

A la recherche d'un stage motivant et engagé ?

STAGE EN COMMUNICATION - COMMUNITY MANAGER



Paris



Janvier
6 à 8 mois



Stage



Tarifs légal
en vigueur



Bac +3 – Master 1

Depuis plus de 15 ans, la Fondation CGénial stimule l'appétence pour les sciences, les techniques et le numérique des élèves de collège et de lycée et leur fait connaître la diversité des métiers et des parcours. Une vraie mission sociétale dans laquelle toute notre équipe (géniale 😊) est engagée dans la bienveillance et la bonne humeur !

Au sein du cercle communication vous participerez, en collaboration avec la responsable de la communication digitale, au **développement de la notoriété et de la visibilité** de la Fondation sur les réseaux sociaux en tant que **Community Manager**.

Pour en savoir plus sur la Fondation et ses actions : www.cgenial.org

Le défi à relever ? Affiner la présence de la Fondation CGénial sur les réseaux sociaux et animer nos communautés avec des contenus ludiques et une stratégie pertinente.

Ce stage vous permettra de développer des compétences en conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale au sein d'une structure associative.

Quelles seront vos missions ?

Gérer quotidiennement les réseaux sociaux de la Fondation

- Production et publication des contenus (écrits & visuels)
- Animation de la communauté sur les différents réseaux (LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook)
- Veille des médias sociaux et de nos sujets liés (STEM, éducation, mixité...)
- Aide à la mise en œuvre du plan de communication web

Contribuer à la réflexion stratégique

- Participation à l'élaboration de la stratégie social média
- Elaboration du rétroplanning de publications pour chaque réseau social
- Reporting social media

Le profil que nous recherchons ?

- Vous disposez ou étudiez en bac +3 dans le domaine de la communication et de la stratégie digitale
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux, leurs usages et les outils liés (Canva, Trello, Hootsuite, ...)
- Vous avez de bonnes qualités d'expression orale et écrite et votre orthographe est irréprochable
- Vous avez des bases sur Indesign, Photoshop et Premiere Pro et faites preuve d'un esprit créatif
- Vous faites preuve de rigueur et réactivité avec un sens aigu de l'organisation et d'une capacité d'adaptation
- Vous avez une bonne culture générale et de l'intérêt pour les sciences et les technologies
- Une première expérience en communication est un plus

Ce que nous vous proposons :

- Un stage de 6 à 8 mois à temps plein
- Un travail localisé à Paris 3^{ème} avec des jours de télétravail possibles
- Un démarrage le plus tôt possible
- Une rémunération en accord avec les tarifs en vigueur
- Une carte titres restaurant
- Un Pass Navigo remboursé à 50%

Pourquoi vivre l'aventure CGénial ?

Rejoindre la Fondation CGénial c'est :

- Œuvrer pour une Fondation d'utilité publique
- Faciliter la rencontre entre deux mondes encore trop éloignés : l'école et l'entreprise
- Travailler en intelligence collective ([gouvernance en Holocratie](#)) au sein d'une équipe à taille humaine
- Incarner nos valeurs au quotidien : engagement, générosité, enthousiasme, ouverture et ingéniosité
- Et bien d'autres raisons que vous découvrirez si vous rejoignez l'équipe !



Cette annonce est faite pour vous ?

**Adressez sans tarder vos CV et lettre de motivation à l'attention de Coralie Deleforge
« recrutement Community Manager » : recrutement@cgenial.org**

Toute candidature sans support présentant votre motivation ne sera pas étudiée – des références peuvent être demandées