

ACTI VITÉS

LE BILAN 2016

FONDATION
CgENial



SOMMAIRE

La Fondation CGénial	4
Mission	5
Feuille de route Horizon 2020	6
Organisation	7
Professeurs en entreprise	8
201 sites ouverts pour cette 9 ^{ème} édition	9
Un intérêt confirmé pour l'opération	10
Évaluation : retour des enseignants...	11
...et des entreprises	12
Chiffres clés et perspectives	13
Ingénieurs et techniciens dans les classes	14
Un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices mobilisés pour intervenir auprès des jeunes	15
Les interventions en 2016	16
Un meilleur maillage grâce à nos partenaires associatifs	17
Le Kit d'intervention	19
Le Concours CGénial	20
Mobilisation des collèges et des lycées dans toutes les académies	21
Le Comité scientifique	22
La finale nationale	23
Enquête : retours des élèves...	24
... et des professeurs	25
Le mécénat participatif	25
Un réseau de partenaires associatifs	26
Nos partenaires entreprises et institutionnels	28
Partenaires entreprises	29
Partenaires institutionnels	30
Bilan financier	33
Chiffres clés 2016 et évolutions	34

"ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET
LE MONDE DE L'ÉDUCATION FACE AUX
DÉFIS ET ENJEUX DE DEMAIN"



LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises avec le soutien du Ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et aux technologies et leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.

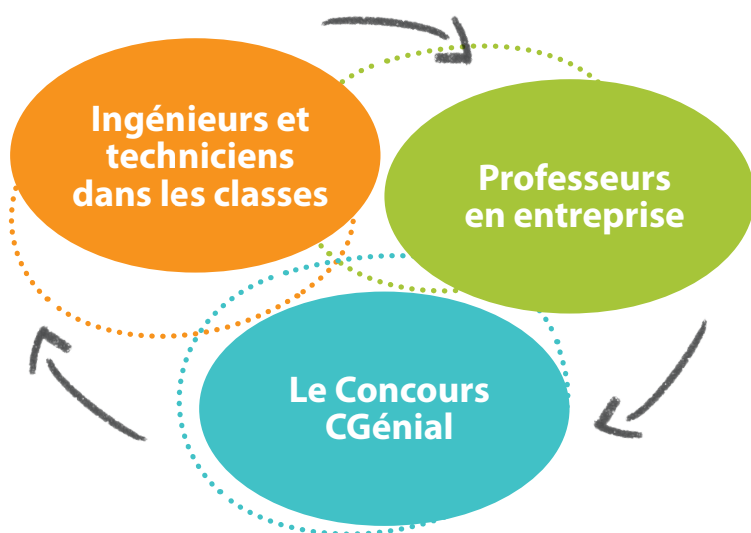
LA MISSION DE LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences et les technologies et les métiers qui y sont associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir les métiers scientifiques et techniques et mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- Susciter des vocations scientifiques, chez les filles et chez les garçons.
- Développer des échanges entre la jeunesse et le milieu de la science et de l'entreprise.
- Impliquer ingénieurs et techniciens des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.
- Informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, nous mettons en place plusieurs actions phares :



UN PARTENARIAT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

L'ensemble des actions de la Fondation se fait en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Une convention-cadre a été signée en janvier 2011, puis renouvelée en 2014 afin de développer nos actions au sein de l'Éducation nationale. Cette étroite collaboration se traduit notamment par un travail actif entre la Fondation et le dispositif ministériel « Sciences à l'école ».



LE MOT DU PRÉSIDENT, NICOLAS SEYDOUX

Comprendre le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain en donnant aux jeunes le goût des sciences et de la technologie, voilà l'objectif essentiel de la Fondation CGénial et de ses partenaires académiques et industriels.

Depuis dix ans, la Fondation CGénial mène avec ses partenaires plusieurs actions de sensibilisation auprès des jeunes élèves. Le Concours national CGénial qui permet à près de 10 000 collégiens et lycéens d'expérimenter, en équipe, les sciences, la technologie et l'innovation ; nos actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise* offrent aux élèves et aux acteurs de l'enseignement et de l'orientation de découvrir la diversité des métiers, des parcours de formation, des industries innovantes, des centres de recherche.

Notre ambition est de susciter encore plus de vocations pour les métiers d'ingénieur, de chercheur, de technicien, en favorisant le dialogue entre les élèves, leurs professeurs et les professionnels des entreprises.



UNE NOUVELLE DÉCENNIE S'OUVRE

par Hélène Chahine,
Déléguée générale

En 2016, plusieurs séminaires d'équipe et ateliers avec le Conseil d'administration ont abouti à une redéfinition de la mission, des valeurs de la Fondation CGénial et à l'élaboration d'une feuille de route d'ici 2020.

Une nouvelle identité pour 2017

En 2017, la Fondation CGénial fêtera ses 10 ans et à cette occasion une nouvelle identité graphique a été créée. Notre logo "relooké" gagne en sérieux en y accolant le mot "Fondation" tout en conservant sa fraîcheur.

FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2020

#1 : Développer l'efficacité, l'attractivité et la visibilité des actions

- Donner plus d'importance aux thèmes suggérés par les parties prenantes de CGénial : numérique et diversité
- Rendre la Fondation plus visible par une utilisation des réseaux sociaux, des témoignages des élèves et/ou professeurs et par des communiqués des Entreprises

#2 : Développer les partenariats avec les entreprises

- Pour contribuer à la réalisation des objectifs et au financement nécessaire à la croissance de la Fondation
- Etre à leur écoute par des échanges réguliers : mise en place d'une assemblée des partenaires
- Donner plus de place aux PME et ETI

#3 : Couvrir le territoire national

- S'appuyer sur un réseau de correspondants dans les académies
- Intégrer de nouveaux Délégués Régionaux dans la structure (dont bénévoles et mécénat de compétences)



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation CGénial, est administrée par un Conseil d'administration constitué des représentants des Fondateurs et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par une Déléguée générale, qui met en œuvre ses activités.

LE BUREAU

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Président et un Bureau qui comprend, outre le Président, un Vice-président et un Trésorier. Le Bureau est élu pour une durée de 2 ans.

Le secrétariat du Bureau et le secrétariat du Conseil d'administration sont assurés par le Délégué général.

LA DIRECTION

Après avis du Conseil d'administration, le Président nomme le Délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du Président et du Bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'administration et du Bureau dont il est le Secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nicolas Seydoux, Président de la Fondation CGénial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation CGénial depuis le 24 novembre 2008.

Youssef Bouni, trésorier et membre du Collège des Fondateurs

Youssef Bouni est DRH Monde chez TechnipFMC depuis janvier 2012 et Trésorier de la Fondation également depuis 2012.

Yves Morel, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

Camille Otton, membre du Collège des Fondateurs

Responsable gestion de crise chez AREVA NP, Camille

Otton représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

Pierre Gattaz, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est depuis 1994 Président du Directoire de Radiall et depuis 2013 Président du MEDEF. Il a rejoint le Conseil d'Administration en 2012.

Claudie Haigneré, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été Ministre de la Recherche (2002-2004), Ministre des Affaires européennes (2004-2005), puis présidente d'Universcience (2010-2015). Elle a réintégré l'Agence spatiale européenne depuis avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale.

Didier Lombard, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'Ecole polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été Président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est Vice-président de la Fondation CGénial.

Alexandre Moatti, membre du Collège des personnalités qualifiées

Délégué général de la Fondation CGénial de 2007 à 2012, Alexandre Moatti est désormais membre du Conseil d'administration.

L'ÉQUIPE

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. Olivier Dusserre en est le Secrétaire général depuis 2006.

Fatima Zaraba occupe le poste de responsable du développement et des partenariats depuis décembre 2014. Julie Dolo est en charge de l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et de la communication depuis octobre 2015.

En région, Dorit Manelfe est la Déléguée régionale Aquitaine, Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon. En 2016, Dany Cauchie prend la Direction régionale Bretagne, grâce à un mécénat de compétence de la Fondation Orange.

La Fondation CGénial compte de nombreux bénévoles actifs.

La Fondation a renouvelé son contrat pour la 6ème année consécutive avec l'agence UMAPS Communication pour la coordination de l'action *Professeurs en entreprise*.

DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES
ENTRE PROFESSIONNELS



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité aux enseignants du secondaire et aux personnels de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels et technologiques. Cela leur permet de découvrir le monde de l'entreprise, d'être informés sur les dernières technologies et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.

201 SITES INDUSTRIELS POUR CETTE 9^{ÈME} ÉDITION

En 2016, les journées de visites de l'opération ont eu lieu les 9, 16, 18, 23 et 25 novembre.

Un des objectifs de cette année était d'augmenter l'offre afin de pouvoir accueillir un nombre plus important de visiteurs.

