

BILAN D'ACTIVITÉS 2023



ÉDITO



JEAN-PIERRE CLAMADIEU, Président de la Fondation CGénial

Connecter les mondes de l'éducation et de l'entreprise pour favoriser les échanges, la motivation pour les sciences, les techniques et le numérique est la mission quotidienne de CGénial.

Cette mission est essentielle pour que les jeunes et leurs enseignants sachent que ces domaines, et les filières qui les irriguent, offrent aujourd'hui d'incroyables opportunités de contribution à des projets très ambitieux et motivants dans nos industries et pour la planète.

20 % des postes d'ingénieurs risquent d'être vacants dans les domaines des transitions (écologique, énergétique et numérique) à l'horizon 2030 et encore trop peu de jeunes femmes décident de s'engager dans une filière scientifique ou technique. Il est urgent de faire savoir au plus grand nombre que la pratique des sciences et de l'ingénierie peut mener à ces postes.

Les jeunes ont besoin d'élargir leurs connaissances des métiers, de comprendre les enjeux des entreprises et de se libérer des clichés qui brident leur intérêt pour ces carrières, en particulier les jeunes filles.

C'est ensemble que nous développerons des solutions pour fonctionner en harmonie dans une société en mutation où les sciences et les technologies ont un si grand rôle à jouer.

Merci à tous pour votre soutien et votre engagement.



HÉLÈNE CHAHINE, Déléguée générale de la Fondation CGénial

Je suis fière de l'équipe CGénial, de son engagement au quotidien, de son enthousiasme.

Grâce à elle, grâce à l'implication de nos entreprises partenaires, de leur collaborateurs et collaboratrices, grâce aux 5 000 acteurs de l'éducation impliqués, en 2023, nous avons passé le cap des 130 000 élèves bénéficiaires.

Des collégiens et lycéens, filles et garçons, auprès desquels nous avons semé les graines de l'appétence pour les sciences, les techniques et le numérique !

L'année 2023 est marquée par l'arrivée de 2 actions :

- La Fondation prend la coordination du **projet P-Tech**, destiné aux lycées professionnels. Il vise à accompagner des élèves, de la seconde professionnelle à l'obtention de leur BTS, à travers des sessions de mentorat.
- Initiés en 2022, les **Ateliers Mix' I.T** ont pour objectif de faire réfléchir les élèves sur la mixité de genre dans les domaines scientifiques et numérique.

En 2024, nous poursuivons nos engagements pour sensibiliser 300 000 jeunes à l'horizon 2025 sur l'ensemble du territoire, dont les outre-mer.

2023 fut aussi une année personnellement émouvante. Je suis très touchée d'avoir reçu la médaille de l'ordre national du mérite, reconnaissance de l'institution de mon engagement et de celle de l'équipe CGénial depuis des années.

Belle lecture.

05 • La vie de la Fondation

- 06 • La Fondation CGénial
- 08 • Le conseil d'administration
- 09 • L'équipe de la Fondation
- 11 • Objectifs et impact
- 13 • CGénial dans les médias

14 • Les enseignants dialoguent avec les entreprises

- 15 • *Professeurs en entreprise*
- 17 • Des pros et des profs : la parenthèse digitale

20 • Les élèves s'inspirent de rôles modèles

- 21 • *Ingénieurs et techniciens dans les classes*
- 25 • *Les Mercredis Géniaux*
- 27 • *La Semaine des métiers*
- 29 • *Les Ateliers Mix'IT*

31 • Les élèves passent à la pratique

- 32 • *Le Concours CGénial*
- 36 • *Yes We Code!*

40 • Partenariats, écosystèmes et événements

- 41 • Partenaires institutionnels
- 43 • Partenaires privés
- 46 • Taxe d'apprentissage
- 47 • Écosystèmes
- 48 • Évènements extraordinaires

49 • Bilan financier

LA VIE DE LA FONDATION

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent au travers de nos actions. Avec elles, nous multiplions les liens entre la jeunesse, les sciences, les technologies et les entreprises.

LA FONDATION CGÉNIAL

Notre mission

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques, le numérique et les métiers qui y sont associés auprès des élèves du secondaire, en facilitant les relations entre les mondes de l'entreprise et de l'éducation.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- **Promouvoir les métiers scientifiques, techniques et du numérique** afin de mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- **Susciter des vocations scientifiques** chez les filles et les garçons.
- **Développer des échanges** entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- **Impliquer les ingénieurs et techniciens** des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- **Illustrer l'enseignement des sciences** au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

3 principes d'action nous guident :

- **Déclencher et accompagner des collaborations** entre différents acteurs dans les territoires : enseignants, rectorats, associations, entreprises, etc.
- **Ancrer notre présence dans les territoires** tout en offrant des possibilités d'action sur l'ensemble de la France.
- **Expérimenter en mode projet** en enrichissant la pratique pédagogique classique.

Nos valeurs

La Fondation CGénial s'appuie sur un socle de valeurs guidées par la volonté de participer au changement de la société, indissociable de notre mission :



Ingéniosité



Engagement



Générosité



Enthousiasme



Ouverture

Rappel de l'ambition 2025

300 000

Jeunes bénéficieront de nos programmes

30%

d'entre eux seront issus de réseaux d'éducation prioritaire ou de zones rurales

Notre plan d'action pour changer d'échelle :

1. Renforcer notre présence sur tous les territoires

En 2023, la Fondation CGénial a consolidé son développement territorial grâce au recrutement de salariés en alternance pour renforcer les régions Occitanie et Rhône-Alpes.

En 2024, nous poursuivrons cet ancrage territorial avec l'ouverture de nouvelles délégations (Normandie, Sud, ...)

2. La Fondation CGénial réussit le tournant de la digitalisation

En 2023, des améliorations ont été effectuées sur la plateforme *CGénial Connect* :

- **Une meilleure expérience utilisateur** grâce à des tableaux de bord personnalisés permettant de fournir des informations détaillées sur les actions menées par les utilisateurs (entreprises ou acteurs de l'orientation).
- **Mise à jour graphique majeure de CGénial Connect**, offrant une interface plus moderne et plus intuitive. Cette évolution vise à renforcer l'engagement des bénéficiaires et à faciliter la navigation sur la plateforme.
- **Intégration d'un système d'avis pour les interventions en classe**, dans une démarche d'amélioration continue. Cette fonctionnalité permet aux bénéficiaires et aux intervenants de partager leurs retours et d'évaluer les interventions.
- **Intégration des "Sessions" des Semaines des métiers**, autre ajout majeur à la plateforme. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux bénéficiaires de s'inscrire à différents événements digitaux animés par notre équipe avec nos partenaires.

UN PROGRAMME D' ACTIONS DÉCLINÉ EN 3 PILIERS

1. Les élèves s'inspirent de rôles modèles

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Des interventions de professionnels au profil technique, scientifique ou numérique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

LES MERCREDIS GÉNIAUX

Le rendez-vous thématique mensuel de découverte des métiers scientifiques, techniques et du numérique en visioconférence.

LA SEMAINE DES MÉTIERS

5 jours pour découvrir avec sa classe des métiers scientifiques, techniques et du numérique, en visioconférence. Des visioconférences de 1h destinées aux collégiens et lycéens en classe, accompagnés de leur enseignant (métropole, outre-mer, lycées français de l'étranger) et animées par la Fondation CGénial.

LES ATELIERS MIX'I.T

Un format d'animation ludique, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles et professionnels, pour éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech.



130 500

élèves

(dont 40% de filles et 28% des établissements issus de REP/REP+)



4 600

acteurs de l'orientation

(dont 3 100 participants uniques)

7 500

inscrits sur CGénial Connect



760

collaborateurs et collaboratrices d'entreprises engagés



190

entreprises impliquées à nos côtés

2. Les enseignants dialoguent avec les entreprises

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

- Des visites de sites d'entreprises des secteurs industriels, technologiques et du numérique pour les professeurs et les cadres de l'Education nationale.
- Des webinaires thématiques et des visites virtuelles pour échanger à distance dans toute la France.

3. Les élèves passent à la pratique

LE CONCOURS CGÉNIAL

Un concours scientifique national pour former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire et les encourager à se rapprocher des professionnels. Ce programme est organisé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'Ecole".

YES WE CODE!

Un kit d'objets connectés permettant aux professeurs et leurs élèves de concevoir des projets numériques, dans un esprit de créativité et d'innovation dans le but de susciter chez les jeunes plus d'appétence pour les métiers du numérique et de la programmation.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation CGénial est pilotée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes Génialissimes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un délégué général, qui met en oeuvre ses activités.



©Arkema

Thierry Parmentier, Directeur Général RH et Communication Corporate du Groupe Arkema

Partenaire de la Fondation CGénial depuis 2016, Arkema est fier d'apporter son soutien pour le rayonnement de la culture scientifique en France.

Nos collaborateurs sont depuis longtemps sensibilisés et engagés dans des actions de proximité avec le monde de l'Éducation, notamment via notre démarche Terrains d'entente®. Nous accompagnons la Fondation sur l'ensemble de ses programmes : *Professeurs en entreprise*, déjà proposé par près d'une vingtaine de nos sites, *Ingénieurs et techniciens dans les classes* pour la valorisation des parcours et métiers scientifiques de nos collaborateurs, le *Concours CGénial* et *Yes We Code!*

Nous sommes également très fiers de pouvoir contribuer à l'orientation des missions de la Fondation en siégeant à son conseil d'administration depuis 2023.

Faire la pédagogie de nos métiers scientifiques auprès des collégiens et lycéens est une évidence pour Arkema ! Raconter la chimie, promouvoir l'intérêt pour ses métiers et susciter des vocations, avec la Fondation CGénial, c'est encore plus engageant et motivant.

Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

La direction

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le délégué général de la Fondation. Il dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

Membres du conseil d'administration

Personnalités qualifiées

Jean-Pierre Clamadieu

Président de la Fondation CGénial, président du conseil d'administration d'Engie.

Claudie Haigneré

Vice-présidente, astronaute, ministre de la Recherche, ministre des Affaires européennes, présidente d'Universcience, puis membre de l'Agence Spatiale Européenne.

Hubert Mongon

Délégué général de l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie).

Bénédicte Robert

Rectrice de l'académie de Poitiers.

Cécile Tandeau de Marsac

Membre non exécutif du conseil d'administration de Sodexo, Verallia et Daher.

Représentants des mécènes Génialissimes

Régis Blugeon

Directeur des affaires sociales et directeur des ressources humaines France pour le Groupe Saint-Gobain.

Magali Castano

Trésorière de la Fondation CGénial, directrice des ressources humaines du Groupe Technip Energies.

Céline Faizandier

Responsable Mobilité et Recrutement chez EDF.

Claire Gathier-Caillaud

Senior VP, Head of Talent Acquisition & Development chez Safran.

Thierry Parmentier

Directeur général ressources humaines et communication d'Arkema.

Olivier Peyret

Président France de SLB.

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

L'équipe de la Fondation comprend au 31 décembre 2023 : 19 salariés (dont 4 alternants), 3 personnes en mécénat de compétences et une personne en service civique. La Fondation fonctionne avec un mode de management basé sur l'holocratie. Hélène Chahine en est la déléguée générale et Olivier Dusserre, le secrétaire général.



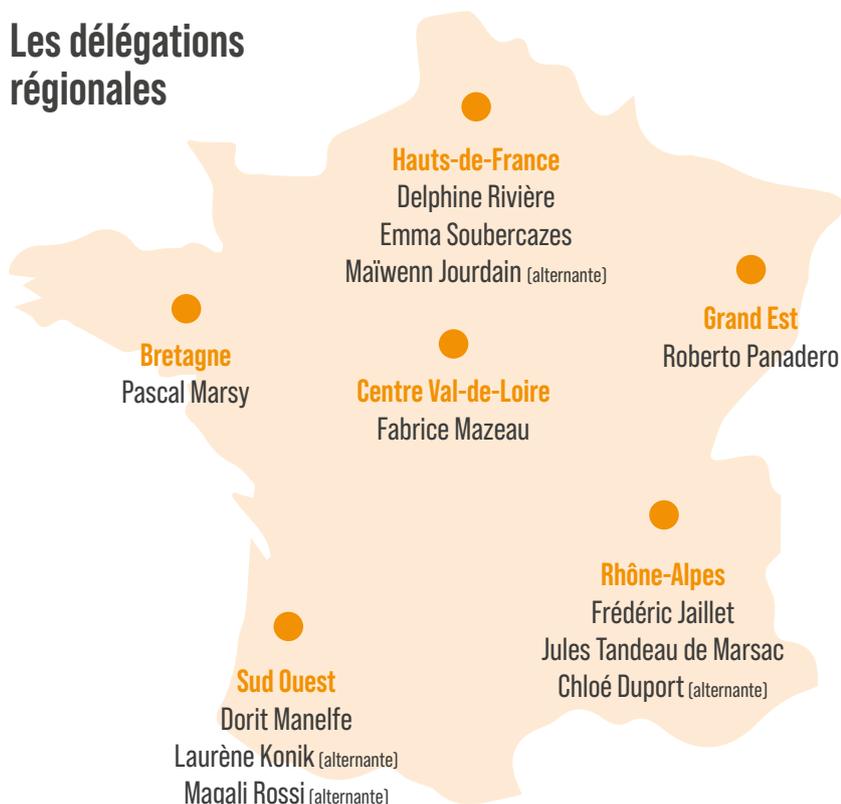
*Responsabilité Sociétale des Organisations

** Comité Social Economique

RÉGION ET BÉNÉVOLES

La Fondation agit partout en France avec des présences renforcées dans certaines régions. Elle s'appuie également sur l'implication des bénévoles pour des missions ponctuelles.

