



BILAN D'ACTIVITÉS 2019





SOMMAIRE

La Fondation CGénial	4
La mission	5
Gouvernance et équipe	7
Feuille de route RSO	8
CGénial Connect	9
Communication	10
Professeurs en entreprise	11
12 ^{ème} édition	12
Préparer le changement d'échelle	13
<i>Professeurs en entreprise</i> en Afrique	14
La qualité de l'opération	15
Témoignages	17
Ingénieurs et techniciens dans les classes	19
Un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices mobilisés	20
2019 : zoom sur les rencontres	21
Un meilleur maillage grâce à nos partenaires associatifs	22
Promouvoir les sciences auprès des filles	23
Le kit d'intervention	23
Témoignages	24
Le Concours CGénial	25
Une mobilisation de toutes les académies	26
Le comité scientifique	27
La finale nationale	28
Des prix Génialissimes	30
Témoignages	32
Yes We Code!	33
Les objectifs de l'action	32
Le kit 2019	34
Accompagner, former, valoriser	36
Les rencontres annuelles	37
Témoignages	38
La Fondation en région	40
Partenaires entreprises et institutionnels	42
Bilan financier	47
Evolutions 2019	48
Chiffres clés 2019	50

"ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET
LE MONDE DE L'ÉDUCATION FACE AUX
DÉFIS ET ENJEUX DE DEMAIN"



LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche.

Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et aux technologies, et leur faire découvrir les métiers associés. Au travers de nos actions, nous multiplions les liens entre la jeunesse, les sciences, les technologies et les entreprises.

LA MISSION DE LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques et les métiers qui y sont associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir les métiers scientifiques et techniques afin de mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- Susciter des vocations scientifiques, chez les filles et chez les garçons.
- Développer des échanges entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- Impliquer ingénieur-es et technicien-n-es des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, nous mettons en place plusieurs actions phares :



FEUILLE DE ROUTE H2020

En 2017, une feuille de route pour les 3 années à venir a été définie, appelée H2020. Elle a été le fruit d'interviews d'une dizaine d'entreprises et d'un travail de réflexion de l'équipe.

1. Développer l'efficacité, l'attractivité et la visibilité des actions

- Donner plus d'importance aux thèmes suggérés par les parties prenantes de CGénial : numérique et diversité.
- Rendre la Fondation plus visible par une utilisation des réseaux sociaux, des témoignages des élèves et/ou professeurs et par des communiqués des entreprises.

2. Développer les partenariats avec les entreprises

- Pour contribuer à la réalisation des objectifs et au financement nécessaire à la croissance de la Fondation.
- Être à leur écoute par des échanges réguliers : mise en place d'une assemblée des partenaires.
- Donner plus de place aux PME et ETI.

3. Couvrir le territoire national

- S'appuyer sur un réseau de correspondants dans les académies.
- Intégrer de nouveaux Délégués Régionaux dans la structure (en s'appuyant sur des bénévoles et du mécénat de compétences).



UN PARTENARIAT FORT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

L'ensemble des actions de la Fondation se fait en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Une convention-cadre a été signée en janvier 2011, puis renouvelée en 2014 et en 2017, afin de déployer nos actions au sein de l'Éducation nationale. Cet accord se traduit notamment par une collaboration entre la Fondation et le dispositif ministériel « Sciences à l'École ».



“

LE MOT DU PRÉSIDENT, NICOLAS SEYDOUX

À l'heure où nous publions ce bilan 2019, notre société traverse une période de crise inédite qui bouleverse toutes les activités.

Nos partenaires, les entreprises, qu'ils soient membres fondateurs ou plus récents, sont à la peine cherchant au plus vite et au mieux à sortir de cette crise sans précédent parce que planétaire, brutale et totalement imprévue. Qu'ils sachent à quel point nous leur sommes reconnaissants de leur soutien sans faille. Qu'ils sachent aussi que nous avons un besoin impérieux de leur apport financier, bien sûr, mais encore d'avantage de leur appui humain, de celui de leurs techniciens, de leurs ingénieurs, de leurs scientifiques comme de leurs conseils éclairés et avisés.

Nos actions historiques comme *Ingénieurs et techniciens dans les classes* ou *Professeurs en entreprise*, sans parler du Concours CGénial, qui regroupe plus de 10 000 élèves de toutes les académies, ou plus récentes comme *Yes We Code!* sont à l'arrêt et doivent être réinventées. Notre équipe, réduite, compétente et dévouée est pour l'essentiel en pleine activité.

En effet, demain, peut-être encore plus qu'hier, notre action est utile et nécessaire. Le corps enseignant doit plus et mieux comprendre l'utilité, voire la nécessité d'entreprises, publiques ou privées, dont l'engagement scientifique, technologique et sociétal est profond. Les collégiens et les lycéens doivent être plus et mieux convaincus que la science est source de solutions et non pas de problèmes.

Le rapprochement entre l'Éducation nationale et les entreprises à forte connotation scientifique et technologique est un des éléments pour mieux lutter demain contre une nouvelle pandémie.

Les crises doivent permettre de mieux préparer celles du futur. Celle-ci doit nous convaincre non pas de relâcher notre effort mais de le renouveler pour une meilleure compréhension du monde, de l'entreprise et de celui de l'enseignement.



“

CLAUDIE HAIGNERÉ, VICE-PRÉSIDENTE

Je retourne souvent la question classique : « quelle planète allons-nous laisser à nos enfants », en cette question fondamentale : « Quels enfants allons-nous laisser à notre planète » ?

Dès 2018 la Fondation CGénial s'est engagée dans une réflexion pour concrétiser sa démarche de Responsabilité Sociétale (RSO). C'est clairement au cœur de ses missions : être auprès des jeunes, un des acteurs de l'éducation de demain.

Dans un monde où même les machines apprennent, dans un monde où la science, les développements technologiques, l'expansion des cultures numériques ouvrent des « possibles » à peine imaginés, il est essentiel d'accompagner les acteurs de l'éducation avec toutes les ressources et les talents de nos entreprises.

Faire vivre la curiosité et l'audace, développer la rigueur et l'esprit critique, matérialiser la créativité, promouvoir l'intelligence collective et la diversité des approches chez les jeunes, tels sont les objectifs des actions menées par la Fondation. Des projets de classe encadrés pour le Concours CGénial, des interventions à l'école des femmes et hommes passionnés de nos entreprises partenaires (*Ingénieurs et techniciens dans les classes*), de la découverte fascinante de la réalité du monde du travail en entreprise (*Professeurs en entreprise*), à la maîtrise en conscience et en confiance des outils digitaux qui transforment notre vie (*Yes We Code!*), c'est notre responsabilité individuelle et collective. C'est à cette belle mission que la Fondation CGénial œuvre au quotidien avec professionnalisme et fierté, pour que chacune et chacun puisse demain embarquer dans un vaisseau robuste pour explorer et construire un futur souhaitable.

GOVERNANCE ET ÉQUIPE

La Fondation CGénial est administrée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un ou une délégué.e général.e, qui met en œuvre ses activités.

Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et le secrétariat du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

La direction

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le ou la délégué.e général.e de la Fondation. Le délégué général dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

Les membres du conseil d'administration

Nicolas Seydoux, Président de la Fondation CGénial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation CGénial depuis le 24 novembre 2008.

Claudie Haigneré, Vice-présidente et membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (neurosciences), Claudie Haigneré a été ministre de la Recherche (2002-2004), ministre des Affaires européennes (2004-2005), puis présidente d'Universcience (2010-2015). Elle a réintégré l'Agence Spatiale Européenne depuis avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale. Elle est vice-présidente de la Fondation CGénial depuis 2018.

Magali Castano, Trésorière et membre du Collège des fondateurs

Magali Castano est VP People Development chez TechnipFMC. Elle est trésorière de la Fondation depuis 2018.

Christophe Carval, Membre du Collège des fondateurs

Christophe Carval est Directeur des Ressources Humaines du groupe EDF. Il représente son entreprise, entrée au Conseil d'administration en 2019.

Olivier Peyret, Membre du Collège des fondateurs

Olivier Peyret est le Président France de Schlumberger. Il représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des fondateurs.

Pierre Gattaz, Membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est Président du Directoire de Radiall depuis 1994. Il rejoint le Conseil d'administration de la Fondation CGénial en 2012.

Didier Lombard, Membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été président du groupe France Telecom de 2005 à 2011.

Cécile Tandeau de Marsac, Membre du Collège des personnalités qualifiées

Cécile Tandeau de Marsac est administratrice indépendante chez Sodexo, Verallia et Daher. Elle a rejoint le conseil d'administration en juin 2018.

L'équipe

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. **Olivier Dusserre** en est le Secrétaire général depuis 2006.

Au national, plusieurs collaborateurs pilotent les actions : **Aurélie Le Goff** pour l'opération *Professeurs en entreprise* ; **Géna Giletti** coordonne l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et **Richard Fuentes** est en charge du programme *Yes We Code!*. **Marianne Gutierrez** coordonne le Concours CGénial, en collaboration avec « Sciences à l'école » et développe l'action *Professeurs en entreprise* en Afrique avec la CIRUISEF. **Aude Boussicault** vient renforcer l'équipe de *Professeurs en entreprise* en septembre 2019, suite à son stage. Enfin, **Alimatou Keita** a été recrutée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage d'un an, pour soutenir la campagne de levée de fonds et travailler sur la campagne de collecte de la taxe d'apprentissage.

En région, **Dorit Manelfe** est la Déléguée régionale Sud-Ouest. **Jean-Michel Bassal** développe la région Auvergne-Rhône-Alpes, en mécénat de compétences EDF. **Christine Bernot** a rejoint la Fondation en mars 2019 en tant que Déléguée régionale Hauts-de-France, également en mécénat de compétences d'EDF et, en juillet 2019, **Christian Le Mentec** a pris la Délégation régionale Bretagne, grâce à un mécénat de compétences de la Fondation Orange.

Une autre stagiaire est venue renforcer l'équipe pour la communication, **Kenza Mouhoubi**.

La Fondation CGénial compte également plusieurs bénévoles : **Gérard Langlais** accompagne la Fondation sur les questions stratégiques et la Responsabilité Sociétale, **Matthieu Compin** est un membre actif du projet *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. En 2018, **Lysiane Brault** nous a rejoint pour contribuer au rayonnement du Concours CGénial. **Dany Cauchie**, ancien Délégué régional Bretagne, énergise toujours les actions de la Fondation sur la région.

RSO : FEUILLE DE ROUTE 2020-2023

La Fondation a mis en place en 2018 une démarche de Responsabilité Sociétale d'Organisation. Pleinement intégrée à sa stratégie et à ses activités, elle intègre l'ensemble de ses parties prenantes, en particulier ses partenaires, ses collaborateurs et ses fournisseurs.

Grâce aux retours de 23 parties prenantes interrogées, une matrice de matérialité a pu être réalisée nous permettant de dégager des priorités pour CGénial.

Toute l'équipe a ensuite réfléchi aux actions répondant aux thèmes proposés selon la priorisation issue de cette analyse de matérialité.

Nous avons ainsi pu consolider notre Ambition RSO CGénial selon 3 axes d'engagements forts :

- Une stratégie déployée dans une démarche responsable et éthique,
- Une équipe engagée et solidaire dans une organisation garante de la qualité de vie, du dialogue et du développement des compétences,
- Une Fondation contribuant au développement des territoires et maîtrisant son impact environnemental.

Notre feuille de route selon ces axes : Responsabilité, Social, Environnemental & Sociétal est maintenant déclinée en actions concrètes à réaliser les trois prochaines années.



CGÉNIAL CONNECT

Le nouvel outil de mise en relation école-entreprise de la Fondation CGénial

L'année 2019 est marquée par le démarrage de la construction de notre plateforme de mise en relation école-entreprise : CGénial Connect. Le projet prend vie en remportant l'appel à projet « Accompagner tous les acteurs de l'éducation et de l'orientation à aider les jeunes de 12 à 25 ans à entreprendre leur avenir » de la Fondation Entreprendre en juin, puis démarre réellement en juillet grâce à Suricats Consulting qui accompagne CGénial sur les phases de cadrage.

Après une phase de spécification et de conception avancée, CGénial Connect est maintenant en cours de développement avec une sortie prévue avant la rentrée scolaire 2020.

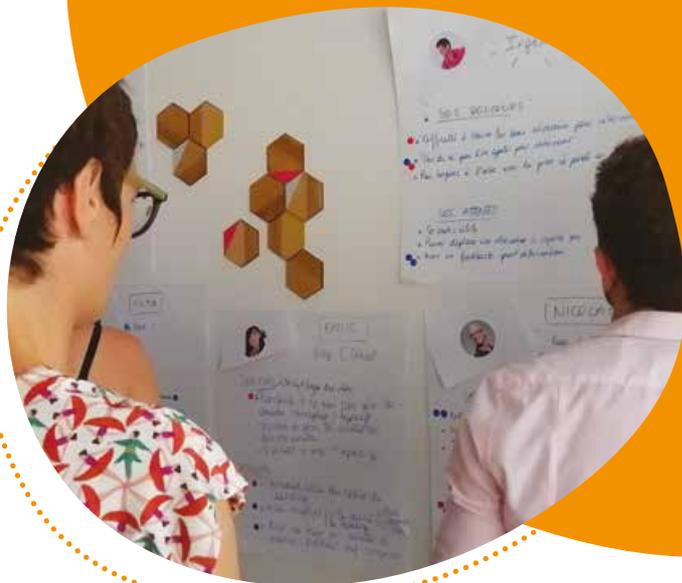
Avec cette nouvelle plateforme, nous visons à fournir un outil aux acteur-trice-s de l'orientation leur permettant d'entrer plus facilement en contact avec des entreprises, des ingénieur-e-s et technicien-ne-s et responsables de sites pour les visites, afin de développer une relation Ecole-Entreprise qui s'inscrit dans la durée. C'est aussi un espace qui permet à toutes les entreprises, grandes ou petites, en ville ou excentrées, de s'investir dans l'orientation des jeunes et l'égalité des chances.

Nos objectifs 2020 et 2021

2020 sera l'année de la construction des fondations de la plateforme et de la mise en ligne de CGénial Connect.

En 2021, de nouvelles fonctionnalités verront le jour :

- Opérer un changement d'échelle majeur et offrir plus de visites et d'interventions dans les régions où le besoin est le plus présent.
- Offrir aux acteur-trice-s de l'orientation une visibilité sur les métiers en tension dans leur région.
- Donner aux entreprises l'opportunité de valoriser leurs salariés et leurs métiers scientifiques et techniques.
- Construire un outil de mesure d'impact de ces échanges école-entreprise pour mieux répondre aux besoins en termes d'accompagnement à l'orientation.



