

# PROFESSEURS EN ENTREPRISE 2016

Les 9, 16, 18, 23 et 25 novembre

Bilan global de l'opération  
Janvier 2017

# SOMMAIRE

<b>Rappel sur l'opération</b>	<b>p.3</b>	<b>Communication</b>	<b>p.16</b>
<b>Participation des entreprises</b>	<b>p.4</b>	Supports de communication	
Mobilisation des entreprises		Diffusion de l'information	
Entreprises participantes 2016		<b>Partenariats régionaux</b>	<b>p.20</b>
Répartition géographique des sites		Partenariats académiques	
Enquête de satisfaction		Partenariats de la Fondation	
Entreprises partenaires 2016		<b>Conclusions</b>	<b>p.24</b>
<b>Participation des enseignants</b>	<b>p.11</b>	Les points positifs	
Mobilisation des enseignants		Les difficultés rencontrées	
Enquête de satisfaction		Préconisations pour les visites	
		<b>Contacts</b>	<b>p.29</b>

# RAPPEL SUR L'OPÉRATION

## LE BUT

Proposer à des entreprises industrielles et des laboratoires répartis sur l'ensemble de la France de mieux faire connaître leur(s) site(s) - centres de recherches, de production... - aux enseignants, conseillers d'orientations, chef d'établissements.

Rencontrer et échanger avec des groupes d'enseignants (et d'autres membres de l'éducation nationale) du secondaire.

Valoriser la diversité des compétences et des métiers scientifiques et technologiques en entreprise.

## LES OBJECTIFS 2016

Proposer un nombre d'au moins 130 sites pour accueillir les enseignants.

Mobiliser un nombre plus important d'enseignants pour participer aux visites (objectif visé : 1 300 enseignants).

Poursuivre l'inscription des visites aux Plans Académiques de Formation.

Développer l'opération dans de nouvelles académies spécifiquement choisies.

PARTICIPATION DES ENTREPRISES

# MOBILISATION DES ENTREPRISES (1)

## **201 sites engagés pour l'édition 2016**

(125 en 2015)

80 sites ayant participé en 2015,

115 nouveaux sites en 2016.

## **Plus de 46,5 % d'accord de participation**

(48 % en 2015).