Les délégations régionales



Merci à nos bénévoles :

Christine Bernot
Lysiane Brault
Dany Cauchie
Matthieu Compin
Danielle de Staerke
Gérard Langlais
Serge le Cossec
Christian Le Mentec
François Roul



OBJECTIFS ET IMPACT

OKR : Objectives and Key Results

En 2022, nous avons mis en place une méthodologie de poursuite d'objectifs ambitieux basée sur les OKR. Ce dispositif permet d'aligner les efforts de l'équipe pour mieux atteindre nos objectifs stratégiques à l'horizon 2025.

Dans la méthode OKR, un objectif répond à la question "où voulons-nous aller ?" et décrit ce que nous voulons atteindre. Les résultats clefs (les Key Results) décrivent les moyens d'atteindre cet objectif et répondent à la question "comment allons-nous savoir si nous sommes arrivés à destination ?". Ainsi, décrivant une combinaison de destinations que nous souhaitons atteindre, et de résultats qui nous montrent que nous y sommes parvenus, les OKR permettent d'aligner nos projets à travers nos divers rôles au sein de la Fondation.

Avec l'aide de notre partenaire Suricats Consulting, nous nous sommes mobilisés pour d'abord définir les objectifs et résultats clés associés à nos objectifs stratégiques puis déployer un système de suivi et de mesure.

Ci-dessous les grands objectifs et résultats clefs de 2023.

AXE 1 - Changement d'échelle et couverture du territoire

OBJECTIF 1

Donner envie aux participants de reproduire l'expérience encore, encore et encore ! 

Résultat clef A à atteindre :
100% des enseignants déclarent vouloir participer à une 2^{ème} action ou renouveler leur participation à la même action.

Résultat réalisé :
Enseignants : **95%**

Résultat clef B à atteindre :
80% des enseignants qui ont participé à une action en 2022 réitèrent l'expérience en 2023.

Résultat réalisé :
38,2% des enseignants qui ont participé à une action en 2022 réitèrent l'expérience en 2023.

OBJECTIF 2

CGénial exerce sa mission sur tout le territoire français sans exception 

Résultat clef A à atteindre :
50% des établissements de chaque académie ont au moins un enseignant engagé sur une action.

Résultat réalisé :
13,6% des établissements par académie participent à une action.

16,2% dans les académies avec un délégué régional.

11,8% dans les académies sans délégué régional.

Résultat clef B à atteindre :
au moins 10 sites d'entreprises par académie participent à une action.

Résultat réalisé :
13,4 sites par académie participent à une action.

AXE 2 - Mixité, diversité, environnement, société

OBJECTIF 1

Augmenter drastiquement notre impact positif auprès des jeunes filles 

Résultat clef A à atteindre :
50% des intervenants sur CGénial Connect sont des intervenantes.

Résultat réalisé :
44% d'intervenantes sur CGénial Connect.

OBJECTIF 2

Ne laisser personne sur le bord de la route 

Résultat clef A à atteindre :
15% des établissements classés en REP/REP+ sont bénéficiaires de nos actions.

Résultat réalisé :
18,4% d'établissements classés en REP/REP+ participent à au moins une action.

Résultat clef B à atteindre :
20% des visites sont proposées en zone rurale.

Résultat réalisé :
32% des visites sont proposées en zone rurale.

AXE 3 - Notoriété de la Fondation

OBJECTIF 1

On ne va plus vers les gens, ce sont les gens qui viennent vers nous 

Résultat clef A à atteindre :
5 entreprises par mois nous contactent spontanément pour contribuer à notre mission.

Résultat réalisé :
2,5 entreprises/ mois en moyenne contactent la Fondation.

OBJECTIF 2

La Fondation est reconnue pour son utilité 

Résultat clef A : 70% des jeunes déclarent que les actions de la Fondation (Yes We Code! et le Concours CGénial) ont contribué à augmenter leur appétence pour la science, la technique, le numérique ou leurs métiers.

Résultat réalisé :
72,3% des jeunes déclarent que les actions de la Fondation ont contribué à augmenter leur appétence pour la science, la technique, le numérique ou leurs métiers.

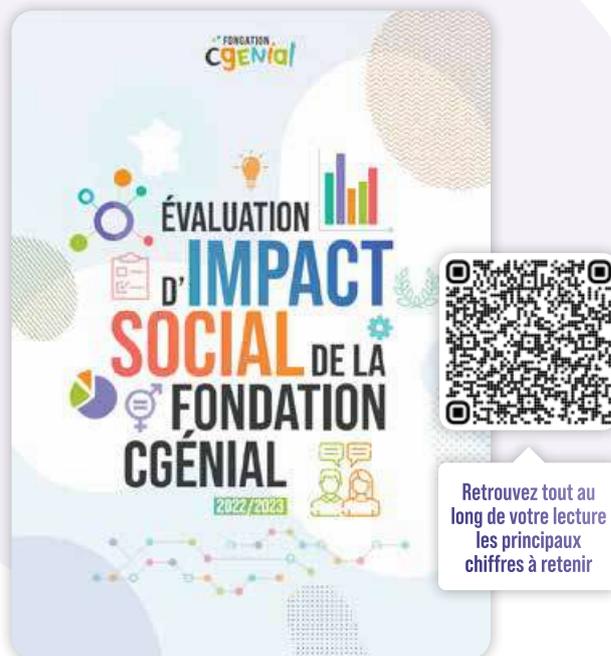
Mesure d'impact social

Après un premier rapport portant sur l'année scolaire 2021-2022, nous avons poursuivi l'amélioration de notre évaluation d'impact en faisant appel à deux cabinets spécialisés, Improve et Deloitte, grâce à un mécénat de compétences.

Notre méthodologie de mesure d'impact s'appuie principalement sur des questionnaires d'évaluation à destination de nos bénéficiaires (élèves et enseignants) ainsi qu'auprès de nos autres parties prenantes (entreprises et intervenants).

Forts des recommandations qui nous ont été faites, nous avons pu faire évoluer nos questionnaires d'enquête, plus particulièrement dans la formulation des questions afin de mieux attribuer l'impact de nos actions et sur le changement produit. Par exemple, nous avons ajouté des formules du type : "Considérez-vous que l'impact ... s'est produit grâce à l'action *Yes We Code!* ?"

Nous vous invitons à découvrir les détails de nos résultats dans notre second rapport de mesure d'impact !



Retrouvez tout au long de votre lecture les principaux chiffres à retenir



En savoir plus sur la démarche sociétale de la Fondation et consulter sa feuille de route

RSO

Engagée en 2018 dans une démarche de responsabilité sociétale, la Fondation CGénial conjugue son engagement au pluriel. A travers ses différentes actions et interactions avec ses bénéficiaires, le chemin se poursuit avec quelques réalisations effectuées en 2023 :

- Un nouveau rapport de mesure d'impact social qui fait état de nos réussites et de nos axes d'amélioration,
- La création d'un espace "partage de satisfaction" entre intervenants, enseignants et entreprises après les rencontres *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, permettant de faire un premier retour qualitatif de l'intervention consultable directement sur *CGénial Connect*,
- La mise en place d'un nouveau process de recueil de droits à l'image de nos bénéficiaires,
- Des actions concrètes pour des données plus éthiques et moins impactantes en matière d'empreinte carbone (nouveau fournisseur de formulaire de recueil de données, poids des mails et de nos archives réduit...)

Autant de petits pas pour maintenir la bonne orientation !



Toute l'équipe formée à la Communication Non-Violente !

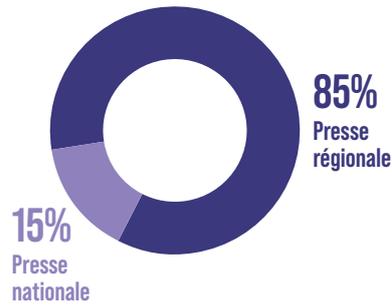
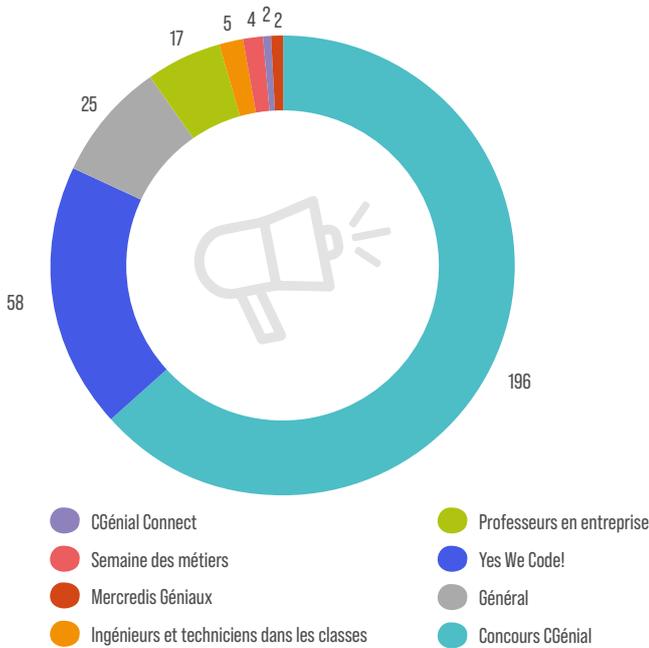
L'ensemble des collaborateurs de la Fondation a eu le privilège de suivre 2 jours de formation en Communication Non-Violente. L'objectif : développer notre capacité à alterner entre l'expression authentique de ce qui se passe en nous et l'écoute empathique de ce que vit l'autre. L'équipe poursuivra cette démarche en 2024 vers **le dialogue respectueux de soi et de l'autre avec plus de fluidité** avec 2 nouvelles sessions de 2 jours.

LA FONDATION CGÉNIAL DANS LES MÉDIAS

Retombées presse

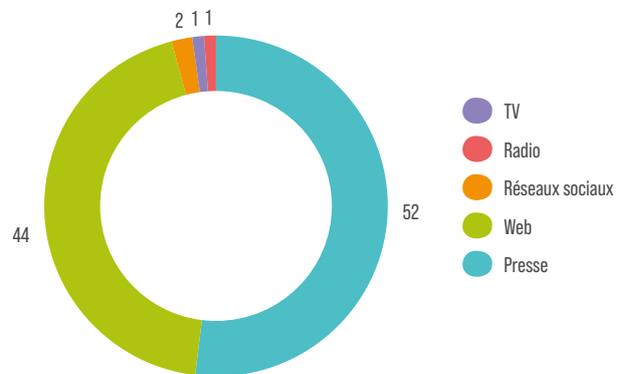
299 retombées presse **19,3M** de contacts obtenus

Répartition des retombées presse par thématique (en %)



Interview d'Héléne Chahine, déléguée générale, sur ScoolTV

Répartition des retombées presse par type de média (en %)



@Sciences à l'École

Réseaux sociaux

+1 228 nouveaux abonnés à nos réseaux sociaux

f	X	in	ig
+93	+198	+702	+235

7 952 abonnés au total fin 2023

333 307 vues de nos contenus

f	X	in	ig
57 204	140 730	111 277	24 096



LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

La Fondation CGénial offre l'opportunité aux enseignants et autres acteurs de l'Éducation nationale de découvrir des entreprises impliquées dans les domaines scientifiques, techniques et du numérique. Cette initiative leur permet d'accéder à un moment privilégié, riche en échanges, sans la présence des élèves et en compagnie de leurs pairs : l'occasion de discuter de l'orientation et des perspectives pour les jeunes. Les entreprises, quant à elles, peuvent présenter leurs enjeux, leurs métiers et leurs savoir-faire.

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

2 393 professeurs et acteurs de l'orientation ont découvert le monde de l'entreprise grâce aux **281 visites** proposées en France. Deux temps forts ont marqué l'année : une première période de visite du 2 mars au 28 avril 2023 et une autre du 13 novembre au 8 décembre 2023, pendant la Semaine de l'industrie.

Un défi à relever

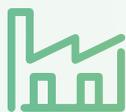
Avec les PrAF (Programme Académique de Formation), gérés par les EAFC (Ecole Académique de la Formation Continue), les professeurs peuvent se rendre aux visites grâce à des ordres de mission délivrés par les rectorats, et ainsi inscrire leur participation dans leur parcours de formation professionnelle. En 2023, nous avons intégré les PrAF de

11 académies, ce qui a permis à une centaine de visites d'être inscrites dans ce cadre-là, et de toucher ainsi plus de professeurs. Notre objectif en 2024 est d'étendre cette dynamique à davantage d'académies afin de faciliter l'inscription et la présence des professeurs aux visites (+10% d'inscription quand les visites sont disponibles au PrAF).