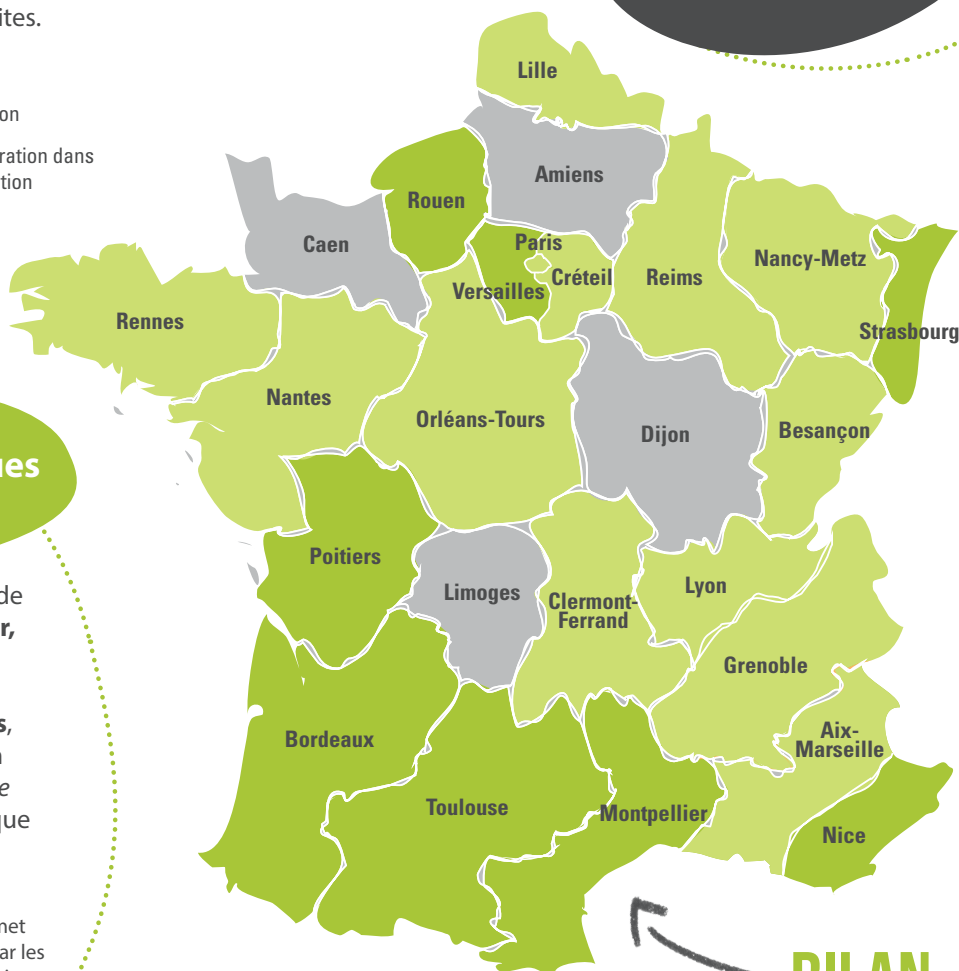
En 2016, 201 sites industriels de recherche et de production, représentant 140 entreprises et répartis sur 21 académies ont ouvert leurs portes pour cette 9^{ème} édition de l'opération. Cela correspond à une augmentation de 61 % du nombre de sites comparé à 2015.

69 % des sites ayant participé en 2015 ont reconduit leur participation cette année et certaines entreprises ont souhaité proposer d'autres sites.



201 : 21
SITES : ACADÉMIES

- Académies accueillant l'opération
- Académies qui ont intégré l'opération dans leur Plan Académique de Formation



Plans Académiques de Formation

En 2016, les académies de **Bordeaux, Montpellier, Nice, Poitiers, Rouen, Strasbourg, Toulouse, et Versailles**, ont intégré l'opération *Professeurs en entreprise* dans leur Plan Académique de Formation (PAF).

La présence dans ces PAF permet une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordres de mission pour les enseignants inscrits.

BILAN ACADÉMIQUE

L'opération *Professeurs en entreprise* est déployée dans 21 académies :

Aix-Marseille, Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Créteil, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Paris, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Versailles.

UN INTÉRÊT CONFIRMÉ POUR L'OPÉRATION

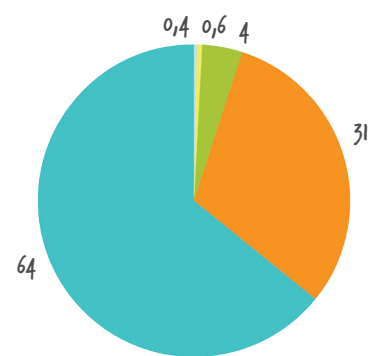
En 2016, 2 686 demandes d'inscriptions ont été enregistrées, soit 35 % de demandes en plus par rapport à 2015. 330 enseignants étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets.

1 871 visiteurs étaient finalement attendus et ce sont 1 812 visiteurs qui étaient présents sur sites les jours de visite (3 % d'absentéisme).

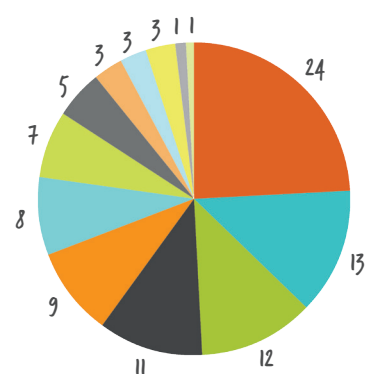
1812
VISITEURS



Répartition des participants par académie



Répartition des inscrits par niveau (en %)



Répartition des inscrits par discipline (en %)



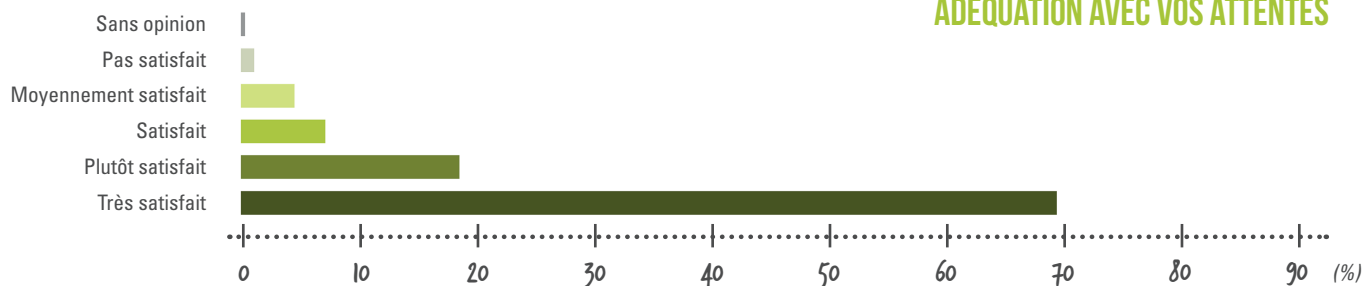
LES RETOURS DES PARTICIPANTS

À l'issue de l'opération, nous envoyons des questionnaires de satisfaction aux entreprises et aux visiteurs.

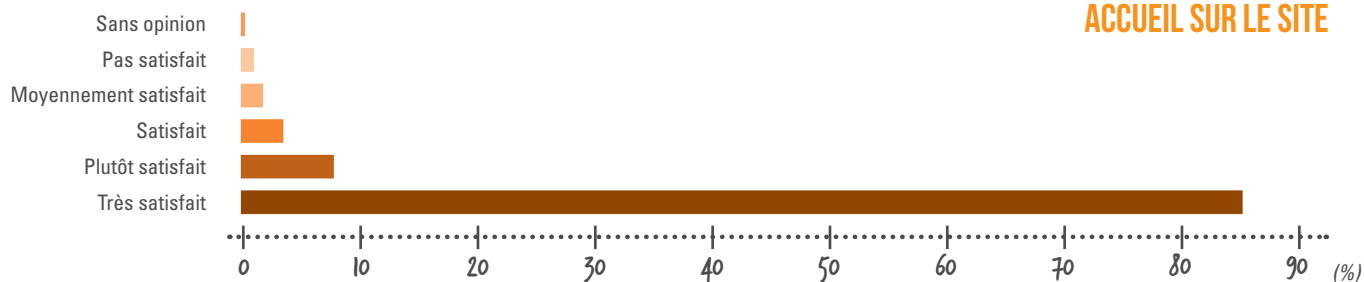
64 % des visiteurs ont répondu à leur questionnaire.

59 % d'entre eux n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*.

