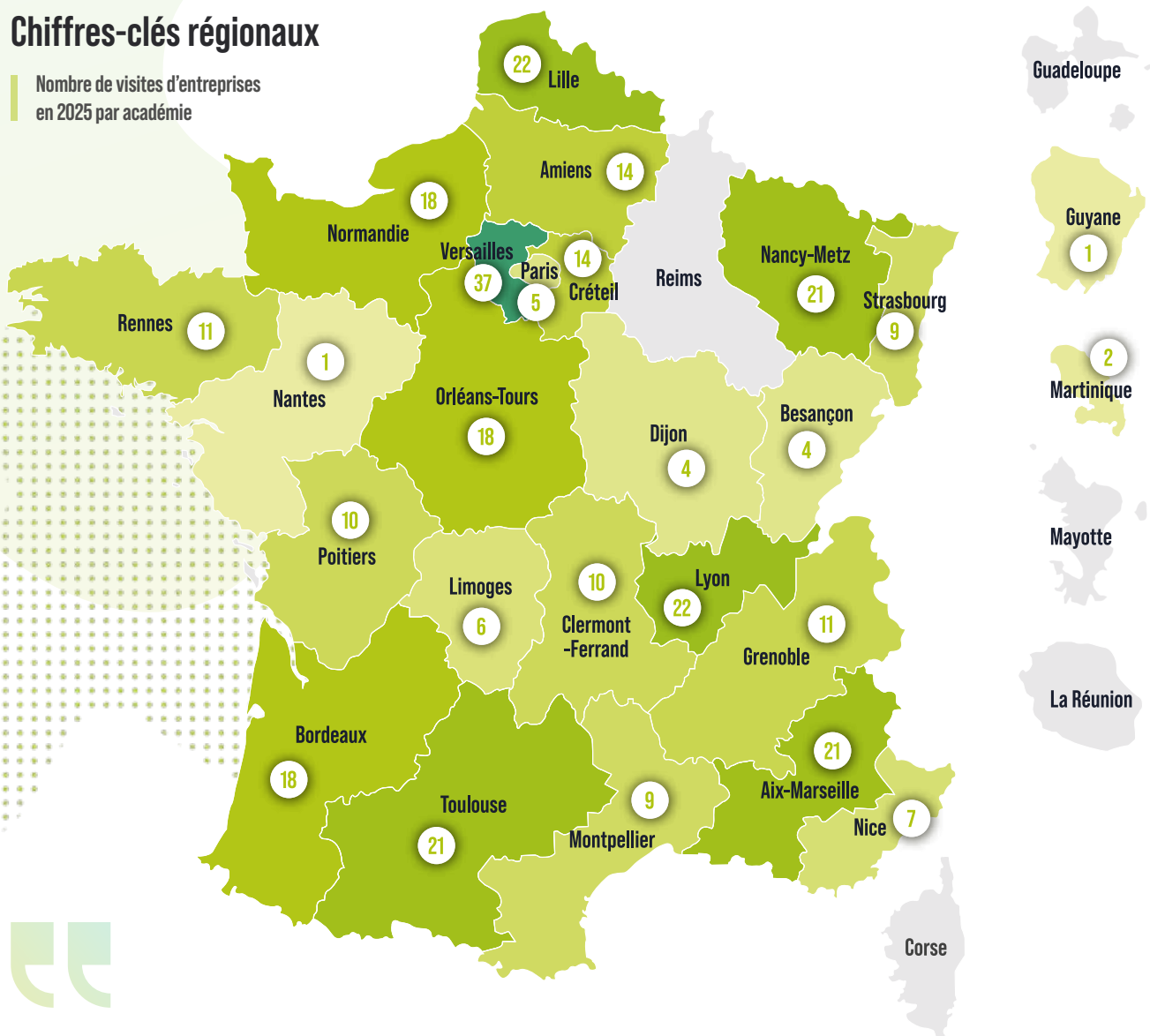
## Des académies impliquées dans l'action

En 2025, la Fondation a eu l'honneur d'accueillir 2 recteurs à l'occasion de visites Professeurs en entreprise. Monsieur le Recteur de Toulouse Karim Benmiloud, présent chez Safran Ventilation Systems à Blagnac en Haute-Garonne et monsieur le Recteur de Strasbourg Olivier Klein présent dans l'entreprise Guillet à Duppigheim en Alsace.

Ces visites marquent l'investissement de l'Education nationale et des académies dans le rapprochement Ecole-Entreprise et dans la mise en valeur du monde de l'industrie. La formation professionnelle des enseignants et leur acculturation au monde de l'entreprise devient une priorité. Une forte augmentation de l'intégration des visites dans les Plans Académiques de Formation (PAF) est notée cette année, permettant aux professeurs de pouvoir prétendre à recevoir un ordre de mission de la part de leur hiérarchie pour 68% des visites (VS 34% en 2024).

## Chiffres-clés régionaux

Nombre de visites d'entreprises en 2025 par académie



## Satisfaction bénéficiaires

Il est essentiel de partager notre quotidien avec les enseignants, afin qu'ils communiquent ensuite avec les élèves. Les opportunités d'emploi dans le milieu industriel sont nombreuses et ouvertes à des nombreux profils (différents niveaux de diplômes et de métiers).

Responsable Ressources Humaines - Eurolysine - Groupe Avril - Amiens

Cette action est une véritable passerelle entre le monde de l'Education nationale et celui de l'industrie. Elle permet d'éclairer les enseignants sur la réalité du terrain et favorise une meilleure information auprès nos élèves. Cela nous permet aussi de donner plus de pertinence à nos enseignements et de susciter des vocations.

Enseignant en visite chez Arkema Feuchy - Saint-Laurent-Blangy



4,8/5

Satisfaction enseignants



4,9/5

Satisfaction entreprises



©Helios

# LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

Quoi de mieux que d'échanger avec des rôles modèles pour découvrir leur métier ? Les élèves peuvent ainsi leur poser autant de questions que souhaité pour mieux comprendre leur activité, leur quotidien, leur parcours... La Fondation CGénial offre la possibilité aux élèves de collège et lycée de rencontrer des ingénieurs, des techniciennes ou des chercheurs pour leur ouvrir des perspectives vers les métiers scientifiques, techniques et du numérique, souvent méconnus.

Ainsi, filles et garçons découvrent des parcours inspirants tout au long de l'année, en classe ou lors d'événements en visioconférence, pour les aider à affiner leurs choix d'orientation et déconstruire des stéréotypes sur ces métiers.



# INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Des professionnels, femmes et hommes, aux profils scientifiques, techniques, numériques interviennent, en classe ou à distance, auprès des élèves de collège et de lycée **pour échanger sur leur métier et leur parcours**. Ces interventions prennent la forme de discussions interactives, favorisant la découverte des secteurs scientifiques, techniques et numériques et l'ouverture vers les métiers STEM souvent méconnus.

Cette action est coordonnée grâce à la plateforme de mise en relation Ecole-Entreprise *CGénial Connect*, avec l'appui des coordinateurs CGénial, qui accompagnent les intervenants avant et après leur intervention en classe.

## Chiffres-clés nationaux



**856**  
rencontres

716 en présentiel  
140 en visio



**24**  
académies



**30 433**  
élèves bénéficiaires

19 346 au collège  
9 442 au lycée



**46 %** de filles  
**54 %** de garçons



**14 %** en REP / REP+  
**18 %** en zone rurale

## Actualité

Le 31 janvier 2025, la Fondation a participé à la journée EDF & Engagement, qui a réuni 800 collaborateurs, collaboratrices du groupe EDF en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'après-midi était consacrée aux actions à impact sociétal, offrant un temps fort de sensibilisation et de mobilisation des collaborateurs et collaboratrices.

À cette occasion, la Fondation CGénial a présenté le programme *Ingénieurs et techniciens dans les classes* lors d'une table ronde et sur son stand, aux côtés de Raphaël Ghilain, ingénieur à la DIPDE\* et ambassadeur CGénial.

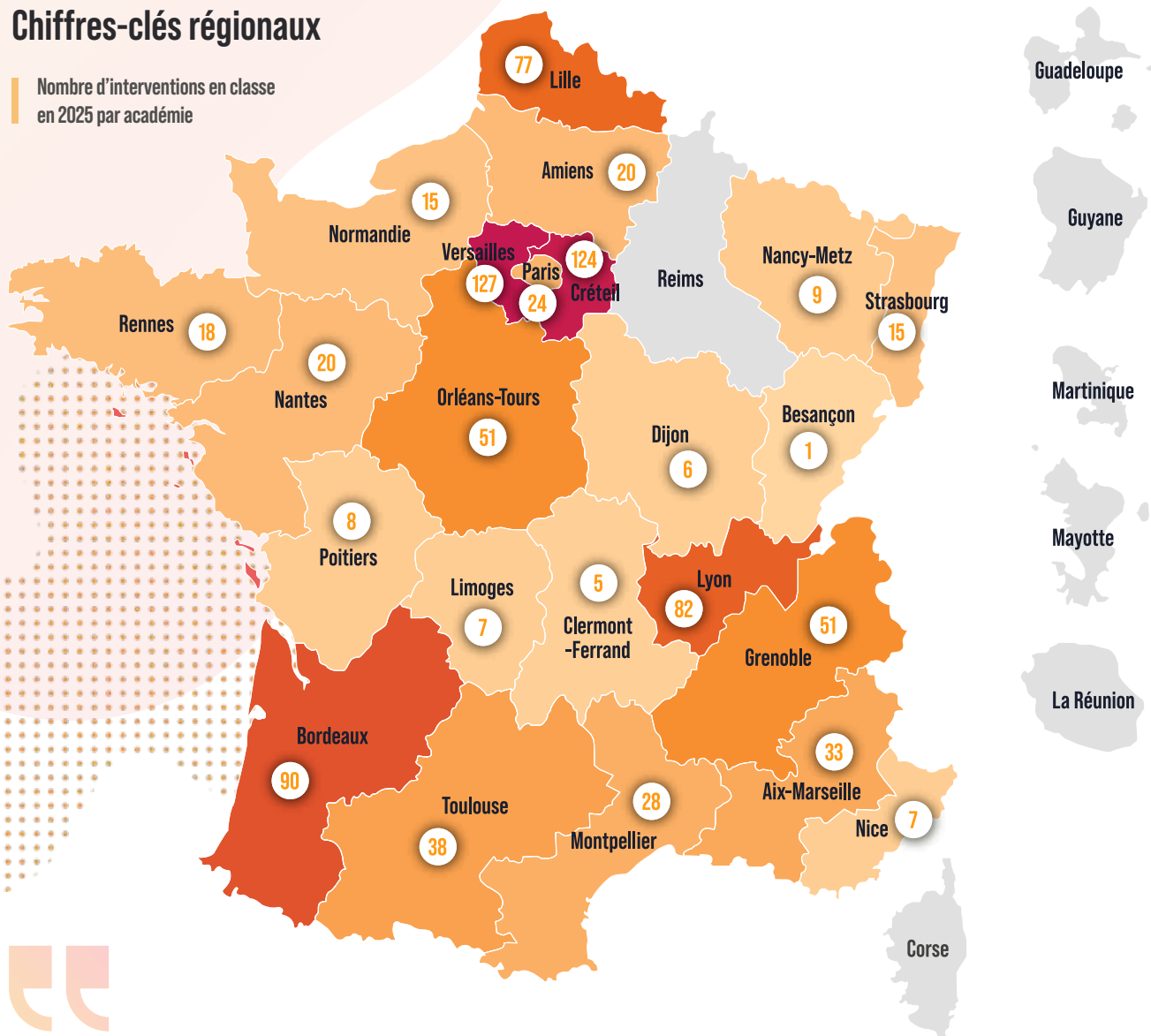
Cet événement a permis de faire connaître l'initiative auprès des collaborateurs de la région et de recruter de nouveaux ambassadeurs métiers pour intervenir auprès des élèves.