TÉMOIGNAGE



Thierry Berdy
Associé Fondateur
Suricats Consulting

Chez SURICATS, nous sommes convaincus que technologies et esprit entrepreneurial sont des outils indispensables pour s'épanouir dans un monde en mutation rapide. CGénial nous a offert la possibilité de nous engager auprès des jeunes, en collège et en lycée, et de rendre concret nos métiers, partager nos passions et - nous l'espérons ! - susciter des vocations.

Grâce à l'action *Professeurs en entreprise*, nous avons aussi l'occasion d'échanger avec le corps enseignant, et de partager un autre modèle d'entreprise, où confiance, autonomie et engagement individuel, existent et font sens.

Merci à la Fondation CGénial de rapprocher ainsi le monde de l'éducation et de l'économie, et de créer cette alchimie fructueuse et enrichissante.

COMMUNICATION : UN NOUVEAU SITE INTERNET ET DES RÉSEAUX SOCIAUX PLUS ACTIFS

Mise en ligne du nouveau site internet de la Fondation CGénial

En 2019, nous avons terminé la refonte de notre site internet. Reflétant la nouvelle identité visuelle de CGénial, il offre une expérience utilisateur améliorée pour la création de compte et le dépôt de demandes de participation aux actions *Professeurs en entreprise (PEE)* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes (ITDLC)*.

De nouvelles fonctionnalités ont également été développées :

- Pour PEE, le filtrage des visites d'entreprises par zones géographiques, dates ou secteur d'activité de l'entreprise ainsi que l'automatisation de la validation des pièces d'identité et de la génération des invitations CEFPEP.
- Pour ITDLC, l'automatisation du 'matching' entre enseignants et ingénieurs pour faciliter la programmation des interventions en classes de professionnels.

Sur les réseaux sociaux :



INSTAGRAM

35 publications

+230 nouveaux abonnés



TWITTER

392 tweets

+500 nouveaux abonnés

11 952 visites sur le profil



LINKEDIN

50 articles publiés

247 nouveaux abonnés



DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES
ENTRE PROFESSIONNELS



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité aux enseignants du secondaire et aux autres personnels de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels et technologiques. Les participants peuvent ainsi découvrir le monde de l'entreprise, s'informer sur les dernières technologies et faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.

258 SITES INDUSTRIELS POUR LA 12^{ÈME} ÉDITION

En 2019, les visites ont eu lieu du 12 au 22 novembre. Nous avons deux objectifs : continuer le développement de l'action en Outre-Mer et poursuivre l'automatisation de nos outils de coordination des visites.

Le nombre de sites industriels de recherche et de production a ainsi été stabilisé à 156 entreprises et redéployé sur 28 académies. Parmi ces entreprises, 43 % n'avaient jamais participé à l'action (40% en 2018).

UNE ANNÉE SPÉCIALE POUR STABILISER L'ÉVOLUTION DE L'ACTION

En 2019, la réforme des lycées a modifié les emplois du temps de cours et de nombreux enseignants ont dû se former pour s'adapter aux nouvelles spécialités. Près de 60% d'anciens participants nous ont fait des retours concernant leurs plannings chargés pour cette année charnière.

Pour anticiper une diminution des demandes dans les académies où l'action est très développée et continuer son déploiement, l'objectif de cette 12^e édition était donc de stabiliser le nombre de visite et d'en améliorer la répartition. Les demandes de participation et les confirmations d'inscription sont restées globalement stables. La participation aux visites a été impactée par un absentéisme de 2,7%.

CHIFFRES CLÉS



2 530
VISITEURS



258
SITES OUVERTS

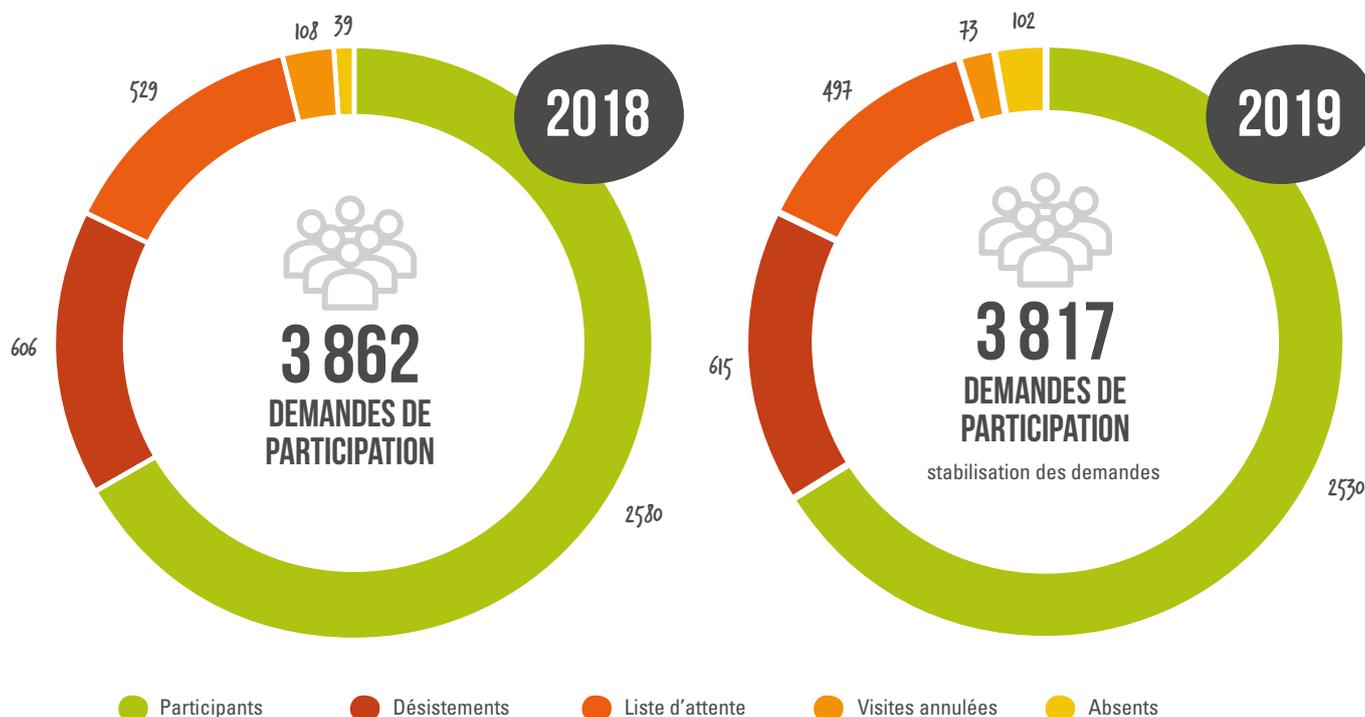


156
ENTREPRISES



28
ACADÉMIES

Participation à l'opération *Professeurs en entreprise*



PRÉPARER LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE L'ACTION

Pour permettre à encore plus d'enseignants de participer aux visites, nous poursuivons les ouvertures de visites sur de nouvelles académies, tout en travaillant sur l'adaptation des outils pour toujours améliorer la mise en œuvre de ces rencontres Ecole-Entreprise.

Développer les visites dans les départements d'Outre-mer

L'opération *Professeurs en entreprise* continue son déploiement dans les territoires d'Outre-Mer avec 9 visites ouvertes dans les académies de Guadeloupe, Guyane, la Réunion et Martinique.

Grâce à l'engagement d'un nouveau partenariat avec Albioma, producteur d'énergie renouvelable, et la mobilisation des équipes des Systèmes Energétiques Insulaires d'EDF, 96 enseignants ont profité d'une programmation spéciale consacrée aux enjeux énergétiques dans ces territoires.

La forte mobilisation et les bons retours des participants confortent la Fondation dans le déploiement de nouvelles visites en Outre-Mer.

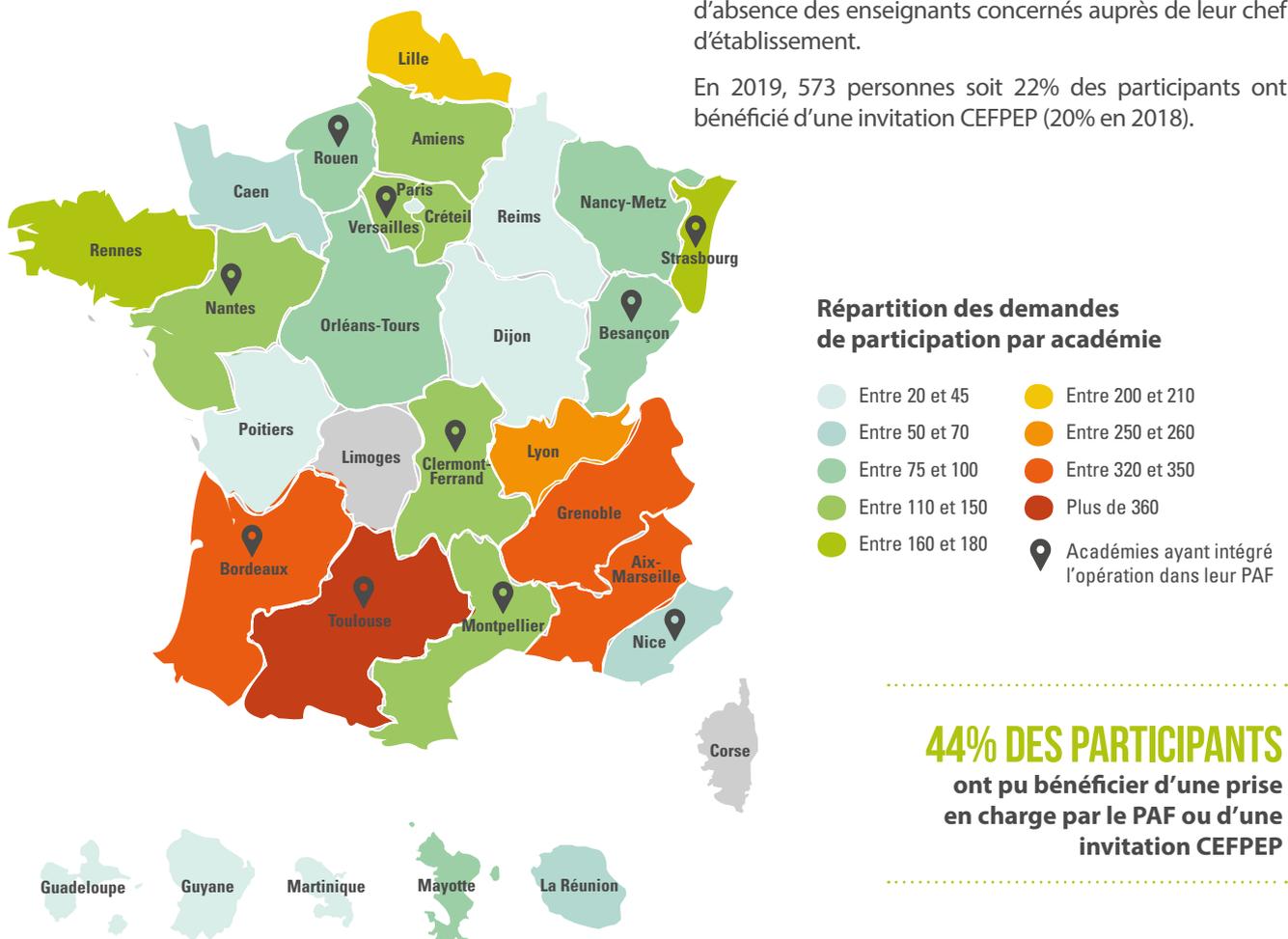
Faciliter la participation des enseignants

En août 2019, le lancement du nouveau site internet de la Fondation a permis d'améliorer l'expérience utilisateur des enseignants : nouvelle carte en ligne pour faciliter la recherche de visite, gestion de ses inscriptions à partir de son compte personnel, désistement en ligne, enregistrement des inscrits via les plans académiques de formation (PAF) directement dans l'interface de gestion des visites. Autant d'améliorations visant à faciliter l'accès des enseignants aux visites.

Cette année, 10 académies ont intégré l'opération Professeurs en entreprise dans leur Plan Académique de Formation (PAF). La présence dans ces PAF permet une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordres de mission pour les enseignants inscrits. En 2019, 583 personnes soit 22% des participants ont pu profiter du PAF (25% en 2018).

La collaboration avec le CEFPEP s'est poursuivie pour la 5e année consécutive afin de poursuivre le développement des relations de l'Éducation nationale avec le monde économique. L'envoi automatique des invitations officielles a permis de faciliter les demandes d'autorisation d'absence des enseignants concernés auprès de leur chef d'établissement.

En 2019, 573 personnes soit 22% des participants ont bénéficié d'une invitation CEFPEP (20% en 2018).



44% DES PARTICIPANTS
ont pu bénéficier d'une prise en charge par le PAF ou d'une invitation CEFPEP

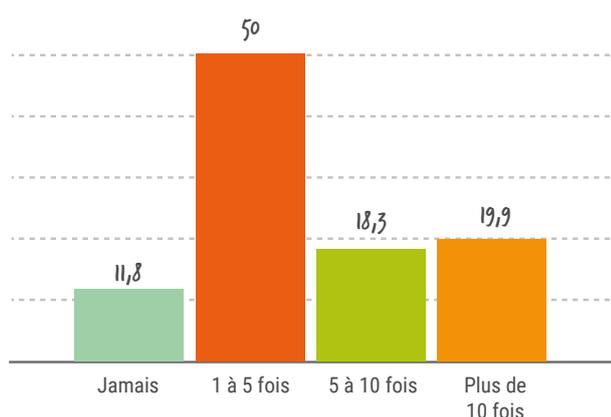
Mieux comprendre les attentes et les besoins des enseignants

En amont de la visite, les personnels de l'Éducation nationale sont maintenant invités à formuler leurs attentes concernant les entreprises choisies dès leur inscription. Ces informations sont adressées aux équipes en charge de leur accueil sur site pour l'adaptation des visites.

Dans le questionnaire d'enquête transmis à l'issue de la visite, de nouvelles questions ont été intégrées pour mieux connaître les habitudes des enseignants concernant leurs relations avec les entreprises et leur perception des activités et métiers découverts durant ces rencontres.

La récolte de ces nouvelles données s'inscrit dans la démarche RSO de la Fondation. Elle vise à mieux comprendre les besoins des enseignants et à mesurer l'impact de l'action *Professeurs en entreprise*.

Aviez-vous déjà visité des entreprises avant votre participation à l'action ? (en %)



ÉVOLUTION DE L'ACTION

Professeurs en entreprise existe depuis maintenant 12 ans et a évolué de façon significative depuis 2016.

En 2018, l'augmentation importante des demandes de participation (+25%) a engagé de façon plus concrète la réflexion sur le changement d'échelle de l'action.