Seratec à Courville sur Eure (28)

Chiffres clés



281 visites
: **3** webinaires



28 académies



2 393 visiteurs
: **56** participants à des webinaires



122 entreprises

dont **21** entreprises partenaires

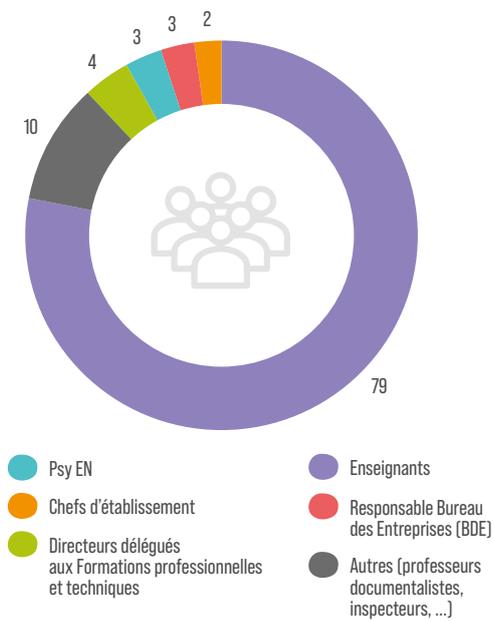
244 sites impliqués



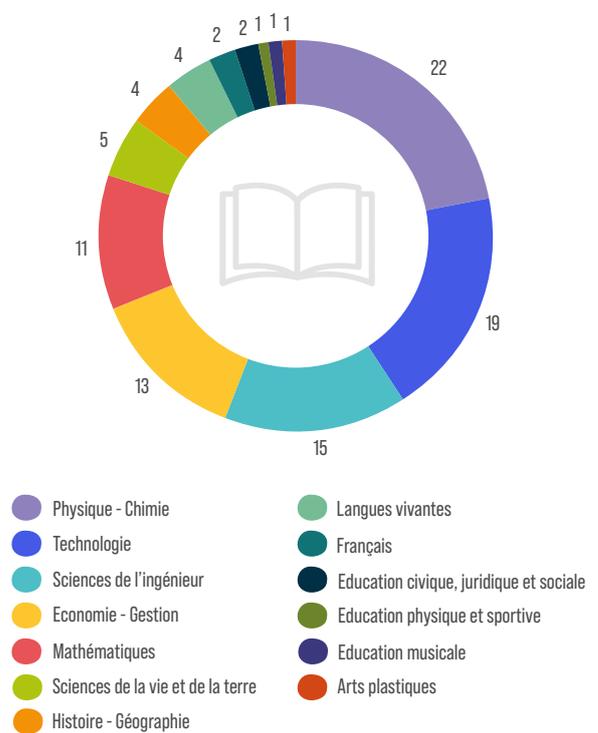
Seratec à Courville-sur-Eure (28)

Qui participe aux visites *Professeurs en entreprise* ?

Profession des participants (en %)



Matières enseignées par les professeurs participants (en %)



Nouveauté 2023

Une nouveauté cette année : **les responsables des Bureaux Des Entreprises**. Ce nouvel interlocuteur dans les lycées professionnels a pour objectif de faciliter les liens entre les élèves et les entreprises du secteur. En se rendant aux visites proposées par la Fondation CGénéral, ils peuvent tisser des liens privilégiés avec des contacts sur place.

Apport de CGénial Connect

Suite aux retours des participants, plusieurs améliorations ont été apportées sur la présentation des visites afin de les rendre plus attractives.

- Chaque visite a maintenant un titre, ce qui est plus attractif et compréhensible au premier coup d'œil.
- Les photos sont davantage visibles et ont été remontées sur la page de présentation de la visite.
- Un décompte des places disponibles est visible, et l'inscription en liste d'attente (si la visite est complète) est claire.
- Des attestations d'inscription sont délivrées automatiquement



Solamat Merex - Sarpi Véolia à Rognac (13)

Des pros et des profs : la parenthèse digitale



3 webinaires
56 participants

Dans la continuité de l'action *Professeurs en entreprise*, la Fondation CGénial propose également des rencontres et des échanges à distance entre les entreprises et l'Éducation nationale.

Ce format permet, malgré la distance, de maintenir un dialogue entre ces deux mondes. En 2023 : cybersécurité, impression 3D et aéronautique ont été abordés à travers différentes entreprises et plusieurs collaborateurs et collaboratrices aux parcours et aux profils passionnants. Le format : micros et caméras allumés pour un moment convivial et riche d'échanges !

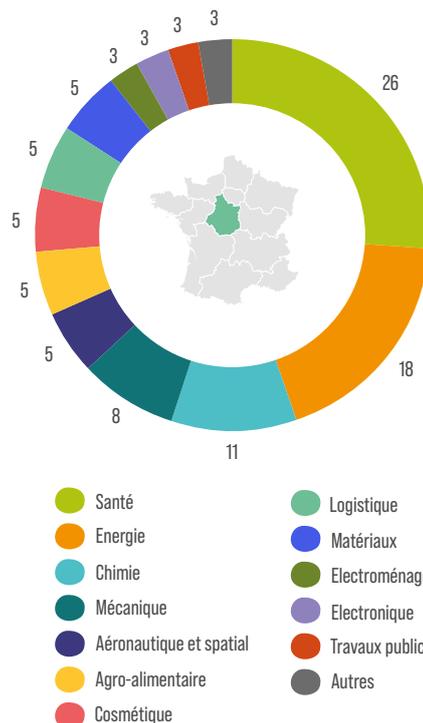
FOCUS RÉGION Centre Val-de-Loire

Depuis l'arrivée d'un délégué régional dans l'académie d'Orléans-Tours, l'action s'est développée sur le territoire.

Ce sont plus de **190 acteurs de l'orientation**, qui en 2023 ont participé à **23 visites d'entreprises** dans des secteurs d'activités variés.

(contre 9 visites et 73 participants en 2022)

Représentation des secteurs d'activité des entreprises participantes (en %)



Mesure d'impact



4,9/5

Satisfaction enseignants



4,7/5

Satisfaction entreprises



98,5%

des participants sont prêts à recommander l'action à un collègue

Changement de perception de l'entreprise grâce à l'action :

Avant



Après



- Une image très négative de cette entreprise
- Pas d'avis particulier
- Une image positive de cette entreprise
- Une image très positive de cette entreprise



80% des participants déclarent avoir amélioré leur connaissance du monde de l'entreprise



Visite Dassault Systèmes à Vélizy-Villacoublay (78)



Visite LEO pharma à Vernouillet (78)

©LEO Pharma



Paroles de bénéficiaires

Du côté des entreprises

« Voilà plusieurs années que j'organise avec CGénial des visites dans le cadre de l'action *Professeurs en entreprise*. C'est une formidable opportunité pour nous de rencontrer les acteurs locaux de l'éducation qui sont aussi prescripteurs d'orientation, de partager nos enjeux et de créer des liens pour rendre attractifs nos métiers auprès des jeunes. La plateforme est intuitive et l'équipe de la Fondation est réactive et agréable. Participer à cette action est pour moi aujourd'hui le meilleur moyen de rencontrer les acteurs locaux de l'éducation sur nos territoires. »

Chargée RH - Dalkia - Chaufferie biomasse du Centre Hospitalier Charles Perrens et du CHU de Bordeaux

« CGénial, c'est génial ! Pas de soucis d'organisation en amont, les personnes qui s'inscrivent sont volontaires et donc motivées, nous en espérons vraiment des retombées positives ! Remarque d'une professeure : "Je ne sais pas qui a créé CGénial, mais c'est vraiment super !" »

Chargée de communication Arkema Cerdato à Serquigny

Du côté des enseignants

« Implication complète aussi bien du directeur, des responsables de formation que des opérateurs et managers rencontrés tout au long du parcours de visite. Merci à eux de nous permettre de rentrer dans un lieu si souvent fermé et d'avoir pris le temps pour nous expliquer leurs métiers. Bénéfique certainement aussi pour eux, puisque nos interventions en classe par la suite ne manqueront pas de rappeler les informations recueillies lors des échanges. Une belle expérience ! »

Rodolphe, professeur de Physique chimie
Visite Leo Pharma à Vernouillet (78)

« Grâce aux échanges avec les techniciens ou ingénieurs rencontrés dans les visites auxquelles j'ai participé, j'ai pu relayer aux élèves des informations importantes comme l'importance de l'anglais, la place des filles dans le monde de l'industrie, le manque de techniciens opérateurs issus de BTS CIRA par exemple... C'est très important en tant que prof principale en Terminale STL. »

Christine, professeure de physique-chimie
Centrale nucléaire EDF du Bugey (01)



LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

Quoi de mieux que d'échanger avec un professionnel pour découvrir son métier ? Lui poser autant de questions que souhaité pour mieux comprendre son activité, son quotidien, son parcours... Pour leur ouvrir des perspectives vers les métiers scientifiques, techniques et du numérique, souvent méconnus, la Fondation CGénial offre aux élèves de collège et lycée l'opportunité de rencontrer des ingénieurs, des techniciens ou des chercheurs.

Ainsi, filles et garçons découvrent des parcours inspirants tout au long de l'année, en classe ou lors d'événements en visioconférence, pour les aider à affiner leurs choix d'orientation.

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Des professionnels au profil scientifique, technique ou numérique, interviennent auprès des élèves de collège et de lycée, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours autour d'une discussion. L'action est mise en oeuvre grâce à notre plateforme de mise en relation école-entreprise *CGénial Connect*. Les intervenants bénéficient de l'appui des coordinateurs CGénial pour les accompagner en amont et en aval de leur prise de parole en classe.

Chiffres clés



761
rencontres



24
académies

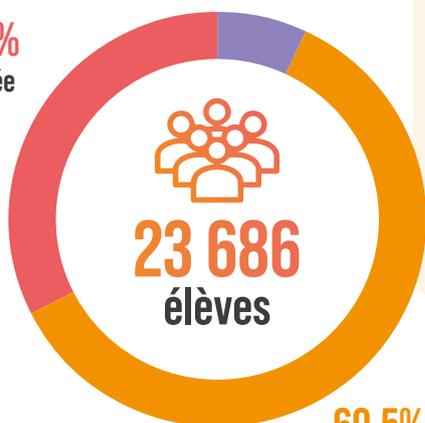


15%
des rencontres réalisées en
Réseau d'Education Prioritaire



46 %
de filles
sensibilisées

32,5%
en lycée



60,5%
en collège



+25%
d'élèves
sensibilisés

grâce aux rencontres *Ingénieurs et techniciens dans les classes* en 2023.



750
intervenants
femmes et hommes, ingénieurs,
techniciens, chercheurs, développeurs
engagés pour témoigner auprès
des élèves.

NOUVEAUTÉS 2023

Le forum, nouveau format plébiscité par les établissements

Finis les forums hall de gare, trop bruyants et peu satisfaisants pour les élèves comme les intervenants. La tendance est au **forum en classe**, avec des groupes d'élèves mobiles qui se déplacent de professionnel en professionnel : des **"speed meeting"** durant lesquels les élèves peuvent poser des questions sans tabou aux intervenants. Grâce à ces rencontres multiples, **l'élève devient acteur de ses choix et se nourrit des expériences très diverses des professionnels présents.**

Ce format répond aux enjeux forts en matière d'orientation émis par le ministère de l'Éducation nationale. Il offre l'occasion aux intervenants d'engager une discussion plus intimiste et aux enseignants d'optimiser l'organisation de rencontres en un seul temps fort. En une journée, plusieurs centaines d'élèves ont l'opportunité de rencontrer des dizaines d'intervenants.

A portée de clic pour les entreprises !

Comment engager mes collaborateurs ? Quels visuels utiliser pour promouvoir l'engagement de mon entreprise en classe ? De quelles ressources disposent les professionnels pour préparer leurs rencontres en classe... ? Autant de questions que se posent les responsables RH des entreprises partenaires de la Fondation et qui trouvent désormais réponse dans **une boîte à outils** qui leur est réservée. Des documents thématiques rassemblés pour faciliter le lancement de l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

L'accompagnement de la Fondation CGénial

Pour organiser plusieurs centaines de rencontres par an, **l'aide de la plateforme CGénial Connect est précieuse.** Cependant pour préparer la prise de parole des intervenants, aider les entreprises à recruter des collaborateurs engagés, accompagner les enseignants dans la réalisation d'une rencontre, l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* peut désormais compter sur **10 coordinateurs implantés dans plusieurs régions en France.** Disponibles lors des webinaires thématiques de préparation des intervenants, ils le sont également sur demande par téléphone, pour répondre aux questions des bénéficiaires. La Fondation CGénial met également à disposition **des ressources pour préparer une rencontre** : des boîtes à outils construites avec les besoins partagés par les différentes parties prenantes. Un condensé d'expérience et d'efficacité !



© Lycée de L'esaur-Lucie-Duytsche

Apport de CGénial Connect

En 2023, la fonctionnalité **"Déposer un avis après l'intervention"** a été ajoutée à la plateforme *CGénial Connect*. L'occasion pour les enseignants comme pour les intervenants de partager leur satisfaction au sujet de l'intervention mais aussi des témoignages, remerciements, conseils... et de répondre à la demande des intervenants de feedbacks sur leur prise de parole. Ces informations sont partagées aux deux parties ainsi qu'à nos entreprises partenaires pour évaluer l'impact de l'engagement de leurs collaborateurs. Enseignants et intervenants peuvent donc désormais **prodiguer des conseils et en recevoir pour progresser ensemble !**



FOCUS RÉGION Rhône-Alpes

Forte de 3 années d'implantation, la délégation régionale Rhône-Alpes nous prouve qu'une présence locale, au plus près des bénéficiaires, porte ses fruits ! Le résultat : des enseignants toujours plus nombreux qui renouvellent leurs actions à nos côtés. En effet, nous avons eu **100% d'augmentation du volume des rencontres** réalisées en classe. La proximité paie !



Mesure d'impact



4,9/5

Satisfaction enseignants



4,4/5

Satisfaction intervenants



Evolution de la perception

52%

des enseignants déclarent que leur vision de l'entreprise a évolué positivement suite à l'intervention d'un professionnel

Pour les autres répondants leur vision n'a pas évolué.

Attentes des enseignants

Top 3 des attentes des enseignants pour l'organisation d'une intervention en classe :

1 Faire découvrir aux élèves le monde professionnel

2 S'informer sur les métiers

3 S'informer sur les parcours de formation

L'impact de l'action sur les intervenants

Ils le disent : "participer à cette intervention en classe a permis de..."
(total des réponses "plutôt d'accord" ou "tout à fait d'accord")

Me sentir plus épanoui.e dans mon métier



75%

Développer mon engagement pour l'orientation des élèves



96%



Paroles de bénéficiaires

Du côté des intervenants

« Je participe à l'action d'abord pour prendre ma revanche sur les obstacles qu'on a mis sur mon chemin de collégienne / lycéenne parce que je voulais faire des métiers "pas faits pour les filles". J'essaie de donner aux élèves des clés pour qu'ils et elles puissent passer par la fenêtre quand on leur ferme la porte. J'aime particulièrement parler aux jeunes de 3^{ème} / 2^{nde} où beaucoup de choix d'orientation se posent, et où leurs réflexions sur l'avenir deviennent un peu plus autonomes par rapport à celles de leur entourage. »

Alice B.