\* Division de l'Ingénierie du Parc et De l'Environnement

## Chiffres-clés régionaux

Nombre d'interventions en classe en 2025 par académie



## Satisfaction bénéficiaires

L'intervenant a adapté le vocabulaire au niveau de compréhension des élèves et expliqué les mots du vocabulaire technique utilisé dans son métier, ce qui a rendu l'échange vivant et a permis aux élèves de progressivement comprendre le métier.

Enseignante en collège dans l'académie Aix-Marseille

J'aime échanger avec les jeunes sur leur vision de l'orientation et du monde de l'entreprise. J'espère leur être utile et créer des questionnements qui peuvent leur servir. C'est aussi un exercice intéressant de vulgarisation de son métier.

Ingénieure d'Amazon



4,8/5

Satisfaction enseignants



4,5/5

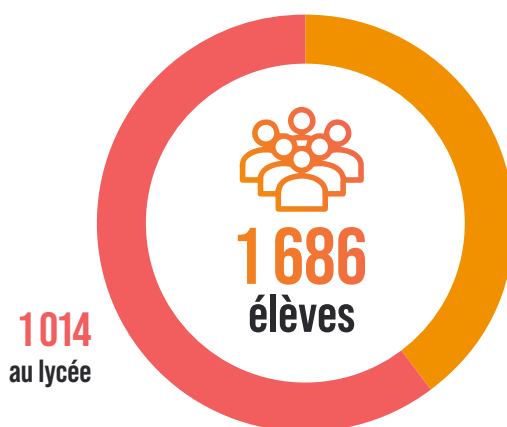
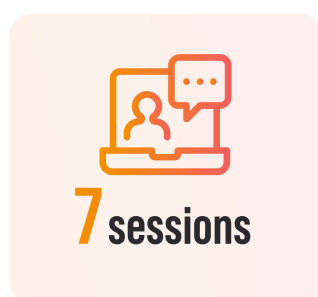
Satisfaction intervenants



# LES ÉVÈNEMENTS DIGITAUX

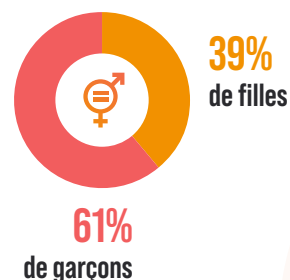
Les rencontres digitales des *Mercredis Géniaux* et de la *Semaine des métiers* permettent aux élèves, quel que soit leur territoire, de découvrir un secteur d'activités à travers le témoignage de professionnels, femmes et hommes, aux parcours et métiers différents. Grâce à un format dynamique, favorisant les échanges à distance, ces webinaires invitent les élèves à se questionner sur leurs choix d'orientations.

## Les Mercredis Géniaux

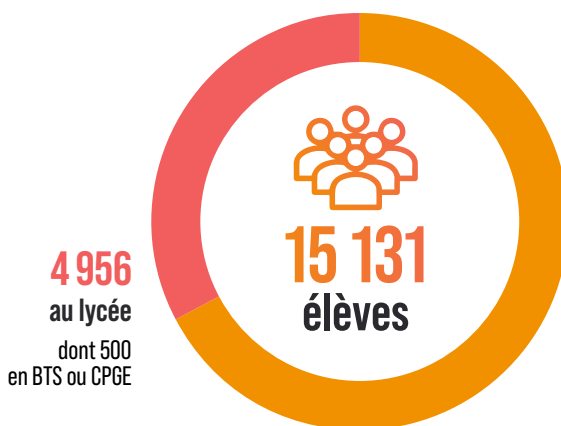


**1 014**  
au lycée

**672**  
au collège

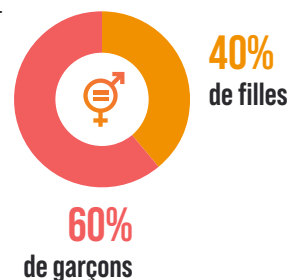


## La Semaine des métiers



**4 956**  
au lycée  
dont 500  
en BTS ou CPGE

**10 175**  
au collège  
dont 13 %  
REP/REP+



★★★★★ **4,7/5**

Satisfaction  
intervenants

Satisfaction élèves/enseignants :  
nombre de répondant insuffisant pour un résultat fiable

## Satisfaction bénéficiaires

Cette rencontre permet de donner corps à un métier et de voir différents parcours pour arriver dans les fonctions.

Élève de lycée

L'inscription et l'organisation autour de ces rencontres en ligne est parfaite ! Nos élèves sont contents des découvertes faites, ont apprécié le côté ludique, [...] adorent quand leurs questions (posées dans le chat) sont choisies et valorisées.

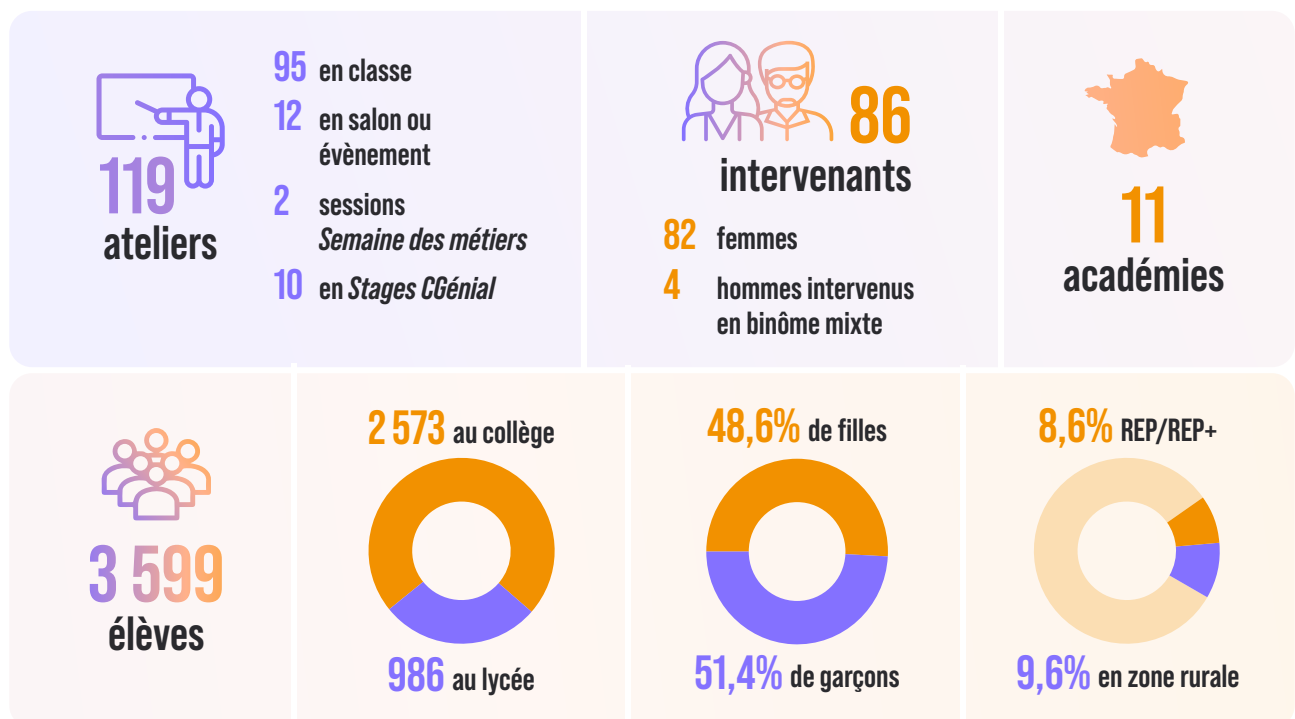
Professeur de mathématiques en collège, académie de Toulouse