L'année 2019 a ainsi été consacrée à l'amélioration de nos outils et à l'analyse des besoins de nos bénéficiaires (entreprises et enseignants) pour concevoir notre nouvelle plateforme de mise en relation, CGénial Connect, qui sera lancée à la rentrée 2020. Elle permettra, à terme, de proposer un nouveau format de l'opération avec encore plus de visites de sites, d'entreprises engagées et d'acteurs de l'orientation bénéficiaires.

PROFESSEURS EN ENTREPRISE POURSUIT SON EXPÉRIENCE EN AFRIQUE

Dans le cadre du partenariat signé en 2018 avec la CIRUISEF (Conférence Internationale des Responsables des Universités et Institutions à dominante Scientifique et technique d'Expression Française), des visites Professeurs en entreprise ont été mises en place pour la deuxième année dans des pays d'Afrique et du Moyen-Orient. A la Côte d'Ivoire, le Maroc et le Togo déjà engagés en 2018, sont venus s'ajouter le Liban et la Tunisie cette année.

Entre les mois de novembre et de décembre, une douzaine de visites d'entreprises ont été programmées dans ces pays : 2 en Côte d'Ivoire, 3 au Liban, 4 au Maroc et 3 en Tunisie. Chiffres non-communicés pour le Togo. Nos partenaires STMicroelectronics et le Groupe Avril ont ainsi profité de cette édition pour proposer aux professeurs de Tunis et Casablanca de venir visiter leur site.

L'édition 2019 a dû faire face à diverses difficultés qui ont impacté le bon déroulement de l'action, telle que la crise politique qui a éclaté au Liban et qui a contraint au report ou à l'annulation de certaines visites

Néanmoins, la volonté reste partagée de poursuivre le développement de Professeurs en entreprise dans ces pays et de nouvelles rencontres devraient être proposées en 2020.



LA QUALITÉ DE L'OPÉRATION

LES RETOURS DES PARTICIPANTS

À l'issue de l'opération, nous réalisons une enquête de satisfaction auprès des entreprises et des visiteurs.

Notre globale de satisfaction 2019 :



La qualité des visites :

Adéquation avec les attentes :



Accueil sur site :



Echanges avec les intervenants :



Niveau technique des échanges :

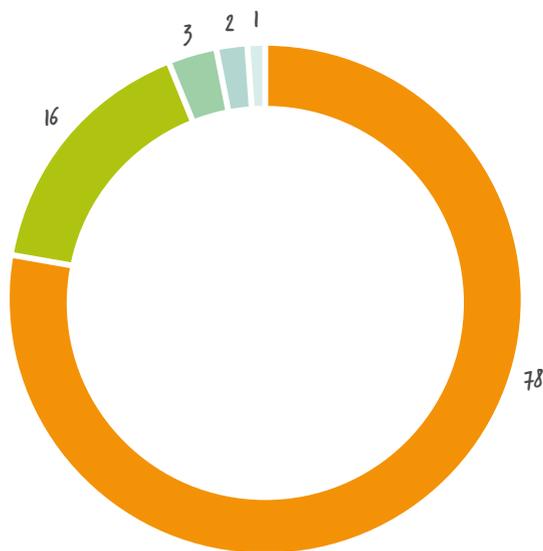
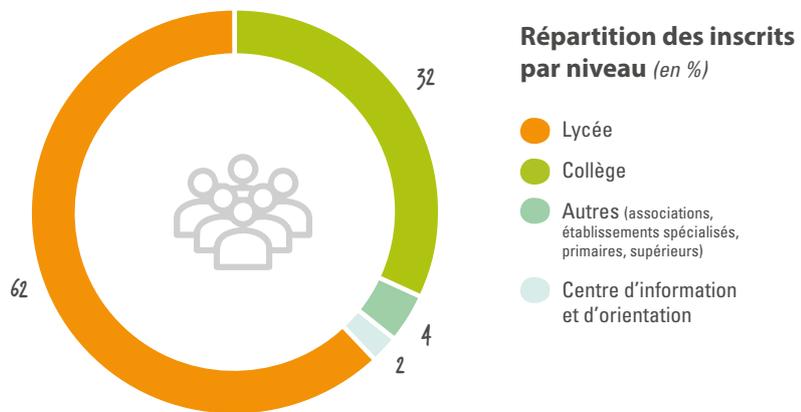


60% des visiteurs ont répondu à l'enquête de satisfaction

20 ANS d'ancienneté en moyenne dans l'Éducation nationale

50/50 représentation égale des femmes et des hommes à l'échelle nationale

42% d'entre eux n'avaient jamais participé à l'opération



Profil des participants (en %)

- Enseignants
- Autres
- DDFPT
- Chefs d'établissements
- Psy EN

Répartition des enseignants par matières (en %)

- Physique - Chimie
- Economie - Gestion
- Technologie
- Sciences de l'ingénieur
- Mathématiques
- SVT
- Français et langues vivantes
- Histoire - Géo
- Autres
- Matières techniques et pro

LES RETOURS DES ENTREPRISES

En moyenne, 4 personnes ont été mobilisées pour préparer et assurer la visite des enseignants.

Parmi eux, on trouve aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R&D, qualité, HSE, maintenance...) que des services support (RH, communication, marketing et direction).

56% des sites ont répondu à l'enquête de satisfaction.

91% participent à l'opération pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin de susciter de l'intérêt chez leurs élèves.

79% veulent faire connaître leurs sites et leurs activités

75% participent pour accroître la compréhension mutuelle avec les acteurs de l'Éducation nationale.

98% se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.

Leurs impressions concernant la visite :

Adéquation avec leurs attentes :



Ambiance globale au sein du groupe :



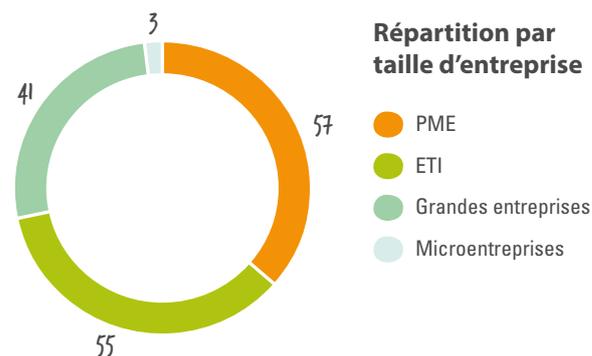
Echanges avec les enseignants :



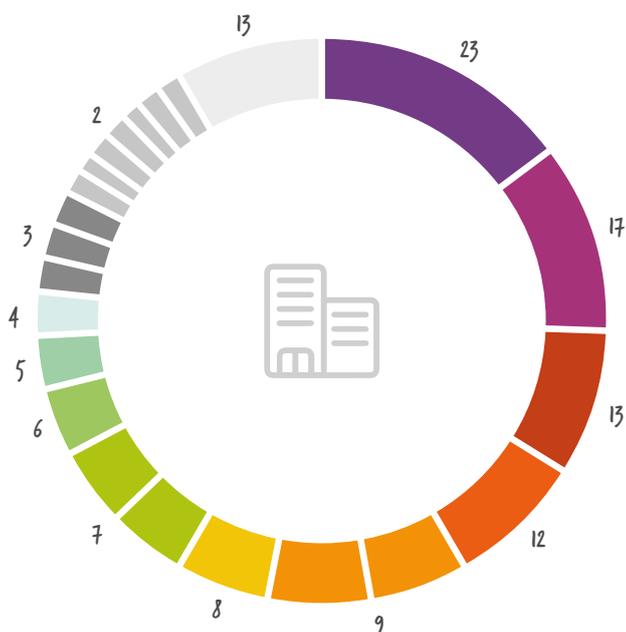
Profils des enseignants présents :



Déroulement de la visite :



Répartition du nombre d'entreprises par secteur d'activité



“ TÉMOIGNAGES

Témoignages d'entreprises

Une bonne organisation et une disponibilité de l'équipe Génial. Les enseignants qui se sont exprimés semblaient satisfaits de leur journée et mieux outillés pour aider les jeunes à s'orienter.

EDF, CNPE de Gravelines



“

Fabien Kay
Responsable
communication
Saipol, Groupe Avril

Cette année, nous avons prolongé la visite de l'atelier par un échange et des découvertes des métiers. Le partage était enrichissant pour les professeurs [...] l'orientation des élèves était le centre de nos préoccupations respectives.

Cristel, Fesches-le-Chatel

Très bons échanges avec des professeurs très intéressés. nous avons notamment laissé une place importante aux échanges avec nos RH. La visite s'est très bien déroulée et le groupe est reparti ravi.

Safran Landing Systems, site de Molsheim

4 ans déjà que le Groupe Avril est partenaire de la Fondation CGénial !

Chaque année, les équipes des sites industriels d'Avril sont de plus en plus nombreuses à s'investir dans l'accueil des enseignants de Professeurs en entreprise, pour des visites de sites et parler de leurs métiers, de leurs parcours, et les aider à donner du sens aux élèves qui suivront des parcours scolaires qui les amèneront peut-être à rejoindre nos équipes un jour !

Merci à la Fondation CGénial pour son travail remarquable !



“

Témoignages de professeurs

La visite a été utile pour moi. J'ai pu tester le design thinking en classe le lendemain en l'adaptant un peu. Et cela me donne des idées pour la mise en place de projet.

Christine C., Professeur d'Histoire-géo
Visite IBM - Nice Méridia le 14 nov



Je suis ravie de cette visite, l'entreprise a réellement pris le temps de nous recevoir, avec tous ses collaborateurs.

Anne-Lyse C., DDFPT
Visite Alstom - Sémécac le 28 nov

Bel accueil, personnes attentives à satisfaire les attentes diverses du groupe.

Françoise A., Professeur de Physique-chimie
/ Visite Laboratoires Boiron - Messimy le 4 février

Une entreprise exceptionnelle ! La visite a permis de créer le contact, et les liens vont pouvoir se développer. La volonté est présente des deux côtés...

Ludovic A., DDFPT
Visite Thales Avionics - Valence le 12 déc





UN ÉCHANGE
GAGNANT / GAGNANT

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Depuis 13 ans, la Fondation CGénial organise des rencontres entre professionnels de domaines scientifiques et techniques et des classes de collège et lycée sur l'ensemble du territoire français. D'une durée moyenne d'1h30, ces rencontres permettent à l'intervenant.e de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution autour d'un échange avec les élèves. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants ou intervenir également dans le cadre du Parcours Avenir des collégiens et lycéens mis en place en 2015 par l'Éducation nationale.

UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET D'AMBASSADRICES MOBILISÉS POUR INTERVENIR AUPRÈS DES JEUNES

Avec 95 nouveaux ingénieur-e-s et technicien-ne-s, la Fondation CGénial continue de renforcer sa communauté d'intervenants en 2019. Le nombre de volontaires a ainsi augmenté de 18 % en un an. À ce jour, nous avons 650 intervenants actifs dont 25% de femmes. Cela illustre une réalité bien connue dans les entreprises industrielles et les métiers techniques. Les femmes y sont sous-représentées, alors que les besoins dans ces métiers en tension sont grands.

Notre mobilisation auprès des jeunes filles doit donc se poursuivre pour permettre à ces dernières de ne plus se censurer en communiquant sur des métiers attractifs, aux secteurs en pleine mutation afin qu'elles profitent de parcours de formation et de carrières scientifiques riches et accessibles par toutes et tous.

Le nombre d'intervenants, en progression depuis 3 ans, est le fruit de campagnes de communication de la part de nos entreprises partenaires, nouvelles ou historiques, qui ont à cœur de participer activement à notre action en recrutant un nombre important de collaborateurs.rices prêt-e-s à aller témoigner en classe.

NOUVELLE
INTERVENANTE
2019

“

J'ai trouvé la séance très utile pour ouvrir des perspectives personnelles aux élèves, et pour entamer la réflexion sur l'orientation. J'ai apprécié que les élèves puissent poser des questions librement, au fil de la séance. Je participerai de nouveau avec plaisir au dispositif.

Cécile C., Ingénieure

'Ces interventions sont toujours aussi intéressantes. Pour les élèves, comme pour nous.

Catherine D., ingénieure Safran

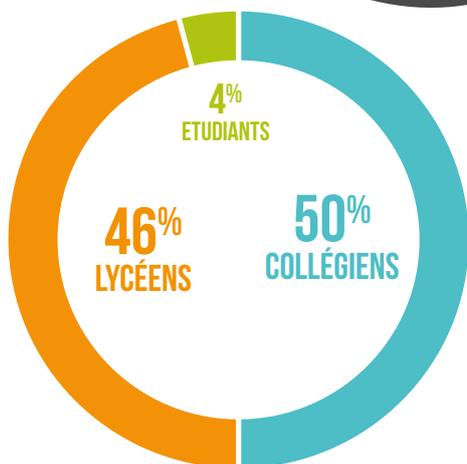
97% ★★★★★

DES INTERVENANTS s'étant rendus en classe pour partager leur expérience auprès des élèves en 2019 ont un niveau de satisfaction égal ou supérieur à 4 sur 5 au sujet de ces rencontres.



2019 : ZOOM SUR LES RENCONTRES

La collaboration avec nos entreprises partenaires a engendré de nombreuses inscriptions d'intervenant-e-s. Cela nous a permis de répondre à la demande en constante augmentation des acteurs de l'éducation et ainsi coordonner davantage de rencontres en classe.



Répartition des rencontres par établissement et nombre d'élèves sensibilisés

En 2019 la tendance s'inverse. Si jusque-là les lycéens étaient majoritaires à bénéficier de rencontres en classe, ils ont dû faire face cette année à de nombreux freins impactant la coordination d'interventions : réforme du baccalauréat, édition de nouveaux programmes en classe de Seconde et Première, ainsi qu'un contexte social tendu en fin d'année.

Par ailleurs, les classes de collège étant moins denses que celles de lycée, cela explique la moindre hausse du nombre d'élèves sensibilisés cette année.

100% ★★★★★

DES ACTEURS DE L'ÉDUCATION ayant accueilli un intervenant CGénial en classe partagent un niveau de satisfaction égal ou supérieur à 4 sur 5 au sujet de ces rencontres.

Les interventions

La Fondation CGénial a été sollicitée à plus de 600 reprises durant l'année 2019.

Les enseignants, les Psy-EN et les chefs d'établissements sont de plus en plus nombreux à formuler une demande d'intervention au fil des années à mesure que la Fondation gagne en notoriété et communique davantage grâce à son maillage territorial renforcé et la présence de délégués en régions.

Cet accroissement de la demande est aussi expliqué par la politique du ministère de l'Éducation nationale qui encourage, via son Parcours Avenir et de nombreuses communications dans les établissements, les rapprochements entre l'école et l'entreprise.