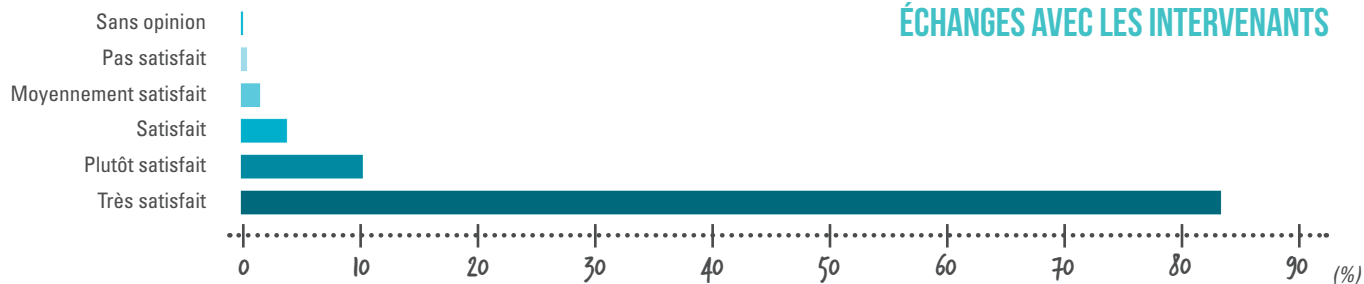
ADÉQUATION AVEC VOS ATTENTES



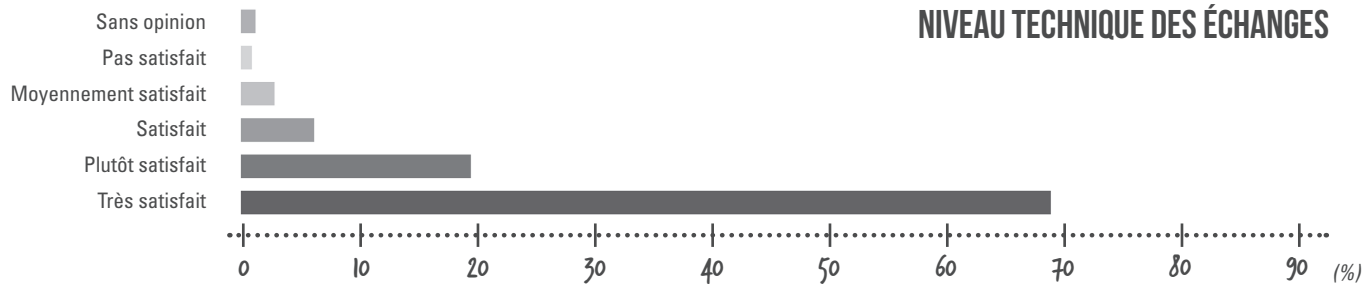
ACCUEIL SUR LE SITE



ÉCHANGES AVEC LES INTERVENANTS



NIVEAU TECHNIQUE DES ÉCHANGES



LES RETOURS DES ENTREPRISES

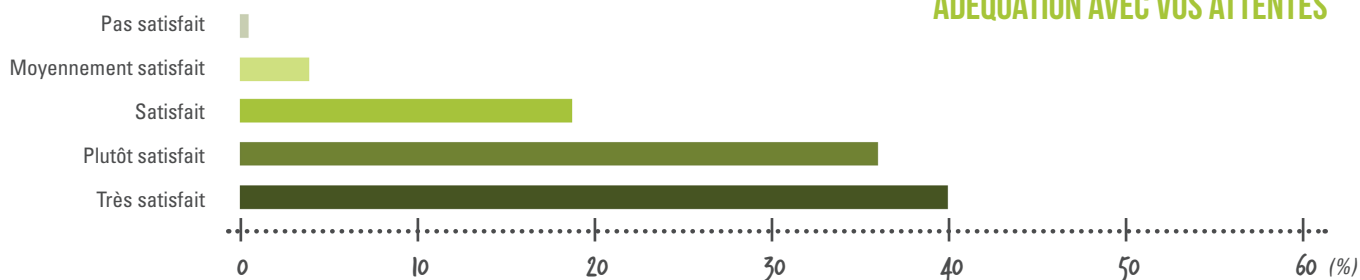
En moyenne, 4 personnes ont été mobilisées pour préparer et assurer la visite des enseignants. Parmi eux on trouve aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R&D, qualité, HSE...) que des services support (RH, communication, direction...).

Ils déclarent à 90 % avoir participé à l'opération **pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin de susciter de l'intérêt chez leurs élèves**. On note éga-

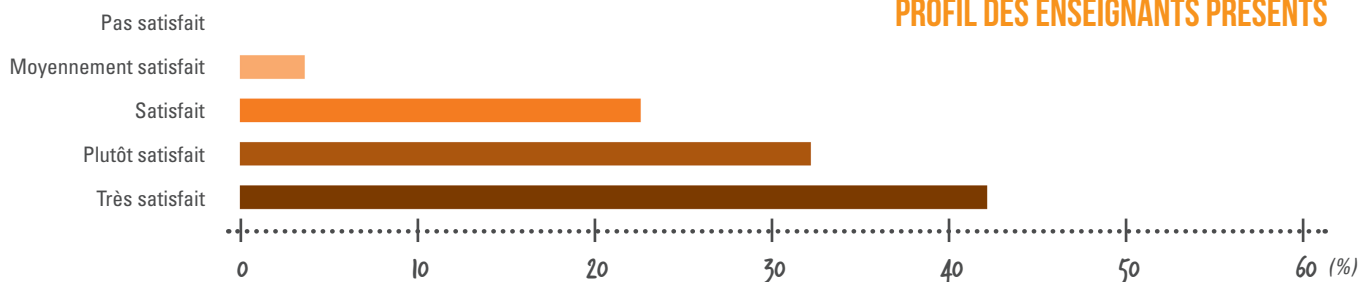
lement une volonté de **faire connaître leurs sites et leurs activités** à 86 % ainsi que **pour accroître la compréhension mutuelle avec les acteurs de l'Éducation nationale** à 71 %.

95 % se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.

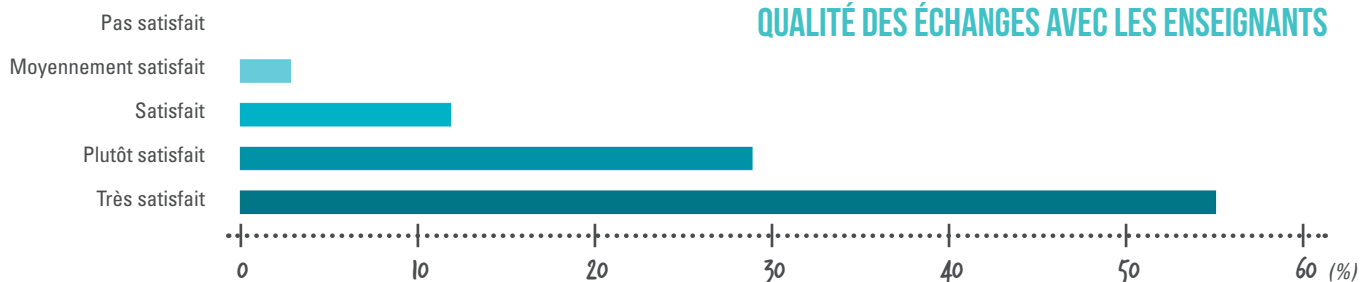
ADÉQUATION AVEC VOS ATTENTES



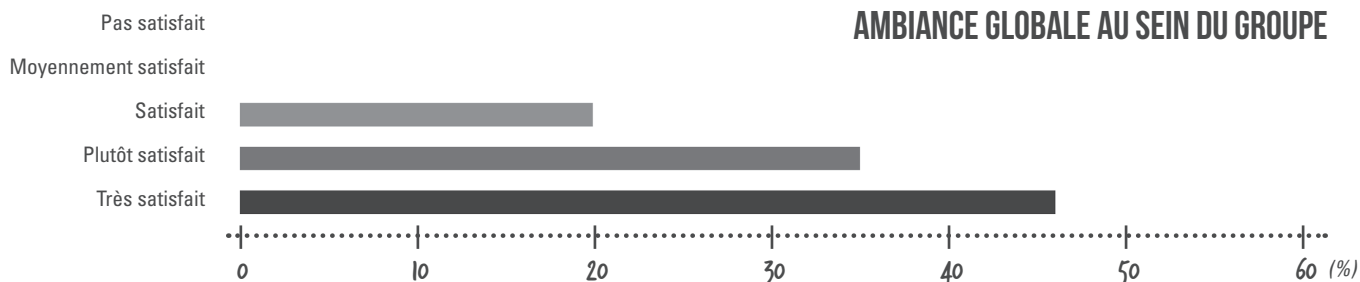
PROFIL DES ENSEIGNANTS PRÉSENTS



QUALITÉ DES ÉCHANGES AVEC LES ENSEIGNANTS



AMBIANCE GLOBALE AU SEIN DU GROUPE



CHIFFRES CLÉS



140
ENTREPRISES



1812
VISITEURS



21
ACADÉMIES



201
SITES OUVERTS

2017 : CONSOLIDER L'ACTION



RENFORCER L'ACTION

sur les territoires peu ou pas touchés (Nice, Aix-Marseille, Montpellier...) et développer l'action sur de nouvelles académies : Amiens et Dijon.



OBJECTIF
+2000
VISITEURS



DÉVELOPPER LE VOLET
NUMÉRIQUE

Focus sur les métiers



Fabien KAY,
Responsable communication
domaines Transformation
végétale et Huiles & Condiments,
Avril

C'est par le bouche à oreille, via l'association Terre Avenir, que le groupe Avril est devenu partenaire de la Fondation CGénial.

En 2016, avec l'opération *Professeurs en entreprise*, 5 de nos sites ont accueilli des enseignants. Les échanges de part et d'autre ont été fortement appréciés. Les enseignants ont découvert la multitude de débouchés des oléagineux et certains ont même trouvé des illustrations concrètes découlant de leurs enseignements. Ces rencontres les aideront à accompagner leurs élèves dans le monde de l'entreprise.

Nos collaborateurs ont apprécié la curiosité des enseignants, l'intérêt qu'ils ont porté aux formations et les échanges sur le recrutement de jeunes et d'apprentis. En 2017, nous devrions mobiliser davantage de sites du groupe Avril pour *Professeurs en entreprise*.