## LES ATELIERS MIX'IT

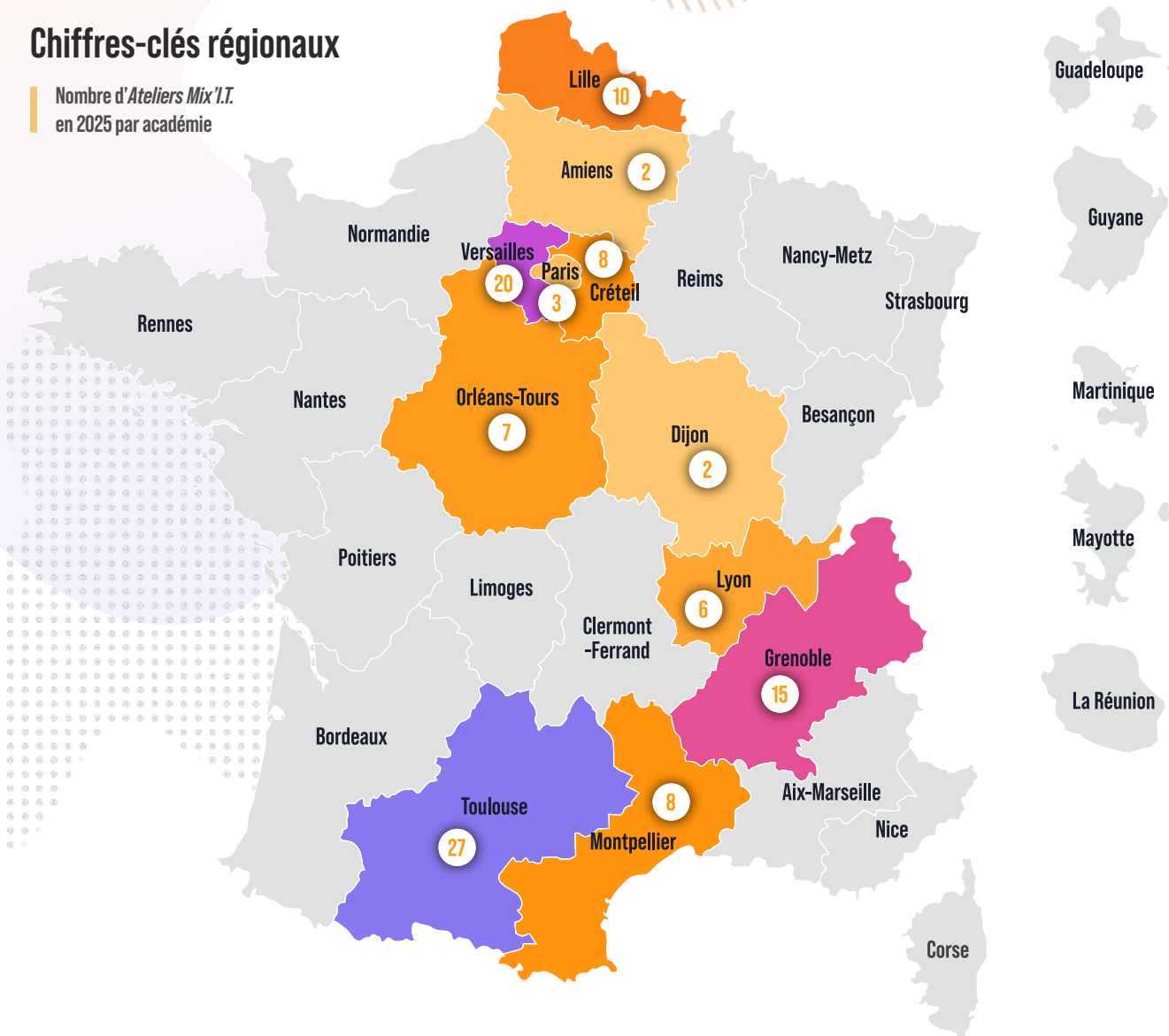
Lancé en 2023, ce format ludique et innovant mêle débat mouvant avec les élèves et rencontre avec une professionnelle, pour **éveiller les élèves aux enjeux de la mixité de genre dans l'industrie et la tech**. Au programme de l'atelier : quiz, portraits de femmes scientifiques, chiffres-clés et statistiques, présentation de parcours professionnels...

### Chiffres-clés nationaux



## Chiffres-clés régionaux

Nombre d'Ateliers Mix'I.T.  
en 2025 par académie



### Satisfaction bénéficiaires



3,8/5

Satisfaction élèves



4,5/5

Satisfaction professeurs



4,6/5

Satisfaction intervenants

Je connaissais déjà un peu la mixité, mais ces interventions m'ont permis d'en savoir plus et de ne pas hésiter à me lancer dans les sciences.

Une élève de 3<sup>ème</sup>, académie de Paris

Une super équipe d'intervenants, dynamiques et à l'écoute ! Des outils interactifs pour apporter à nos élèves une prise de conscience des causes et des enjeux des stéréotypes liés au genre. Mes élèves m'ont fait des retours très positifs, je recommande !

Enseignante de Seconde, académie de Lyon

### Actualité

En 2025, les *Ateliers Mix'I.T.* ont sensibilisé une nouvelle typologie de bénéficiaires : les élèves de 3<sup>ème</sup> et de 2<sup>nd</sup>e stagiaires en entreprise. Sur les régions d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes, plusieurs ateliers ont été animés pour accompagner ces jeunes dans leur découverte du monde professionnel tout en les encourageant à s'émanciper des stéréotypes de genre qui pourraient les influencer dans leurs choix d'orientations.

Sur d'autres territoires, des stagiaires ont également été mobilisés à travers des ateliers digitaux ou via des collaboratrices d'entreprises d'accueil, préalablement formées à l'animation de ces ateliers.

# LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

Donner le goût des sciences, des techniques et du numérique passe aussi par la pratique.

À travers deux actions, le *Concours CGénial* et *Yes We Code!*, la Fondation CGénial offre la possibilité aux enseignants de monter des projets en équipe autour de thématiques diverses.

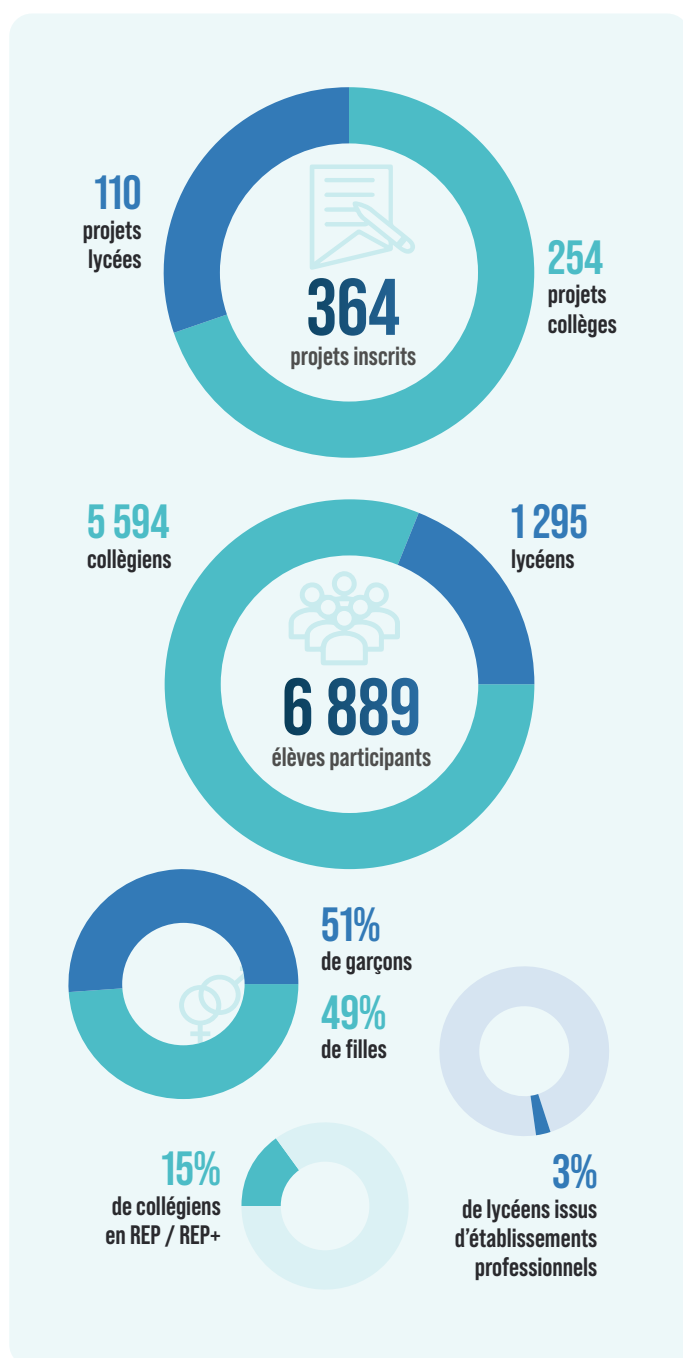
Environnement, santé, biodiversité, transition énergétique, numérique... autant de sujets pouvant éveiller l'intérêt des élèves, les faire apprendre en faisant et accroître leur appétence pour les domaines scientifiques, techniques et numériques.



# LE CONCOURS CGÉNIAL

Coorganisé avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », le *Concours CGénial* est un **concours de projets scientifiques et techniques qui s'adresse à tous les élèves de collège et de lycée du territoire français** (académies de l'hexagone, d'outre-mer et établissements AEFE\*), qu'ils soient issus de l'enseignement général, technique ou professionnel. Il permet aux élèves, aidés de leurs enseignants, de présenter un projet interdisciplinaire, sur la thématique de leur choix, qu'ils auront développé tout au long de l'année scolaire.

## Chiffres-clés nationaux



## Actualité

Le mercredi 21 mai se déroulait la **finale nationale à la Cité des sciences et de l'industrie**, lieu emblématique de la culture scientifique et technique à Paris. Ce rassemblement festif et studieux, venait clôturer une année de travail intensif pour les élèves de collège et de lycée participant et récompenser les meilleurs projets scientifiques et techniques réalisés.

C'est au premier étage de la Cité des sciences et de l'industrie que les **50 équipes finalistes** ont exposé leurs projets au public. Durant toute la journée, elles ont eu à cœur de donner le meilleur d'elles-mêmes pour défendre leur projet face à un jury composé de **75 membres**, représentants de l'Éducation nationale, du monde de la recherche, de l'entreprise et de la médiation scientifique.

**24 récompenses** ont pu être attribuées grâce aux partenaires du concours cette année. C'est Mathieu Vidard (France Inter - La Terre au carré), qui a dévoilé le palmarès à l'occasion de la cérémonie de remise de prix à la fin de la journée.