Néanmoins de grosses disparités demeurent sur le territoire national. En effet, les demandes qui sont géographiquement trop éloignées des lieux de travail ou d'habitation des ingénieur-e-s et technicien-ne-s restent en souffrance. Les temps de trajet trop longs sont un véritable frein à l'organisation de rencontres. Nous travaillons activement pour être présent dans ces territoires isolés grâce à l'élargissement de notre communauté d'intervenants volontaires.

Avec 551 rencontres organisées en 2019 et 16 917 élèves sensibilisés, c'est quelque 1 500 élèves de plus qu'en 2018.

Aux rencontres organisées par la Fondation, s'ajoutent les interventions de nos partenaires associatifs en région.

UN MEILLEUR MAILLAGE GRÂCE À NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

La Fondation CGénial dispose d'une couverture nationale plus efficiente grâce aux partenariats conclus avec des associations fortement implantées dans leurs régions et ayant une parfaite connaissance du tissu économique local. Notre réseau de partenaires associatifs nous soutient sur l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* pour mobiliser davantage d'intervenants et répondre à un maximum de demandes.

En parallèle de nos partenaires associatifs, la Fondation CGénial continue de se développer en région avec l'arrivée d'une nouvelle déléguée régionale dans les Hauts-de-France. Ce renfort offre une opportunité supplémentaire d'assurer un travail de terrain avec les acteurs et partenaires locaux et de développer notre action sur l'ensemble du territoire.



650
INTERVENANTS



25%
DE FEMMES



551
RENCONTRES
DANS 24 ACADÉMIES



16 917
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES

Présente dans 24 académies, l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* propose une couverture nationale avec l'appui de ses délégués et associations partenaires en région.



Répartition du nombre d'élèves bénéficiaires par académies

- Entre 50 et 100
- Entre 101 et 300
- Entre 301 et 500
- Entre 600 et 800
- Entre 1100 et 2000
- Plus de 2500

L'amplification du nombre de demandes sur l'ensemble du territoire renforce le besoin d'un maillage territorial plus fort avec des entreprises partenaires pour répondre aux besoins des élèves.

PROMOUVOIR LES SCIENCES AUPRÈS DES FILLES

La mixité dans les métiers scientifiques et techniques reste un enjeu majeur. Grâce à l'intervention de femmes qui sont de vrais "modèles" nous montrons aux élèves, et notamment aux jeunes filles, que les femmes ont leur place dans l'industrie et dans les métiers scientifiques. Ces dernières hésitent encore trop souvent à s'engager dans des filières scientifiques et techniques. La sensibilisation menée par la Fondation se renforce peu à peu grâce à de nombreuses intervenantes actives au sein de notre réseau.

Zoom sur le dispositif Olympe

Le dispositif Olympe mis en place par la Région Île-de-France vise à favoriser la réussite scolaire des filles, et notamment leur accès aux carrières scientifiques et techniques. Dans ce cadre, la Fondation CGénial organise tout au long de l'année scolaire des rencontres entre professionnelles des entreprises et des classes des académies franciliennes. L'intervention d'ingénieures et techniciennes est indispensable pour sensibiliser les élèves à l'importance de la mixité dans l'univers professionnel et pour permettre aux jeunes filles de s'identifier.



LE KIT D'INTERVENTION

Pour mieux répondre à la réalité du terrain, nous proposons aux intervenants et aux enseignants différents supports pour les accompagner dans la mise en œuvre de la rencontre. Présentation PowerPoint à personnaliser par les intervenants, guide de préparation des élèves, ces documents, élaborés avec les retours d'expérience des intervenants et des enseignants, apportent des conseils et idées pour préparer la rencontre et en assurer la réussite !



Une vidéo explicative pour mieux se préparer

Grâce à l'accompagnement de l'École Française de l'Heuristique, une vidéo à destination des intervenants a pu être réalisée. Constituée de retours d'expériences et de partages de bonnes pratiques, c'est un outil indispensable pour donner aux professionnels des leviers pour favoriser l'interactivité en classe et assurer la réussite de la rencontre.

Une nouvelle fonctionnalité de mise en relation

Etape intermédiaire avant notre nouvelle plateforme en ligne CGénial Connect prévue en 2020, notre site s'est doté cette année d'une fonctionnalité de mise en relation préférentielle entre acteurs de l'éducation et intervenants volontaires.

L'enseignant a désormais accès aux profils des professionnels disponibles sur le secteur de son établissement et peut directement proposer à l'un d'entre eux 3 dates d'intervention.

L'occasion pour l'équipe de coordinateurs d'avoir davantage de temps à consacrer à la recherche de nouveaux intervenants aux profils variés pour aller à la rencontre des élèves.

“ TÉMOIGNAGES



Je leur parle de mon parcours, ma formation, mon entreprise, puis des métiers que j'ai exercé, et ce pourquoi je les ai aimés. Le tout dans un Powerpoint fourni par la plateforme CGénial que j'ai personnalisé qui me sert de guide de présentation. Le débat s'enclenche tout de suite, et autour de quelques photos et vidéos de nos réalisations, les questions fusent.

Richard G., ingénieur EDF, Marseille (13)

C'est vraiment très utile et encourageant de voir que ces interventions peuvent susciter des réactions et réflexions sur leur orientation à venir.

Paula I., professeure de Physique – Chimie à Romainville (93)

Une très bonne intervention, les élèves ont eu beaucoup de questions et l'intervenante a pris le temps de donner toutes les réponses. Tous les retours que j'ai de leur part sont positifs.

Xavier D., professeur de Sciences de l'ingénieur à Villeurbanne (69)

C'est un exercice enrichissant par les échanges, tant avec les élèves qu'avec les enseignants.

Mohammed E., professeur de technologie à Bondy (93)





DES PROJETS
PLEIN LA TÊTE !

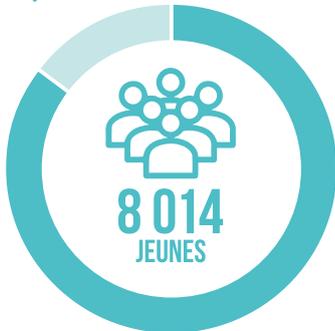


LE CONCOURS CGÉNIAL 2019

Le Concours CGénial a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de correspondants académiques. Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans des domaines scientifiques et techniques en partenariat avec des entreprises industrielles ou des laboratoires de recherche.

UNE MOBILISATION DE TOUTES LES ACADÉMIES

1 165 LYCÉENS



6 849 COLLÉGIENS

87 LYCÉES
dont 12 lycées
professionnels

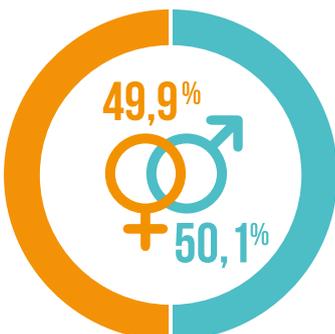


244 COLLÈGES

118 PROJETS LYCÉE
dont 12 projets
lycées pro

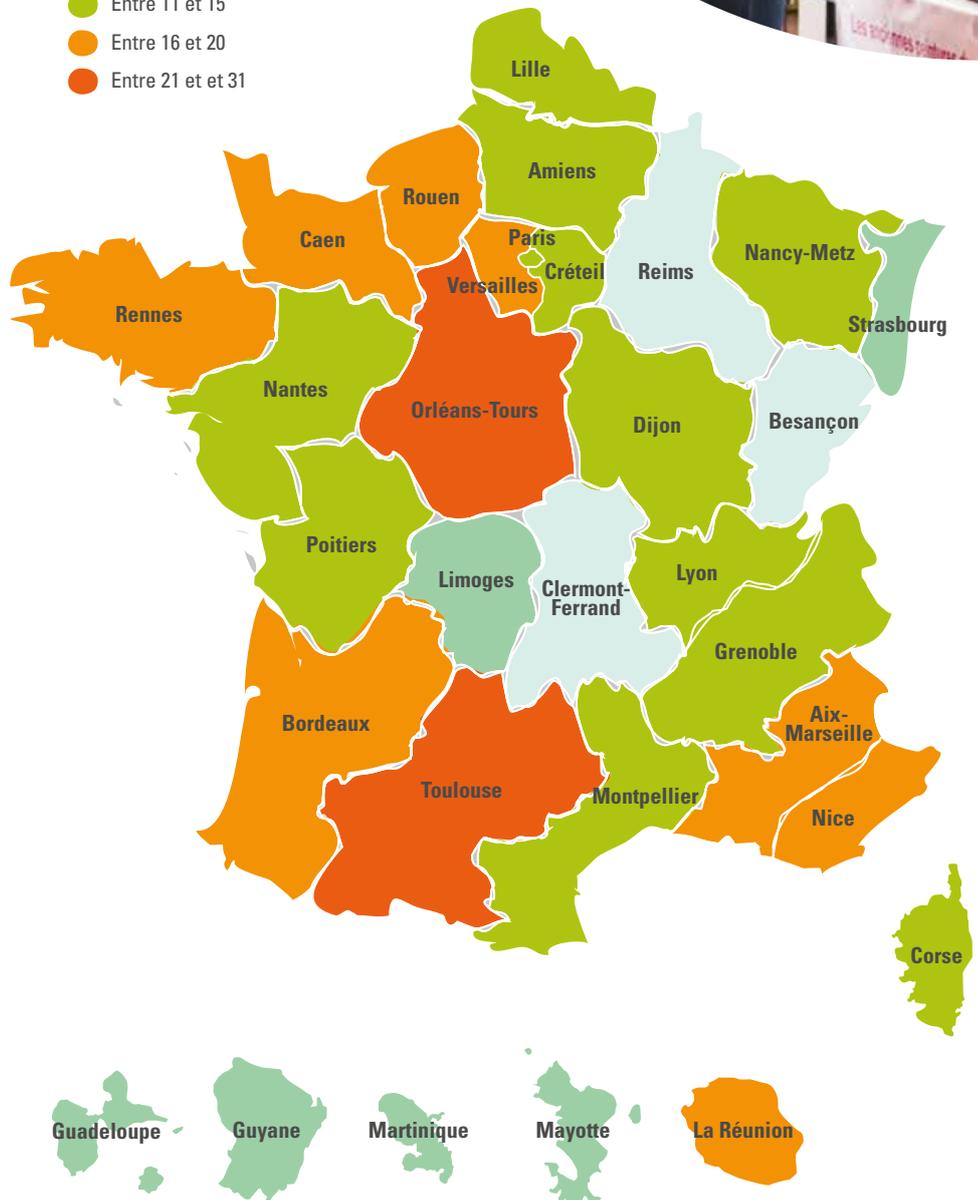


276 PROJETS
COLLÈGE



Nombre de projets
de collège et lycée
par académie

- Entre 1 et 5
- Entre 6 et 10
- Entre 11 et 15
- Entre 16 et 20
- Entre 21 et et 31





LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Concours CGénial est encadré par un comité scientifique composé de membres de l'Éducation nationale et de représentants du monde industriel et de la recherche.



Gabriel Chardin

Président du jury du Concours CGénial

Président du Comité des Très Grandes Infrastructures de Recherche, CNRS

C'est toujours pour moi un immense plaisir de présider le jury du Concours CGénial, qui passe en revue les projets présentés lors de la finale nationale du concours. Cette finale avait lieu cette année dans le très beau cadre de la Cité des Sciences et de l'Industrie, après une édition également très réussie à Toulouse à la Cité de l'Espace en 2018. Ce sont cette année près de 10 000 élèves qui se sont impliqués dans le concours, et leurs projets sont comme chaque année révélateurs de l'enthousiasme que peut engendrer le travail de réflexion et de découverte.

Parmi les prix génialissimes, deux groupes ont été sélectionnés afin de participer en septembre 2019 au 31^{ème} Concours de l'Union Européenne pour les Jeunes Scientifiques, qui avait lieu à Sofia en Bulgarie. L'un des groupes, Advanced Arago, a gagné à cette occasion une visite au Chili sur le site de l'ESO, une expérience qui leur aura certainement donné une vue rapprochée de l'un des centres majeurs de la recherche mondiale en astronomie, certainement le premier site au monde dans ce domaine. Ces projets enthousiasmants de découverte scientifique n'auraient pas été rendus possibles sans l'implication de leurs professeurs qui ont, sur leur temps personnel généralement, encadré et assisté les élèves : un grand merci à eux, sans qui ce concours ne serait clairement pas possible.

Un grand merci également à l'ensemble des partenaires du concours, qui apportent des prix, et notamment des visites de centres de recherche et développement, qui permettent à nos jeunes finalistes d'avoir une meilleure vision de ce que sont recherche et innovation, essentielles pour un pays comme la France.

CGÉNIAL-COLLÈGE

Depuis 2012, le Concours CGénial - Collège est organisé au niveau académique. Un correspondant "Sciences à l'École" et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer.

En 2019, le Concours a été déployé sur tout le territoire, ce qui représente 244 collèges participants à la réalisation de 276 projets. Au total, 6 849 collégiens dont 3 478 filles, se sont impliqués en équipe dans un projet scientifique ou technique (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre, sciences de l'ingénieur...) dans toute la France.

CGÉNIAL-LYCÉE

Le principe est le même que pour le concours collège, seul le mode de sélection des finalistes varie : 24 groupes finalistes ont été sélectionnés sur dossier et vidéo par les membres du comité scientifique. A titre expérimental 4 finales académiques lycées ont permis de sélectionner 4 projets dans les académies suivantes : Caen-Rouen, Orléans-Tours, Versailles et Toulouse. A terme, l'objectif est d'aligner le mode de sélection des projets lycée sur celui des collèges.

En 2019, le Concours a été déployé sur 25 académies plus 6 lycées français à l'étranger ce qui représente 87 lycées qui ont présentés 118 projets. Au total, 1 165 lycéens dont 527 filles.

LA FINALE NATIONALE



Lorena Sanders,
cheffe de département
éducation-formation,
Universcience



Le lieu : la Cité des sciences et de l'industrie, Paris

L'organisation de la 12^{ème} édition du Concours CGénial, au sein de la Cité des sciences et de l'industrie, a été un grand honneur et une belle expérience d'autant que cela s'est fait en concomitance avec ma prise de fonction. Ce concours et cet événement m'ont permis de vivre de près et de partager la joie des collégiens et lycéens impliqués dans la démarche d'investigation. Venus de toute la France, ces jeunes ont capté toute mon attention par leur implication dans leurs projets. Ces journées du 24 & 25 mai 2019, aboutissement d'un long et minutieux travail, ont été couronnées d'un grand succès et restent gravés dans ma mémoire aussi par la qualité des échanges avec l'équipe projet, les membres du jury et l'ensemble de la communauté éducative présente. Enfin, j'ai été fière de récompenser deux classes de collège et de lycée par l'attribution, pour la première fois, du prix de la médiation scientifique d'Universcience.