UN ÉCHANGE
GAGNANT / GAGNANT

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Depuis 2008, la Fondation CGénial organise des interventions de professionnels de domaines scientifiques et techniques dans les classes de collège et lycée partout en France.

Les rencontres durent en moyenne 1h30 pour permettre à l'intervenant de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution autour d'un échange avec les élèves. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants.

UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET D'AMBASSADRICES MOBILISÉS POUR INTERVENIR AUPRÈS DES JEUNES

69 nouveaux ingénieurs et techniciens ont rejoint le pool d'intervenants de la Fondation CGénial en 2016, dont 32 femmes. Le nombre de volontaires a augmenté de plus de 20 % en 2016 par rapport à 2015 et nous comptons à ce jour 142 femmes, qui représentent 42 % de nos intervenants.

Ces chiffres en augmentation sont le résultat de nouveaux partenariats noués avec des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans cette action.

Ils témoignent aussi d'une volonté des femmes ingénieures et techniciennes de montrer aux élèves, notamment aux jeunes filles, que les femmes ont leur place en entreprise dans des métiers scientifiques ou techniques.

L'objectif est de sensibiliser les jeunes le plus tôt possible sur l'importance de la mixité et d'encourager les filles à embrasser ces filières.



335
VOLONTAIRES

42%
DE FEMMES

LES FEMMES ONT LEUR
PLACE DANS LES MÉTIERS
SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES !

“

UNE SUPER EXPÉRIENCE !

**Le témoignage d'Amandine R.,
Schneider Electric**

Comment s'est déroulée votre dernière intervention en classe ?

J'ai effectué une intervention en collège auprès de 34 élèves de 3^e dont une petite dizaine de filles. **Le corps enseignant ainsi que la direction sont très impliqués dans le développement des échanges avec des professionnels** en activité. Les élèves ont été intéressés et dynamiques.

Quel message avez-vous envie de transmettre aux jeunes ?

Quand je les rencontre, je leur pose beaucoup de questions. Je veux qu'ils comprennent que l'important c'est la communication et l'échange. Je leur demande ce qu'ils aiment faire et je leur dis l'importance de trouver un métier dans lequel ils puissent s'amuser pour **qu'ils soient heureux d'aller travailler tous les jours.**

Que vous apporte d'aller à la rencontre des élèves ?

Les interventions nous font vraiment sortir de notre quotidien et découvrir l'environnement scolaire. Quand on voit leur intérêt pour nos parcours **c'est vraiment très valorisant** et je sais que j'aurais apprécié ce genre d'échanges si j'avais pu en avoir quand j'étais à leur place.

Pour finir, donnez-nous un mot qui résume pour vous l'action Ingénieurs et techniciens dans les classes.

Un seul mot c'est très dur ! Mais bon disons : **un échange gagnant / gagnant.**

LES INTERVENTIONS EN 2016

En 2016, plus de 350 demandes d'enseignants sont parvenues directement à la Fondation CGénial pour l'organisation de rencontres avec des professionnels des métiers scientifiques et techniques. À ce nombre viennent s'ajouter les sollicitations reçues via nos partenaires associatifs.

Si l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* est plébiscitée sur tout le territoire national, y compris les départements et territoires d'Outre-Mer, il reste des régions où nous manquons d'intervenants. Cela s'explique quand les établissements demandeurs d'une rencontre en classe sont géographiquement éloignés des lieux de travail ou d'habitation des ingénieur.e.s et technicien.ne.s, ou que ces derniers sont trop peu nombreux pour répondre à toutes les demandes. Il s'avère en effet complexe pour les volontaires de rencontrer des jeunes à plus d'une heure de trajet ou d'intervenir trop souvent en classe.

Du 14 au 20 mars 2016, l'association 100 000 entrepreneurs et la Fondation CGénial se sont mobilisées ensemble pour organiser des rencontres en classes dans le cadre de la Semaine de l'industrie. Nous avons sensibilisé plus de 100 élèves de collèges et lycées en régions Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées. Le thème de cette semaine mettait l'accent sur l'industrie du futur.

Avec 325 rencontres organisées sur l'année 2016, nous enregistrons une stabilisation du nombre d'interventions, amorcée depuis 2013. Cette année, 8 500 élèves ont bénéficié d'une rencontre avec un professionnel scientifique.

“

Je vous remercie d'avoir permis à mon établissement de participer à cette action : mes élèves de troisième préparation à la formation professionnelle ont vraiment apprécié ! L'intervenante a su leur transmettre sa passion, leur expliquer son métier, l'utilité des sciences dans certains emplois mais surtout leur délivrer un message positif, motivant et revalorisant.

Un grand merci à elle ainsi qu'à toute votre équipe pour nous avoir offert un tel moment.

Ne changez rien.

Sandrine F., professeur de technologie



8500
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES

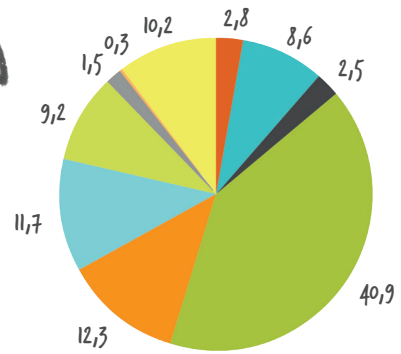


Répartition par niveau de classe

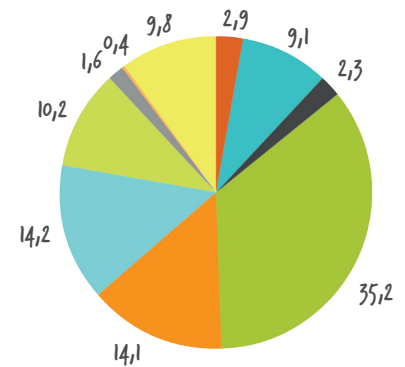
40 % des rencontres proviennent de demandes faites pour des classes de 3e.

Comme en 2015, les classes de collège sont encore légèrement majoritaires pour les demandes par rapport au lycée et autres établissements.

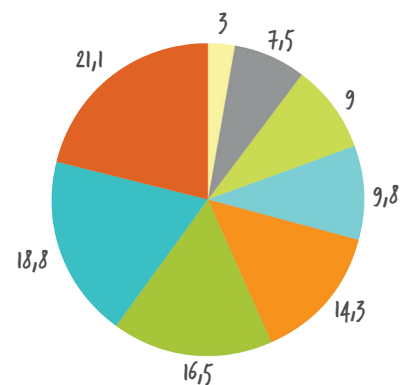
Nous avons répondu à plusieurs demandes émanant de classes préparatoires aux Grandes Ecoles, BTS et CAP. Via l'un de nos partenaires, certaines rencontres ont aussi touché des élèves d'école primaire.



Nombre de classes en 2016 (en %)



Nombre d'élèves en 2016 (en %)



Répartition des rencontres par matière enseignée (en %)



Répartition des rencontres par matière enseignée

Près de 80% des demandes proviennent directement d'enseignants de matières scientifiques. En tête, les professeurs de physique-chimie, de mathématiques, puis de technologie.

Pour plus de 20%, les demandes sont faites par des chefs d'établissement et des documentalistes, ou encore par des enseignants de matières non scientifiques : professeurs principaux ou référents des classes, enseignants de classes de découverte professionnelle ou autres.

UN MEILLEUR MAILLAGE GRÂCE À NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