\* Agence pour l'Enseignement Français à l'Étranger

## Chiffres-clés régionaux

Nombre de projets inscrits en 2025 par académie



## Paroles de bénéficiaires

Cela m'a permis de découvrir des projets innovants, intéressants et surprenants qui m'ont donné l'envie de me lancer dans des projets indépendants. Le travail d'équipe est également un élément moteur de ce concours, et on m'a toujours dit que «c'est ensemble que l'on accomplirait de grandes choses», maintenant je comprends pourquoi.

Elève de 1<sup>ère</sup>, Académie d'Amiens

Quand je vois mes élèves défendre notre projet avec passion, je sais que j'ai fait mon métier avec professionnalisme.

Enseignante au collège, Académie de Strasbourg

## Satisfaction



4,3/5

Satisfaction enseignants



3,8/5

Satisfaction élèves



# YES WE CODE!

Ce programme offre aux élèves l'opportunité de **concevoir des projets numériques grâce à un kit de cartes programmables éducatives, des formations pour les enseignants, des ressources pédagogiques et un concours vidéo**. L'objectif est de susciter chez les jeunes davantage d'appétence pour les sciences du numérique et ses métiers dans un esprit de créativité et d'innovation.

## Chiffres-clés nationaux



**1 563**  
établissements

**983**  
collèges

**580**  
lycées



**3 429**  
enseignants  
**+787** EN 2025



**183 252**  
élèves

**41%** de filles  
**18%** en REP/REP+  
(Réseau d'Education Prioritaire)  
**21%** en zone rurale

## Concours vidéo



**202**  
projets  
déposés



**2 163**  
élèves  
participants



**23**  
équipes  
lauréates



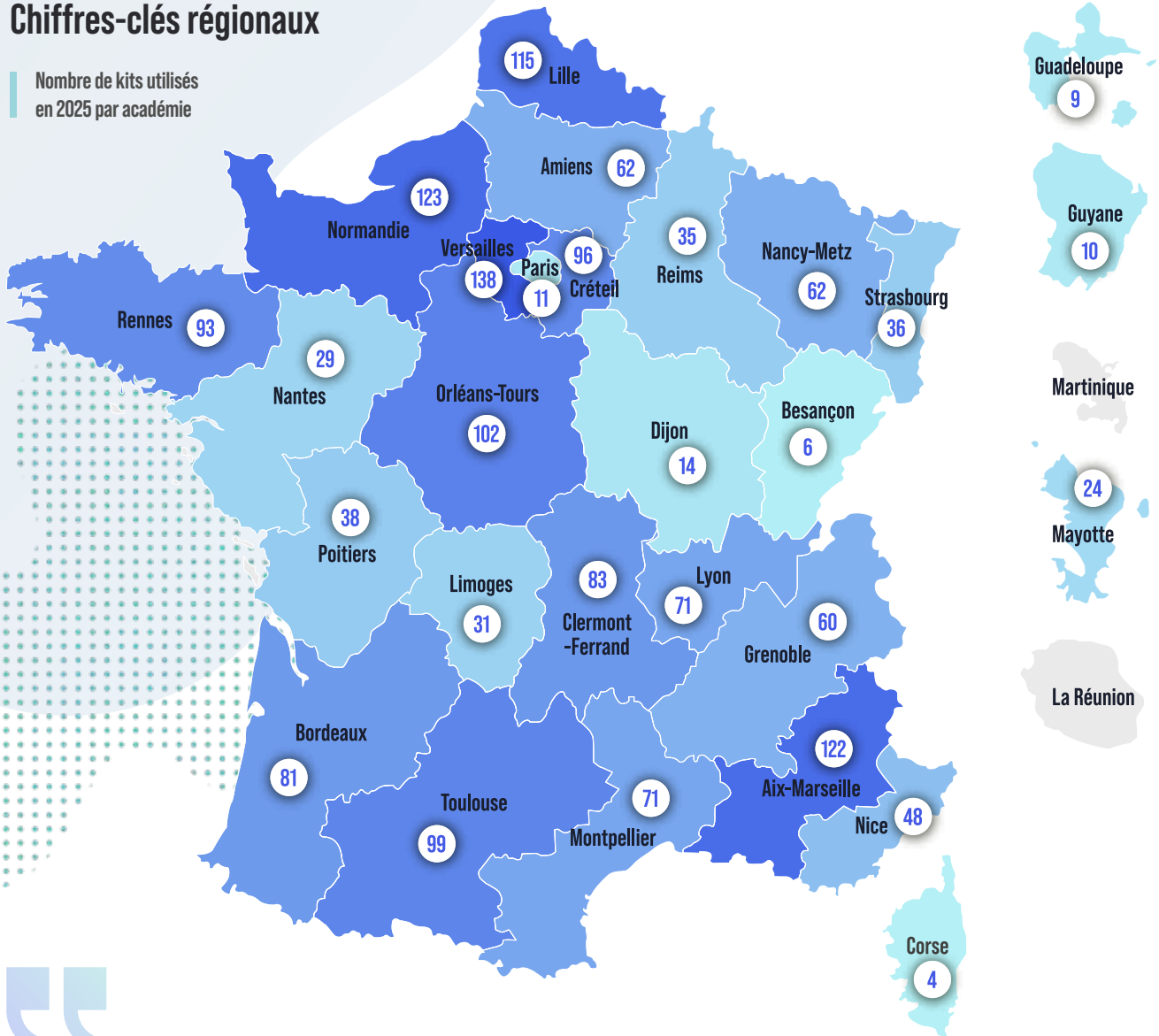
## Déploiement CM1 et CM2 : anticiper l'éveil aux sciences et au numérique

Convaincus que l'éveil numérique doit s'opérer dès le plus jeune âge, *Yes We Code!* s'étend désormais aux classes de CM1 et CM2. À la rentrée 2025, **60 kits dédiés** ont été déployés dans **14 académies**, grâce à notre écosystème de partenaires : l'Education nationale (DRANE, ERUN, conseillers pédagogiques, professeurs, etc.), Maisons pour la science et associations de culture scientifique.

L'accompagnement comprend des kits itinérants au sein de circonscriptions, des ressources clés en main (guide, fiches d'activités...), des formations dédiées et supports techniques et pédagogiques pour les enseignants. L'objectif est de placer la démarche d'investigation au cœur de l'école primaire, d'encourager les apprentissages en matières scientifiques par l'expérimentation et de stimuler la créativité et la curiosité scientifique des élèves. L'ambition est de commencer plus tôt et de transformer le numérique en un terrain de jeu et de découverte !

## Chiffres-clés régionaux

Nombre de kits utilisés en 2025 par académie



## Satisfaction bénéficiaires

Nous avons réalisé un projet en équipe et cela a été très enrichissant : nous avons appris le travail de groupe, la programmation était ludique, nous étions libres de ce que nous créions en autonomie. C'était super de pouvoir mener un projet à bien jusqu'à la fin !

Élève de 4<sup>ème</sup> de l'académie de Versailles

Cette action a véritablement stimulé l'intérêt des élèves pour la technologie et la programmation. Ils ont gagné en autonomie, en créativité et en confiance. Pour moi, c'est une façon concrète de rendre les sciences vivantes et accessibles.

Enseignant de technologie de l'académie de Nancy-Metz



4,7/5

Satisfaction enseignants



3,4/5

Satisfaction élèves



# LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

La question du choix d'orientation et de la construction du projet professionnel constitue une étape cruciale dans le parcours d'un élève. À travers ce pilier, la Fondation CGénial s'engage à aider les collégiens et lycéens à mieux appréhender le monde du travail, en leur offrant l'opportunité de découvrir le quotidien de professionnels via des stages d'observation en entreprise ou de bénéficier d'un accompagnement personnalisé sous forme de mentorat. Ces deux dispositifs ont pour objectif d'enrichir les connaissances et les compétences des élèves afin de les préparer aux métiers de demain, de faciliter leur insertion professionnelle ou de soutenir la poursuite de leurs études. Ces expériences concrètes leur permettent également de découvrir la diversité des parcours, des métiers et des carrières, en particulier dans les domaines des sciences, des techniques et du numérique.





## P-TECH

L'ambition du dispositif est d'accompagner les élèves en lycée professionnel sur une durée de 5 ans, de l'entrée en seconde jusqu'à l'obtention de leur BTS. Ce projet se concrétise grâce à des partenariats entre les établissements scolaires et les entreprises.

### Objectifs de l'action

Les élèves P-TECH intègrent le programme sur des critères de motivation et d'égalité des chances. Le dispositif s'appuie sur 3 formes de mentorat qui leur apporte des compétences clés et renforce leur insertion professionnelle ou la poursuite de leurs études :

- **Mentorat de carrière** : une fois par mois les élèves bénéficient d'un tête-à-tête avec un collaborateur ;
- **Mentorat de projets** : les partenaires proposent des interventions en classe sur des compétences techniques ou comportementales ;
- **Mentorat d'immersion** : les entreprises partenaires accueillent chaque année les élèves P-TECH au sein de leurs sites pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise.