Mathieu Vidard,
journaliste et producteur



L'animateur

Quoi de plus réjouissant que de voir les plus jeunes s'emparer de la science et des techniques pour imaginer le monde de demain. La science est un espace unique pour se rassembler et faire appel à sa créativité.

J'ai été particulièrement heureux de participer en 2019 à la remise des prix du Concours CGénial et de pouvoir découvrir la multitude de talents venus des collèges et des lycées qui se sont exprimés dans de nombreuses disciplines.

La relève est déjà assurée et il est rassurant de constater que la méthode scientifique traverse sans encombre toutes les générations. La diversité des projets présentés, la vitalité des présentations et l'esprit de partage font de ce rendez-vous une source extraordinaire de propositions pour l'avenir.

On ressort gonflé à bloc et heureux d'avoir pu être le témoin d'un tel foisonnement d'idées.

François TIXIER @technopeguy · 26 juin 2019
Heureux d'assister en direct à la @LaTacti avec mes élèves de l'atelier scientifique du #clgpeguy de @Palaiseau91.
Honoré de faire la rencontre d'Yves Coppens.
Merci @Fond_CGenial



5 13

Mathieu Vidard a remis un prix de la médiation scientifique. Il a invité une équipe à assister à l'enregistrement de son émission la "Tête au carré" à la Maison de la Radio.



Une vidéo
de la journée

Le jury

Un large jury composé paritairement d'hommes et de femmes, représentants de l'Éducation nationale, de la recherche et de l'industrie, présidé par Gabriel Chardin, président du comité TGIR (Très Grandes Infrastructures de Recherche) du CNRS.

**NOUVEAUTÉ
2019**

Un trombinoscope des membres du jury a été réalisé.



● **Un jury collège**, présidé par Gérard Langlais, Consultant en RSE et composé de 41 personnes réparties en 16 groupes.

● **Un jury lycée**, présidé par Gilles Camus, Responsable du site Vie, DEGESCO et composé de 30 personnes réparties en 12 groupes.

Les critères de notation

- **Originalité, innovation, intérêt sociétal ou local** (Coefficient 5)
- **Expérimentation, réalisations** (Coefficient 5)
- **Démarche, rigueur, méthode** (Coefficient 5)
- **Partenariats** (Coefficient 2,5)
- **Communication** (Coefficient 2,5)

Des prix rebaptisés

12 prix Collège et 10 prix Lycée répartis :

Les Génialissimes

- Des entreprises partenaires
- Des prix internationaux

Les prix Thématiques

- Innovation et Digital
- Technologie pour la santé
- La science au quotidien
- La tête dans les étoiles
- Démarche scientifique
- Médiation scientifique

Le prix spécial « Chimie et Société »

● DIRECTION LA BULGARIE

PRIX GÉNIALISSIME CONCOURS EUCYS

L'European Union Contest for Young Scientists est un concours à l'initiative de la Commission Européenne dans le cadre du programme Science et Société. Il a été créé pour promouvoir les idéaux de coopération et d'échange d'informations entre jeunes scientifiques, et a eu lieu à Sofia en Bulgarie du 20 au 25 septembre 2019.

Les élèves du lycée Vaucanson de l'académie d'Orléans-Tours ont présenté leur projet de « Casque à conduction osseuse » ayant pour objectif d'offrir la possibilité d'écouter de la musique à des personnes sourdes ou malentendantes, en proposant un système basé sur des composants simples.

Et les élèves du lycée Louis Aragon de l'académie de Besançon ont présenté leur projet « Advanced ARAGO », un principe de détecteur interférométrique d'ondes gravitationnelles.

Ségolène, Louise & Hugo ont remporté le prestigieux EIROforum Prize - European Southern Observatory. Il s'agit d'une visite d'un observatoire situé au Chili.



“

Louise : « Le concours EUCYS a été une expérience incroyable et enrichissante pour moi. Ce fut l'occasion de rencontrer des jeunes venant de tous les horizons, unis par la même passion pour la science. »

Hugo : « EUCYS, c'est avant tout de belles rencontres mais aussi des échanges aussi bien scientifiques que culturels. Ce concours a été l'occasion pour nous de pratiquer l'anglais mais également de découvrir d'incroyables projets. Si c'était à refaire, je le referais sans hésiter ! »

Ségolène : « Ce concours fut, pour moi, un premier vrai pas dans le monde scientifique. J'ai pu découvrir la science sous un tout nouvel angle en grande partie grâce à la richesse de tous ces projets. Chacun des moments passés à EUCYS a été source d'enrichissement. Un grand merci ! »

● DIRECTION L'ANGLETERRE

PRIX GÉNIALISSIME SCHLUMBERGER

Les élèves du lycée la Châtaigneraie de l'académie de Rouen qui ont développé le projet « Wind roof turbine » ont été accueillis 3 jours sur le site Schlumberger Research à Cambridge.





● DIRECTION LA CHINE

PRIX GÉNIALISSIME CONCOURS CASTIC

Ce prix a été décerné au projet « Comme sur un aimant » ou l'élaboration d'un système de suspension à l'aide de la répulsion magnétique entre des aimants néodyme. Thibault, Hugo & Kilian du lycée Le Gymnase Jean Sturm de Strasbourg ont participé à la compétition internationale CASTIC - China Adolescents Science & Technology Innovation Contest - du 20 au 26 juillet 2019 à Macao en Chine. Ils ont remporté le Prix spécial «Joinmax Science Award» et le troisième prix des Participants Internationaux.



● DIRECTION LE LUXEMBOURG

PRIX GÉNIALISSIME EXPOSCIENCES

Le projet « Des digues fractales pour protéger nos côtes... saison 2 » du collège Pierre Loti de l'académie de Poitiers et le projet « Le plantastic » du collège Joliot-Curie de l'académie de Clermont-Ferrand ont reçu chacun le prix génialissime Collège pour représenter la France au Forum ExpoSciences Luxembourg 2021. (participation à l'édition 2020 reportée à cause du Covid 19)



“ TÉMOIGNAGES



Benjamin Lazard,
Ancien lauréat du
Concours - Lycée

Le concours CGénial est le premier concours que j'ai passé, alors que j'étais encore au lycée. Equipe de 4 personnes, nos professeurs nous ont poussé à présenter notre projet de TIPE (dans ce qu'on appelait la filière SI en 1ere en 2012).

Il s'agit d'un « robot caméléon » qui reconnaît la couleur de son environnement et peut reproduire différentes couleurs sur son corps pour se fondre dans le décor. J'ai adoré le projet en lui-même : nous avons tout fait de A à Z depuis le découpage du PVC jusqu'au design des circuits imprimés en passant par la programmation d'un Arduino, et le choix de LEDs. Les amis que je me suis fait alors, je les ai encore aujourd'hui 7 ans après. Le concours a été l'occasion de gérer un budget, de présenter une documentation technique, et de m'exercer au pitch façon startup, autant d'expériences utiles des années après lors de la recherche d'un stage/emploi ou même pour les projets étudiants. C'est aussi et surtout une motivation pour se donner à fond dans le projet, une sorte de challenge personnel sans conséquences en cas d'échec. Le prix m'a permis de poursuivre l'année suivante au concours EUCYS qui m'a amené à Prague et Milan, avec le même projet, en version améliorée. Je voulais déjà devenir ingénieur, et par la suite j'ai fait math sup/spé avant de rentrer en Grande Ecole d'ingénieurs.

Aujourd'hui après des expériences en tant que software développer en AI en stage, je m'intéresse également à la stratégie et au financement de l'innovation. Je mentirais si je disais que le concours a changé ma vie, mais ça reste une première expérience très sympathique, qui m'a permis de rencontrer d'autres personnes elles aussi motivées par des projets scientifiques.

**Lorsqu'on vit l'émulation,
la motivation et les progrès
des élèves que cette expérience
provoque, on ne peut plus
s'en passer !**



Emmanuel Thibault,
Professeur de
Physique-Chimie
Lycée Vaucanson,
Tours

CGénial et le Lycée Vaucanson, c'est une grande histoire ! Sur les conseils du correspondant académique de l'époque, nous avons participé à la première édition du concours en 2008. Pour le jeune enseignant que j'étais, ce fut une expérience déterminante qui a beaucoup influé sur les années qui ont suivi. Lorsqu'on vit l'émulation, la motivation et les progrès des élèves qu'elle provoque, on ne peut plus s'en passer ! Pour ces deux premiers élèves, qui n'étaient pas les premiers de la classe, mais qui étaient vifs d'esprit, ça a été magique. J'ai pu les voir progresser sur le plan technique comme à l'oral, consacrer la plupart de leur temps libre à leur projet. Cela a payé puisqu'ils ont été sélectionnés pour le concours EUCYS et y ont remporté un 3ème prix.

Dès cet instant, le Concours CGénial est devenu quelque chose de viscéral au Lycée Vaucanson, ces élèves et leur projet ayant été fortement valorisés à travers une soirée spéciale pendant laquelle le président de Sciences à l'École, Pierre ENCRENAZ, est venu en personne les féliciter ! Depuis, des groupes de Vaucanson ont participé à 8 des 11 finales qui ont eu lieu ! Pour conclure, c'est en partie grâce au Concours CGénial (et à la fête de la science), que le Lycée Vaucanson a pu se forger une solide réputation en sciences.



Crédit photo : Criteo France

YES WE CODE!

Susciter l'appétence et l'intérêt chez les jeunes pour les sciences du numérique, tel est l'objectif de l'action *Yes We Code!* depuis 2017. En 2019, plus de 9 000 collégiens et lycéens se sont engagés dans un projet numérique à partir du kit *Yes We Code!*. C'est dans un esprit d'équipe et de créativité que les jeunes utilisent les sciences informatiques pour réaliser des projets connectés concrets qui les motivent !

LES OBJECTIFS DE L'ACTION



LES CHIFFRES 2019



125

ÉTABLISSEMENTS ACCOMPAGNÉS

90 collèges

24 lycées

11 lieux de culture scientifique



9000

ÉLÈVES ENGAGÉS



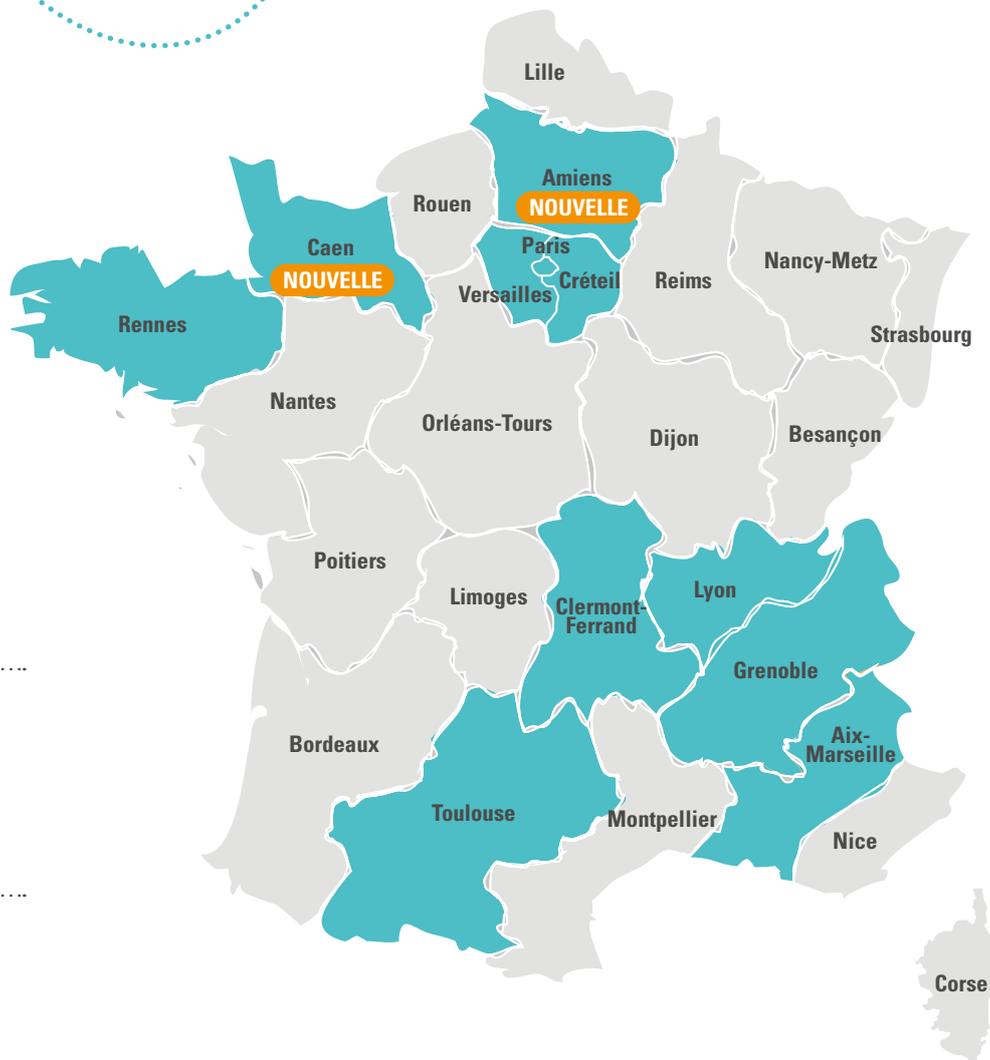
300

ENSEIGNANTS



11

ACADÉMIES



LE KIT 2019

Dimensionné pour 30 jeunes de collège ou de lycée, le kit *Yes We Code!* est une vraie classe mobile. Il est autant utilisé dans des cours de différentes disciplines que dans des ateliers scientifiques.

En 2019, le contenu du kit a évolué afin de répondre davantage aux attentes et besoins des enseignants et des élèves. Le kit est composé de 15 cartes programmables éducatives, accompagnées d'une cinquantaine de capteurs et d'accessoires : une vraie boîte à outils pour imaginer de nombreuses applications connectées, en langage graphique ou en Python.



UNE VRAIE
CLASSE MOBILE !

UNE ACTION ÉVALUÉE

L'opération est évaluée en janvier et en juin de chaque année auprès d'enseignants et d'élèves grâce à des enquêtes en ligne. Quelques résultats suite à l'accompagnement *Yes We Code!* :

17% des élèves ont découvert la programmation grâce à cette action

45% des élèves ont envie de continuer à programmer suite à l'utilisation du kit

45% des élèves ont davantage travaillé en groupe

70% des enseignants ont acquis de nouvelles compétences dans le numérique

60% des enseignants ont fait évoluer leurs pratiques d'enseignement

ACCOMPAGNER, FORMER, VALORISER

Répondre à la réforme du lycée

À la rentrée 2019, les sciences du numérique et l'informatique ont pris une place importante au lycée avec la mise en place de nouvelles matières obligatoires et optionnelles comme Sciences du numérique et technologie en seconde ou Numérique et sciences de l'informatique en Première. L'accompagnement *Yes We Code!* offre aux professeurs une opportunité d'aborder ces nouveaux enseignements plus sereinement, avec des dispositifs pédagogiques efficaces.