69,3 % de la part des sites ayant déjà participé à l'opération,

## **140 entreprises représentées**

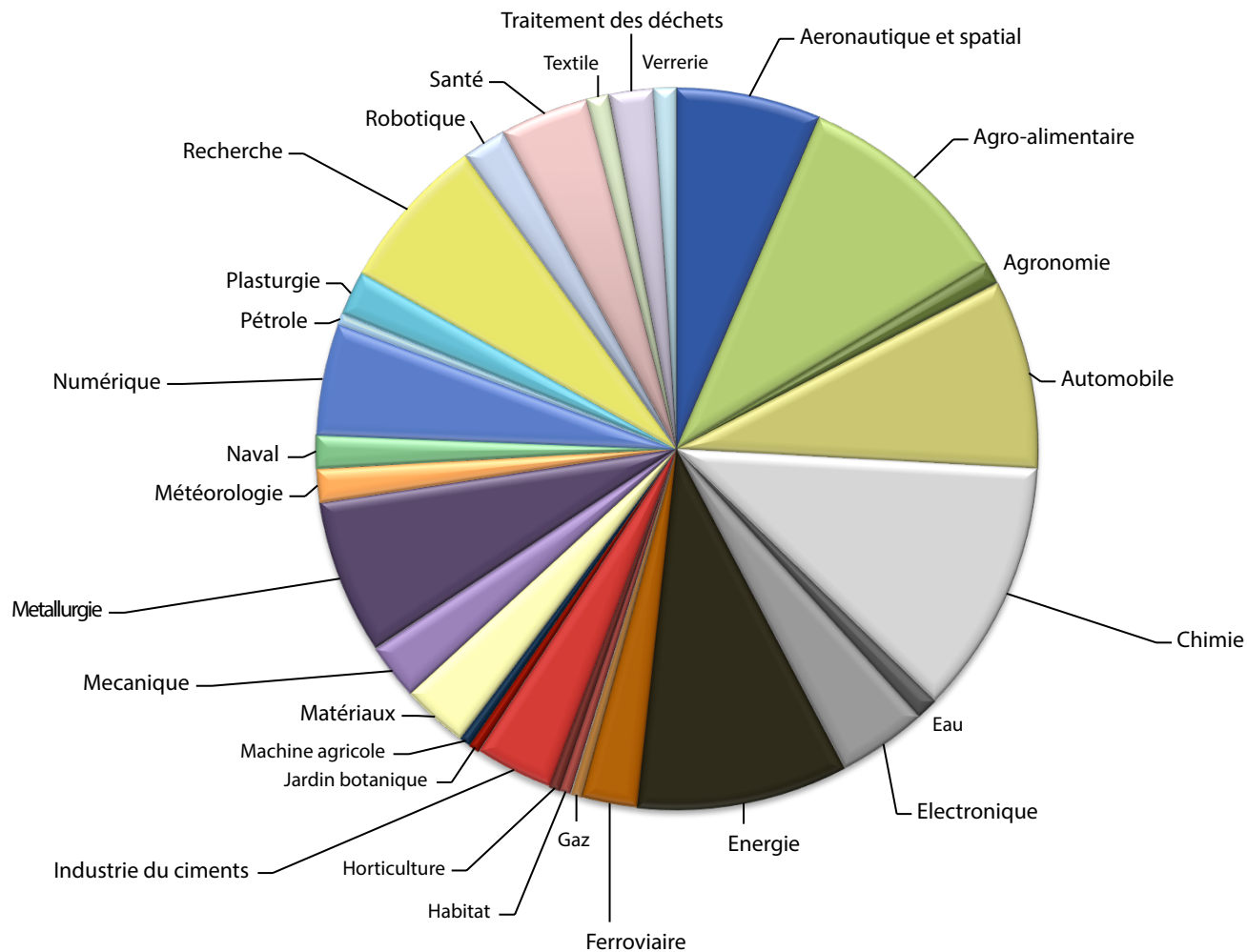
(97 en 2015)

83 entreprises ayant déjà participé à l'opération,

57 nouvelles entreprises.

61 % d'augmentation  
des sites participants  
en 2016

# MOBILISATION DES ENTREPRISES (2)



Répartition des entreprises participantes par secteur d'activité

# ENTREPRISES PARTICIPANTES 2016

## ELLES ONT PARTICIPÉ À L'OPÉRATION EN 2016 :

3CB, A2C Préfa, Air Liquide, Airbus Group, Alisaero, Alki, Alstom, Amzair industrie, André Briant Jeunes Plants, ArcelorMittal, Arkema, AXEL France, B Braun Medical, BASF, Boncolac, Cacolac, Camelin, CEA, Cerfacs, Chaucer Foods, Ciments Calcia, CNB, CNES, Coriolis Composites, Cristel, Criteo, Cybernetix, Danone, Delpharm, Devillé, DRT, Dupont Danisco, Echalié, EDF, Egger, Enedis, Engie, Enilbio, Eramet Research, Erasteel, Esteve, ETT, Eurotunnel, Explore Jourdain, Fanuc, Fiday Gestion, Fives-Nordson, Flexi France, Forest-Liné Machines, France Inox, Fromageries Bel, Gemalto, Générale du Solaire, Getrag Ford Transmission, Groupe DeVisu, Groupe Scopelec, Guichon Valves, Hager Controls, Ianesco, IBM, INRA, Institut d'Electronique et des Systèmes, JM Polymers, Kalistrut Aerospace, Kermel, L'Occitane, L'Oréal, Laboratoire de l'Accélérateur Linéaire, Landis+Gyr, Le Décolletage Jurassien, Léa Nature, Lesieur, Mademoiselle Desserts, Maison Johanès Boubée, Malteries Soufflet, Mapaero, Merial, METabolic EXplorer, Météo France, MGR, Michelin, Monsanto, Multiplast, Naïo Technologies, O'Terres Energie, Océane, Olmix, OCV Chambéry International, Panpharma, Pellenc, Radiall, Raynal et Roquelaure, RTE, SACATEC, Safran, SAHGEV, Saint-Gobain, Saipol, Sanofi, Scania, Schlumberger, Schneider Electric, Sealed Air, SEDIF, SFEL, Siegfried, SKF, SNCF, Socodei-Centraco, Solvay, Station biologique de Roscoff, STMicroelectronics, STX France, Suez Environnement, Suturex & Renodex, Syleps, Syrlinks, Technip ITC, Tereos, Terra Botanica, Terreal, Texinov, Thales, Tipiak, Triumph Controls France, Tronico, UPSA, Valagro, Valeo, Valtom, Verrerie La Rochère.

