

La Fondation CGénial recrute
Un(e) Chargé(e) communication en stage

La Fondation CGénial

Créée en 2006 avec le soutien du Ministère de la Recherche par plusieurs grandes entreprises, la Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, mène plusieurs actions visant à encourager les jeunes à se tourner vers les métiers scientifiques.

Nos objectifs : promouvoir les sciences et les techniques auprès des jeunes et les informer sur la diversité des métiers qui en relèvent.

La Fondation mène trois actions principales sur tout le territoire national :

- **Professeurs en entreprise** : cette opération a lieu chaque année au mois de novembre et offre à des enseignants du secondaire (et autres cadres de l'éducation nationale) la possibilité de visiter des sites industriels et technologiques. Près de 2 000 visiteurs en 2016.
- **Le Concours CGénial** : un concours scientifique national pour les collégiens et les lycéens, en partenariat avec l'Éducation nationale, qui connaît un succès grandissant (près de 10 000 élèves participant chaque année).
- **Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes** : cette action consiste à faire intervenir des ingénieur(e)s ou des technicien(ne)s auprès d'élèves de collège ou de lycée afin de leur faire découvrir leur entreprise et leur parcours (15 000 élèves sensibilisés chaque année).
- **Yes We Code!** : ce programme, né en 2017, vise à sensibiliser les jeunes au numérique et à la programmation à partir d'un kit d'objets connectés.

Descriptif du poste :

Aide à la mise en œuvre des actions de communication (événementiel, réseaux sociaux, édition ...)

Missions :

- Mise en œuvre du plan de communication web : mise à jour du site internet, rédaction d'actualités, communication sur les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram. Couverture des événements : journée nationale Yes We Code!, concours CGénial, etc.
- Réalisation de courtes vidéos de témoignages.
- Participation à la gestion des relations presse avec l'attachée de presse de la Fondation.

Plus généralement, vous serez amené(e) à contribuer à l'ensemble des missions et projets menés par la Fondation.

Profil

Niveau d'étude : Bac +3 minimum en communication.

Une très bonne connaissance des réseaux sociaux est demandée.

Compétences en montage vidéo.

Aisance relationnelle, esprit d'initiative, autonome, dynamique et réactif.

Conditions

Stage de 4 à 6 mois.

Lieu de travail : Paris 2ème.

Démarrage : immédiat

Date limite de dépôt des candidatures : 5 avril 2019.

Si vous êtes intéressé(e) par cette annonce, adressez votre CV et une lettre de motivation à : recrutement@cgenial.org