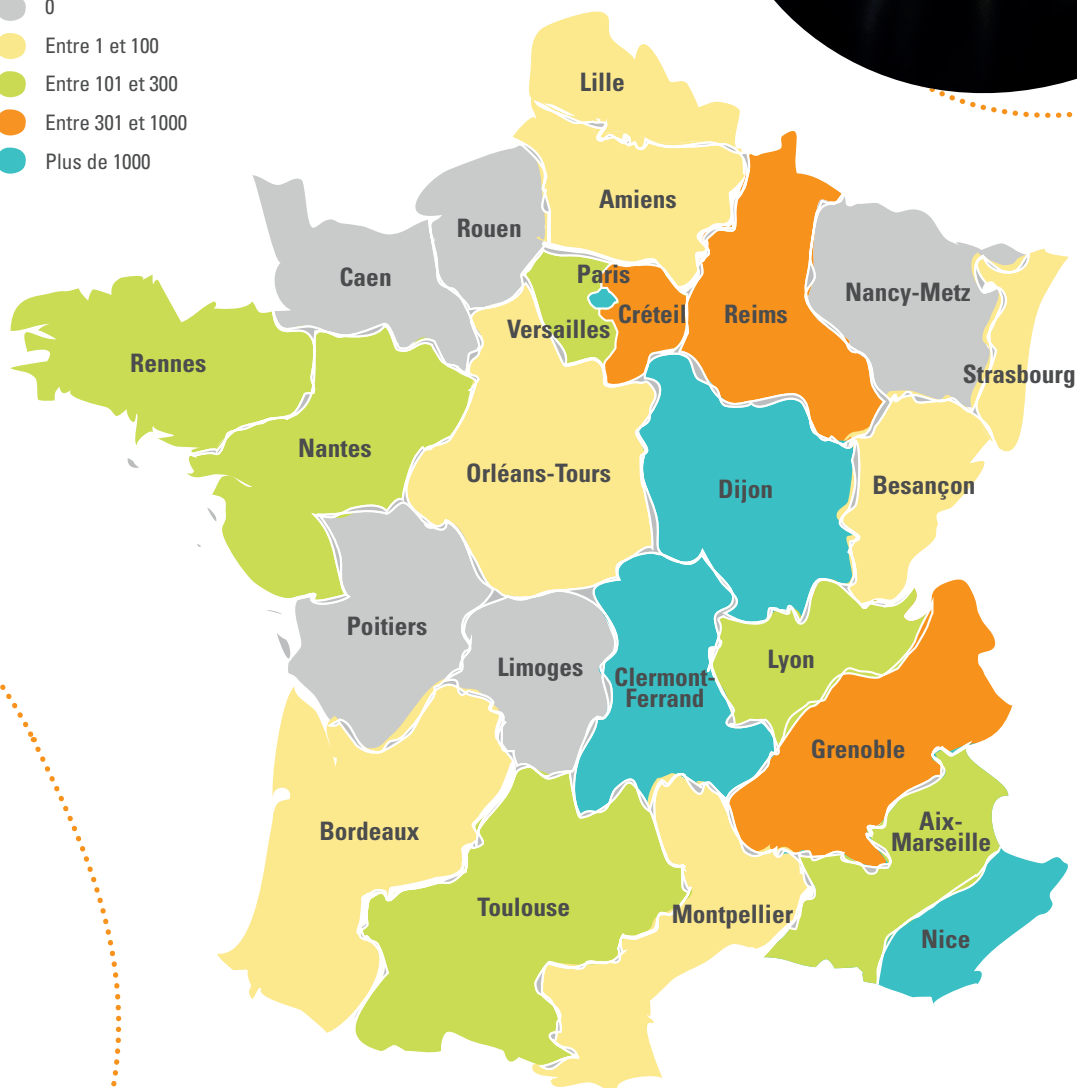
La Fondation CGénial couvre le territoire national grâce à de nombreux partenariats conclus avec des associations fortement implantées dans leurs régions et connaissant le tissu entrepreneurial local. Notre réseau de partenaires associatifs nous soutient sur l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, pour mobiliser davantage d'intervenants et répondre à un maximum de demandes.

En parallèle des partenaires associatifs, la Fondation CGénial se développe en région avec des délégués régionaux : dans le Sud-Ouest depuis 2014, où les interventions ont beaucoup augmenté, et tout récemment en Bretagne depuis le deuxième trimestre 2016.



Répartition du nombre d'élèves bénéficiaires sur toutes les académies

- 0
- Entre 1 et 100
- Entre 101 et 300
- Entre 301 et 1000
- Plus de 1000



LE KIT D'INTERVENTION

Pour mieux répondre à la réalité du terrain, nous avons intégralement mis à jour nos guides à destination des intervenants et des enseignants : guides et support de présentation powerpoint. Ces documents, élaborés avec les retours d'expérience des intervenants et des enseignants, apportent des conseils, recommandations et idées pour réussir la rencontre !

Formation pour accompagner nos intervenants

Deux journées de formation "pilotes" ont été organisées en partenariat avec l'École de la médiation (www.estim-mediation.fr) : l'occasion pour les intervenants de se réunir pour partager leur expérience et développer, avec des formatrices, de nouveaux outils pour favoriser l'interactivité lors des rencontres.

ESTIM | école de la médiation



“

Avec l'organisation CGénial, faire intervenir un professionnel est très simple, de l'inscription à l'intervention, tout est guidé. Les élèves se sentent grands, pris en considération et perçoivent leur avenir ou se questionnent sur leur future vie en entreprise !

Sylvie V., professeur de technologie

Merci à vous de m'avoir permis de partager ce moment, qui est, à mes yeux, capital pour partager nos savoirs et aider les élèves dans leurs choix.

Thierry V., architecte d'infrastructure chez IBM

NOUVEAU
PROJET INNOVANT !



LE CONCOURS CGÉNIAL 2017

Le Concours CGénial a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité des correspondants académiques. Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans les domaines scientifiques et techniques en partenariat avec des entreprises industrielles ou des laboratoires de recherche.

CGÉNIAL-COLLÈGE

Depuis 2012, le Concours CGénial - Collège est organisé au niveau académique. Un correspondant « Sciences à l'École » et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer.

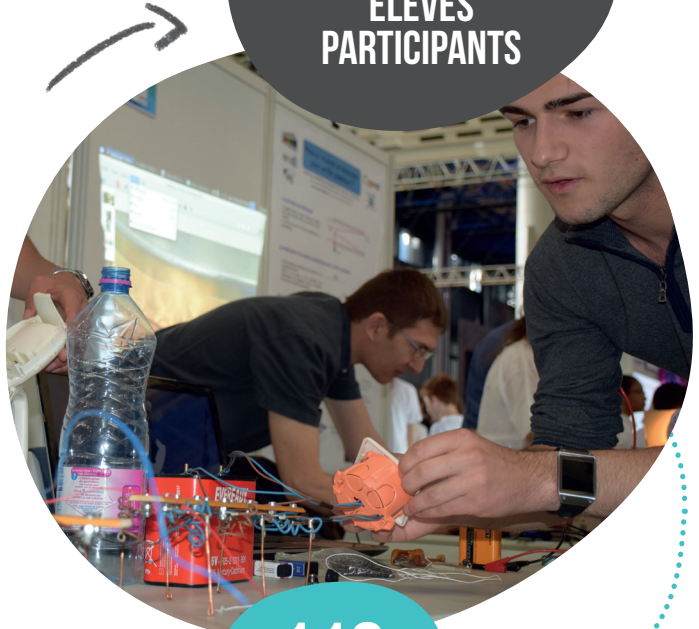
En 2016, ce sont 283 collèges qui ont participé au concours, présentant 343 projets. Au total, ce sont 8 094 collégiens impliqués dans un projet scientifique ou technique (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la Terre, sciences de l'ingénieur...), dans toute la France.

CGÉNIAL-LYCÉE

En 2016, 110 projets ont concouru pour le Concours CGénial-Lycée, et ce sont 1 261 lycéens participants.

Depuis 2015, le Concours CGénial est ouvert aux lycées professionnels. En 2016, 11 lycées professionnels ont présenté un projet et 1 était en finale.

9355
ÉLÈVES
PARTICIPANTS



110
PROJETS LYCÉE

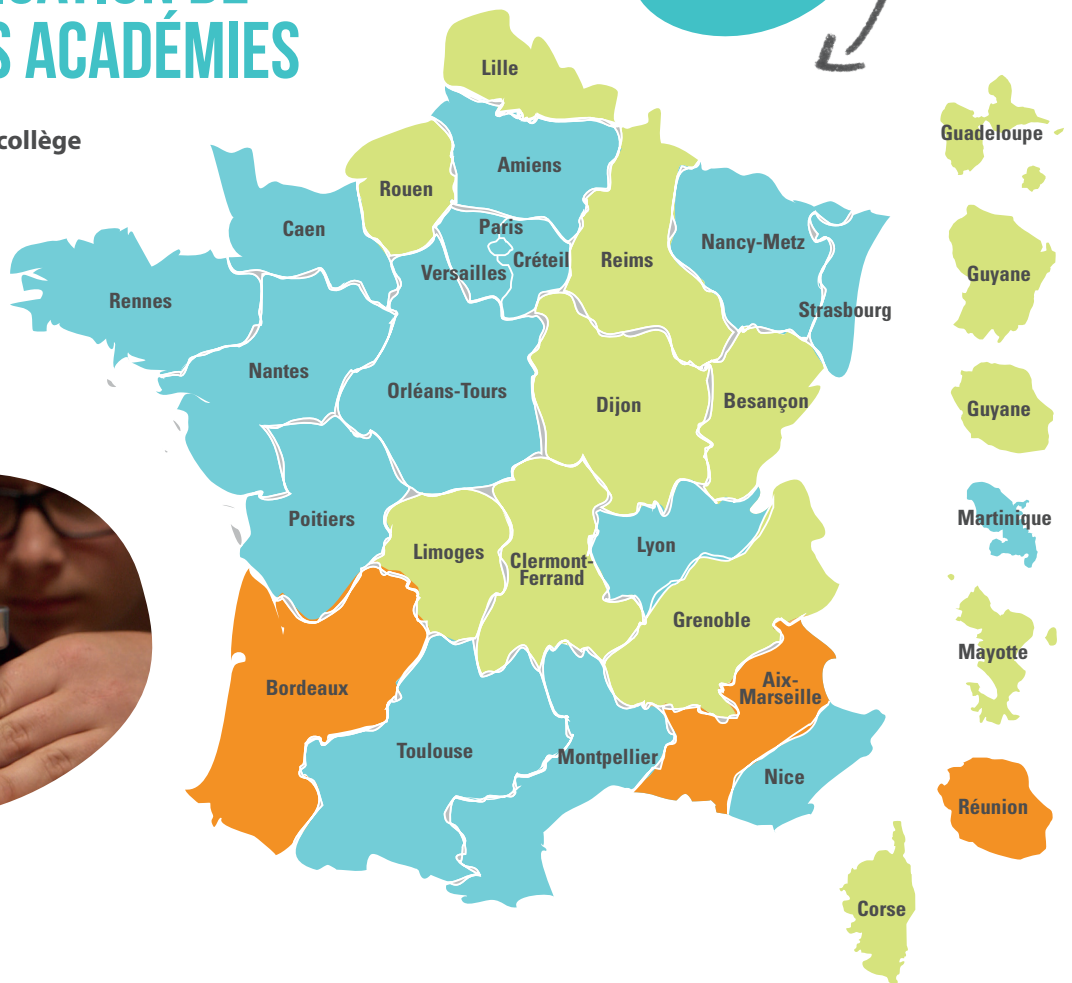
UNE MOBILISATION DE TOUTES LES ACADÉMIES

Nombre de projets de collège et lycée par académie

- 0 à 10 projets
- 11 à 20 projets
- plus de 20 projets



343
PROJETS COLLÈGE



LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Concours CGénial est entouré d'un Comité scientifique composé de membres de l'éducation nationale et de personnes du monde industriel ou de la recherche.