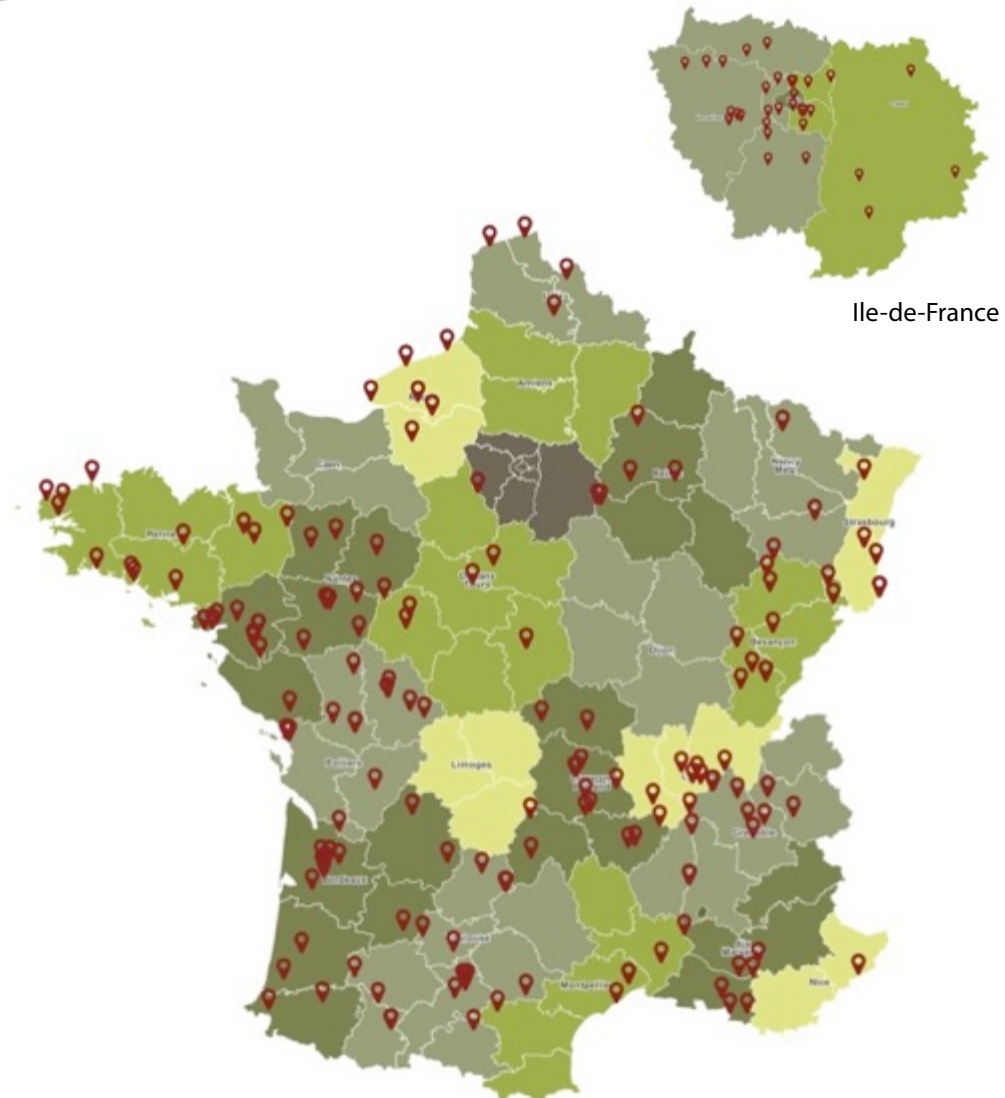
# RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES SITES