### Chiffres-clés nationaux



**924**  
élèves bénéficiaires

**756** lycéens

**168** post-bac

**20** filles



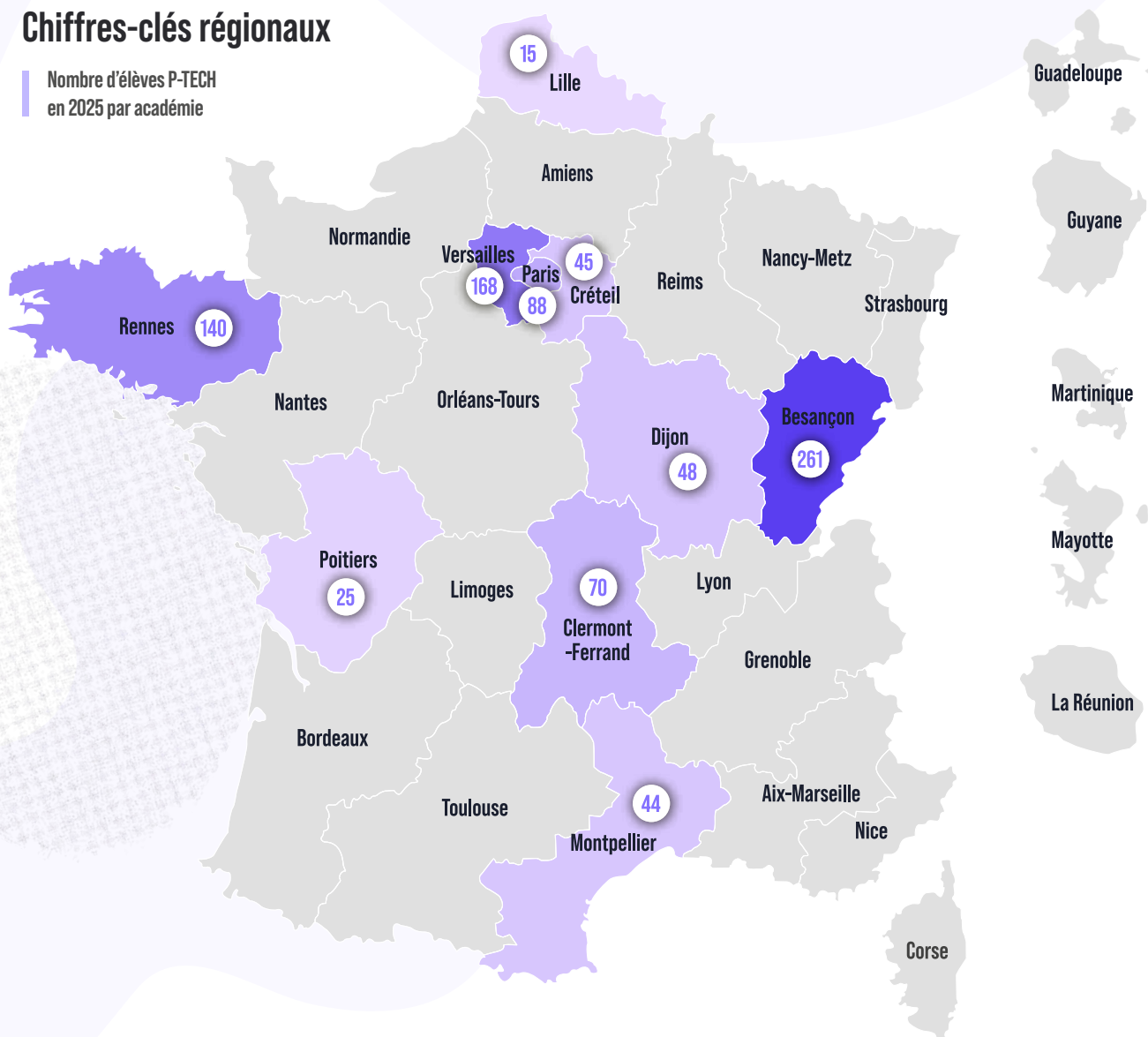
**21**  
lycées professionnels  
bénéficiaires



**66**  
entreprises impliquées  
**3** mécènes de la Fondation

## Chiffres-clés régionaux

Nombre d'élèves P-TECH en 2025 par académie



## Actualité

Le dispositif poursuit son développement en intégrant un nouvel établissement sur l'académie de Lille. Les élèves seront accompagnés par 4 entreprises (Bonduelle, LoginSécurité, BNP Paribas et Caggemini) dès leur entrée en seconde professionnelle et jusqu'à l'obtention de leur BTS CIEL\*.

Ailleurs en France les partenariats entre les entreprises et les lycées professionnels se renforcent. Renault France, nouveau partenaire, accompagne 2 établissements scolaires depuis la fin d'année 2025 (lycée La Tournelle à La Garenne Colombes et lycée Louis Blériot à Trappes) et Le Bon Coin accompagne le lycée Gustave Ferrié à Paris.

Des partenaires déjà engagés dans P-TECH, renforce leur engagement. Ainsi Caggemini accompagne 3 établissements supplémentaires (lycée Gergovie à Clermont-Ferrand, lycée Champollion à Montpellier et lycée Louis Blériot à Trappes) et BNP Paribas intègre en plus le nouveau dispositif lillois.

\* Cybersécurité, Informatique et réseaux, Électronique



## Paroles de bénéficiaires

Les élèves réalisent que les compétences techniques ne suffisent pas : le savoir-être est tout aussi essentiel pour réussir dans le monde professionnel.

**Professeur de génie électrique – référent P-TECH au lycée Condorcet, Académie de Créteil**

Être mentor m'a ouvert à un univers que je ne connaissais pas. On apprend autant qu'on transmet, et on gagne en empathie et en ouverture d'esprit.

**Mentor au lycée Condorcet, salarié Caggemini**



## LES STAGES CGÉNIAL

En 2023, une nouvelle directive ministérielle invitait les entreprises à accueillir des élèves de 2<sup>nde</sup> en immersion au sein de leurs sites dès juin 2024. Rapidement la Fondation s'est engagée auprès de ses partenaires pour proposer son soutien afin de relever ce challenge.

Proposant une offre variée reposant sur les actions phares de la Fondation, elle offre aux entreprises un accompagnement personnalisé visant à faciliter l'accueil de stagiaires et à maximiser l'impact de leur immersion en entreprise.

Ateliers sur les enjeux de la mixité et l'initiation au code, webinaires métiers sur les savoir-être et savoir-faire, boîte à activités, accompagnement des collaborateurs dans leur rôle de tuteur, partage de bonnes pratiques... Chaque entreprise peut sélectionner les prestations qui répondent le mieux à ses besoins pour cette période de stage.

### Partenariat Onisep

Grâce à son partenariat avec l'ONISEP, la Fondation a pu sensibiliser les élèves aux métiers des sciences et des techniques, en particulier ceux qui n'avaient pas de stage en entreprise. Accompagnés par l'ONISEP pendant ces deux semaines, ces lycéens ont participé à deux webinaires organisés par la Fondation CGénial, leur offrant l'opportunité de découvrir de nouveaux parcours et métiers, tout en posant leurs questions à nos intervenants. Ce fut une occasion unique de découvrir les métiers de demain, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la transition écologique.



 **18**  
sites d'entreprises  
accompagnés

 **921**  
élèves  
bénéficiaires

**9** ateliers  
organisés  
**7** Yes We Code!  
**2** Ateliers Mix'I.T.

 **15**  
académies

**2** jours de formation à l'animation d'Ateliers Mix'I.T.  
proposés à des salariés d'entreprise



### Satisfaction bénéficiaires

Les webinaires étaient très intéressants, ils ont développé notre capacité à prendre la parole.

Elève de 2<sup>nde</sup>

Nos trois stagiaires ont beaucoup apprécié leur semaine de stage : la diversité des activités, les outils ont rendu la semaine très dynamique.

Entreprise accompagnée

 **4,6/5** Satisfaction  
entreprises

# PARTENARIATS, ÉCOSYSTÈMES ET ÉVÈNEMENTS

Depuis sa création, la Fondation CGénial n'a de cesse d'étendre son réseau de partenaires, notamment au cœur des régions où elle agit. Sa présence s'est renforcée dans plusieurs régions et au sein de l'écosystème de chaque territoire régional.

Les entreprises, organisations professionnelles, structures publiques fortement engagées auprès de la Fondation, soutiennent financièrement le déploiement des actions, certaines engagent leurs collaborateurs, collaboratrices à témoigner en classe et/ou accueillent les enseignants bénéficiaires sur leurs sites.

La Fondation bénéficie également du soutien du ministère de l'Éducation nationale, encadré par une convention-cadre, qui se décline dans les rectorats. Elle s'appuie également sur un partenariat avec le ministère de l'Industrie.

# PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le développement et la consolidation des relations institutionnelles de la Fondation constituent un axe structurant de son action et de la nouvelle stratégie 2026-2030. Il s'agit de renforcer des collaborations avec son écosystème aussi bien en région qu'à l'échelle nationale pour amplifier son impact, accroître sa notoriété et ses actions de sensibilisation auprès des bénéficiaires.

## L'Éducation nationale

Pour mettre en œuvre ses programmes, la Fondation CGénial s'appuie sur plusieurs relais et dispositifs du ministère de l'Éducation nationale.

En 2024, la Fondation CGénial a renouvelé pour trois ans sa convention-cadre avec le ministère de l'Éducation nationale. Ce renouvellement renforce les liens existants avec les enseignants et les professionnels de l'orientation engagés dans les initiatives de la Fondation. Il permet également à la Fondation d'être référencée sur Éduscol, le portail officiel d'information et d'accompagnement destiné aux professionnels de l'éducation, publié par la Direction générale de l'enseignement scolaire.

### Sciences à l'École

Il s'agit d'un dispositif ministériel ayant pour mission de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique dans les collèges et les lycées. La collaboration entre la Fondation CGénial et "Sciences à l'École" s'articule principalement autour du *Concours CGénial*, nos deux structures étant coorganisatrices.

### Les rectorats

La Fondation CGénial mobilise différents services des rectorats pour diffuser ses actions auprès des acteurs de l'éducation et peut compter sur le soutien de plusieurs entités, telles que les Délégations Régionales Académiques au Numérique Éducatif (DRANE), les Cellules Locales Ecole-Entreprise (CLEE), les Délégations Régionales Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DRAFPIC), les Directions à la Formation (DIFOR) et les Directions Régionales Académiques de l'Information et de l'Orientation (DRAIO), en fonction des académies et des actions.



© Hugo Renard

## ” Edouard Geffray, Ministre de l'Éducation nationale

C'est en grande partie à l'École que naissent les vocations scientifiques, que se forgent nos ambitions - mais parfois aussi nos renoncements. Trop de jeunes filles s'éloignent encore des sciences non par manque de capacités ou d'intérêt, mais parce que ces voies ne leur apparaissent pas toujours comme pleinement ouvertes.