« J'ai adoré cette intervention, les enseignantes et les élèves étaient très bien préparés. Quelle organisation dans l'ensemble ! Malgré le format à distance j'ai trouvé qu'il y avait eu des interactions intéressantes. Les élèves étaient super mignons, ils avaient des questions parfois déconcertantes mais tellement pertinentes... J'en suis ressortie pleine d'énergie avec l'envie de recommencer !!! »

Camille L.

« J'aime montrer aux élèves que c'est nous qui décidons de notre propre chemin et qu'il n'est pas défini à l'avance. Même si on vient d'un milieu pauvre et qu'on n'a pas d'aides scolaires ou financières on peut s'en sortir si on en a le courage et la volonté. »

Vanessa G.

Du côté des enseignants

Pour nos élèves, se confronter ainsi au monde de l'entreprise, par le témoignage direct d'un salarié, est un réel bénéfice. Les choix qu'ils ont à faire en matière d'orientation sont considérables : s'ils peuvent poser leurs questions aux intervenants cela peut les faire mûrir vers un projet concret. »

Enseignante académie de Bordeaux

« Une réelle découverte des métiers de l'industrie et de parcours de formation atypiques pour mes élèves mais également pour moi-même, Professeur Principal de 3^{ème}. »

Enseignante académie de Toulouse

« Bienveillance, écoute, partage et richesse de la rencontre font de cette rencontre une action indispensable dans le Parcours Avenir de tout jeune. Merci aux intervenants de faire briller les yeux de mes élèves ! »

Enseignante académie de Versailles

LES MERCREDIS GÉNIAUX

Les *Mercredis Géniaux*, un rendez-vous mensuel et thématique proposant aux élèves du secondaire de découvrir un secteur d'activité et des métiers. Pendant cette visioconférence d'1h30, un animateur réalise un état des lieux de la thématique du jour et trois professionnels aux parcours et profils variés partagent leur expérience professionnelle et de formation. Le tout est rythmé par des quiz ludiques et un temps de questions-réponses avec les élèves.



7 sessions

Nouveautés 2023

Nous avons proposé aux élèves, de la 4^{ème} à la Terminale un **parcours d'orientation diversifié lors de 7 sessions mensuelles en ligne et gratuites**. L'intention ? En s'appuyant sur des collaborateurs et collaboratrices de notre réseau, nous présentons des profils de formations variés, du plus court au plus long, du plus linéaire au plus atypique et des métiers encore trop peu connus et pourtant porteurs.

Ce parcours propose de découvrir des **métiers clés de l'industrie**, les **coulisses des laboratoires de recherche & développement** ou de naviguer dans les **métiers du numérique**.

Ces visioconférences permettent aux élèves d'explorer plus largement les grands sujets liés à l'orientation : les différentes voies possibles, la réalité des métiers, la mixité dans l'entreprise, etc. Le tout ponctué d'anecdotes... Tous les sujets peuvent être abordés lors de ces instants dédiés à l'échange.

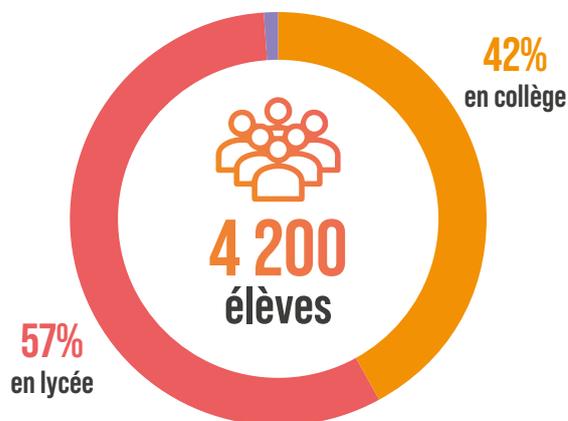
L'interactivité au cœur des *Mercredis Géniaux* 2023 !

Les pratiques digitales ont évolué, les acteurs de l'éducation sont davantage à l'aise avec les outils et l'enjeu de rendre l'élève acteur de son orientation est plus fort que jamais.

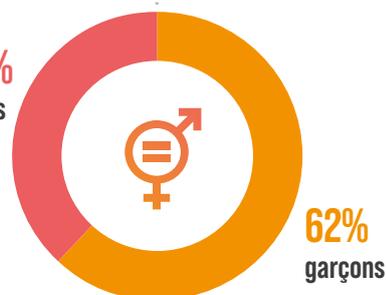
La plateforme **Wooclap** utilisée pendant ces rendez-vous du mercredi permet aux élèves de participer à des quiz et autres sondages. Les avantages ? Maintenir l'attention des élèves durant la rencontre, rendre ludique les sujets d'orientation, faire ressortir des idées reçues pour permettre aux intervenants de les déconstruire... Un outil précieux qui a trouvé son public !



1%
post BAC (CPGE, BTS)



38%
filles





© Collège La Malrière



Paroles de bénéficiaires

Du côté des élèves

« C'était très intéressant et interactif et cela m'a permis d'illustrer un peu mieux le métier d'ingénieur et de voir que tous les parcours sont possibles. »

Lucie, élève

« J'ai pu apprendre plein de choses sur le métier de technicien ! »

Marie, élève

Du côté des intervenants

« Plaisir de ces moments de fraîcheur dans ce 'monde de brutes' !
Et des échanges très intéressants avec les autres intervenants, dont certains venant de professions plus ou moins similaires. »

Christophe, intervenant

« Dynamique et enrichissant !

Tannaz, intervenante Saint-Gobain

LA SEMAINE DES MÉTIERS

Ce format propose pendant 5 jours une vingtaine de visioconférences thématiques pour découvrir plusieurs formations, métiers et secteurs d'activité dans les domaines scientifiques, techniques et du numérique.

L'objectif ? **Permettre aux élèves de se projeter grâce aux témoignages de personnes en situation concrète.** Il s'agit par exemple de s'informer sur les opportunités de la formation d'ingénieur en alternance grâce au témoignage d'un professionnel qui partage son quotidien, son expérience authentique ainsi que ses difficultés et son enthousiasme ! En 2023, la *Semaine des métiers* a permis à plus de **12 000 élèves** de trouver des informations pour construire leur parcours d'orientation.



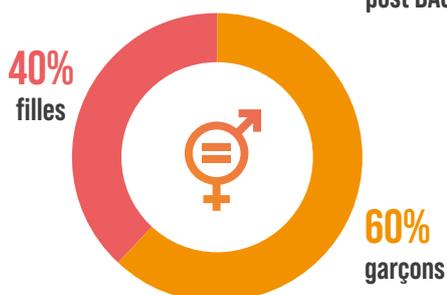
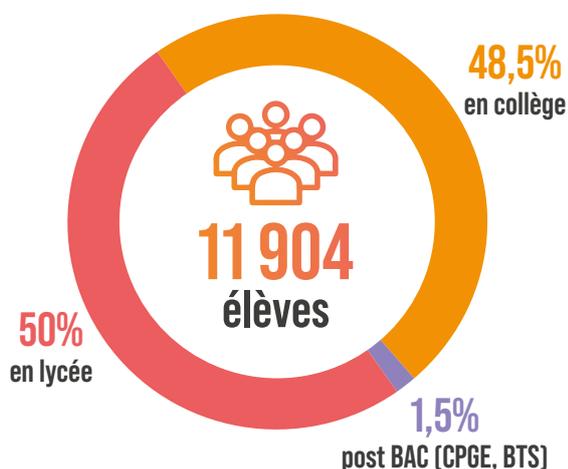
12 104
inscrits



17
sessions



16% des élèves
en REP/REP+



Nouveautés 2023

Désormais, l'inscription se fait sur notre plateforme *CGénial Connect*

Nouveauté pour les enseignants : cette année, en plus de s'inscrire à des visites et solliciter des professionnels pour intervenir en classe, ils peuvent désormais inscrire leurs classes aux différentes sessions de la *Semaine des métiers*.

Cette année a été l'occasion, entre autres, de mettre l'accent sur les métiers du numérique avec une session dédiée par jour. Carrières dans la cybersécurité, l'intelligence artificielle ou encore mixité de genre dans le secteur du numérique : ces sessions ont été plébiscitées !

Ces visioconférences ont impliqué **35 intervenants sur une semaine !** Parmi ces femmes et ces hommes, on retrouve des professionnels d'entreprises, des professeurs et chefs d'établissement et des élèves. Une approche multi-facettes pour répondre aux besoins des élèves et leur ouvrir des portes vers des métiers possibles.



Paroles de bénéficiaires



Du côté des enseignants

« Bon point : la facilité à s'inscrire et à se connecter puis poser nos questions via le chat qui étaient reprises par la modératrice. »

Camille, enseignant avec sa classe, participation à la session 'Après la 3^{ème}, se lancer dans la voie professionnelle'

« Les témoignages étaient précieux et à multiplier pour donner l'envie et l'espoir aux élèves qui veulent aller plus loin dans leurs études. Merci pour ce que vous faites !! »

Nadia, enseignante avec sa classe, participation à la session 'Après la 3^{ème}, se lancer dans la voie professionnelle'

« Toujours intéressant de découvrir de nouvelles personnes et leur métier de façon concrète. C'est ce qui est le plus efficace auprès de nos élèves ».

Pauline, enseignante avec sa classe, participation à la session 'Qualité : découvrez des métiers !'

Du côté des intervenants

« La *Semaine des métiers* m'a apporté l'opportunité de faire découvrir les inégalités de genre en mathématiques et en informatique auprès d'élèves et de collègues ! La place des filles et des femmes dans les domaines scientifiques, techniques et du numérique est une question primordiale que la Fondation CGénial a également décidé de mettre en avant ! »

Mohammed, enseignant intervenant

« Cette intervention m'a permis de faire découvrir mon métier quelque peu méconnu et j'espère avoir donné envie de découvrir le domaine épanouissant de l'observation de la Terre ! »

Bastien, intervenant

« J'ai pu partager mon parcours afin de montrer qu'on n'est pas obligé de suivre un cursus classique BTS, Licence puis Master. J'ai pu valoriser le travail manuel et montrer que l'apprentissage est un plus ! »

Pierre, élève intervenant



LES ATELIERS MIX'I.T

Un nouveau format ludique en classe, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles, pour **éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech**. Quiz, portraits de femmes scientifiques, chiffres-clés et statistiques, présentation de parcours professionnels... Les deux heures d'atelier visent à casser les stéréotypes dans les sciences, afin d'ouvrir de nouvelles perspectives aux filles et aux garçons.



8 ateliers en classe

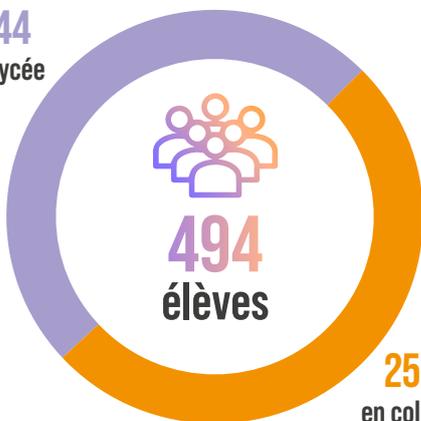
4 interventions sur des salons



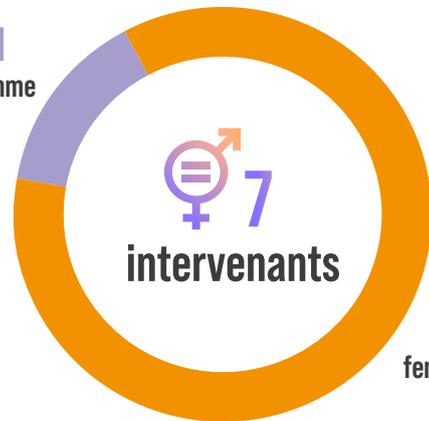
6 académies

Versailles, Créteil, Paris, Lyon, Dijon, Toulouse

244
en lycée



1
homme



Nouveautés 2023 : pérennisation et développement de l'action



Orientation et mixité, des sujets au cœur de l'actualité !

Les *Ateliers Mix'IT* sont nés de la volonté de mettre l'accent sur un sujet porté par toutes les actions de la Fondation : la valorisation de la mixité de genre dans les sciences, l'industrie et le numérique.

Après une année de développement et de test, et grâce à plusieurs appels à projets remportés, l'action est ainsi officiellement lancée. Pour son démarrage, nous nous sommes concentrés sur l'Île-de-France et l'Occitanie, territoires retenus grâce aux opportunités de soutiens financiers et au réseau riche d'entreprises partenaires et d'établissements scolaires.