**21 académies touchées en 2016** (18 en 2015)

Aix-Marseille	Nice
Besançon	Orléans-Tours
Bordeaux	Paris
Clermont-Ferrand	Poitiers
Créteil	Reims
Grenoble	Rennes
Lille	Rouen
Lyon	Strasbourg
Montpellier	Toulouse
Nancy-Metz	Versailles
Nantes	

**201 sites participants en 2016** (125 en 2015)  
Représentant 140 entreprises (97 en 2015).

**213 visites programmées sur  
6 dates en novembre.**





# ENQUÊTE DE SATISFACTION

## ENQUÊTE DE SATISFACTION ENTREPRISES (73 % de retours)

En moyenne, les sites ont mobilisé 4 personnes pour assurer la visite des enseignants.

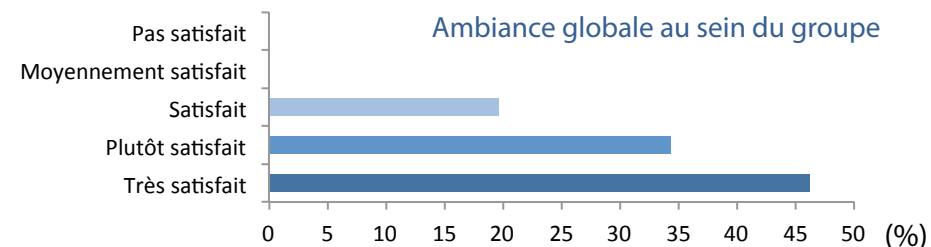
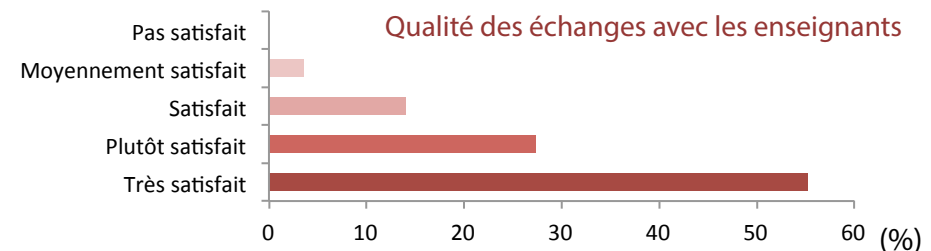
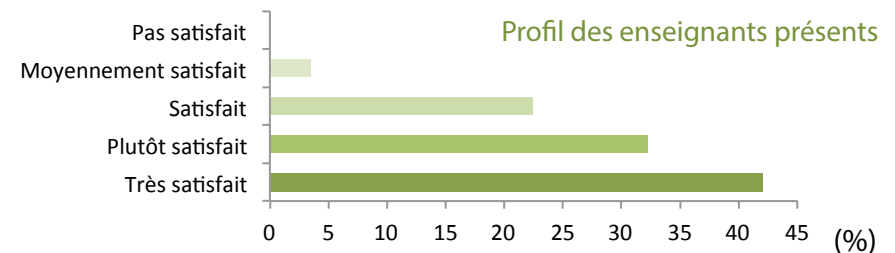
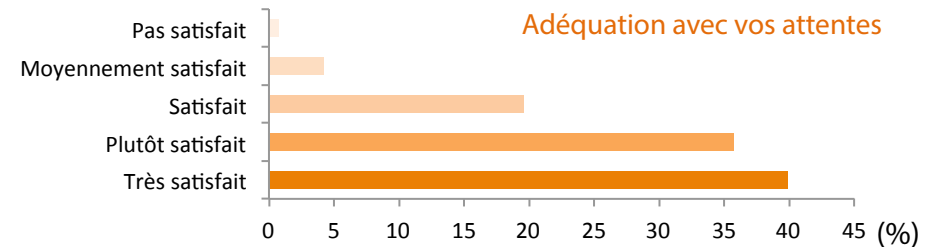
Parmi eux on note aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R&D, qualité, HSE...) que des services annexes (RH, communication, direction...).

