

La Fondation CGénial recrute

Un.e responsable des partenariats et du mécénat (en CDI)

### La Fondation CGénial

Créée en 2006 avec le soutien du Ministère de la Recherche par plusieurs grandes entreprises, la Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, mène plusieurs actions visant à encourager les jeunes à se tourner vers les métiers scientifiques et techniques.

La Fondation mène quatre actions principales sur tout le territoire national :

- **Professeurs en entreprise** : cette opération a lieu chaque année au mois de novembre et offre à des enseignants du secondaire et autres cadres de l'Éducation nationale la possibilité de visiter des sites industriels et technologiques.
- **Le Concours CGénial** : un concours scientifique national pour les collégiens et les lycéens, en partenariat avec l'Éducation nationale, qui connaît un succès grandissant - près de 10 000 élèves y participent chaque année.
- **Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes** : cette action consiste à faire intervenir des ingénieur(e)s ou des technicien(ne)s auprès d'élèves de collège ou de lycée afin de leur faire découvrir leur entreprise et leur parcours - 10 000 élèves sensibilisés chaque année.
- **Yes we code!** : cette action vise à susciter davantage d'intérêt et d'appétence chez les jeunes pour les sciences du numérique, la programmation et leurs applications, favoriser l'interdisciplinarité et l'esprit d'initiative, de créativité, d'innovation, de collaboration et d'entrepreneuriat, préparer les jeunes aux métiers de demain.

### Descriptif du poste :

La Fondation CGénial recrute un.e responsable des partenariats et du mécénat pour rejoindre une équipe engagée de 9 collaborateurs.

Il/elle aura pour mission principale de contribuer à la collecte de fonds privés et publics à travers la pérennisation et le développement des partenariats actuels, le recrutement de nouveaux partenaires et mécènes.

Il/elle aura pour missions au sein de la Fondation CGénial de :

- Fidéliser, valoriser et développer les partenariats existants.
- Sélectionner, prospecter, prendre des RDV et négocier avec les mécènes (nouveaux ou existants) pour chaque projet.
- Créer et suivre des outils de levée de fonds (présentations des projets, plaquette mécénat, argumentaires...).
- Mettre en œuvre et coordonner les campagnes de collecte de la taxe d'apprentissage.
- Assurer le suivi des partenariats, leur bon fonctionnement, de la signature de la convention à la remontée des fonds.
- Assurer une veille stratégique sur les entreprises/fondations et les appels à projets publics et privés.
- Réfléchir et identifier de nouveaux modes/canaux/opérations de collecte de fonds (opérations de crowdfunding...).
- Réaliser des points réguliers avec sa hiérarchie afin d'assurer un suivi des dossiers et optimiser le développement de la collecte.

- Organiser et/ou accompagner les partenaires et mécènes lors des événements organisés par la Fondation.
- Contribuer à la communication de la Fondation en participant à la réalisation de rapport d'activités annuel, aux différents supports de communication de la Fondation et l'organisation d'événements externes.
- Assurer l'interface entre la collecte « siège » et les collaborateurs en région engagés dans une démarche de levée de fonds (réunions, alertes financement, appels à projet et « reporting »).
- Suivi régulier des budgets avec la Déléguée générale.
- Participer à la gestion des Relations Presse.

NB : la Fondation CGénial a adopté en 2018 un modèle pionnier de management et d'organisation : Holocratie. Le/la responsable des partenariats et du mécénat travaillera en étroite collaboration avec la Déléguée générale.

## PROFIL RECHERCHE

### Qualifications

- 8 ans d'expérience professionnelle minimum dont une expérience significative dans un poste de levée de fonds, commercial ou la relation partenariale ;
- Très bon niveau de culture générale + forte motivation et/ou intérêt pour le milieu de la culture scientifique et technique et/ou pour le milieu de l'économie sociale et solidaire.

### Compétences

- Qualités relationnelles nécessaires aux échanges avec tout type d'interlocuteurs et à une communication appropriée au niveau de ces interlocuteurs ; maîtrise des techniques de négociation, sens commercial.
- Grande capacité à échanger avec ses collègues, à travailler en équipe en mobilisant les différentes ressources internes autour des enjeux de la levée de fonds.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Être force de proposition dans la rédaction et/ou l'amélioration des processus (optimiser, synthétiser, retrouver les informations, mettre en place des tableaux de bord de suivi, etc.).
- Savoir gérer et exploiter des bases de données (ex : Pipedrive) et automatiser des processus.
- Esprit d'initiatives ; sens de l'organisation (autonomie, gestion des priorités) ; rigueur ; enthousiasme et optimisme !

Une bonne connaissance et une pratique des réseaux sociaux est demandée.

## CONDITIONS D'EMBAUCHE

- Poste basé à Paris 2<sup>ème</sup>. CDI statut cadre.
- Rémunération selon profil
- La fonction nécessite des déplacements occasionnels.
- Prise de poste attendue en février 2019.

**Si vous êtes intéressé(e) par cette annonce, adressez votre CV et une lettre de motivation à Fatima Zaraba : [f.zaraba@cgenial.org](mailto:f.zaraba@cgenial.org)**