Paroles de bénéficiaires

Du côté des élèves

« Cette rencontre était très bien et la parole est donnée à tout le monde sans jugement. »

Yannick, élève de 2nd

« Cela m'a plu car j'ai bien compris ce qu'était la mixité et les ateliers m'ont donné des informations en plus sur ça et sur les métiers scientifiques. Ils nous ont appris beaucoup de choses sur les études supérieures, qui nous aideront forcément pour préparer notre avenir à nous. »

Zoé, élève de 2nd

Du côté des enseignants

« Merci pour cette intervention, les élèves ont beaucoup aimé ! Globalement, nous aurions aimé que le débat soit plus long car le format a beaucoup inspiré les élèves. »

Sarah, enseignante en Terminale BTS

« C'était intéressant et les parcours professionnels étaient très inspirants. J'ai trouvé que les élèves avaient une bonne ouverture d'esprit, certaines remarques étaient très matures. Le débat est bien mené. »

Naïma, enseignante d'une classe de 5^{ème}



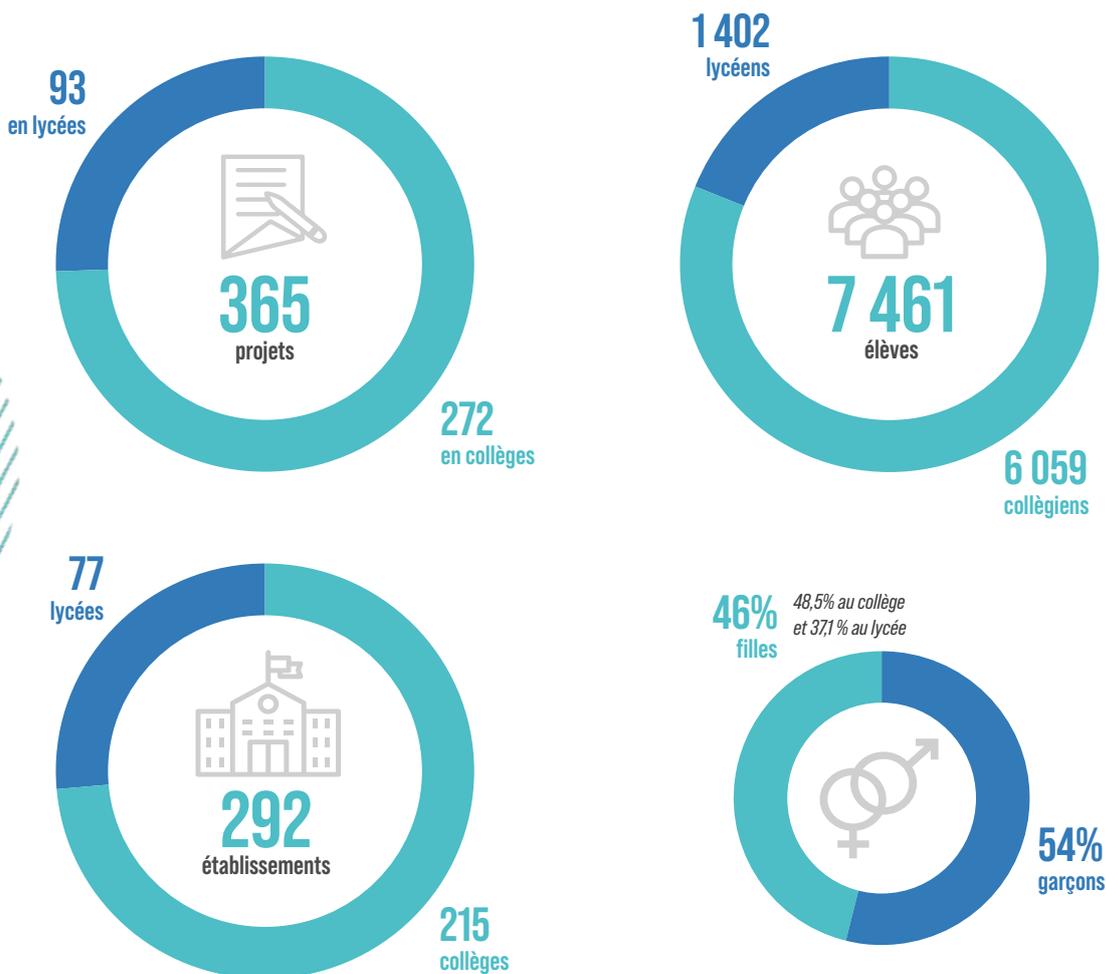
LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

Pour donner le goût des sciences, des techniques et du numérique aux jeunes, rien de tel que de les pratiquer. Au travers de deux actions, le *Concours CGénial* et *Yes We Code!*, la Fondation CGénial offre la possibilité aux enseignants de monter des projets en équipe autour de thématiques diverses. Environnement, santé, biodiversité, transition énergétique, numérique... autant de sujets pouvant **éveiller l'intérêt des élèves, les faire apprendre en faisant et accroître leur appétence pour les domaines scientifiques, techniques et numérique.**

LE CONCOURS CGÉNIAL

Avec ce concours scientifique national, la Fondation CGénial propose de **former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire** et **les encourager à se rapprocher des professionnels du monde de l'entreprise et de la recherche**. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École", il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de correspondants académiques et d'enseignants référents.

Chiffres clés



17 %
des collégiens
issus de REP/REP+

7,5 %
d'élèves issus de
lycées professionnels

Nouveauté 2023

2023 a signé le grand retour de la finale nationale du *Concours CGénial* en présentiel.



Le 31 mai, plus de 200 élèves et leurs enseignants étaient réunis au musée de l'Air et de l'Espace - Paris Le Bourget, face à un jury composé de représentants de l'Éducation nationale et des mondes de la recherche, de l'entreprise et de la médiation scientifique.



Sous les ailes des deux Concordes du hall qui accueillait l'évènement, les jeunes ont pu démontrer leur motivation et leur engagement en présentant leur projet aux membres du jury, en direct sur leur stand. Public du musée, partenaires et jurés ont pu découvrir des projets innovants et constater la diversité des disciplines concernées et des thématiques abordées : physique-chimie, mathématiques, technologie, environnement, santé...

MUSÉE
AIR +
ESPACE
AÉROPORT PARIS - LE BOURGET

De même que les élèves ont eu l'honneur d'avoir la visite de Madame Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche.



Un partenariat avec l'Esprit Sorcier TV

Pour ce retour en présentiel, la Fondation CGénial a conclu un partenariat avec la toute nouvelle chaîne de télévision L'Esprit Sorcier TV. Durant la journée, les équipes de journalistes ont interviewé les équipes de finalistes pour mettre en lumière des projets originaux lors d'une émission spéciale retransmise le jour même en fin d'après-midi.

La cérémonie de remise des prix, animée par Fred Courant (journaliste scientifique et animateur de L'Esprit sorcier TV), a révélé le palmarès 2023 et les prix dont les équipes lauréates se sont vues récompensées. Retransmise également sur la chaîne et sur YouTube, permettant aux familles et autres camarades de classe de suivre les résultats en direct.



Comme à chaque édition, les lauréats ont reçu des prix tournés vers la découverte des sciences et du monde de l'entreprise, remis par les partenaires de la Fondation CGénial et de « Sciences à l'École ».

FOCUS RÉGION

Les projets en outre-mer

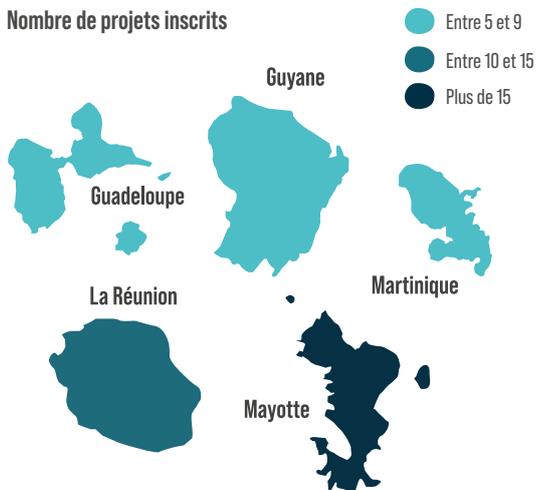


© Collège Bambuck

Les élèves du Collège Bambuck de Guadeloupe récompensés pour leur projet «Coco & co»

L'une des particularités du *Concours CGénial*, par rapport aux autres concours scientifiques, est d'être ouvert à l'ensemble des établissements du territoire français dont ceux situés en outre-mer. Il défend ainsi l'idée d'assurer la continuité territoriale avec ces régions éloignées sur le plan géographique. Cette année la mobilisation était particulièrement importante sur ces académies et la qualité des projets proposés a été largement reconnue.

Nombre de projets inscrits



Nombre de projets finalistes :

Guadeloupe : 1 collège + 1 lycée

Guyane : 1 collège

La Réunion : 1 collège

Martinique : 1 collège

Mayotte : 1 collège + 1 lycée

4 projets récompensés en finale nationale :

Collège : Mayotte, Martinique, Guadeloupe

Lycée : Guadeloupe

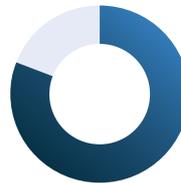
Mesure d'impact



4,5/5

Satisfaction enseignants

Evolution des perceptions



81%

des élèves trouvent les disciplines scientifiques davantage accessibles grâce au *Concours CGénial*

Poursuite des études



60%

des élèves envisagent, en fin d'année scolaire, de poursuivre des études dans une filière scientifique et/ou technologique suite à leur participation au *Concours CGénial*

L'engagement des filles dans les matières scientifiques et techniques



61%

des enseignants considèrent que le *Concours CGénial* a favorisé l'engagement des filles dans des activités liées aux sciences et aux techniques



Paroles de bénéficiaires

Du côté des élèves

« Ce fut une belle découverte et expérience. Le fait de travailler sur un projet scientifique en petit comité, avec des recherches et un accomplissement sérieux au final, malgré le temps qui nous a manqué notre invention eut un impact sur nous et peut-être sur les participants à venir... Je poursuivrai avec plaisir au lycée si l'opportunité vient à moi. »

Elève de 3^{ème} dans l'académie de Nice

« C'était Génial ! Cela m'a permis de voyager, de rencontrer des personnes, de voir beaucoup de projets et de comprendre à quel point les sciences peuvent être innovantes. »

Elève de 3^{ème} dans l'académie de Martinique

« Cela m'a appris que les sciences ne sont pas que des expériences, mais qu'il y a tout un travail autour. »

Elève de 4^{ème} dans l'académie de Nancy-Metz

Du côté des enseignants

« J'adore l'esprit du *Concours CGénial*. C'est bienveillant. Ça offre des possibilités d'échanges entre enseignants, entre élèves de différents établissements. On en revient avec une valise de questions pertinentes posées par les jurys. Des élèves habituellement peu engagés m'ont suggéré plusieurs idées de séquences pédagogiques à la suite de la finale académique. Je souhaite que ça devienne une tradition dans mon établissement. »

Enseignant en collège dans l'académie de Rennes

« Cette expérience a été d'abord stressante pour moi puis j'ai appris à lâcher prise et à faire confiance à mes élèves. Une belle expérience de vie. J'ai été très agréablement surprise. »

Enseignante en collège dans l'académie de Martinique

« Une très belle expérience, à la fois professionnelle et humaine. Merci beaucoup d'offrir aux élèves et aux enseignants cette possibilité de vivre les sciences autrement. »

Enseignant en lycée dans l'académie de Nice

YES WE CODE!

Un accompagnement avec un kit de cartes programmables éducatives, des formations et des ressources pédagogiques et un concours de vidéos qui permet aux professeurs et leurs élèves de **concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation**. Notre objectif est de **susciter chez les jeunes davantage d'appétence pour les sciences du numérique et ses métiers**.



1 856
enseignants

+460 **EN 2023**

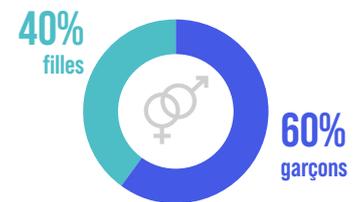
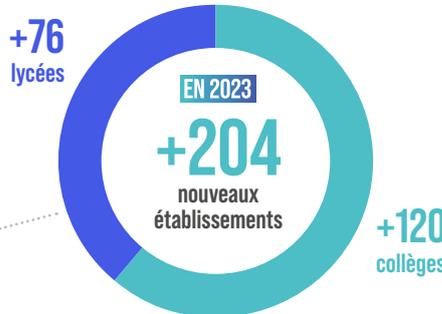
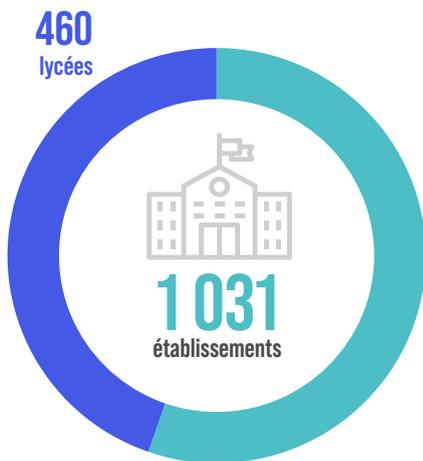