Ils déclarent à plus de 90 % avoir participé à l'opération pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin de susciter de l'intérêt chez leurs élèves.

Mais également pour faire connaître leurs sites et leurs activités (à 86 %) ainsi que pour accroître la compréhension mutuelle avec les acteurs de l'Education nationale (à près de 71%).

95 % se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.

91 % recommanderaient l'opération à d'autres sites de leur entreprise.



# ENTREPRISES PARTENAIRES 2016

## ELLES SOUTIENNENT *PROFESSEURS EN ENTREPRISE*



**Et aussi :** Alstom, ArcelorMittal, Gemalto, STMicroelectronics, Valeo

PARTICIPATION DES ENSEIGNANTS

# MOBILISATION DES ENSEIGNANTS

**2 686 demandes de participation enregistrées**  
(1992 en 2015, soit 34,8 % d'augmentation).

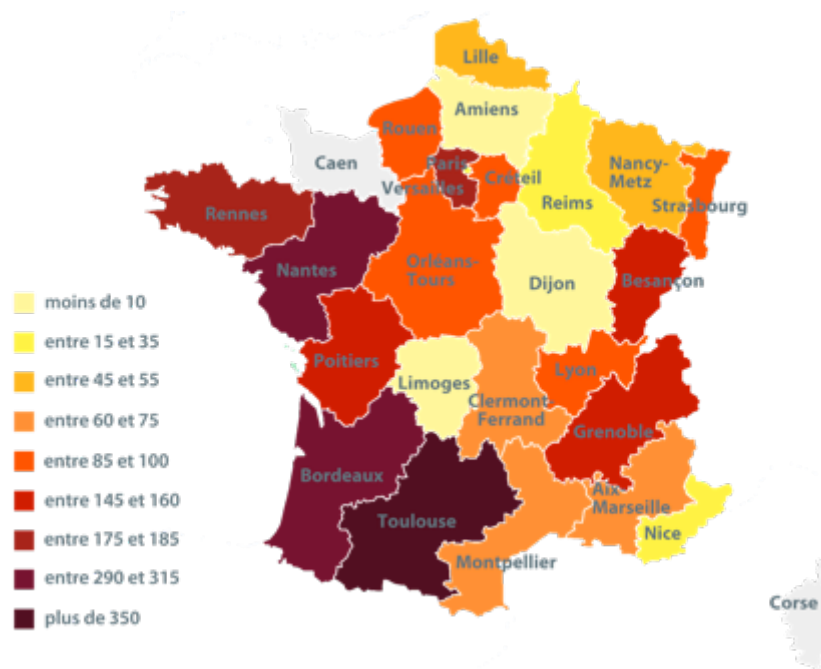
418 annulations enregistrées, soit 15,6 % de désistements  
(15,9 % en 2015).

330 enseignants inscrits en liste d'attente (sites complets)  
(235 en 2015).

266 enseignants inscrits via les Plans Académiques de  
Formation de Nice, Poitiers, Rouen Toulouse et Versailles  
( 229 en 2015).

**1 871 visiteurs attendus pour les visites**  
(1 116 en 2015, soit 67,7 % d'augmentation).

**1 812 visiteurs présents sur site** (1 063 en 2015)  
soit 3,1 % d'absentéisme (4,4% en 2015).



Répartition des demandes par académie

Plus de 70 % d'augmentation du  
nombre de visiteurs présents sur site  
en 2016

# ENQUÊTE DE SATISFACTION (1)

ENQUÊTE DE SATISFACTION ENSEIGNANTS  
(64,2% de retours).

## Leur profil

En moyenne, les enseignants ayant participé à l'opération ont 18,8 années d'ancienneté dans l'Education nationale.

