

Offre de stage

Chargé·e de communication

La Fondation CGénial

Créée en 2006 avec le soutien du Ministère de la Recherche par plusieurs grandes entreprises, la Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, mène plusieurs actions visant à encourager les jeunes à se tourner vers les métiers scientifiques.

Nos objectifs : promouvoir les sciences et les techniques auprès des jeunes et les informer sur la diversité des métiers qui en relèvent.

La Fondation mène trois actions principales sur tout le territoire national :

- **Professeurs en entreprise** : cette opération a lieu chaque année au mois de novembre et offre à des enseignants du secondaire (et autres cadres de l'Éducation nationale) la possibilité de visiter des sites industriels et technologiques. Près de 2300 visiteurs en 2018.
- **Le Concours CGénial** : un concours scientifique national pour les collégiens et les lycéens, en partenariat avec l'Éducation nationale, qui connaît un succès grandissant (près de 10 000 élèves participant chaque année).
- **Ingénieur·e.s et technicien·ne.s dans les classes** : cette action consiste à faire intervenir des ingénieur(e)s ou des technicien(ne)s auprès d'élèves de collège ou de lycée afin de leur faire découvrir leur entreprise et leur parcours (18 000 élèves sensibilisés chaque année).
- **Yes We Code!** : ce programme, né en 2017, vise à sensibiliser les jeunes au numérique et à la programmation à partir d'un kit d'objets connectés. Près de 3 000 jeunes sont impliqués dans un projet Yes We Code!.

Descriptif du poste :

Intégré au sein du pôle communication de la Fondation, vous accompagnerez l'équipe communication dans la mise en œuvre des actions de communication de la Fondation (stratégie, réseaux sociaux, événementiel, édition ...)

Missions :

- Aide à la mise en place de la stratégie de communication de rentrée scolaire 2021, temps fort pour la Fondation
- Conception de supports de communication internes et externes.
- Aide à la mise en œuvre du plan de communication web : rédaction d'actualités pour le site internet de la Fondation, communication sur les réseaux sociaux.
- Participation à la conception des vidéos anniversaires pour les 15 ans de la Fondation.

Plus généralement, vous serez amené·e à contribuer à l'ensemble des missions et projets menés par la Fondation.

Ce stage vous permettra de découvrir la conception et la mise en pratique d'une stratégie de communication globale au sein d'une structure associative.

Profil

Niveau d'étude : Poursuit des études en communication au minimum.

A l'aise en communication écrite et orale, diplomate et autonome.

Grande rigueur, sens aigu de l'organisation, capacité d'adaptation et réactivité.

Capacité à travailler en équipe, dynamique, engagé-e et force de proposition.

Une très bonne connaissance des réseaux sociaux est demandée.

Maitrise de l'outil informatique (pack Office) et connaissance de la suite adobe serait apprécié (InDesign, Photoshop...).

Bonne culture générale et intérêt pour les sciences et les technologies.

Compétences en montage vidéo serait un plus.

Conditions

Stage de 2 mois ou plus

Lieu de travail : Télétravail et Paris 3ème

Démarrage : au plus tôt

Si vous êtes intéressé-e par cette annonce, adressez votre CV et une lettre de motivation à : recrutement@cgenial.org