82 859
élèves

+16 320 **EN 2023**

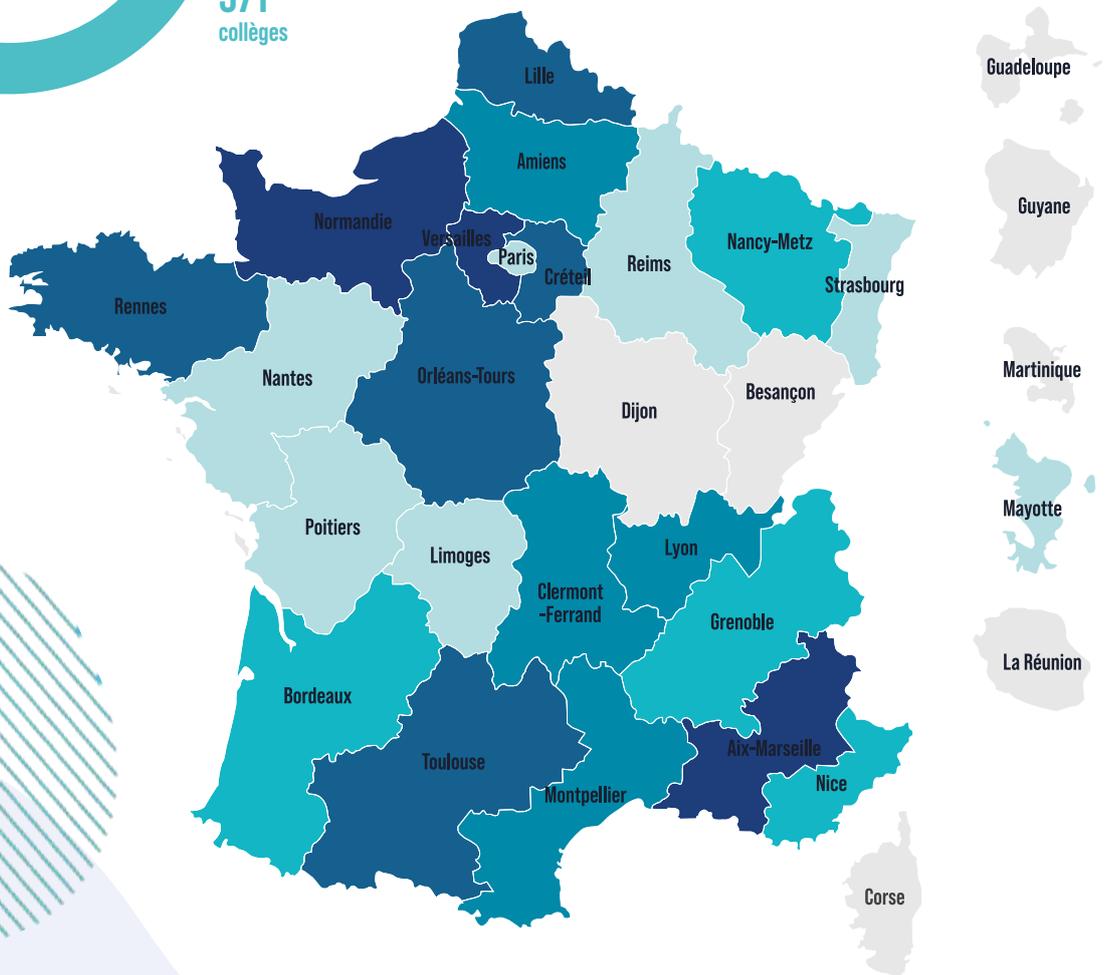
25%
en REP/REP+

(Réseau d'Éducation Prioritaire)



Répartition du nombre de kits par académie

- Non couverte
- Entre 1 et 20
- Entre 21 et 40
- Entre 41 et 60
- Entre 61 et 80
- Entre 81 et 100



Nouveautés 2023

L'expérimentation autour de l'intelligence artificielle

En 2023, l'action *Yes We Code!* a innové avec une opération spécifique autour de l'IA pour sensibiliser les élèves aux enjeux de ce secteur très porteur à l'avenir. Nous avons proposé aux enseignants de 29 établissements des académies d'Aix-Marseille, Bordeaux, Orléans-Tours, Toulouse et Versailles, un accompagnement sous la forme d'un parcours complet :

- un **kit pédagogique** avec des caméras IA éducatives et accessoires pour mener à bien des activités autour de l'IA ;
- des **formations et des ressources pédagogiques** pour aider les enseignants à se lancer sur des activités ;
- des **ateliers de médiation numérique** dans les classes : 8 ateliers ont permis de sensibiliser directement 240 élèves ;
- des **échanges avec des professionnels** pour promouvoir les parcours et les métiers.

Cette action renforce l'accompagnement et donne aux enseignants la possibilité d'expérimenter de nouvelles activités avec leurs élèves. L'objectif est de rendre l'apprentissage des notions d'IA plus facile et de répondre aux évolutions des programmes scolaires qui incluront davantage ces sujets. Une opération dans l'air du temps !



©Thomas Chaumontel

Un déploiement en médiathèques et centres socio-culturels

Cette année nous avons continué l'accompagnement des médiathèques et des centres socio-culturels en équipant 10 nouvelles structures en Auvergne, en Île-de-France et en Occitanie. Les structures bénéficient d'un kit pédagogique, spécialement conçu et adapté aux animations en médiathèque. Des formations et des ressources sont également proposées aux animateurs afin de former des jeunes à la programmation informatique pendant le temps périscolaire.

Pendant les vacances scolaires de février 2023, nous avons proposé une valorisation des activités sur les réseaux sociaux : chaque structure a partagé des photos et des vidéos réalisées pendant les ateliers ou les stages de programmation. Plus de 200 jeunes et même leurs parents ont participé à ce temps fort ! À ce jour, 29 structures bénéficient de kits et animent des ateliers *Yes We Code!* avec des jeunes de niveau primaire et de collège.



©Musée des transmissions

Un réseau de partenaires

L'équipe *Yes We Code!* s'appuie sur des partenaires pour déployer l'action en région et former les enseignants à la prise en main du kit.

astu'sciences · Auvergne

Bibliauvergne · Auvergne

Compagnie du Code · Région Occitanie

Class'Code · National

Hall 32 · Auvergne

Lunes et l'autre · Alpes-de-Haute-Provence (04), Hautes-Alpes (05), Bouches-du-Rhône (13), Vaucluse (84) et région Centre-Val de Loire

Talents du numérique · National

Réseau des Délégations régionales académiques au numérique éducatif (DRANE) · National

Vittascience · National



FOCUS RÉGION Occitanie

Rencontre *Yes We Code!* au CNES

A Toulouse, le mardi 23 mai, en partenariat avec la Direction de Région Académique du Numérique pour l'Éducation (DRANE) de l'académie de Toulouse et le Centre National d'Études Spatiales (CNES) une centaine d'élèves et enseignants venus de toute l'académie ont participé à une journée de valorisation des projets numériques développés dans le cadre du programme *Yes We Code!*.

Lors de la matinée, chaque établissement a tenu un stand et présenté son projet à un jury composé de représentants de l'Éducation nationale et de l'entreprise.

L'après-midi les jeunes ont visité des laboratoires ou ont participé à des ateliers animés par le Commandement de l'Espace, la Compagnie du code et le CNES. À l'issue de cette journée, tous les élèves ont été récompensés par Aeroscopia, la Halle des Machines, la Cité de l'Espace, le Quai des Savoirs et l'Envol des Pionniers.



© Brinault Emmanuel - ONISE

Mesure d'impact



3,7/5

Satisfaction élèves



4,4/5

Satisfaction enseignants

Evolution des perceptions



71%

des élèves considèrent que la **programmation informatique est plus facile** par rapport au début de l'année scolaire



77%

d'entre eux considèrent que c'est grâce au programme **Yes We Code!**



60%

des élèves qui s'intéressent aux sciences du numérique considèrent que c'est grâce à **Yes We Code!**

Développement des compétences chez les élèves

Les élèves le disent : *l'action Yes We Code!...*

M'a permis de travailler davantage en équipe que dans les autres cours

64%

M'a donné envie de continuer à programmer

48%

M'a permis de mettre en pratique mes notions théoriques

60%

M'a rendu plus confiant en mes capacités de programmation

61%



Paroles de bénéficiaires

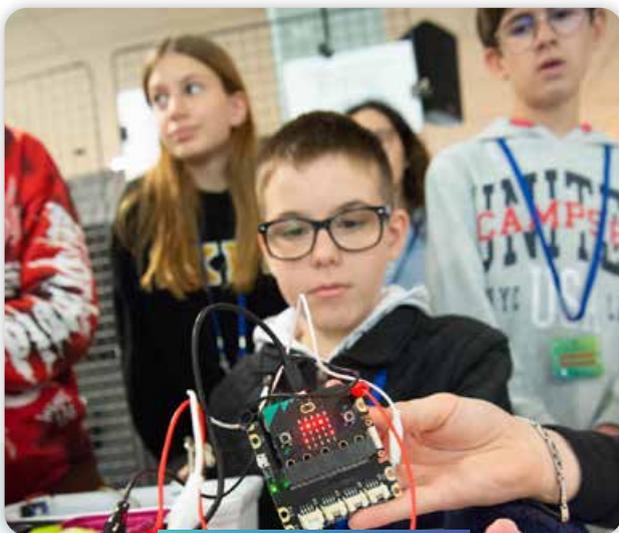
Du côté des enseignants

« Les élèves sont demandeurs, c'est du concret pour eux ! Avec une dotation de matériel et une vraie initiation avec les cartes, c'est plus simple de montrer les choses et donc ensuite de pouvoir solliciter la direction pour compléter le matériel et aller plus loin ! »

Professeur de technologie au collège sur l'académie de Normandie

« Cette action était une découverte pour moi que je souhaiterais poursuivre l'année prochaine en réussissant à impliquer mes collègues. Je pense que notre discipline (maintenance des véhicules) peut permettre de faire du lien vers du codage par la mise en place de maquette d'acquisition ou la construction d'un système existant. »

Professeur de Maintenance des véhicules au lycée professionnel sur l'académie de Lyon



©Birnault Emmanuel - ONIS

« Le kit *Yes We Code!* est un véritable booster de créativité chez les élèves, la conception vraiment claire de la carte micro:bit est réellement un plus pour s'approprier ces nouveaux outils. La multiplicité des capteurs scientifiques permet d'envisager de nouvelles expérimentations en SVT qui sont plus motivantes pour nos élèves, l'amélioration des ressources techniques et pédagogiques permettra un développement de ces nouveautés pédagogiques auprès de tous nos élèves. »

Professeur de SVT au lycée sur l'académie de Bordeaux

Du côté des élèves

« L'action m'a permis de pouvoir travailler en groupe et de développer ma curiosité pour l'informatique. »

Une élève de collège sur l'académie de Rennes

« Le kit m'a appris de nouvelles choses et c'était très intéressant de voir comment certains systèmes fonctionnent. »

Un élève de lycée sur l'académie de Nancy-Metz

« J'ai réalisé un travail de groupe qui m'a permis de développer ma créativité et de prendre un peu plus d'assurance en matière de programmation. »

Une élève de collège sur l'académie de Strasbourg

The background is a dark grey color. It features several abstract elements: a large orange dotted circle in the top right, a yellow wavy patterned circle on the left, a teal cross-hatched circle in the middle, and a dark grey wavy patterned circle in the bottom right. A white dotted line curves across the top left and bottom right. The text is centered in the middle of the page.

PARTENARIATS, ÉCOSYSTÈMES ET ÉVÈNEMENTS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Les relations institutionnelles sont un élément clé pour promouvoir notre mission et nos actions auprès des décideurs politiques et des autres parties prenantes. Elles nous permettent de nous faire connaître et reconnaître par nos bénéficiaires directs et indirects et de développer des partenariats stratégiques.



Nicole Belloubet, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse



Dès le plus jeune âge, la culture scientifique technique et industrielle est indispensable pour comprendre le monde dans lequel nous vivons.

À l'heure de la désinformation, de l'intelligence artificielle et d'une innovation technologique toujours plus rapide, notre système éducatif doit plus que jamais prendre part au renforcement de la culture scientifique de la jeunesse. Donner le goût des sciences et des techniques, faire connaître aux élèves les métiers d'avenir, de l'industrie et du numérique est un défi pour répondre aux enjeux climatiques, environnementaux et économiques.

Ainsi, pour susciter davantage de vocations, il est essentiel de combattre les idées reçues susceptibles de dissuader les jeunes, notamment les filles, de s'intéresser aux métiers scientifiques et techniques.

La réussite de cette mission n'est possible que grâce à l'engagement de multiples acteurs, en partenariat avec l'Éducation nationale. La Fondation CGénial joue ce rôle essentiel de catalyseur des collaborations entre membres de l'Éducation nationale et de l'Entreprise, pour la réussite de tous. La plateforme *CGénial Connect* favorise notamment cette rencontre, offrant à l'entreprise de venir en classe et à la classe de découvrir concrètement l'entreprise et ses métiers.

Parce que le travail de la Fondation s'inscrit dans le prolongement de ce que nous voulons pour les élèves, le développement de leur esprit scientifique et donc de leur discernement, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse apporte tout son soutien à CGénial.

L'Éducation nationale

La Fondation CGénial déploie son programme d'actions grâce au relais de différents dispositifs ou services de l'Éducation nationale.

Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Dans le cadre de la convention-cadre signée avec le ministère de l'Éducation nationale, la Fondation CGénial figure sur EDUSCOL, le site web officiel français d'information et d'accompagnement des professionnels de l'éducation. Il est édité par la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

Sciences à l'École

Dispositif ministériel qui a pour mission de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique dans les collèges et dans les lycées. La collaboration entre la Fondation CGénial et "Sciences à l'École" s'articule principalement autour du *Concours CGénial*, nos deux structures étant co-organisatrices.

Les rectorats

La Fondation CGénial s'appuie également sur différents services des rectorats pour relayer ses actions auprès des acteurs de l'éducation. Elle peut bénéficier du support de différentes entités telles que les Délégations Académiques au Numérique Éducatif (DANE), les Cellules École-Entreprise (CEE), les Délégués Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC), les Directions à la Formation (DIFOR) et la Direction Académique de l'Information et de l'Orientation (DAIO), en fonction des académies et des actions.

Plan Académique de Formation (PAF)

Les plans académiques de formation proposent chaque année des stages à l'ensemble des personnels des académies dans le cadre de la formation continue, afin de leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences. Les visites organisées dans le cadre du programme *Professeurs en entreprise* et les formations au kit *Yes We Code!* sont inscrites dans les PAF de plusieurs académies, facilitant ainsi la participation des enseignants.





©Rectorat de Lille

Valérie Cabuil, Présidente de la Conférence des recteurs, Rectrice de la région académique Hauts-de-France, Rectrice de l'académie de Lille, Chancelière des universités



Mieux faire connaître aux jeunes le monde de l'entreprise est un enjeu majeur pour le développement de notre région. Enseignée en classe, la culture scientifique se prolonge sur le terrain dans la découverte industrielle. C'est un des objectifs de la Fondation CGénial qui permet à des femmes et des hommes du monde industriel d'expliquer aux enseignants et élèves leur métier et de mettre en lumière en quoi leur travail contribue à relever les défis scientifiques.