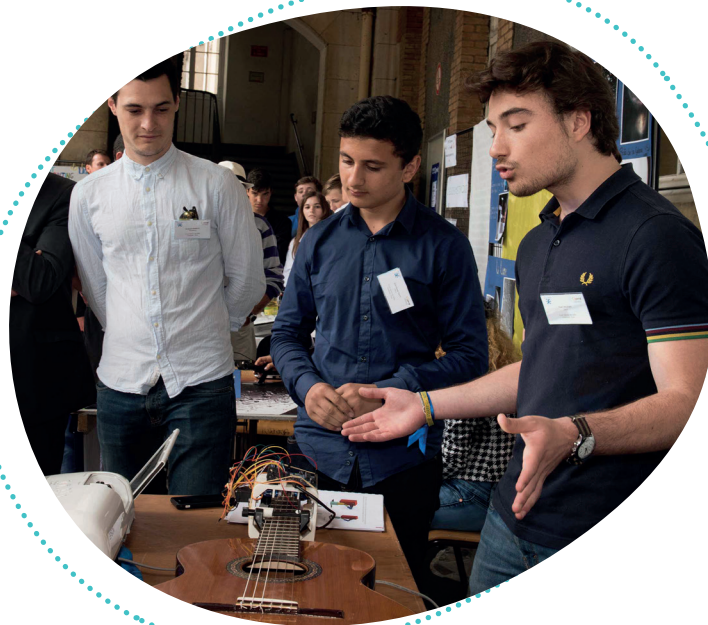
Nom	Prénom	Fonction
CHARDIN	Gabriel	Président du Comité scientifique, Président du Comité TGIR (CNRS)
ANDLER	Martin	Professeur de mathématiques à l'Université de Versailles-St Quentin, président de l'association Animath, Université de Versailles
BARRUET	Claudine	Ingénieur, responsable du pôle sûreté de fonctionnement SAGEM, groupe SAFRAN
BONHOURE	Gérard	Inspecteur général de l'éducation nationale à la retraite, groupe STVST
BONNET	Geneviève	Enseignante en SVT au collège Louis Pergaud (Maurepas)
CAMUS	Gilles	Responsable du site Biologie et Multimédia, Université de Jussieu
CAROTTI	Sabine	Inspectrice générale de l'éducation nationale, groupe SVT
COMBESCURE	Christelle	Ingénieur / chercheur chez SAFRAN
COSTA	Pascale	Inspectrice générale de l'éducation nationale, groupe STI
DURRET	Florence	Astronome, IAP, UPMC
FADEL	Kamil	Médiateur scientifique (responsable de l'unité Physique au Palais de la Découverte)
GAUTTIER	Willy	Technip, Consortium Executive Project Director
KAOUA	Charles	Inspecteur de l'Éducation Nationale, Mathématiques et Sciences physiques et chimiques, Académie de Creteil
LABOURE	Eric	Professeur des universités - LGEP/SPEE Labs - SUPELEC
LANGLAIS	Gérard	Consultant en Développement Durable (ancien directeur DD, Arkema)
NICOLAS	Dominique	IEN Maths-sciences, Académie de Versailles
PAJOT	Bertrand	Inspecteur général de l'éducation nationale, groupe STVST
PAROT	Eric	Ingénieur industrialisation, Schlumberger
PAYRAT	Jean-François	IEN Maths-sciences, Académie de Paris
PERROT	Françoise	Physicienne, professeur émérite de l'Université en physique des matériaux, Université Cergy-Pontoise
PETIT	Laurence	Enseignante en sciences physiques en CPGE, lycée Janson de Sailly
PROST	Mickaël	Enseignant en mathématiques en CPGE, lycée Gustave Eiffel (Cachan)
SACQUIN	Yves	Physicien, IRFU, CEA Saclay
SCHWEBLIN	Véronique	Ingénieure retraitée Airbus
VIRELY	Jean-Marie	Maître de conférences, ENS Cachan
YEBBOU	Johan	Inspecteur général de l'éducation nationale, groupe mathématiques

ACCÈS AUX CONCOURS
INTERNATIONAUX



VISITES DE SITES
INDUSTRIELS
ET TECHNOLOGIQUES
À L'ÉTRANGER
OU EN FRANCE

DIVERS CADEAUX
ET LOTS AUTOUR
DES THÈMES
SCIENTIFIQUES

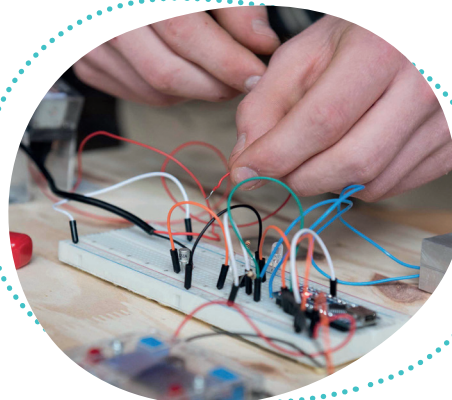


"BLUFFÉE PAR LES RÉALISATIONS DES
ÉLÈVES. VIVE LA CULTURE SCIENTIFIQUE !"
Najat Vallaud-Belkacem

LA FINALE NATIONALE

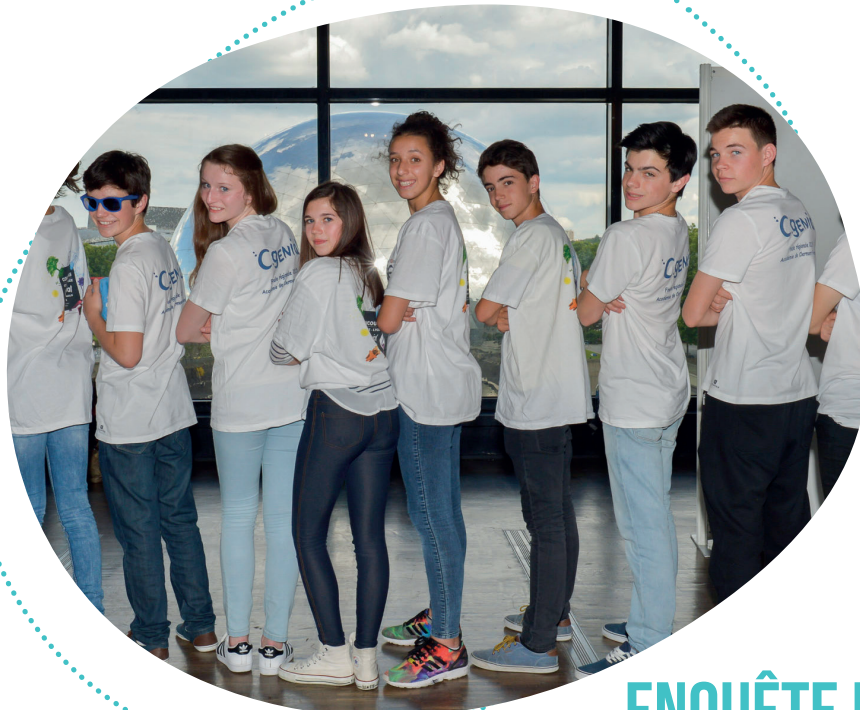
La finale nationale du Concours CGénial 2016 s'est déroulée le samedi 21 mai 2016 au lycée Janson de Sally à Paris. 51 projets ont concouru, présentés par des groupes de 3 élèves maximum.

Les lauréats ont remporté des participations à des concours internationaux (EUCYS à Bruxelles et CASTIC en Chine), ainsi que des visites de sites industriels ou technologiques offerts par les partenaires.



31 21
FINALISTES FINALISTES
COLLÈGE LYCÉE

"ADMIREZ CE PIANO COCKTAIL
DIRECTEMENT INSPIRÉ DE L'ÉCUME
DES JOURS DE BORIS VIAN"
Najat Vallaud-Belkacem



←
 " CELA NOUS DONNE ENVIE
 D'AMÉLIORER LE MONDE DANS
 LEQUEL ON VIT GRÂCE AUX SCIENCES"

ENQUÊTE DE SATISFACTION ÉLÈVES

“

Je suis ravie d'avoir pu participer à ce concours. Je trouve ça "génial" que nous puissions travailler sur des projets en groupe pour ensuite les présenter. De plus, nous avons pu rencontrer d'autres jeunes qui ont pu nous présenter leur projet. Chacun est à fond dans ce qu'il fait. Ce ne peut être que bénéfique. J'encourage vivement ce type d'action.