Former les enseignants

110 enseignants de disciplines diverses (mathématiques, technologie, SVT, physique-chimie...) ont été formés en 2019 à l'utilisation technique et pédagogique du kit *Yes We Code!*. Ces formations ont été assurées par la Fondation CGénial, des Délégations académiques du numérique ou des associations partenaires. Elles permettent de faire monter en compétence les enseignants sur de nouveaux dispositifs et les préparer à lancer leurs élèves sur des projets numériques plus attractifs.

Impliquer les délégations académiques au numérique éducatif

Les délégations académiques au numérique sont chargées de proposer une stratégie académique déclinant les orientations nationales de développement et de formation aux usages du numérique. C'est à travers la convention cadre et le soutien de l'Éducation nationale que la Fondation CGénial collabore naturellement avec plusieurs de ces délégations (Aix-Marseille, Caen, Toulouse, Versailles...), tant sur le lien avec les établissements que sur l'organisation des formations ou d'événements de valorisation.

Stimuler les élèves grâce à un concours de vidéos de projets

Un concours vidéo annuel récompense les meilleurs projets de jeunes. Ce concours est une motivation supplémentaire pour les engager dans des projets numériques et l'occasion pour la Fondation CGénial de valoriser leurs réalisations.

Le jury national, composé de membres de l'Éducation nationale, d'associations et d'entreprises partenaires, a récompensé en 2019 le projet « La loi des grands nombres ». Afin de mieux intégrer des notions de probabilités en cours de mathématiques, des élèves de SEGPA du collège Paul Gauthier de Cavaillon ont simulé des milliers de lancés de dés sur des cartes programmables du kit et ont commenté leurs résultats.



La vidéo des lauréats

LES RENCONTRES ANNUELLES

150 jeunes ont participé à 3 journées de rencontres en 2019 : à la Cité des Télécoms en Bretagne, chez Criteo en Île-de-France et à la Fruitière Numérique en Provence. La Fondation CGénial s'associe chaque année avec des partenaires locaux associatifs, des entreprises et des rectorats pour proposer aux jeunes une journée de valorisation de leurs projets, des visites et des animations, ainsi que des moments d'échanges avec des professionnels.

**Vidéo des Rencontres
Yes We Code 2019 :**



QUELQUES PROJETS 2019

**Danse
connectée**



**Compteur
de pompes**



**Boîte aux
lettres
connectée**



**Détecteur
de crues**





FAIRE DES PROJETS QUI SERVENT
AU QUOTIDIEN C'EST PASSIONNANT !

“ TÉMOIGNAGES

Paroles d'élèves

« C'était notre première approche à la programmation : ça nous a entraîné, ça nous a motivé ! »

« Faire des projets qui servent au quotidien rend le travail plus intéressant et plus passionnant ! »

« On s'entraide, on se parle, on échange sur nos projets, on rencontre des professionnels qui sont là pour nous aider. »

« Ce projet nous a permis de savoir à quel point les sciences et les technologies d'aujourd'hui pouvaient aider les personnes en situation de handicap. On avait déjà codé un peu en techno mais on n'avait pas encore codé de choses aussi importantes, d'aussi énormes ! »

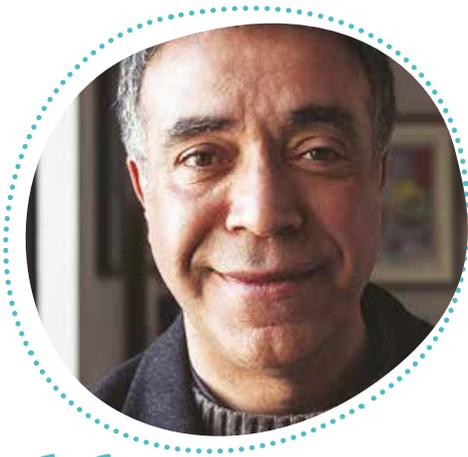
(témoignage d'élève ayant travaillé sur un projet de main connectée).

Paroles d'enseignants

« *Yes We Code!* nous a permis de fédérer nos élèves autour d'un projet novateur [...], ils ont pu coder différemment de ce qu'ils ont l'habitude de faire en classe. »

« Ce kit est une excellente façon d'initier les élèves à la programmation, ils ont l'impression de jouer et s'amuse tout en apprenant. La vidéo pour présenter leur projet au Concours *Yes We Code!* leur permet d'avoir un but et une échéance dans leur projet, cela les pousse donc à s'organiser et se partager les tâches afin d'avancer. »

« Les projets *Yes We Code!* mettent les élèves devant une difficulté et les obligent à un effort de réflexion, et ils essaient par eux-mêmes. »



Amar ABER,
Directeur Général de
l'Exploradôme et d'APIS

LE MOT D'UNE ASSOCIATION PARTENAIRE

En tant que musée des sciences et du numérique, l'Exploradôme a pour ambition de partager le goût des sciences et des technologies, en favorisant une approche interactive, ludique et pédagogique dans l'ensemble de ses actions. Notre collaboration avec la Fondation CGénial nous permet depuis plusieurs années d'œuvrer au quotidien pour faire découvrir aux jeunes les filières scientifiques, techniques et numériques et d'encourager leur professionnalisation dans ces secteurs.

En 2019, l'Exploradôme rejoint l'aventure *Yes We Code!* en proposant des formations et un accompagnement à des enseignant-e-s et des élèves d'Île-de-France dans la réalisation de leurs projets numériques connectés. Autant d'actions sur lesquelles la Fondation CGénial et l'Exploradôme se rejoignent pour éveiller les curiosités, mettre en valeur les vertus du questionnement, favoriser l'échange et susciter les vocations pour un métier.

LE MOT D'UNE ENTREPRISE PARTENAIRE

Chez IBM, nous pensons que l'avenir appartient à tous, pas seulement à certains d'entre nous.

Nous nous engageons à fournir nos meilleures technologies et nos talents pour aider les gens du monde entier à acquérir les compétences de l'avenir pour les métiers en tension.

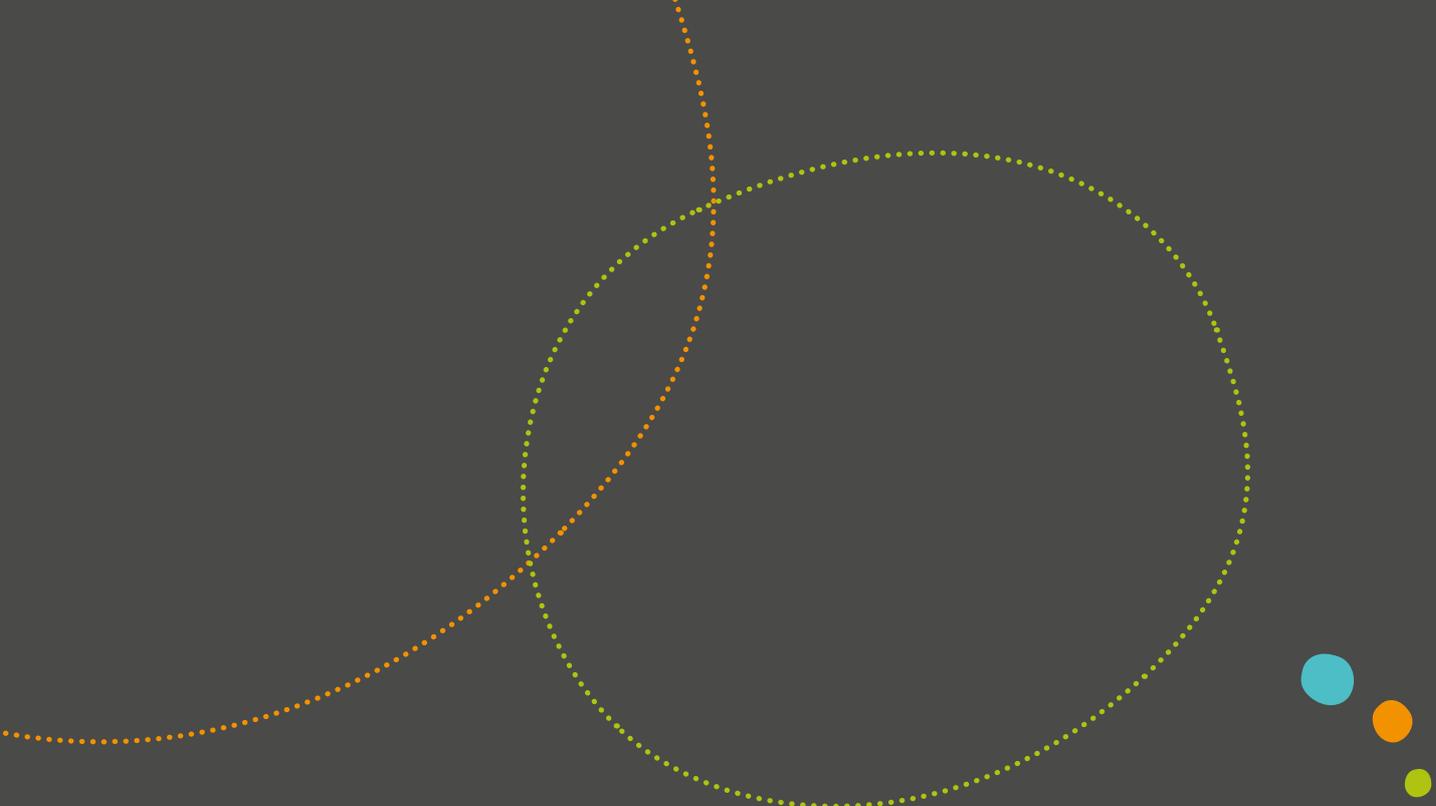
Notre monde connaît une transformation sans précédent : la révolution numérique. C'est pour cela que l'action *Yes We Code!* a du sens car elle permet aux élèves de travailler concrètement sur des projets numériques grâce à un kit d'objets connectés dans le cadre d'ateliers collaboratifs et inclusifs.

Fort de ce succès, IBM a proposé de nouveaux modules pour permettre aux élèves d'appréhender les notions inhérentes à l'Intelligence Artificielle (IA) qui est devenu un nouvel enjeu incontournable car les innovations technologiques dans ce domaine sont incroyables.

En soutenant *Yes We Code!* de la Fondation CGénial, IBM contribue à préparer les jeunes aux métiers de demain.

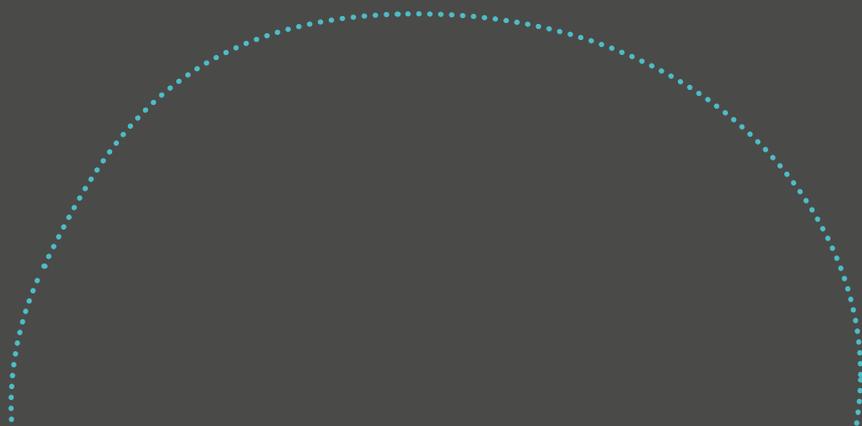


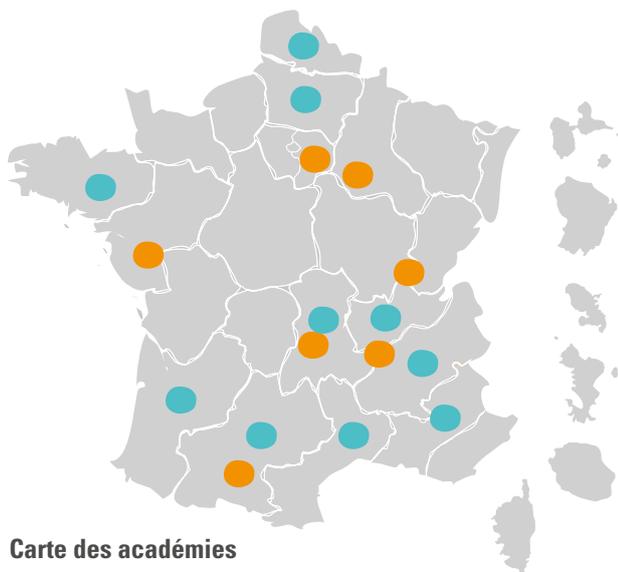
Isabelle BIADATTI,
Directrice de la responsabilité
sociale d'entreprise, IBM France



LA FONDATION EN RÉGION

**Présente sur l'ensemble du territoire français, la
Fondation peut compter sur ses délégués régionaux
et ses partenaires associatifs pour soutenir son
maillage territorial et déployer ses actions.**





Carte des académies

- délégués régionaux
- partenaires associatifs

LES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX CGÉNIAL

La Fondation agit au niveau national, y compris dans les territoires d'Outre-mer.

Pour cela elle s'appuie sur plusieurs délégués régionaux qui sont venus renforcer l'équipe ces dernières années. En 2019, une nouvelle délégation régionale a été créée pour couvrir la région Hauts-de-France (académies de Lille et d'Amiens). Elle vient renforcer l'action en région de nos 3 Délégués régionaux travaillant déjà sur les académies de Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Montpellier, Toulouse et Rennes.

Une correspondante basée dans l'académie d'Aix-Marseille nous permet un développement plus important également sur ce territoire.

DES CORRESPONDANTS ACADÉMIQUES POUR LE CONCOURS CGÉNIAL

Concernant le Concours CGénial, un réseau de correspondants académiques et d'enseignants référents de l'Éducation nationale, mobilisés au travers de notre partenaire « Sciences à l'École », permet au Concours un déploiement dans toutes les académies, en métropole et Outre-Mer.

LA FONDATION S'APPUIE AUSSI SUR DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Depuis plusieurs années, la Fondation s'appuie également sur les compétences d'un réseau d'associations fortement implantés dans leurs régions. Ces partenariats permettent de déployer les actions *Professeurs en entreprise*, *Yes We Code!* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* dans plusieurs régions, au plus près des acteurs locaux.



Astu'sciences

L'association régionale pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle intervient en Auvergne.



Science Animation

Le Centre de sciences fait rayonner la culture scientifique, technique et industrielle en Midi-Pyrénées.



Exploradôme

Le musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable intervient en Ile-de-France dans les départements 94 et 91.