La richesse des dispositifs proposés par la Fondation contribue fortement au rapprochement entre les mondes de l'éducation et celui de l'entreprise ; ainsi près de 1 800 élèves ont déjà échangé avec des professionnels, 700 élèves de notre académie se sont essayés à la maîtrise de l'algorithmique.

L'attrait des sciences ne se dément pas. En ouvrant le champ des possibles, ces actions encouragent nos élèves, les filles comme les garçons, à embrasser des carrières scientifiques. Gageons que cette collaboration leur permette de mieux appréhender les grands enjeux sociétaux en lien avec leur territoire et qu'elle suscite de nombreuses vocations scientifiques, toujours plus nécessaires dans une société en pleine mutation.

Ministère de l'Industrie

Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

La Fondation a renforcé ses liens avec le secrétariat d'Etat à l'industrie en rencontrant plusieurs fois au cours de l'année 2023 la conseillère en charge des Relations avec la société civile, de la Transformation des compétences et de l'Egalité. L'objectif de ces rencontres est de créer des synergies concernant la prospective du secteur industriel et de valoriser nos actions.

Copil de la Semaine de l'Industrie

La Fondation CGénial participe activement au comité de pilotage de la Semaine de l'industrie. Les visites proposées dans le cadre de l'action *Professeurs en entreprise* en novembre 2023 ont toutes été labellisées "Semaine de l'industrie".



En région

La Fondation renforce également son ancrage territorial en développant des partenariats institutionnels régionaux.

- **Occitanie** : La région Occitanie soutient l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et les *Ateliers Mix'IT*. Ces actions figurent au plan d'action information métiers 2023/2024 de la région pour accompagner les jeunes dans la construction de leur projet d'orientation.
- **Fondation ILYSE** : Fondation pour la médiation industrielle sur Lyon et Saint-Etienne. Grâce au soutien de nos actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise*, La Fondation CGénial, lauréate du 1^{er} appel à projet, a développé ses actions sur les bassins lyonnais et stéphanois, en faveur de la découverte des métiers auprès des élèves, de 11 à 16 ans.
- **Région IDF - Olympe** : La région Île-de-France soutient l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* avec le dispositif Olympe pour la réussite des filles dans les filières scientifiques, techniques et les parcours d'excellence.



DES PARTENAIRES PRIVÉS, PARTIES PRENANTES DE NOS ACTIONS

Depuis quelques années, nous constatons que **les acteurs du monde de l'entreprise et de l'éducation intensifient leurs connexions au bénéfice des jeunes**. Plusieurs entreprises, organisations professionnelles, pôles de compétences, s'engagent auprès de la Fondation CGénial, pour **valoriser l'utilité des sciences, des mathématiques, de l'ingénierie, du numérique... afin d'agir sur les enjeux sociétaux et environnementaux**. Leur soutien se concrétise grâce à un engagement en mécénat financier ou de compétences, ainsi que par l'implication de leurs collaborateurs.

Avec la Fondation CGénial, les acteurs privés dialoguent et collaborent avec les enseignants en participant activement aux actions en faveur des élèves de collège et de lycée :

1 Les entreprises accueillent les enseignants sur leurs sites dans le cadre de visites ou proposent des webinaires.

2 Des collaborateurs partenaires témoignent de leur parcours et de leur métier.

3 Les projets des élèves participants au *Concours CGénial* sont soutenus pour apprendre autrement et stimuler le goût des sciences et du numérique.

Qui sont les partenaires privés de la Fondation ?

Ce sont des entreprises ou des organisations, associations professionnelles, OPCO, des secteurs de l'industrie, de la recherche, de la technologie, de l'agroalimentaire, du numérique, de la construction, de l'aéronautique, du spatial, de la chimie, de la santé, de l'énergie, de la pharmacie, de la cosmétique, de l'électronique, de l'habitat, de l'ingénierie... dont les métiers scientifiques, techniques et du numérique sont souvent méconnus des acteurs de l'éducation et des jeunes.

Nous remercions vivement l'ensemble de nos partenaires privés, ainsi que leurs collaborateurs et collaboratrices, pour leur soutien, leur engagement et leur fidélité.

Les partenaires Génialissimes



Les partenaires Ingénieux et Géniaux





Groupements d'entreprises partenaires



Partenaires en région



Le comité des partenaires

Il réunit nos partenaires institutionnels et mécènes quatre fois par an. Le comité des partenaires est l'occasion de se retrouver entre entreprises et organisations professionnelles de secteurs différents pour partager des bonnes pratiques sur la mise en place des actions de la Fondation. Ces réunions sont également l'occasion d'échanges privilégiés avec des représentants de l'Éducation nationale pour mieux percevoir les besoins et les contraintes des enseignants. Des ateliers d'intelligence collective peuvent être organisés pour créer l'émergence de pistes de réflexion ou d'orientation et inspirer ainsi l'équipe et le conseil d'administration.



Benjamin Jeanpierre,
Infrastructure Equity
Investment Manager
InfraVia Capital Partners

Le Fonds InfraVia pour l'Éducation et la Recherche a été créé par InfraVia Capital Partners dans l'objectif de contribuer à l'innovation et la transformation de l'éducation en France. Le but est de pouvoir donner à chacun la possibilité de se projeter dans l'avenir, la possibilité de réussir en devenant acteur de la société et la possibilité de développer les compétences nécessaires pour adresser les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du monde de demain.

Avec l'ambition de transmettre le goût des sciences et de susciter des vocations professionnelles associées aux nouvelles générations, la Fondation CGénial s'inscrit parfaitement dans la thématique du Fonds InfraVia, et c'est pourquoi nous sommes heureux de pouvoir les accompagner sur les prochaines années avec l'objectif d'augmenter le rayonnement géographique de la Fondation CGénial.



Sandrine Certenais,
HR, project leader
Procter & Gamble - Amiens

Sous l'impulsion du club Ahmed Helal, créé en mémoire du directeur du site décédé en 2016, le site Procter & Gamble d'Amiens n'a cessé de promouvoir les sciences et l'industrie auprès des jeunes collégiens et lycéens notamment issus d'établissements en zone d'éducation prioritaire et plus spécifiquement auprès des jeunes filles, afin d'éliminer les stéréotypes de genre et permettre à celles-ci d'accéder aux métiers de l'Industrie.

Ainsi Procter & Gamble Amiens s'engage avec CGénial pour faire découvrir ces métiers aux jeunes générations et leurs professeurs, les inspirer via des visites, des témoignages de collaborateur(trice)s et les éclairer sur les filières techniques.

Le réseau, l'approche pédagogique et les dispositifs proposés sont autant d'outils faisant grandir ce lien entre monde de l'industrie, élèves et corps enseignant.

Nous sommes fiers d'avoir accueilli les finales académiques du *Concours CGénial* 2019 et 2023 pendant lesquelles plus de 500 collégiens ont témoigné leur engouement pour les sciences lors de la présentation de leur projet au jury et aux employés.



Karen Hollington,
Responsable Planète Energies
Fondation TotalEnergies

L'énergie est au cœur de nombreux enjeux d'avenir : changement climatique, accès à l'énergie, développement des énergies renouvelables, sobriété et efficacité énergétique... Les sujets qui touchent à l'énergie sont nombreux, complexes et interdépendants.

Aider les jeunes à mieux comprendre les enjeux de la transition énergétique et les sensibiliser à une utilisation plus responsable des énergies, voici la mission que s'est donnée Planète Energies, le programme porté par la Fondation TotalEnergies.

Au travers du partenariat noué en 2023 avec la Fondation CGénial et son concours en particulier, Planète Energies souhaite encourager les jeunes collégiens et lycéens à pratiquer les sciences et à développer leur démarche scientifique. La transition énergétique nécessitera de créer de nouvelles vocations pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. Nous sommes convaincus qu'ensemble avec la Fondation CGénial et ses partenaires nous apporterons notre pierre à l'édifice !

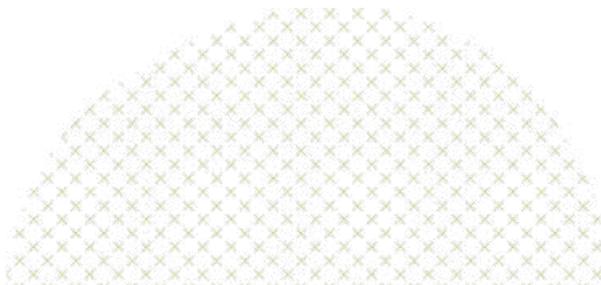


Philippe Assedo,
Délégué Général
Fondation Cetelem

13 millions de français sont en difficulté avec le numérique, c'est pourquoi la Fondation Cetelem œuvre pour l'inclusion par le partage du numérique et impulse des dynamiques de solidarité afin de favoriser l'inclusion sociale et professionnelle du plus grand nombre.

Nous sommes fiers d'accompagner le projet *Yes We Code!* de la Fondation CGénial et de permettre ainsi aux élèves de collèges et de lycées des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville, de mettre en œuvre des projets numériques concrets à partir de kits d'objets connectés pour aborder l'algorithme et la programmation dans un esprit de créativité.

Gageons que des vocations dans le digital naissent de ce programme !



TAXE D'APPRENTISSAGE

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance du solde de la taxe d'apprentissage, pour ses actions de "promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers". Nous remercions toutes les entreprises qui ont choisi de profiter de cette obligation pour rendre cet impôt utile pour les jeunes qui ont besoin d'être guidés dans leurs choix d'orientation vers des filières attractives, innovantes et porteuses d'avenir.

Liste des entreprises nous ayant versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2023 :

AMAZON FRANCE	ANEO	HORIBA ABX	RESILIENCE
APTAR PHARMA	ANSYS	JCB AERO	ROUSSELOT ISLE SUR LA SORGUE
ARKEMA	ARCELORMITTAL	JPSI GRANDS TRAVAUX	SANOFI
AVRIL	ARIANEGROUP	L'OREAL	SAP FRANCE
BIOMERIEUX	BMCE	LES DERIVES RESINIQUES ET TERPENIQUES	SOLAMAT-MEREX
BOIRON	BOEHRINGER	LULU DANS MA RUE	SOLVAY
EDF	CERFACS	MAGNA GETRAG	STARCIN HOLDING FRANCE
ENEDIS	CNRS INNOVATION	MAISON VALETTE	STORMSHIELD
SAINT-GOBAIN	CREDIT AGRICOLE	MALIANE	TETE DE BRANCHE COMMERCE
RADIALL	CSO ENERGY	MILTON ROY EUROPE	THALES
SAFRAN	DALLOZ CREATIONS	MIXSCIENCE	TOKHEIM
SNCF RESEAU	DELL	MOBALPA	TRANSLUMINAL
STMICROELECTRONICS	DOCAPOSTE	NAVAL GROUP	TRODAT
SURICATS CONSULTING	ERAMET	OWENS CORNING	TSG SOLUTIONS HOLDING
TECHNIP ENERGIES	ERG DEVELOPPEMENT	OPELLA	UGITECH
A2C TRANSPORT	ETABLISSEMENTS AUROUZE	ORANGE	UNIGESTION
AG2R LA MONDIALE	F. INICIATIVAS	ORANO	URBAN DECAY
AIRBUS	FI GROUPE	PARROT DRONES	VALEO
ALERTEO	FRAMATOME	Q ENERGY	WEATHERFORCE
ALSTOM TRANSPORT	GENERAL ELECTRIC	R2T BTP	X-FAB FRANCE
ANDO	HERTA	RECRUTOP	
	HERVÉ THERMIQUE		

Pourquoi nous verser une part de votre taxe d'apprentissage :

- Pour poursuivre nos missions et révéler les talents de demain.
- Pour mettre en œuvre plusieurs actions auprès des collégiens et lycéens sur toute la France afin de porter à leur connaissance la richesse des métiers scientifiques, technologiques et du numérique.
- Pour développer l'esprit critique des jeunes et leur créativité, notamment avec le *Concours CGénial*.
- Pour développer de nouvelles fonctionnalités et des outils pédagogiques sur la plateforme de mise en relation école-entreprise *CGénial Connect*.

ÉCOSYSTEMES

Collectif orientation

La Fondation CGénial est membre fondateur du Collectif Orientation. La vocation de ce collectif est de structurer une approche globale pour une meilleure orientation des jeunes.

Isabelle Andrieu, présidente

Il y a 2 ans, La Fondation CGénial et 7 autres structures (Crée ton avenir, La Fédération des Ecoles de Production, R2E, Rêv'elles, Les Entreprises Pour la Cité, Métiers 360, et Vers le Haut) qui œuvrent dans le domaine de l'orientation pour les collégiens et les lycéens ont décidé d'unir leurs forces en créant l'association Collectif Orientation pour faciliter une orientation plus efficace pour les jeunes par des solutions innovantes et coordonnées.

Les missions du Collectif Orientation sont de **féderer des acteurs de la société civile** partageant cet engagement, **d'étudier et d'expérimenter des pistes de collaborations innovantes** (mode recherche/action) et également de **faire entendre la voix des acteurs de la société civile dans l'écosystème de l'orientation**. Très investie au sein du Collectif, la Fondation CGénial apporte une expertise indispensable sur la promotion des sciences, des technologies et des métiers qui y sont associés.

Campus Cyber

Le Campus Cyber, projet initié par le président de République, est le **lieu totem de la cybersécurité qui rassemble les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine**. Il permet d'accueillir sur un même site des entreprises (grands groupes, PME), des services de l'État, des organismes de formation, des acteurs de la recherche et des associations.