Les stéréotypes ne disparaissent pas d'eux-mêmes. Ils se déconstruisent par les rencontres, l'exemple, la découverte concrète des métiers scientifiques. C'est dans cet esprit que nous avons lancé le collectif *Filles et Sciences*, qui rassemble acteurs associatifs et institutionnels pour permettre aux jeunes filles, partout sur le territoire, de rencontrer des rôles modèles.

Dans cette dynamique, la Fondation CGénial joue un rôle essentiel. En rapprochant l'École, la recherche et l'industrie, elle contribue chaque année à faire naître des vocations scientifiques chez des centaines de milliers d'élèves et d'enseignants. La stratégie 2026-2030 qu'elle porte aujourd'hui traduit cet engagement durable en faveur de la mixité et de la culture scientifique.

Parce que cette démarche s'inscrit pleinement dans l'ambition du ministère, l'Éducation nationale lui apporte son plein soutien.

”

**Sophie Béjean,**  
**Rectrice de l'académie de Lille, rectrice**  
**de la région académique Hauts-de**  
**France et chancelière des universités**



Susciter la curiosité de nos élèves pour les sciences, les technologies et le numérique, et leur faire découvrir les métiers associés : ces objectifs, affichés par la Fondation CGénial, sont pleinement partagés par l'Éducation Nationale, particulièrement dans l'académie de Lille, dont la richesse scientifique et industrielle peut motiver l'attrait de la jeunesse, et motive les enseignants. Les sciences et technologies sont ainsi au cœur des pratiques de la classe, elles se prolongent également hors les murs par la découverte des industries et des entreprises de la région.

En proposant de construire des ponts entre nos deux mondes, la Fondation CGénial et l'Éducation Nationale encouragent nos élèves, les filles comme les garçons, à pratiquer des sciences, à découvrir l'industrie et les technologies du numérique, à développer leur attrait pour ces disciplines et ces métiers. Qu'ils s'engagent dans des études scientifiques et participent à la construction du monde à venir.

J'apporte tout mon soutien à la Fondation CGénial pour son action auprès de nos élèves. En développant leur esprit scientifique, en les encourageant à embrasser des carrières dans l'industrie et le numérique, nous les invitons à construire le monde de demain.

## Ministère des Outre-Mer

La Fondation CGénial agit dans les départements d'Outre-mer au travers de plusieurs de ces actions dont celles qui proposent aux jeunes d'apprendre, de comprendre les sciences en les pratiquant : *Yes We Code!* et le *Concours CGénial*. Le ministère des Outre-Mer a apporté son soutien au *Concours CGénial*, contribuant ainsi à la venue des équipes ultramarines sélectionnées pour participer à la finale nationale dans l'hexagone.



**MINISTÈRE  
 DES OUTRE-MER**

*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*



” **Sébastien Martin,**  
**Ministre de l'Industrie**

L'avenir de nos usines se joue avec la jeunesse. Aujourd'hui, l'industrie propose des métiers concrets et porteurs de sens. Produire des véhicules, développer des technologies durables, relever les défis de la transition écologique : chaque compétence compte dans ce projet collectif. De plus, les carrières y sont variées et évolutives : on peut commencer dans l'automobile, rejoindre l'aéronautique, passer de la production à la conception ou à la R&D. Les parcours se construisent, se transforment, se partagent.

Avec 60 000 emplois industriels non pourvus en France, éveiller ces vocations dès le collège est essentiel. Pour cela, nous avons besoin d'initiatives comme *Usines Ouvertes*, la *Semaine de l'Industrie* ou *Global Industrie*. Et nous avons besoin du travail mené par la Fondation CGénial, qui rapproche chaque jour école et entreprise, et fait naître des vocations. Avec Édouard Geffray, nous voulons multiplier ces passerelles, parce que c'est le moment pour la jeunesse de choisir l'industrie !

## Ministère de l'Industrie

**Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique** : la Fondation continue de renforcer ses liens avec les services du ministère afin d'être identifiée comme un acteur majeur de la promotion des sciences, des techniques et du numérique auprès des jeunes, filles et garçons, partout en France.

**Comité de pilotage de la Semaine de l'Industrie** : la Fondation CGénial participe activement au comité de pilotage de la Semaine de l'industrie. 140 visites proposées dans le cadre de l'action *Professeurs en entreprise* en novembre 2025 ont été labellisées "Semaine de l'industrie".



**MINISTÈRE  
 DE L'ÉCONOMIE,  
 DES FINANCES  
 ET DE LA SOUVERAINÉTÉ  
 INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté  
 Égalité  
 Fraternité*

## En région

La Fondation consolide son implantation territoriale en structurant des partenariats avec les acteurs institutionnels régionaux. Plusieurs nous soutiennent dans le cadre d'appel à projet ou de subventions publiques.

### AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Dans le cadre de son nouveau dispositif « Vocations scientifiques et techniques pour les lycéennes », la Région AURA a apporté son soutien aux *Ateliers Mix'IT* en Savoie.

Des premières visites d'entreprises ont été organisées à destination des enseignants du Rhône et de la Loire afin de valoriser des projets liés à la transition durable, dans le cadre de l'appel à projets « Transitions durables dans l'industrie : quelles opportunités métiers pour les jeunes ? » porté par la Fondation ILYSE (Industrie Lyon Saint-Étienne).

### CENTRE-VAL-DE-LOIRE

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation a bénéficié du soutien de la Préfecture de Région Centre - Val de Loire dans le cadre des actions engagées par la Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité. Cela nous a permis de poursuivre le développement des *Ateliers Mix'IT* et des interventions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* dans les collèges et lycées de la région.

### GRAND EST

La Fondation a été lauréate en 2025 de l'appel à projets « Elles + Sciences = Grand Est », cofinancé par la Région Grand Est et le FSE+. En collaboration avec Accustica et Femmes et Maths, des actions ont été menées dans les bassins ruraux de Sézanne (Marne) et de Wassy (Haute-Marne), autour d'un projet structuré par la notion de parcours afin de sensibiliser les élèves du CE1 au lycée. 9 établissements sélectionnés par le Rectorat ont intégré l'action *Yes We Code!*, ont bénéficié d'*Ateliers Mix'IT* et participé à l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

### ÎLE-DE-FRANCE

La Région Île-de-France a soutenu les *Ateliers Mix'IT* dans le cadre de son appel à projets « Sciences pour tous ». À ce titre, 29 ateliers-débats consacrés à la déconstruction des stéréotypes de genre dans les sciences et les techniques ont été organisés et animés auprès de classes de collèges et lycées franciliens. La région a également accompagné l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* via le dispositif Olympe, dont l'objectif est de promouvoir l'égalité entre les filles et les garçons dans les filières scientifiques, techniques et numériques.

### NOUVELLE-AQUITAINE

Après une année probatoire, le label « Tiers de confiance Orientation », attribué par la Région Nouvelle-Aquitaine, a été confirmé pour deux années supplémentaires. Ce dispositif fédère un réseau de partenaires territoriaux engagés dans l'information sur les formations et les métiers.

### OCCITANIE

La Région Occitanie a renouvelé son soutien à la Fondation CGénial dans le cadre de son appel à projets ID Métiers, en accompagnant trois actions : *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les *Ateliers Mix'IT* et des ateliers autour du kit *Yes We Code!*. Ces dispositifs visent à informer les élèves et leurs familles sur les métiers d'aujourd'hui et de demain — notamment ceux issus de la voie professionnelle — tout en sensibilisant à la mixité des métiers et aux enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes.



”

**Valérie Péresse,**  
Présidente de la région  
Île-de-France

Ces dernières années, l'influence des réseaux sociaux, de l'intelligence artificielle et la multiplication des fake news rendent essentielle la compréhension des sciences et technologies. Dès le plus jeune âge, elle permet aux citoyens de développer esprit critique et approche scientifique, de distinguer savoirs scientifiques et théories obscurantistes, et de combattre certains stéréotypes dans les carrières scientifiques, notamment en inspirant des vocations auprès des jeunes filles.

La diffusion des connaissances scientifiques vers tous les publics, en priorité les publics les plus éloignés de la science (territoires ruraux, quartiers prioritaires de la politique de la ville, élèves en décrochage scolaire, etc.) me tiens particulièrement à cœur. Dans ce cadre, la Région Île-de-France soutient la Fondation CGénial pour ses actions qui mettent la science, la recherche et le monde des entreprises à la portée du public scolaire.

# ÉCOSYSTEME

L'écosystème de la Fondation CGénial fédère acteurs publics, entreprises et associations. Cette diversité crée des synergies durables pour promouvoir sciences, numérique et métiers auprès des jeunes.

## Collectif orientation

La Fondation CGénial est membre fondateur du Collectif Orientation. Ses membres se rassemblent autour d'une ambition commune : agir ensemble pour faciliter l'orientation des jeunes. Par son engagement au sein de cette association, la Fondation CGénial contribue à la structuration et à la valorisation des actions en faveur de l'orientation des jeunes, en portant une parole collective plus forte et en favorisant la coopération entre acteurs aux expertises complémentaires.



## Campus Cyber

Le Campus Cyber, projet initié par le président de la République, est le **lieu totem de la cybersécurité qui rassemble les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine**. Il permet d'accueillir sur un même site des entreprises (grands groupes, PME), des services de l'État, des organismes de formation, des acteurs de la recherche et des associations.

Le Campus Cyber est le chef de file du projet « TalCyb – Talents Cyber » qui a pour objectif de contribuer à faire face à la pénurie de talents dans le secteur de la cybersécurité, via les 3 principaux axes suivants :

- **Sensibiliser le grand public** aux enjeux cyber,
- **Faciliter l'orientation** vers les métiers de la cybersécurité,
- **Créer de nouveaux parcours** de formation initiale et continue.