Terre avenir

L'association, située dans le département 77 agit également dans l'Aube pour la diffusion de la culture scientifique et technique.



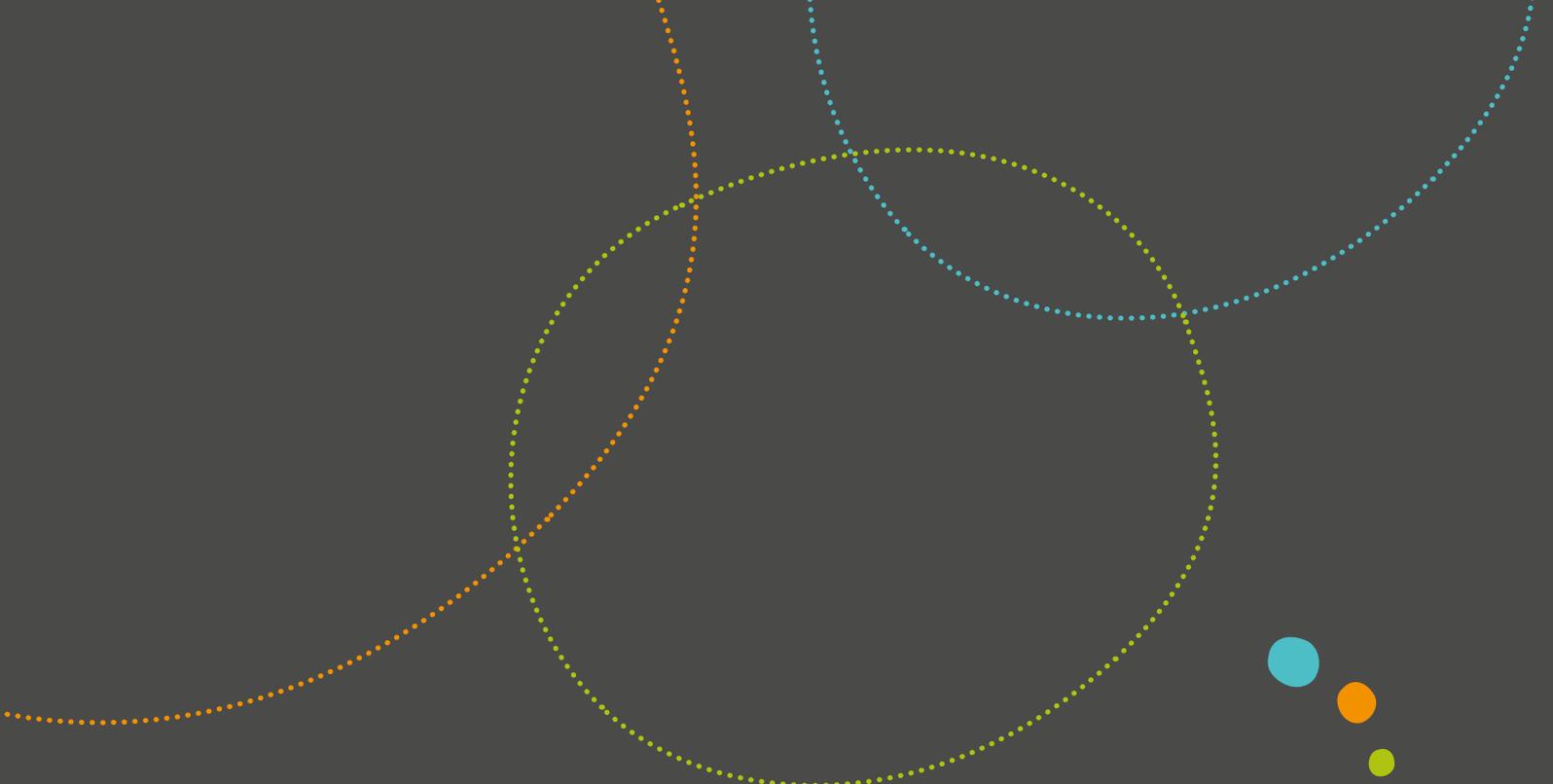
OPE

L'association Objectif Pour l'Emploi (OPE) située à Lyon est active sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Terre des Sciences

Le centre de culture scientifique, technique et industrielle est situé dans la région des Pays de la Loire.



ENTREPRISES ET INSTITUTIONS PARTENAIRES

La Fondation CGénial compte près de 200 entreprises participantes ou partenaires, avec lesquelles elle déploie ses actions. Le soutien de plusieurs d'entre elles se fait grâce au mécénat financier ou de compétences ou bien par le biais de la taxe d'apprentissage.

Par ailleurs, la Fondation travaille étroitement avec le ministère de l'Éducation nationale avec lequel elle a signé un accord-cadre.

ILS NOUS SOUTIENNENT

Depuis sa création, la Fondation a pu compter sur l'engagement de ses partenaires : entreprises, fondations, institutionnels.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous ces partenaires qui nous soutiennent et à souligner combien leur engagement, et celui de leurs collaborateurs est précieux pour les jeunes et leurs enseignants que nous accompagnons.

Nos partenaires gérialissimes

Ils nous soutiennent au plus haut niveau et accompagnent la Fondation dans sa définition stratégique.



Nos partenaires mécènes



Nos partenaires associatifs et institutionnels



Les entreprises qui nous ont versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2019 :

AG2R LA MONDIALE · AIR LIQUIDE · AIRBUS GROUP · ALCIMÈDE · ALSTOM · ALTEN · AMGEN · ARCELOR MITTAL · ARIANEGROUP · ATELIERS D'OCCITANIE · BERGER LEVRAULT · CERDIA FRANCE · CNIM · CRÉDIT AGRICOLE · DOWNER & COMPAGNY · EDGAR PEOPLE · EMNOS · ENEDIS · ERAMET · EUROTUNNEL · EVIA FOODS · EYEKA · F.INICIATIVAS · FAFIEC · FANUC · FRAMATOME · GEMALTO · GENERAL ELECTRICS · GETRAG FORD TRANSMISSIONS · GROUPE HERVÉ · GROUPE SEB · HORIBA MEDICAL · LABORATOIRE BIO SUD · LABORATOIRES BOIRON · L'ORÉAL · MADEMOISELLE DESSERTS · MEDA MANUFACTURING · MERIAL · MUREX · NAVAL GROUP · NAVYA · NEW COMPACT · NUTERGIA · OCÉ · OPCA 3+ · ORANGE · ORANO · PARROT · PIERRE FABRE · PRESSTALIS · PRO BTP · RATIER-FIGEAC · RECRUTOP · RES · SAIPOL · SAP · SCHNEIDER ELECTRIC · STAUBLI FAVERGES · STMICROELECTRONICS · SURICATS CONSULTING · THE CODING MACHINE · TRIBALLAT NOYAL · TOKHEIM · VALEO

TÉMOIGNAGES ENTREPRISES



“

Christophe Carval,
Directeur Exécutif du Groupe EDF en charge
de la Direction des Ressources Humaines

C'est une grande fierté pour moi d'avoir intégré en 2019 le conseil d'administration de la Fondation CGénial. Ce partenariat traduit l'engagement du Groupe EDF et son soutien à la découverte des métiers scientifiques auprès des jeunes. Depuis plusieurs années, les salariés du Groupe participent, dans le cadre de la convention de la Fondation, à titre professionnel, mais aussi parfois à titre personnel, au rapprochement entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise. L'industrie de l'énergie offre en effet de réelles opportunités de carrière avec un potentiel de plusieurs dizaines de milliers d'offres d'emplois pérennes en France.

Avec la Fondation, nous nous engageons encore plus pour faire découvrir aux collégiens et aux lycéens les métiers scientifiques, les rendre accessibles à tous, faire naître des vocations. En suscitant des vocations, nous préparons ainsi les nouvelles générations à construire un avenir dans un mix énergétique responsable et neutre en CO2.



“

Blandine Mulliez,
Présidente de la
Fondation Entreprendre

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Entreprendre s'attache à faire grandir des milliers de graines d'entrepreneurs. Cela nécessite d'avoir l'accès aux clés de la réussite ! L'accompagnement est un facteur essentiel pour préparer les jeunes aux défis du monde, pour les aider à faire leurs propres choix et à développer leur culture entrepreneuriale.

En apportant notre soutien à la Fondation CGénial, nous voulons accompagner tous les acteurs de l'éducation et de l'orientation, qu'ils soient enseignants, chefs d'entreprises ou salariés, à agir en ce sens. Avec le projet CGénial Connect, nous participons au développement d'une solution pédagogique dont l'objectif est d'aider les jeunes à mieux entreprendre leur avenir et à se familiariser davantage avec le monde de l'entreprise.



“

Jean-Philippe Lacharme,
Directeur général Saint-Gobain Développement

S'associer à la Fondation CGénial est une évidence pour le groupe Saint-Gobain. Cela fait partie de notre responsabilité que de présenter nos technologies, nos savoir-faire, les filières dans lesquelles il y aura de l'emploi demain, montrer que nos métiers s'adressent aussi bien aux femmes qu'aux hommes et organiser des rencontres qui peuvent permettre le déclic dans la construction d'un parcours de vie. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nos collaborateurs vont à la rencontre de collégiens et de lycéens pour partager ce qu'est leur quotidien, ce que sont leurs passions, et donner un aperçu d'un monde professionnel en perpétuelle évolution. Chaque année, plusieurs sites du groupe Saint-Gobain ouvrent leurs portes à des professeurs de collège ou de lycée désireux de découvrir le monde industriel, afin de pouvoir toujours mieux accompagner leurs élèves. Et quel bonheur que de participer à l'évaluation des projets et à la remise d'un prix lors du concours CGénial !



Dominique Massoni
Directrice du Développement des ressources humaines
et de la Communication interne chez Arkema

Partenaire de la Fondation CGénial depuis 2015, Arkema est fier d'apporter son soutien pour le rayonnement de la culture scientifique en France.

Nos collaborateurs sont depuis longtemps sensibilisés et engagés dans des actions de proximité avec le monde de l'Éducation notamment via notre démarche Terrains d'entente®. Avec la Fondation, notre mobilisation s'est renforcée grâce aux programmes *Professeurs en entreprise*, déjà proposé par près d'une quinzaine de nos sites, et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* qui continue à se déployer sur nos différents sites.

Faire la pédagogie de nos métiers scientifiques auprès des collégiens et lycéens est une évidence pour Arkema ! Raconter la chimie, promouvoir l'intérêt pour ses métiers et susciter des vocations, avec la Fondation CGénial, c'est encore plus engageant et motivant.



Bruno Trouche,
DRH chez Colas,
Groupe France

L'activité de COLAS s'organise à partir de nombreux établissements locaux, tous très intégrés au tissu économique et social local. Tous les jours, nous œuvrons pour améliorer la sécurité et le cadre de vie local (nouvelles routes, aménagement de centre bourgs, ... etc). Nos métiers sont souvent méconnus, mais ce sont de beaux métiers, des métiers de constructeurs, des métiers de terrain, des métiers où les rapports humains sont forts et sincères.

COLAS a souhaité s'engager aux côtés de la Fondation CGénial au niveau national depuis quelques années, pour faire découvrir ces métiers à des professeurs et à leurs élèves, qui vivent à proximité de nos établissements, pour faire évoluer l'image de notre profession et pour participer enfin à l'indispensable rapprochement du monde de l'entreprise et de celui de l'enseignement, trop souvent éloignés et se comprenant mal. La Fondation est donc pour nous un formidable partenaire et nous voulons à ses côtés faire bouger les choses !



Jean-Yves Muller,
Président de FABIXIS,
Fonds de dotation pour le soutien à l'innovation
et l'emploi des TPE & PME dans
l'industrie de la métallurgie en Normandie

Le cœur de l'activité de FABIXIS est d'accompagner des industriels et d'assurer avec le Pôle Formation Grand Ouest Normandie de l'UIMM une meilleure adéquation des compétences des jeunes aux besoins d'une industrie dynamique, innovante et créatrice d'emplois.

C'est à ce titre que nous sommes devenus partenaire de la Fondation CGénial, pour développer l'appétence pour les sciences et les technologies chez les plus jeunes, et leur faire découvrir les métiers associés. Nous avons contribué au déploiement de l'action *Yes We Code!* sur notre territoire, la Normandie. Nous sommes ainsi enthousiastes et fiers d'œuvrer plus encore au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

TÉMOIGNAGES



LE MOT DU MINISTRE, JEAN-MICHEL BLANQUER

La culture scientifique est un enjeu clef de notre société. En effet, la question fondamentale de notre époque est de déterminer comment ce monde toujours plus technologique peut-il être un monde toujours plus humain. La réponse passe par l'école qui donne la maîtrise des savoirs fondamentaux (lire, écrire, compter et respecter autrui), qui transmet aussi aux élèves la culture générale et les outils scientifiques nécessaires pour être les acteurs heureux de ce monde. La réponse passe aussi par la mobilisation de la société tout entière. La Fondation CGénial est en ceci exemplaire qu'elle fait la promotion des sciences et des technologies ainsi que des métiers qui y mènent. Dans les collèges et les lycées, vous oeuvrez depuis de nombreuses années à encourager les élèves, notamment les filles, à embrasser ces formidables carrières scientifiques qui permettent à la France d'être une grande nation de sciences et de technologies. L'Éducation nationale apporte donc tout son soutien au travail de la Fondation qui s'inscrit dans le parfait prolongement de ce que nous voulons pour les élèves : le développement de leur esprit scientifique et donc de leur discernement.