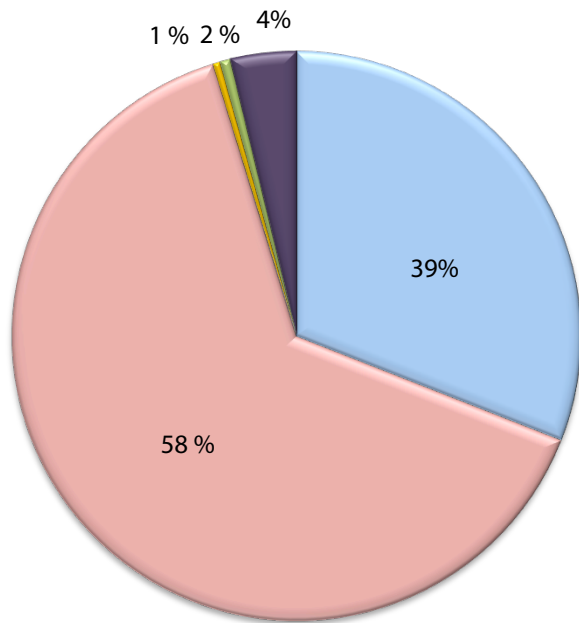
44 % d'entre eux ne connaissaient pas la Fondation C.Génial.

59 % n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*.

Note globale de  
satisfaction 2016 :  
4,6 / 5

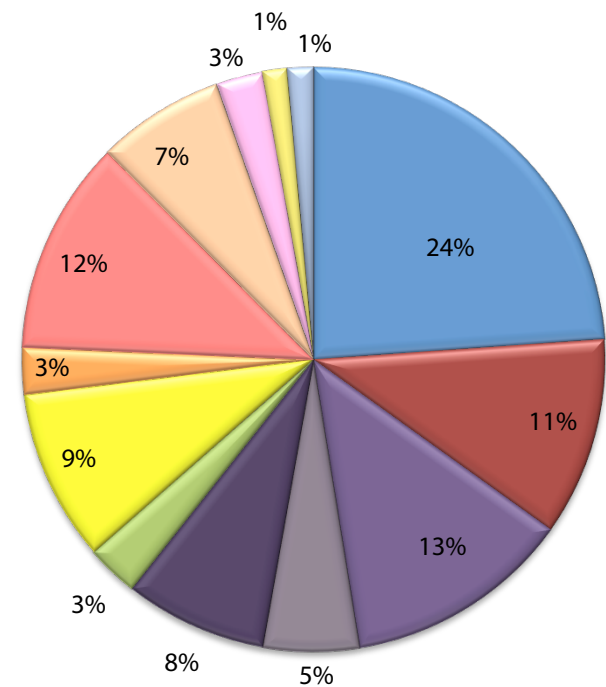
# ENQUÊTE DE SATISFACTION (2)

Répartition des professeurs par niveau de classes



■ Collège 
 ■ Lycée 
 ■ Supérieur 
 ■ Etablissements spécialisés 
 ■ Autres

Répartition des professeurs par discipline enseignée



■ Physique-Chimie 
 ■ Mathématiques / Informatique 
 ■ Technologie 
 ■ Matières techniques 
 ■ Sciences de l'ingénieur 
 ■ DDFPT 
 ■ Biologie / Biotechnologies 
 ■ Personnels de direction 
 ■ Eco-Droit-Gestion-Vente-Marketing 
 ■ Matières littéraires 
 ■ Conseillers d'orientation/formation 
 ■ Rectorat 
 ■ Autres

# ENQUÊTE DE SATISFACTION (3)

## Leurs attentes

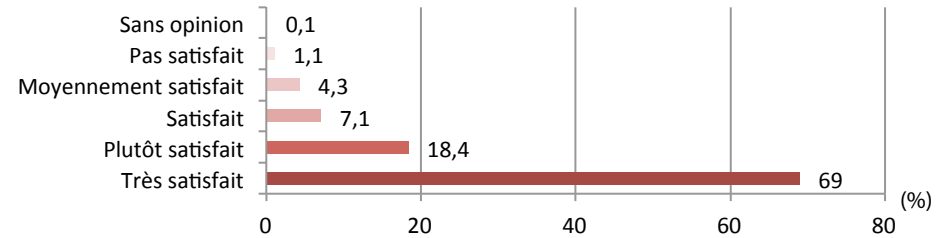
Ils déclarent à près de 91,5 % avoir participé à *Professeurs en entreprise 2016* pour découvrir le secteur industriel mais également pour s'informer sur les métiers et carrières dans l'industrie à près de 56 % ainsi que pour approfondir leurs connaissances à plus de 50 % et créer des liens avec les industriels à 47 %.