Juliette R., élève en 2nde, académie de Bordeaux

Ce concours nous a permis de nous investir dans un projet intéressant et enrichissant. Je ne regrette pas d'avoir fait ce concours qui selon moi devrait être fait par plus d'établissements. Cela nous pousse à voir les sciences autrement et cela nous donne envie grâce aux sciences d'améliorer le monde dans lequel on vit.

Zohra M., élève en 3ème, académie de Rouen

Votre intérêt pour les sciences a augmenté



Votre capacité à réaliser un compte-rendu a progressé



Votre capacité à mener des expériences a progressé



Votre capacité à mener des recherches documentaires a progressé



Votre capacité à travailler en équipe a progressé



ENQUÊTE DE SATISFACTION PROFESSEURS

100%

recommanderaient
l'opération
à leurs collègues

89%

considèrent que le projet
leur a permis de susciter
des vocations scientifiques

86%

des enseignants sont
prêts à participer à la
prochaine édition

75%

considèrent que le projet
leur a permis de créer
un lien privilégié avec un
organisme scientifique



**Merci pour les opportunités que vous donnez aux élèves.
Elles sont utiles et même essentielles !!**

Céline A., enseignante de l'académie de Versailles

**La participation d'élèves motivés qui n'ont pas de facilités scolaires est
fréquente dans notre atelier scientifique et leur participation au concours
(finale régionale notamment) est un véritable tremplin pour eux et leur
confiance en eux.**

Alexis R., enseignant de l'académie de Bordeaux

MÉCÉNAT PARTICIPATIF

En 2016, la Fondation a lancé sa première campagne de mécénat participatif pour soutenir financièrement le concours et communiquer sur l'action. Cette campagne a permis de récolter 8 065 euros.

JE MÉCÈNE, ILS INVENTENT !

**Je mécène,
ils inventent !**

Faites un don pour un projet >

> 17 nov. 2015 - 17 jan. 2016

CONCOURS Cgenial
Je mécène,
ils inventent !
Faites un don pour un projet >
> 17 nov. 2015 - 17 jan. 2016
#CgenialMecene

8 065€ / 10 000€

81 %

Education

48 mécènes



En savoir plus

Les contacter

Suivre ce projet 2

Cgenial
Fondation pour la culture
scientifique et technique

Ce projet vous intéresse ? Parlez-en autour de vous !



Like Share 0

Tweeter

Partager 6





UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Depuis sa création, la Fondation CGénial s'appuie sur les compétences d'un réseau de partenaires associatifs fortement implantés dans leurs régions pour déployer les actions *Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* au plus près des acteurs locaux.



OBJECTIF PREMIER EMPLOI

L'association Objectif Premier Emploi (OPE), basée dans la région lyonnaise, intervient auprès des élèves afin de promouvoir les métiers scientifiques et techniques au féminin et aider à l'insertion des jeunes diplômé(e)s.



science
animation

SCIENCE ANIMATION

En partenariat avec la Fondation CGénial, le centre de culture scientifique, technique et industrielle Science Animation, situé en Midi-Pyrénées, développe depuis 2012 le projet intitulé « La boîte à métiers ». Le principe est de partir d'un objet assez commun et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, de sa conception à sa réalisation.



TERRE DES SCIENCES

Terre des sciences, centre de culture scientifique, technique et industrielle dans la région Pays de la Loire, a pour objectif la vulgarisation des sciences et des techniques. Elle contribue à développer nos actions dans l'académie de Nantes.

Terreavenir

TERRE AVENIR

L'association Terre Avenir a pour objet la diffusion de la culture scientifique et technique. Elle mène notamment le projet « Décode la science », soutenu par la Fondation CGénial.



EXPLORADÔME

L'Exploradôme, musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable basé à Vitry-sur-Seine organise des rencontres entre des scientifiques issus d'entreprises et les élèves de son territoire.



ASTU'SCIENCES

Astu'Sciences, association régionale pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle, contribue à développer nos actions en région Auvergne.



le réseau
des MTCC

MTCC

L'association des Musées des Techniques et des Cultures Comtoises (M.T.C.C.) favorise le développement de l'offre culturelle de la région Franche-Comté et des régions limitrophes, en matière de patrimoine technique et industriel, de savoir-faire, de culture scientifique et technique.



WIA

NOUVEAU PARTENAIRE EN 2016

WIA Toulouse, groupe local membre de l'Association WIA Europe agit en faveur de l'équilibre homme-femme dans le secteur spatial, par : le développement de réseaux d'échanges et de soutien, y compris intergénérationnels, la valorisation des parcours de femmes et la mise en place d'actions en direction des plus jeunes pour inciter les jeunes filles à s'orienter vers les carrières techniques et scientifiques.



PARTENAIRES ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS

La Fondation CGénial compte près de 100 entreprises participantes ou partenaires, avec lesquelles elle déploie ses actions. Le soutien de plusieurs d'entre elles se fait grâce à du mécénat financier ou de compétences ou bien par le biais de la taxe d'apprentissage.

Par ailleurs, la Fondation travaille étroitement avec le ministère de l'éducation nationale avec lequel elle a signé un accord-cadre.

ILS NOUS SOUTIENNENT

La Fondation CGénial propose trois modes de partenariat :



Partenaires fondateurs et associés

Ils soutiennent l'ensemble des activités de la Fondation sur la base de conventions de 3 ans. Ils sont membres de l'assemblée des fondateurs, qui définit les finalités et les orientations stratégiques de la Fondation.



Partenaires actifs

Soutien de l'ensemble des programmes de la Fondation ; membres du comité des partenaires.



Partenaires thématiques

Soutien plus spécifiquement sur une des actions de la Fondation.

Les entreprises qui nous ont versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2016 :

Air Liquide, Airbus, Alstom, ArcelorMittal, Areva, Arkema, DCNS, EDF, Eramet, Gemalto, General Electric, Intel, Nutergia, Océ (Canon company), Pierre Fabre, Presstalis, SAGEC, Saint-Gobain, Sanofi Aventis, Schlumberger, Solvay, STMicroelectronics, Technip, Toshiba TFD SNC, The Coding Machine, Valeo.

TÉMOIGNAGES ENTREPRISES



Olivier PEYRET,
Chaiman France,
Schlumberger



La technologie et ses métiers sont une source de partage, d'ouverture, de générosité et d'innovation. C'est pour transmettre ces valeurs auprès des jeunes que Schlumberger s'engage depuis 10 ans auprès de la Fondation CGénial.

L'originalité de la Fondation : mobiliser des entreprises industrielles et technologiques de secteurs variés autour d'une cause commune : faire découvrir aux jeunes élèves et à leurs enseignants la technologie telle qu'elle se pratique en entreprise et leur transmettre des bonnes pratiques pour une meilleure insertion professionnelle. Aujourd'hui, convaincu de l'efficacité de la Fondation pour diffuser le goût pour l'innovation et la technologie, Schlumberger poursuit son engagement avec enthousiasme.



Isabelle BIADATTI,
Directrice Responsabilité
Sociale d'Entreprise/Mécénat,
IBM



Faire découvrir aux jeunes les métiers scientifiques et technologiques et déclencher des vocations, c'est la mission qui réunit La Fondation CGénial et IBM !

Le Concours CGénial et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* permettent de créer des échanges uniques pendant lesquels les salariés peuvent mettre en avant leur métier et répondre aux interrogations des jeunes sur les parcours professionnels.

IBM ouvre aussi ses sites lors de l'action *Professeurs en entreprise* pour sensibiliser les professeurs aux dernières innovations technologiques et aux métiers du numérique. Un partage d'expérience qui sert à préparer les élèves au monde professionnel.

IBM soutient la Fondation CGénial qui fédère les entreprises autour d'un projet commun : attirer les filles et les garçons vers des filières porteuses.



Heike FAULHAMMER,
Directrice
Développement Durable,
Arkema



Œuvrant depuis de nombreuses années auprès du monde éducatif, c'est tout naturellement qu'Arkema a signé un partenariat avec la Fondation CGénial pour la promotion des sciences auprès des collégiens et lycéens en France.

Faire le lien entre la chimie enseignée à l'école, la recherche et la production en entreprise, et enfin les produits de la vie quotidienne, est une des priorités de notre démarche de proximité «Terrains d'entente®».

En tant que partenaire, Arkema peut s'appuyer sur les programmes mis en place par la Fondation sur une grande partie du territoire, et ainsi renforcer ses actions en faveur de l'éducation scientifique des jeunes.

Il y a une vraie curiosité entre les collégiens-lycéens et les professionnels de l'entreprise pour échanger sur les métiers, continuons à la nourrir !



Youssef BOUNI,
DRH Monde,
TechnipFMC



TechnipFMC accompagne la Fondation CGénial depuis son démarrage, il y a 10 ans. Au côté d'Areva et de Schlumberger, puis rejoints par de nouveaux partenaires très dynamiques, nous avons à cœur d'accompagner les jeunes dans leur orientation pour leur ouvrir de nouveaux horizons et faire en sorte qu'ils puissent mieux connaître les métiers de l'ingénierie.