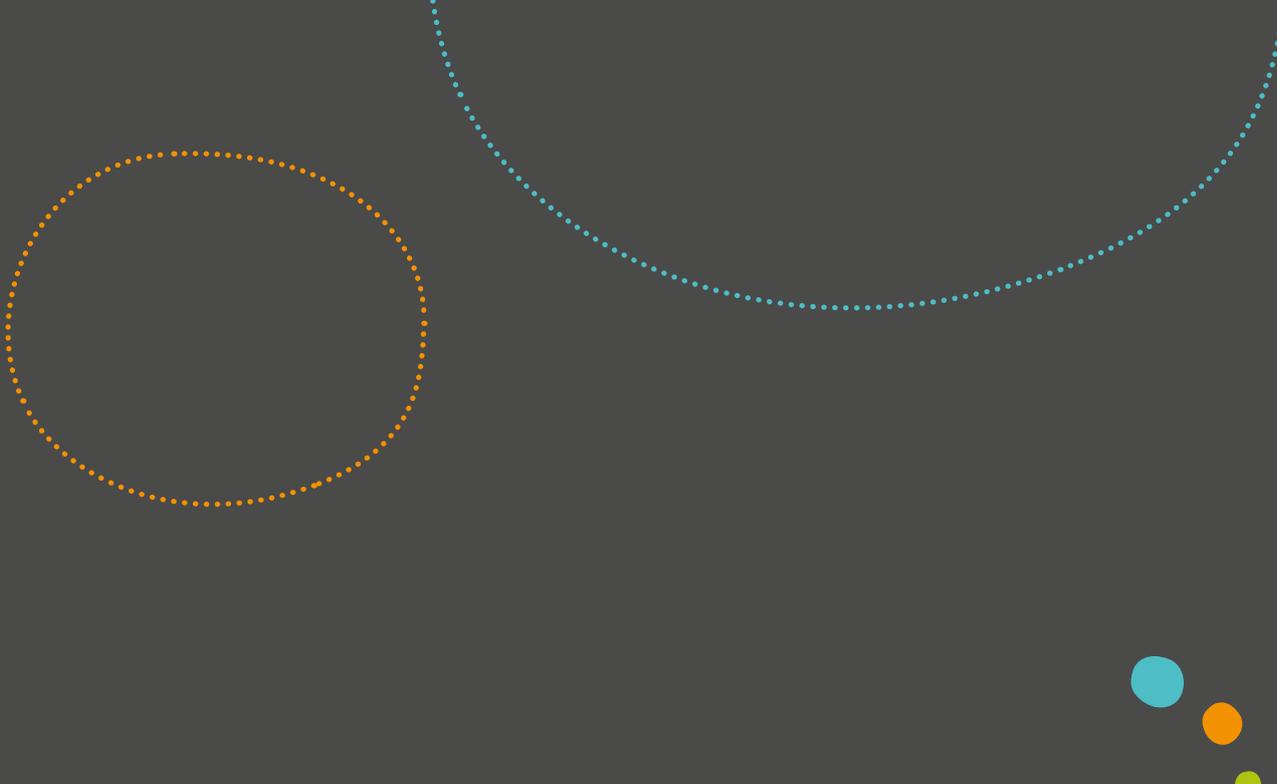


JEAN-LOUIS LEYDET, DÉLÉGUÉ ACADÉMIQUE AU NUMÉRIQUE RECTORAT AIX-MARSEILLE

Le partenariat entre la Fondation CGénial et le pôle départemental du Vaucluse de la Délégation académique au numérique éducatif a permis un accompagnement efficace de la construction de projets *Yes We Code!* en mettant en relation les enseignants et la fondation, en proposant des supports pédagogiques et une formation des professeurs.

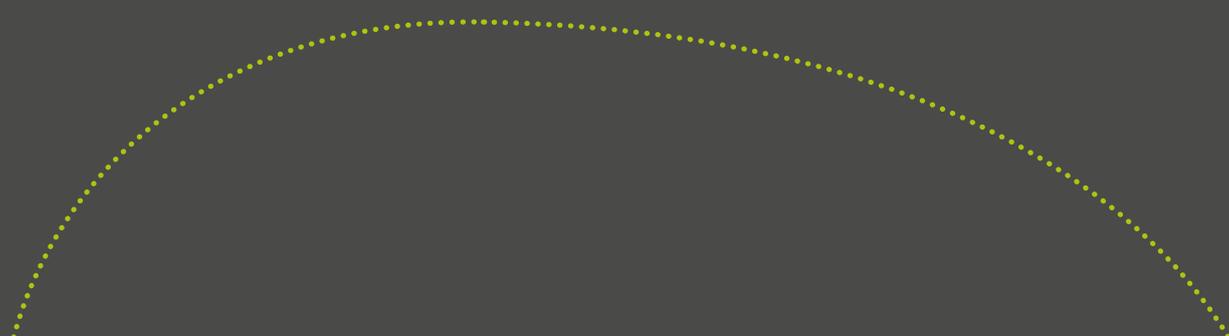
Le projet *Yes We Code!* qui s'inscrit dans le cadre d'un tronc commun, d'un cours optionnel, d'un atelier, permet aux élèves de travailler les compétences du XXI^{ème} siècle : communication, créativité, collaboration, résolution de problème...

Pour cette deuxième année, ce sont 17 collèges qui ont été équipés du kit et participeront à la journée de rencontre à la Fruitière Numérique à Lourmarin qui aura lieu jeudi 7 mai 2020 et ainsi faire découvrir les réalisations des 170 élèves investis dans le projet *Yes We Code!*. Cette journée est un moment essentiel du dispositif : restitution du travail de plusieurs mois, valorisation des productions, échanges avec les élèves d'autres établissements, rencontres avec des professionnels. Autant d'occasions de faire vivre les projets, de promouvoir la culture numérique et de travailler le 'parcours avenir' des élèves.



BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2019 ET ÉVOLUTIONS

**La Fondation poursuit son développement en 2019.
Les actions historiques restent sur la dynamique de croissance
et d'amélioration amorcée les années précédentes et le programme
Yes We Code! se déploie dans de nouvelles académies.
La Fondation compte 3 mécénats de compétences qui nous
permettent de renforcer notre rayonnement en région.**



Au titre du treizième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2019, le montant net des produits s'élève à 1 460 939 et le total des charges à 1 360 162 €. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale.

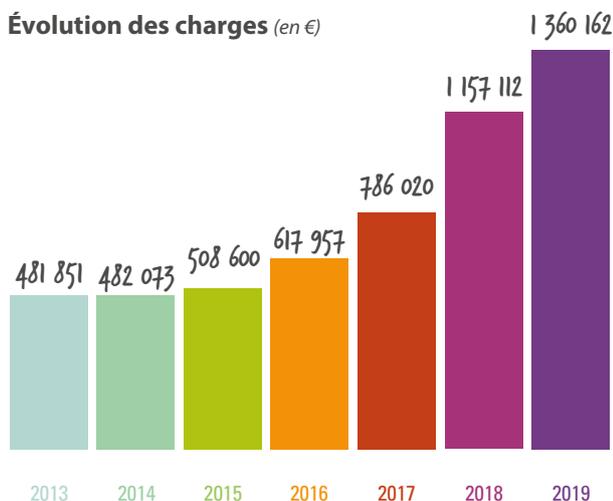
Cet exercice fait état d'un résultat de 100 777 €, affecté en fonds dédiés.

ÉVOLUTION DES CHARGES

En 2019, le total des charges s'élève à 1 360 162 €. On constate une augmentation par rapport à 2018 de 17,5%. Cette augmentation est due essentiellement à :

- une légère augmentation de la masse salariale (+5%), compensée en partie par une baisse des charges sociales (-5%). Plusieurs mouvements de personnels sont à noter : le départ de la responsable du mécénat en février 2020 et l'embauche en CDD d'une personne pour piloter la plateforme CGénial Connect.
- les charges liées au mécénat de compétences ont également augmenté de 55% avec 3 personnes en 2019 (2 en 2018) et des missions de conseil.
- loyers et charges : ce poste augmente de 27% en passant de 28 235 € à 35 920 €. En 2019, la Fondation s'installe dans de nouveaux bureaux pour améliorer la qualité de l'espace partagé et tenir compte de l'augmentation du nombre de collaborateurs.
- publicité, relations publiques : ce poste passe de 25 872 € en 2018 à 29 054 € en 2019 (+ 12%). La Fondation renforce son travail sur les relations presse et sa visibilité lors d'événements.
- du côté des actions, on peut noter une augmentation principalement pour l'action *Yes We Code!*, les dépenses étant de 87 744 € (45 923 € en 2018), afin d'équiper en kits de nouveaux établissements.

Évolution des charges (en €)



UNE AUGMENTATION DES RESSOURCES

De nouvelles subventions des entreprises membres du conseil ont été versées en 2019 à hauteur de 250 000 €, provenant de la Fondation EDF, de TechnipFMC et de Schlumberger.

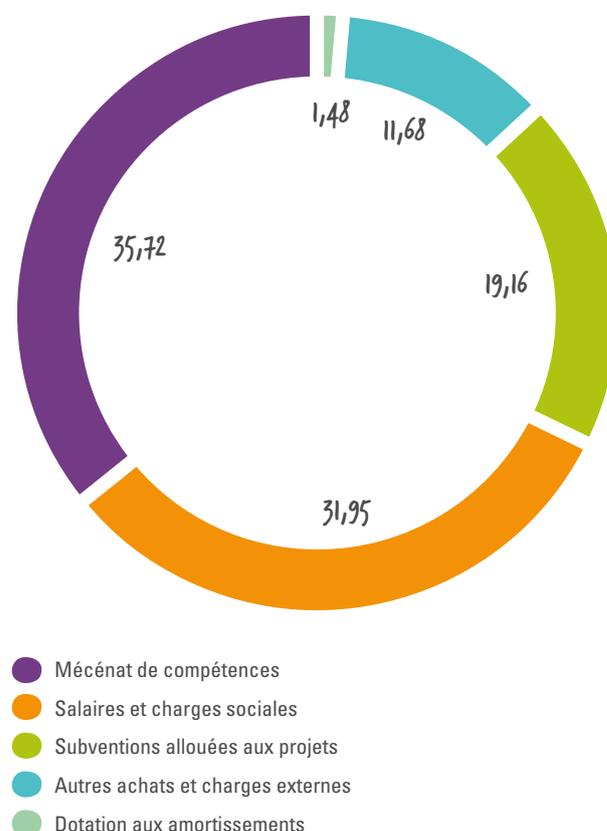
Par ailleurs, la Fondation a perçu des subventions et dons affectés directement aux projets 2019 de la Fondation pour un montant total de 411 407 € dont 61 857 € de subventions d'état et de régions.

La Fondation a obtenu en 2015 son agrément d'organisme collecteur de taxe d'apprentissage. En 2019, le montant total de ces taxes perçues s'élève à 290 134 € et a été comptabilisé en subvention d'exploitation.

Par ailleurs, à travers le crowdfunding, la Fondation a perçu 5 975 € au titre de dons.

Enfin dans le cadre de conventions de mise à disposition signées avec le groupe Orange et avec le groupe EDF, et de missions ponctuelles, une somme de 485 806 € figure dans les subventions 2019 au titre du mécénat de compétences.

Répartition des ressources (en %)



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie de mécénat de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou bien de mécénat ponctuel.

Le montant total du don correspondant au mécénat de compétences s'élève à 485 806 €.

En 2019 :

- 3 Délégués régionaux sont mis à disposition par des entreprises partenaires dans le cadre de mécénat de compétences (1 personne venant de la société Orange et 2 personnes du groupe EDF).
- la Fondation a bénéficié par ailleurs de missions de conseil : de la part de l'entreprise Suricats Consulting pour son accompagnement dans les phases de cadrage de la plateforme CGénial Connect et d'une journée de solidarité avec un équipe RH d'IBM pour réfléchir à l'implication de collaborateurs dans nos actions.

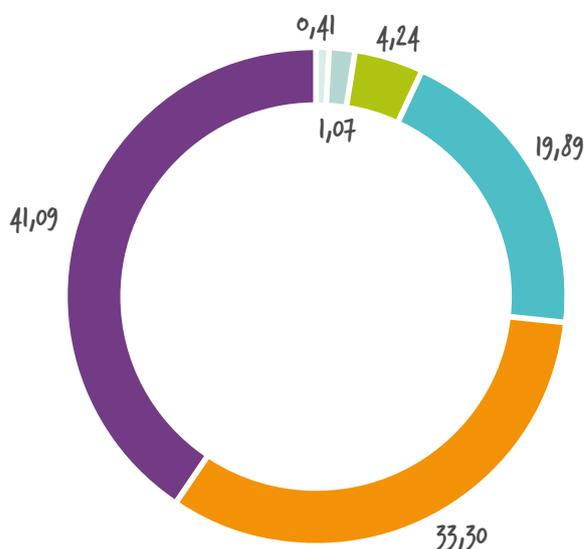
BILAN

Cet exercice fait état d'un excédent de 100 777 €, affectés en fonds dédiés.

LES FONDS PROPRES DE LA FONDATION

Au 31 décembre 2019, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

Répartition des ressources (en %)



- Mécénat financier
- Mécénat de compétences
- Taxe d'apprentissage
- Subventions publiques
- Produits financiers
- Crowdfunding

EN 2019



282 000

ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES
DE NOS ACTIONS



3 750

MEMBRES DE L'ÉDUCATION
NATIONALE PARTICIPANTS



1 750

INGÉNIEUR-ES ET
TECHNICIEN-NES ENGAGÉ-ES



200

ENTREPRISES IMPLIQUÉES
À NOS CÔTÉS



Le mot de la
Déléguée générale,
Hélène Chahine

TISSER DES LIENS PLUS FORTS

Au moment où nous publions ce bilan d'activité, nous sommes confrontés à une crise sans précédent, qui distend les liens entre le monde de l'éducation, les jeunes et les entreprises.

Notre mission, celle de tisser des liens, devient encore plus nécessaire.

Tisser, au sens radical de fabriquer tel le tisserand créant des allers-retours et remettant sur le métier l'ouvrage.

Bien plus qu'une Fondation, CGénial s'apparente toujours plus à un réseau, le vôtre qui lisez ces lignes. Vous êtes toutes et tous le passeur d'un fil et lui conférez votre « texture ».

Comment permettre aux élèves, qui sont chez eux encore pour un moment, de bénéficier d'échanges de qualité avec des professionnels de l'entreprise ?

Comment aider les enseignants à faire évoluer leurs pratiques pédagogiques ?

Comment accompagner les entreprises pour qu'elles agissent en tant qu'organisations responsables, préoccupées par les questions de société et notamment d'éducation et d'orientation vers les métiers d'avenir ?

Pour répondre à tous ces enjeux, oui, toute l'équipe de la Fondation se mobilise. Oui, cette mobilisation est vaine sans votre implication, vos contributions, vos suggestions, votre souscription dans la durée aussi ! La pandémie nous oblige. Elle nous enjoint à accentuer notre raison d'être : Tisser des liens plus forts entre les mondes de l'éducation, de l'entreprise et les sciences et techniques. Pour éviter la coupure, nous réinventons la plupart de nos formats.

Nous le faisons AVEC vous. Pour ouvrir les fenêtres vers l'avenir !

Conception graphique : ©Laetitia Eloy

Photos Fondation : @Fondation CGénial ; @Marcella Barbieri ; @SuricatsConsulting / PEE : @Andra ; @Colas ; @GivaudanFrance ; @Novespace ; @PotezAeronautique ; @Safran / ITDLC : @Collège Jean Vilar ; @EFH ; @Fondation CGénial ; @Stéphane Giner ; @Vincent Baldensperger

/ Concours : @Marcella Barbieri / YWC : @Collège aux 4 vents ; @Collège Jean Brunet ; @CriteoFrance ; @Fondation CGénial ; @Gabriel Alfonsi /

PARTENAIRES : @Jean Chiscano (photo Jean-Philippe Lacharme)



Fondation CGénial
20, avenue Rapp
75007 Paris

www.cgenial.org

RETROUVEZ-NOUS SUR