## Les suites envisagées

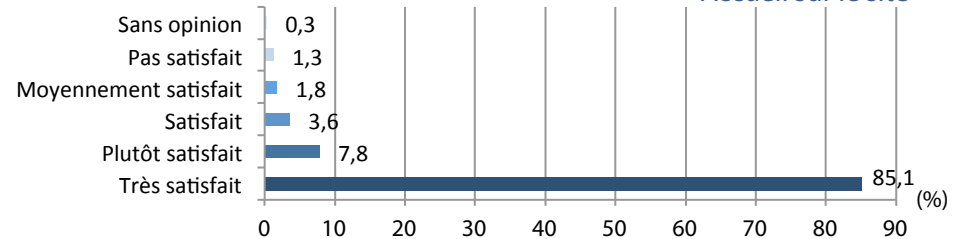
Près de 53 % vont présenter le(s) site(s) visité(s) à leurs élèves et plus de 36 % envisagent d'organiser une visite du site avec leurs élèves ou alors faire intervenir un scientifique dans leurs classes (pour 29 % d'entre eux).

Ils sont 99 % à se déclarer prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise* ainsi qu'à recommander l'opération à leurs collègues.

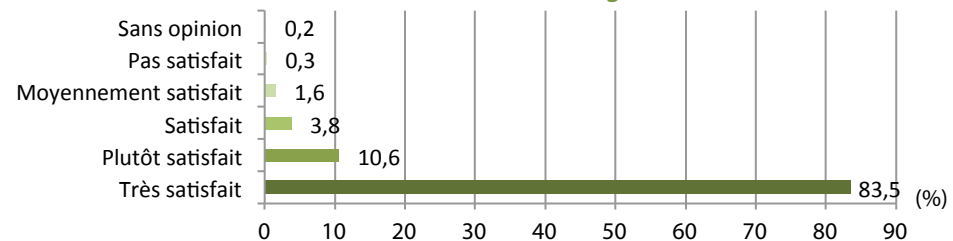
### Adéquation avec vos attentes



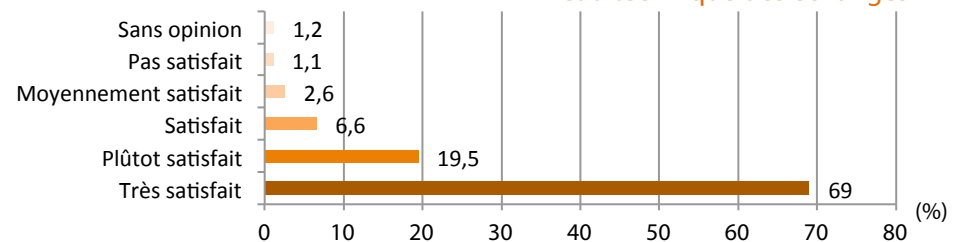
### Accueil sur le site



### Echanges avec les intervenants



### Niveau technique des échanges





COMMUNICATION



# SUPPORTS DE COMMUNICATION

Une affiche papier A3 de l'opération.

Le programme complet de l'opération mis en ligne sur le site de la Fondation.

Ce dernier a été retravaillé cette année pour être allégé.

Une fiche de présentation de l'entreprise/site et de la visite pour chaque site, mise en ligne sur le site de la Fondation.

Invitations aux visites.



Visuels contenu programme 2016



Visuel de l'affiche PEE 2016



Visuel fiche visite 2016

# DIFFUSION DE L'INFORMATION (1)

## Communication directe vers les enseignants

Plus de 6 000 enseignants inscrits dans la base de données de la Fondation informés via la Newsletter ou des campagnes d'e-mailing ciblées.