Le Campus Cyber mène au travers de groupes de travail des actions visant à **féderer la communauté de la cybersécurité et à développer des synergies entre ces différents acteurs**.

À ce jour, plus de 180 acteurs issus d'une pluralité de secteurs d'activité, sont engagés aux côtés du Campus Cyber.

P-TECH : accompagner les élèves des lycées professionnels

Nos partenaires Numeum et IBM ont sollicité la Fondation afin de reprendre la coordination nationale du dispositif P-TECH (Pathways to technology - chemins vers la technologie), piloté par le ministère de l'Éducation nationale, mission que nous souhaitons relever avec enthousiasme.

L'ambition de ce projet est **d'accompagner pendant 5 ans, de la seconde professionnelle à l'obtention de leur BTS, des élèves à travers des sessions de mentorat**. Ce dispositif établit un partenariat entre les lycées professionnels et les entreprises afin de préparer les élèves aux métiers d'avenir en développant leurs compétences essentielles et en améliorant leur transition vers le monde professionnel ou les études supérieures. Les élèves P-TECH intègrent le programme sur des critères de motivation et d'égalité des chances.

En mai 2019, lors du sommet "Tech for good 2019", IBM, BNP Paribas et Orange ont annoncé le lancement en France du projet américain P-TECH initié en 2011 par le Président Obama, visant à favoriser l'égalité des chances et à développer les compétences des jeunes pour les métiers d'avenir.

En 2023, 13 lycées profitent de cette initiative, ce qui concerne 920 élèves du secondaire. L'objectif est d'étendre ce programme à l'ensemble des académies en France, avec l'ouverture de 2 nouveaux établissements prévue pour 2024 dans les académies de Besançon et de Créteil.

EVÈNEMENTS EXTRAORDINAIRES

Viva Fabrica

Usines Fagor-Brandt, Lyon - Du 23 au 24 février 2023

Un événement pour inspirer et rassembler les jeunes générations autour de l'industrie.

Des membres de la Fondation CGénial ont animé un stand au salon Viva Fabrica de Lyon proposant des ateliers de découverte de son action numérique éducative *Yes We Code!*. Nous étions également présents pour mettre en lumière la place essentielle que tiennent les femmes dans l'industrie avec l'animation d'une table ronde, accompagnés de professionnelles du secteur et d'une présentation, inspirée des *Ateliers Mix'IT*, sur les stéréotypes de genre persistants dans les secteurs industriels.



Viva Factory

Chalon-sur-Saône - Du 21 au 23 septembre 2023

Un Village de l'industrie pour changer le regard des jeunes sur l'industrie et les préparer aux emplois de demain.

Des membres de la Fondation CGénial ont animé un stand au salon Viva Factory de Lyon invitant les élèves à se questionner sur la mixité de genre dans l'industrie aujourd'hui au travers de quizz. Ces échanges ont été complétés par 3 ateliers interactifs « Mixité, brisons les clichés », format condensé des *Ateliers Mix'IT*, autour du manque de femmes dans les secteurs industriels et des pistes d'explication de cette situation.



Educatech Expo

Porte de Versailles - Du 15 novembre au 17 novembre 2023

Premier salon français des acteurs de l'innovation éducative.

Des membres de la Fondation CGénial ont animé un stand au Salon Educatech Expo de Paris sur lequel était présentée notre plateforme de relation école-entreprise *CGénial Connect* auprès des acteurs de l'Éducation nationale. La Fondation a également proposé des ateliers de découverte de son action numérique éducative *Yes We Code!* aux enseignants et acteurs de l'éducation présents sur le stand de la région académique de l'Île-de-France.

Teen's up

Bordeaux - Du 11 novembre au 17 novembre 2023

La Fondation CGénial a été sollicitée pour animer des ateliers de découverte de son action numérique éducative *Yes We Code!* à des classes participant à l'évènement. Ces ateliers ont été animés par des médiateurs de la Compagnie du Code avec qui la Fondation est en partenariat sur la région Occitanie.

Bercy fait son industrie

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et Numérique - Jeudi 30 novembre 2023

Mini-salon de découverte des métiers dans le cadre de la Semaine de l'industrie.

Des membres de la Fondation CGénial ont proposé des ateliers de découverte de son action numérique éducative *Yes We Code!* aux collégiens et lycéens. Plus de 1 000 élèves étaient présents durant cette journée de découverte avec un passage de Bruno Lemaire, ministre de l'Économie des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Roland Lescure, ministre délégué à l'Industrie, et Olivier Véran, porte parole du gouvernement.

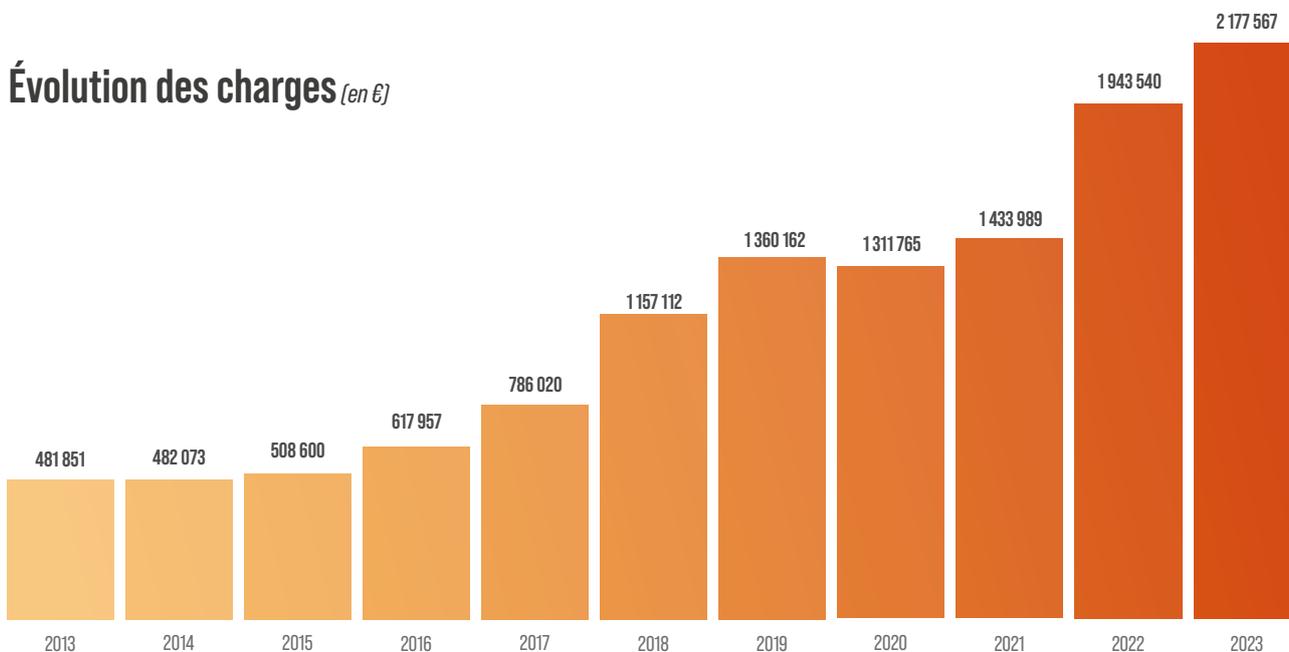


BILAN FINANCIER
CHIFFRES CLÉS 2023
ET ÉVOLUTIONS

CHIFFRES CLÉS 2023 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du dix-septième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2023, le montant net des produits s'élève à 2 381 496 € et le total des charges à 2 177 567 €, hors charges de reports en fonds dédiés. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale.

Évolution des charges *(en €)*



En 2023, le total des charges s'élève à 2 177 567 € (1 943 540 € en 2022).

L'augmentation des charges, de 12% environ par rapport à l'exercice 2022, porte essentiellement sur les postes suivants :

- La masse salariale est en augmentation de 15% passant de 784 807 € en 2022 à 905 861 € en 2023. Plusieurs recrutements ont eu lieu en 2023 : une personne pour assurer l'administratif de la Fondation, un médiateur scientifique et numérique pour l'action *Yes We Code!* ; ainsi que 2 alternantes pour soutenir les Directions Régionales en Occitanie et en Rhône-Alpes.
- Le montant des loyers est en nette augmentation (+37,95%) passant de 39 094 € en 2022 à 53 930 € en 2023. Cette augmentation est due à l'accroissement de l'équipe à Paris (et donc la location de nouveaux postes de travail), à l'augmentation de l'indice parisien et à la location de bureaux en régions (Lille, Lyon et Toulouse).
- Le poste "téléphone, internet et outils" augmente de 32,95% passant de 18 963 € en 2022 à 25 211 € en 2023, lié à un besoin croissant de licences pour nos plateformes et logiciels.
- Les voyages et déplacements augmentent de 39,30% passant de 17 736 € en 2022 à 24 706 € en 2023.
- Les réceptions augmentent de 120,60% passant de 5 107 € en 2022 à 11 267 € en 2023. Cela est principalement lié à la reprise des *Apéros TipTop* qui réunissent notre communauté d'enseignants, d'ambassadeurs et de

partenaires et à l'événement extraordinaire de remise de médaille de l'ordre national du mérite d'Hélène Chahine qui s'est déroulé dans les bureaux parisiens de la Fondation.

On constate par ailleurs quelques baisses :

- Les prestations de conseils sont en baisse de 29,77% passant de 80 476 € en 2022 à 56 516 € en 2023 : cette baisse est essentiellement liée au passage de prestation à salarié pour le poste de gestion administrative.
- Les dépenses sur la plateforme *CGénial Connect* sont en baisse de 15,36% passant de 58 470 € en 2022 à 49 490 € en 2023.

Des écarts sur les projets sont à noter :

- L'action *Yes We Code!* est en augmentation de 17,79% passant de 253 596 € en 2022 à 298 702 € dû principalement à de l'achat de matériel. L'action s'est fortement déployée ces dernières années grâce à de nouveaux mécènes de l'action.
- Les dépenses sur le *Concours CGénial* sont en augmentation de 79,80% passant de 48 138 € en 2022 à 86 554 € en 2023 dû principalement au retour des finales en présentiel et à une prestation de services pour la diffusion de la finale nationale du concours via la chaîne "L'Esprit Sorcier TV".

Évolution des ressources

De nouvelles subventions des entreprises membres du collège des mécènes ont été versées en 2023 à hauteur de 272 000€, provenant d'EDF, Saint-Gobain, SLB et Technip Energies.

Par ailleurs, la Fondation a perçu des subventions et des dons affectés directement aux projets de la Fondation pour un montant total de 1 101 427€ dont 136 093€ de subventions de l'État et des régions.

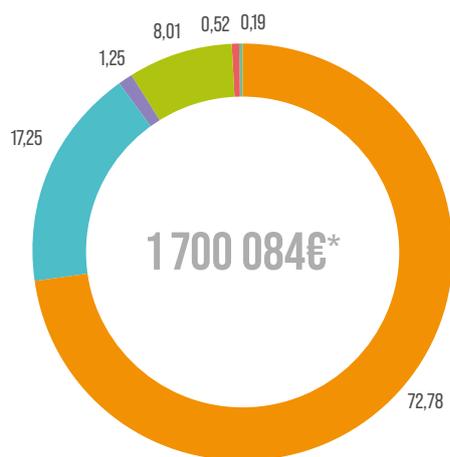
La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage au niveau national depuis 2015. 293 342€ ont été versés à ce titre en 2023.

Les comptes enregistrent un produit financier de 10 084€ et aucune charge financière.

La Fondation a bénéficié d'aides de l'état pour les formations des apprentis d'un montant total de 21 280€.

La Fondation CGénial a perçu 3 165€ de dons de particuliers.

Répartition des ressources [en %]



- Mécénat financier
- Taxe d'apprentissage
- Aides apprentis
- Subventions publiques
- Produits financiers
- Dons de particuliers

* hors mécénat de compétences

Le mécénat de compétences

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie de mécénats de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou bien de mécénat ponctuel.

En 2023, le montant total du don correspondant au mécénat de compétences s'élève à 507 573€.

4 salariés d'entreprises sont mis à disposition dans le cadre d'un mécénat de compétences :

- Un délégué en Centre Val-de-Loire à temps plein (EDF) ;
- Un délégué en Bretagne à mi-temps (Orange) et la poursuite du délégué régional Rhône-Alpes jusqu'en fin d'année scolaire à mi-temps (Orange) ;
- Un délégué en région Grand-Est à temps plein (EDF).

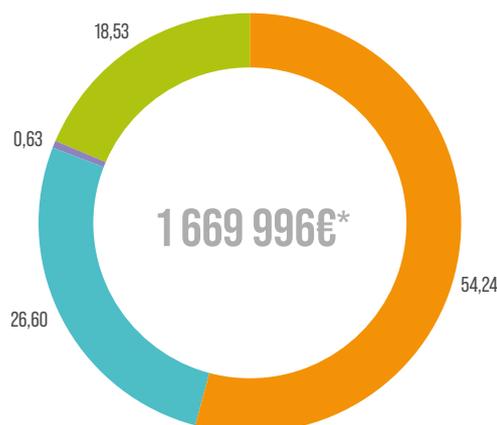
Bilan

Cet exercice fait état d'un excédent de 214 013 € affectés en fonds dédiés.

Les fonds propres de la Fondation

Au 31 décembre 2023, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

Répartition des charges [en %]



- Salaires (+ charges sociales) et formations
- Subventions et achats alloués aux projets
- Dotations aux amortissements
- Autres achats et charges externes

* hors mécénat de compétences



Fondation CGénial
20, avenue Rapp
75007 Paris

www.cgenial.org
www.cgenial-connect.fr

Retrouvez-nous sur