Chaque année, nous récompensons des lauréats du Concours CGénial-Lycée en les invitant sur un de nos sites à l'étranger. TechnipFMC est aussi actif sur les actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise*, en impliquant ses sites et ses collaborateurs. Notre ambition : transmettre aux élèves et à leurs enseignants notre passion pour la technologie. Une nouvelle décennie s'ouvre avec des perspectives toujours enthousiasmantes !

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Sciences à l'École



igen

CERPEP
CENTRE D'ÉTUDES
ET DE RECHERCHES
SUR LES PARTENARIATS
AVEC LES ENTREPRISES
ET LES PROFESSIONS



“

LE MOT DE LA MINISTRE, NAJAT VALLAUD-BELKACEM

Depuis la rentrée 2015 le « Parcours Avenir » vise à apporter à chaque élève, de la 6^{ème} à la Terminale, les premières clés de compréhension du monde professionnel. De par la qualité de ses actions de promotion des métiers scientifiques, de sensibilisation des collégiens et des lycéens aux enjeux des sciences et des technologies, la Fondation CGénial contribue depuis dix ans au renforcement des relations entre l'École et la diversité des acteurs de ce monde professionnel en évolution permanente. Développer et renforcer les connaissances des jeunes à l'égard d'un environnement qui leur est souvent étranger, favoriser leur autonomie, les aider, in fine, à construire un projet d'orientation scolaire solide et cohérent, sont autant de priorités pour lesquelles j'ai souhaité mobiliser l'Éducation nationale. Ainsi, je tiens à saluer l'engagement exemplaire de la Fondation CGénial qui place son action au centre de ces enjeux d'insertion sociale et professionnelle en prenant soin, pour chacune de ses initiatives, de respecter les impératifs d'égalité entre les filles et les garçons.

“

**PIERRE ENCRENAZ,
ACADÉMICIEN ET PRÉSIDENT
DE « SCIENCES À L'ÉCOLE »**

Le dispositif ministériel « Sciences à l'École » et la Fondation CGénial sont partenaires depuis la création du concours national scientifique CGénial en 2007/2008 et en assurent ensemble encore aujourd'hui le pilotage et l'organisation - je me réjouis de cette collaboration fructueuse. Ce concours est fortement et durablement installé dans le paysage des établissements scolaires du second degré, où les équipes pédagogiques inscrivent chaque année près de 10 000 élèves.

Les équipes de Sciences à l'École et de la Fondation CGénial se concertent très régulièrement et conjuguent leurs compétences pour que, chaque année, les phases académiques et la finale nationale rencontrent un franc succès. Je veux adresser ici mes félicitations à tous ceux qui s'investissent à cette fin.



“

**VÉRONIQUE BLANC,
INSPECTRICE PÉDAGOGIQUE RÉGIONALE,
RESPONSABLE ADJOINTE DU CERPEP**

Notre partenariat avec la Fondation vise à accompagner le développement du programme *Professeurs en entreprise* car il propose des visites de sites de grande qualité aux enseignants de sciences en particulier.

La force de notre coopération repose sur les complémentarités de nos deux structures et sur le partage de valeurs communes en termes d'ouverture des enseignants au monde économique.

En effet, la Fondation a depuis 10 ans construit de remarquables partenariats avec des entreprises réparties sur le territoire national.

Le CERPEP, pour accompagner cette belle réussite a décidé d'ouvrir à la Fondation son réseau, au sein du système éducatif, afin de sensibiliser davantage d'enseignants de sciences, dans toutes les académies de France.

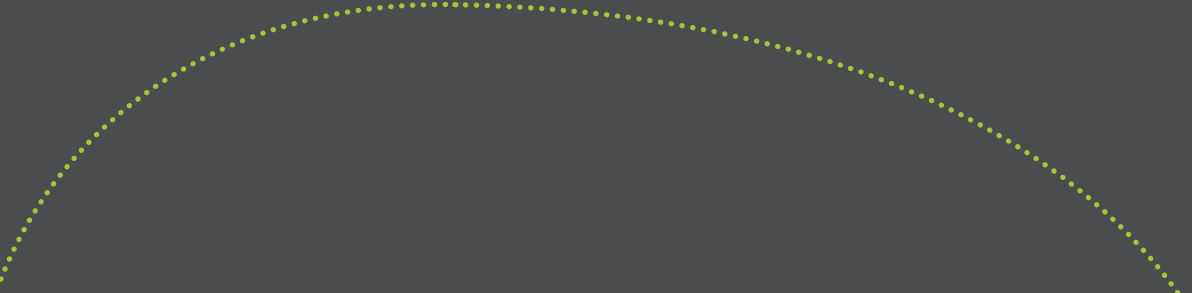
Ces deux dernières années sont la preuve de l'efficacité de la coopération éducation économie car elle a permis à des centaines d'enseignants de découvrir des métiers scientifiques, pour mieux orienter les jeunes vers des carrières scientifiques.





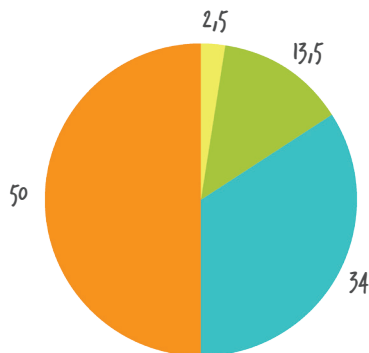
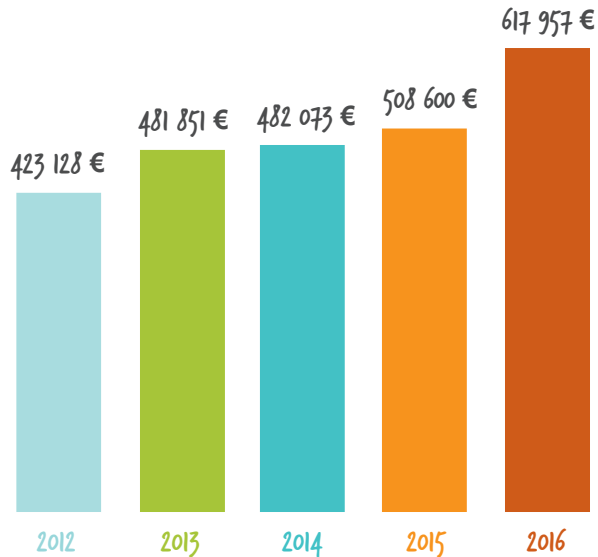
BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2016 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du neuvième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2016, le montant net des produits s'élève à 617 957 euros et le total des charges à 617 957 euros. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale. Le résultat dégagé au 31 décembre 2016 est de 0 euros, étant donné la reprise en "Autres produits" de la consommation de la dotation consommable de l'année 2015 pour un montant de 236 333 euros.



ÉVOLUTION DES CHARGES

En 2016, le total des charges s'élève à 617 957 euros. Cette augmentation par rapport à 2015 (508 600 euros) est notamment liée à la hausse des dépenses sur les projets.



Répartition des postes (en %)

- Dotation aux amortissements
- Achats et charges externes
- Salaires et charges sociales
- Subventions allouées aux associations

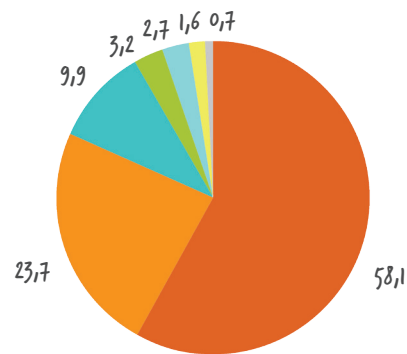
UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DES RESSOURCES

Le total des produits s'élève à 617 957 euros. De nouvelles dotations consommables ont été versées en 2016 à hauteur de 250 000 euros, provenant des entreprises fondatrices (Areva, Technip et Schlumberger).

Des subventions sont venues renforcer les ressources de la Fondation en soutenant des projets. Le total des subventions s'élève à 142 400 euros.

Par ailleurs, la Fondation CGénial a reçu en 2016 146 544 euros au titre de la Taxe d'apprentissage.

Un partenariat a été signé avec la Fondation Orange pour accueillir un collaborateur via un mécénat de compétence. Ce mécénat s'élève à 61 358 euros.



Répartition des ressources (en %)

- Mécénat (dotations et subventions d'exploitation)
- Taxe d'apprentissage
- Mécénat de compétences
- Subventions publiques
- Résultat financier
- Transfert de charges et divers
- Crowdfunding

BILAN

Cet exercice fait état d'un **excédent de 13 667 euros** entre la consommation de dotations consommables (236 333 euros) et les nouvelles dotations reçues sur l'exercice (250 000 euros), les autres charges étant couvertes par les subventions directes reçues.

LES FONDS PROPRES DE LA FONDATION

Au 31 décembre 2016, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 417 024 euros, dont 1 000 000 euros de dotation non consommable.



Fondation CGénial
292, rue Saint-Martin
CNAM Case 610
75003 Paris

www.cgenial.org

RETROUVEZ-NOUS SUR