Membre de ce consortium auprès de 12 autres organisations publiques, privées et associatives, la Fondation CGénial est engagée dans cet ambitieux programme jusqu'en 2028 avec ses actions Ecole-Entreprise et *Yes We Code!*



## Class'Code

Le projet Class'Code est né en 2015 dans le cadre d'un PIA piloté par l'Inria. Son objectif principal est de fournir aux éducateurs et éducatrices (enseignants, animateurs et parents) un accès à des ressources pédagogiques libres et gratuites, afin de **familiariser les jeunes avec l'apprentissage du code et de l'informatique**. Avec ses partenaires, Class'Code contribue également à la diffusion de la pensée informatique et de la culture numérique, incluant les principes fondamentaux de l'informatique et de la méthode scientifique. Depuis 2020, Class'Code, devenue association collégiale, renforce son réseau, préserve les ressources qu'elle a produites et facilite leur diffusion en soutenant les structures partenaires. La Fondation CGénial fait partie du conseil collégial depuis la création de l'association.



## Les partenaires *Yes We Code!*

L'équipe *Yes We Code!* s'appuie sur différents partenaires académiques, associatifs et privés pour déployer l'action en région et former les enseignants à la prise en main du kit.

- astu'sciences · Auvergne
- BibliAuvergne · Auvergne
- Hall 32 · Auvergne
- Compagnie du Code · Occitanie
- Class'Code · National
- Réseau des Délégations régionales académiques au numérique éducatif (DRANE) · National
- Vittascience · National

## Année de l'ingénierie

Chaque année, le CNRS met à l'honneur une grande thématique scientifique. L'année scolaire 2025-2026, dédiée à l'ingénierie, a été portée par le CNRS, l'Académie des technologies et le ministère de l'Éducation nationale. Membre du comité de pilotage, la Fondation CGénial a inscrit l'ensemble de ses actions dans cette dynamique et, aux côtés de nombreux partenaires, a signé le Manifeste éthique de l'ingénierie contemporaine, qui s'articule autour de huit recommandations. D'une même voix, les signataires affirment leur volonté de rapprocher l'école, la recherche, les entreprises et le grand public afin de valoriser les métiers et les savoirs scientifiques et technologiques qui contribuent à un avenir durable et responsable.



Manifeste éthique de l'ingénierie contemporaine





## DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR INSPIRER LES JEUNES

Depuis sa création en 2006, la Fondation CGénial fédère des partenaires issus des secteurs scientifiques, techniques et numériques autour d'une ambition commune : faire découvrir aux jeunes la richesse et la diversité de leurs métiers.

En 2025, la Fondation est fière et reconnaissante de rassembler, autour d'une cause commune, des entreprises et organisations professionnelles de secteurs très divers, toutes engagées avec conviction. Elles partagent la même ambition : rendre les sciences, les mathématiques, l'ingénierie et le numérique accessibles et attractifs pour les élèves de 8 à 17 ans, en particulier les filles, et les inciter à s'orienter vers des secteurs qui contribuent aux grands enjeux sociétaux et environnementaux. Leur soutien se manifeste par un engagement en mécénat financier ou de compétences, ainsi que par l'implication de leurs collaborateurs.

### Leur implication dans les actions

Les partenaires privés de la Fondation sont des entreprises et organisations professionnelles engagées qui souhaitent agir concrètement pour rapprocher l'école et le monde professionnel. Leur soutien prend différentes formes : mécénat financier, mécénat de compétences, mobilisation et engagement de leurs collaborateurs. À travers leur implication, ils contribuent directement à étoffer les actions menées auprès des élèves de collège et de lycée. Aux côtés de la Fondation CGénial, ces acteurs dialoguent avec les enseignants et collaborent activement à la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de l'orientation et de la découverte des métiers scientifiques et techniques.

### Le comité des partenaires : un espace d'échange et d'intelligence collective

Le comité des partenaires réunit nos partenaires quatre fois par an. Véritable espace de dialogue, il permet aux entreprises et organisations professionnelles de partager leurs retours d'expériences et leurs bonnes pratiques dans le déploiement des actions de la Fondation. Ces rencontres sont également des temps d'échanges privilégiés avec des représentants de l'Éducation nationale, afin de mieux comprendre les besoins du terrain et les contraintes des enseignants. En 2025, ces réunions ont aussi été l'occasion de renforcer les démarches d'intelligence collective : ateliers collaboratifs, réflexions prospectives et co-construction de nouvelles pistes d'actions venant nourrir la stratégie de la Fondation. MERCI à l'ensemble des partenaires privés et publics de la Fondation CGénial.

### La Fondation CGénial agréée pour percevoir la taxe d'apprentissage

La Fondation est habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage, de manière dérogatoire, au titre de ses actions de « promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers ». Concrètement, chaque euro attribué permet de rapprocher les jeunes du monde scientifique et technique, de développer leurs compétences numériques et de valoriser l'image de l'entreprise auprès des nouvelles générations. La Fondation remercie toutes les entreprises qui nous ont versé une partie de leur taxe d'apprentissage cette année.



**Sylvain Julhes**  
Responsable Pôle Attractivité,  
Compétences et Emploi  
Numeum

Chez Numeum, nous sommes convaincus que l'avenir du numérique se construit avec la diversité des talents. Le programme P-TECH illustre pleinement cet engagement. Depuis 2019, il réunit entreprises et Éducation nationale pour accompagner, sur cinq ans, des élèves de lycées professionnels, du bac pro CIEL\* au BTS SIO\*\*, afin de répondre à la pénurie de compétences. Les collaborateurs des entreprises partenaires s'impliquent en mentorat, accompagnement de projets ou immersions professionnelles, contribuant au développement des compétences techniques et humaines des jeunes. En lien étroit avec les équipes pédagogiques, la Fondation CGénial co-construit un accompagnement évolutif, adapté aux besoins des élèves et des métiers, pour un impact concret au service d'un numérique plus inclusif.

Par ailleurs, à travers l'action *Professeurs en entreprise*, certaines de nos entreprises membres ouvrent chaque année leurs portes aux acteurs de l'Éducation nationale afin de faire découvrir la diversité des métiers du numérique.



**Orane McEllin**  
Chargée de projets Diversité  
& Inclusion - France Assureurs

France Assureurs, organisation professionnelle représentant les sociétés d'assurance et de réassurance, s'engage aux côtés de la Fondation CGénial pour rapprocher le monde éducatif du monde professionnel !

La fédération, au nom de la branche et avec l'appui technique et financier de l'Opcv Atlas, organise des immersions en entreprise pour les professeurs afin qu'ils découvrent les métiers de l'assurance au plus près de l'activité réelle. Ces temps d'échange nourrissent leurs pratiques pédagogiques et leurs connaissances du terrain.

En parallèle, les collaboratrices et collaborateurs des sociétés adhérentes interviennent en classe pour partager leurs parcours et faire découvrir la diversité de nos métiers. La valorisation de rôles modèles féminins dans les métiers scientifiques est au cœur de ces interventions, en contribuant à déconstruire les idées reçues, à encourager la mixité et à susciter l'intérêt des jeunes pour un secteur innovant et en constante évolution.



**Véronique Sorlet,**  
administrateur déléguée  
Fondation John Cockerill

A la Fondation John Cockerill, nous croyons fermement que les entreprises privées ont un rôle à jouer dans la sensibilisation des jeunes générations aux sciences, aux technologies et aux champs des possibles pour améliorer les conditions de vie des communautés dans le monde. Les sciences et les technologies sont des leviers de transformation du monde. Ce ne sont pas seulement des savoirs mais bien des outils pour construire un avenir meilleur, durable et équitable. Les STEM c'est aussi de la curiosité, de la créativité et de l'innovation, donc une immensité de métiers accessibles à toutes et à tous.

Ainsi, nous sommes fiers de soutenir la Fondation CGénial. Ce partenariat reflète notre volonté d'agir concrètement en faveur de l'égalité des chances et de la promotion des métiers scientifiques, techniques et numériques auprès des jeunes.



**Michel Kahan,**  
Président  
Syntec-Ingénierie

Les sciences et les technologies façonnent nos métiers et notre société. Accompagner les jeunes et les enseignants dans la découverte de ces univers est une responsabilité partagée, un effort collectif indispensable. C'est pourquoi nous sommes fiers de notre partenariat avec la Fondation CGénial, un acteur pleinement engagé dans cette dynamique.

Avec le soutien de l'OPCO Atlas, nous déployons des actions concrètes – *Professeurs en entreprise, Ateliers Mix'I.T, Apéro TipTop* – pour ouvrir les portes de nos métiers à toutes et à tous.

Notre souhait est simple : que chaque jeune trouve sa voie vers les entreprises, développe une curiosité scientifique, et contribue ainsi à concevoir un avenir meilleur.

\* Cybersécurité, Informatique et réseaux, Électronique

\*\* Services Informatiques aux Organisations

## Les partenaires Génialissimes



## Les partenaires Ingénieurs et Géniaux



## Groupements d'entreprises partenaires



## Partenaires en région



# ÉVÈNEMENTS EXTRAORDINAIRES

 **19**  
événements

 **6**  
régions

**990**   
enseignants

**500**   
jeunes

En 2025, la Fondation CGénial a maintenu une présence active lors de nombreux événements externes à travers tout le territoire, notamment des salons consacrés à l'éducation, à l'orientation, à l'industrie et au numérique. Ces rendez-vous constituent des moments privilégiés pour **rencontrer les prescripteurs et partenaires de la Fondation** (enseignants, entreprises, associations) et participent au développement ainsi qu'au renforcement de son réseau. Ils offrent également des **opportunités d'intervention** complémentaires au cadre scolaire, permettant à la Fondation **d'impliquer directement les jeunes bénéficiaires et les enseignants**.

**Rétrospective  
2025**

FÉVRIER

**Nocturne  
de l'orientation**

Présentation de la Fondation

 Vandoeuvre - Grand est

MARS

**Village de la Chimie**

Présentation de la Fondation

 Paris - Île-de-France

AVRIL

**Hauts-de-Seine  
Digital Games**

Ateliers numériques & Mix'I.T.

 Boulogne-Billancourt - Île-de-France



MAI

**Sommet de la mesure  
d'impact**

Ateliers numériques

 Paris - Île-de-France

JUIN

**Festival de robotique  
de Cachan**

Ateliers numériques

 Cachan - Île-de-France



OCTOBRE

**Viva Factory**

Ateliers numériques

 Chalon-sur-Saône - AURA



**Année de l'Ingénierie**

Présentation de la Fondation

 Paris - Île-de-France



AÔÛT

**Ludovia**

Présentation de la Fondation  
et ateliers numériques


 Ax-les-Thermes - Occitanie



NOVEMBRE

**Salon SOPRO**

Stand de la Fondation

 La Rochelle - Nouvelle-Aquitaine





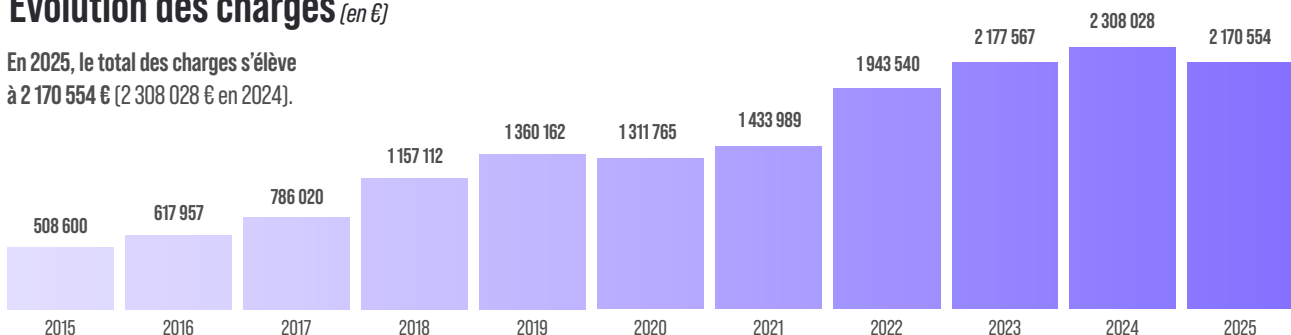
**BILAN FINANCIER**  
**CHIFFRES-CLÉS 2025**  
**ET ÉVOLUTIONS**

# CHIFFRES-CLÉS 2025 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du dix-neuvième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2025, le montant net des produits s'élève à 2 550 351 € et le total des charges à 2 170 554 €, hors charges de reports en fonds dédiés.

## Évolution des charges (en €)

En 2025, le total des charges s'élève à 2 170 554 € (2 308 028 € en 2024).



Les charges sont en baisse de 6% par rapport à l'exercice 2024. Cet écart porte principalement sur les postes suivants :

- Le poste **CGénial Connect** est en baisse (-35,5%) passant de 54 746 € en 2024 à 35 314 € en 2025, par suite du recrutement d'un développeur en interne, réduisant ainsi le recours aux prestations externes.
- Le **Concours CGénial** diminue de 15,3%, passant de 125 138 € en 2024 à 105 918 € en 2025, en raison de la baisse des frais de déplacement des élèves. Certains établissements n'ont pas sollicité le remboursement et des équipes d'Outre-mer n'ont pas pu participer à la finale, en raison de contraintes administratives ou des intempéries à Mayotte.
- Le projet **Yes We Code!** est en baisse (-35,6%) passant de 433 825 € en 2024 à 279 326 € en 2025, expliqué par la baisse des subventions affectée à ce projet et par l'immobilisation des kits destinés aux écoles primaires.
- Le poste « **formation du personnel** » diminue de 17,8%, passant de 19 810 € en 2024 à 16 277 € en 2025, à la suite d'une meilleure prise en charge des remboursements par notre OPCO.
- Le poste « **formation des alternants** » baisse de 72,3%, passant de 9 130 € en 2024 à 2 523 € en 2025, l'an dernier ayant inclus le rattrapage de paiement d'une ancienne alternante.
- Le poste « **voyages et déplacements** » diminue de 15,9%, passant de 21 584 € en 2024 à 18 141 € en 2025, l'équipe ayant effectué moins de déplacements cette année.
- Les **prestations de conseils** reculent de 83,6%, passant de 33 862 € en 2024 à 5 526 € en 2025. Cela est lié à la fin de la prestation de secrétaire général.

### A noter également quelques augmentations de dépenses significatives :

La **masse salariale** est en augmentation de 23,2% passant de 1 040 963 € en 2024 à 1 282 676 € en 2025. Cette augmentation résulte du recrutement en 2025 d'un développeur pour la plateforme **CGénial Connect**. Par ailleurs des recrutements effectués en cours d'année 2024 (pour renforcer le cercle Richesses Humaines, une déléguée régionale en région Bretagne et une personne pour renforcer les régions Occitanie Nouvelle-Aquitaine) sont venus impacter la masse salariale 2025.

Les **Ateliers Mix'IT** connaissent une hausse de 81,6% passant de 10 442 € en 2024 à 18 971 € en 2025, en raison de leur déploiement à l'échelle nationale, avec des frais de prestation d'animation dans les régions Occitanie, Hauts-de-France et Centre-Val de Loire.

Les **dépenses liées aux loyers** augmentent de 15,3%, passant de 58 426 € en 2024 à 67 380 € en 2025. Cette progression s'explique par la hausse de l'indice des loyers à Paris, la location d'une salle de réunion à Paris et la location d'un nouvel espace de coworking à Chartres.

Les **dépenses liées au téléphone, internet et outils** augmentent de 24,3% passant de 24 424 € en 2024 à 30 367 € en 2025. Cette hausse s'explique par l'augmentation de plusieurs abonnements existants (Microsoft, Matomo, Trello, Brevo...).

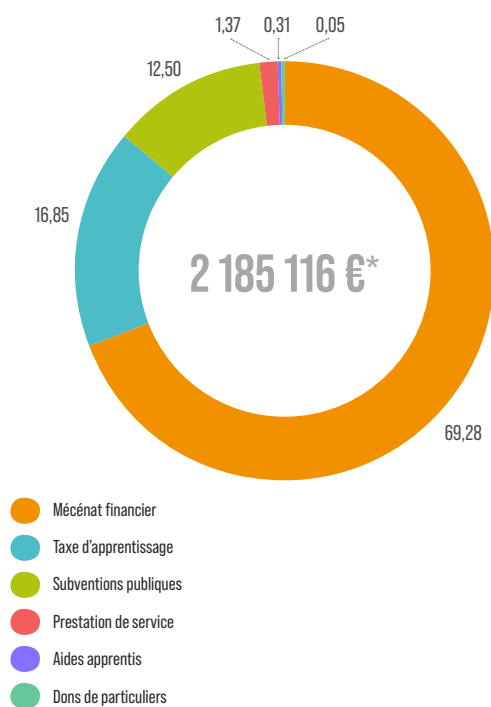
Les **conventions et appels à projets** augmentent de 176%, passant de 12 500 € en 2024 à 34 500 €. Cette augmentation correspond au reversement à l'association La Rotonde, prévu dans le cadre de la convention avec la Fondation Ilyse.

## Évolution des ressources

En 2025, la Fondation CGénial a bénéficié de plusieurs sources de financement :

- **Subventions d'entreprises membres du Collège des mécènes** : un total de 270 000 € a été versé par Arkema, EDF, Orange, Saint-Gobain, Safran, SLB et Technip Energies.
- **Subventions et dons affectés aux projets** : la Fondation a perçu 1 779 255 € de dons provenant du mécénat, dont 265 477 € en provenance de l'Etat et des régions.
- **Taxe d'apprentissage** : la Fondation étant habilitée à percevoir cette taxe au niveau national depuis 2015, 368 130 € ont été versés à ce titre en 2025.
- **Produits financiers** : les comptes enregistrent un produit financier de 43 109 €, sans aucune charge financière associée.
- **Aides à la formation des apprentis** : 6 713 € ont été versés par l'Etat pour soutenir les formations suivies dans le cadre de contrats en alternance.
- **Prestations de services** : un montant de 29 898 € a été perçu pour des prestations ponctuelles.
- **Dons de particuliers** : la Fondation a perçu 1 120 € à ce titre.

### Répartition des ressources [en %]



\* hors mécénat de compétences

## Le mécénat de compétences

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie du mécénat de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou de missions ponctuelles mises à disposition par des entreprises partenaires.

La valorisation du mécénat de compétences s'élève à 141 300 € en 2025, contre 355 455 € en 2024, soit une baisse de 60,25%. Cette diminution s'explique par la différence de salaire entre les deux collaborateurs précédemment en mécénat de compétences, ainsi que par la réduction à un seul mécénat de compétence en 2025.

Au cours de l'année 2025, la Fondation a pu bénéficier d'un mécénat de compétences d'EDF, à temps plein.

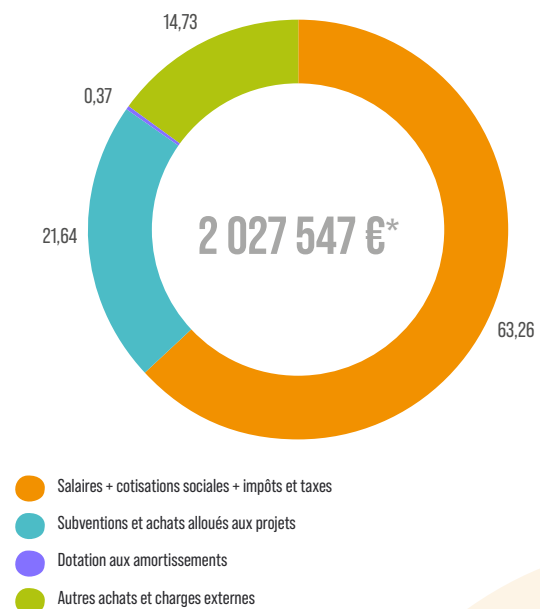
## Bilan

Cet exercice fait apparaître un excédent de 422 906 €, correspondant à des ressources affectées non consommées à la clôture de l'exercice et comptabilisées en fonds dédiés.

## Les fonds propres de la Fondation

Au 31 décembre 2025, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

### Répartition des charges [en %]



\* hors mécénat de compétences



**Fondation CGénial**  
2, rue Parrot  
75012 Paris

**[www.cgenial.org](http://www.cgenial.org)**  
**[www.cgenial-connect.fr](http://www.cgenial-connect.fr)**

Retrouvez-nous sur