Campagne d'e-mailing à plus de 4 500 établissements scolaires ciblés.

E-mailing auprès des associations professionnelles d'enseignants (*UdPPC, APBG, APMEP, ASSETEC, UPSTI, UPS...*).

## Relais académiques sollicités

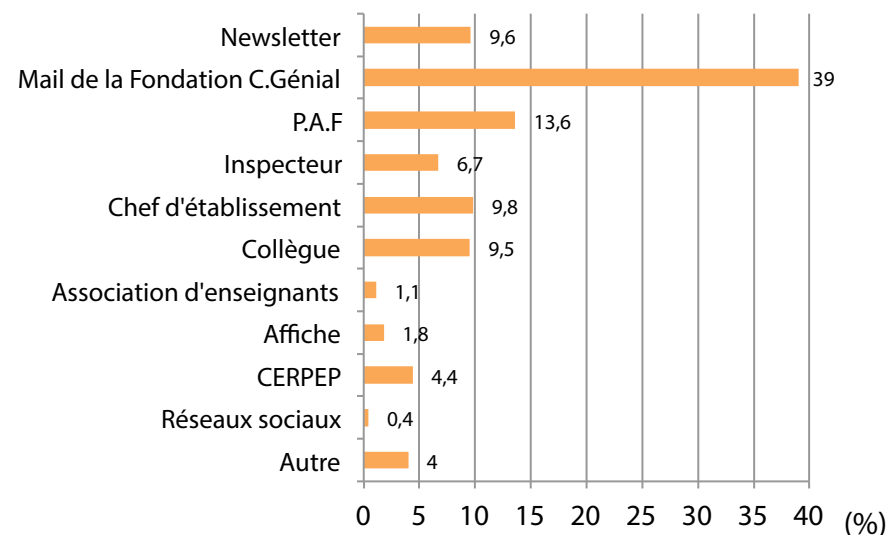
Correspondants académiques du dispositif « *Sciences à l'Ecole* ».

Inspecteurs académiques / Inspecteurs pédagogiques régionaux.

Délégations académiques à la formation professionnelle initiale et continue (DAFPIC) / Délégations académiques à la formation continue (DAFCO).

Responsables académiques des relations Ecole-Entreprise.

## Comment avez-vous connu l'opération *Professeurs en entreprise 2016 ?*



# DIFFUSION DE L'INFORMATION (2)

Site internet de la Fondation.

Newsletter de la Fondation.

Page Facebook de la Fondation.

Compte Twitter de la Fondation.

2 260 affiches A3 imprimées envoyées aux établissements cibles et aux sites partenaires.

Sites internet des partenaires.

Sites internet académiques.

Sites internet des associations d'enseignants.



Site l'académie de Montpellier



Site l'ONISEP  
Section Auvergne-Rhône-Alpes



Site de Socodéi  
Partenaire PEE 2016

PARTENARIATS RÉGIONAUX

# PARTENARIATS ACADÉMIQUES

**Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions( CERPEP)**, structure de l'inspection générale centrée sur les relations de l'Éducation nationale avec le monde économique :

- Emission sur demande d'invitations personnelles aux enseignants pour participer aux visites

- Inscription au catalogue de formations du CERPEP

- Proposition comme stage pour les cadres (chefs d'établissements et inspecteurs) en formation

**Plan Académique de Formation (PAF) 2016 :**

- Emission d'ordre de mission

- Possibilité de défrayer les déplacements.

- Relais de communication académique supplémentaire.

Cette année, les visites *Professeurs en entreprise* étaient inscrites aux PAF des académies de Bordeaux, Montpellier, Nice, Poitiers, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Versailles.

# PARTENARIATS DE LA FONDATION (1)

La Fondation s'appuie également sur des associations régionales pour le développement de l'opération.

**Terre des Sciences** - Académie de Nantes (depuis 2012) :

Recherche de sites en Pays de Loire

Communication vers les enseignants de l'académie



**Astu'Sciences** - Académie de Clermont-Ferrand (depuis 2014) :

Recherche de sites en Auvergne

Relais de communication



**Exploradôme** - Académie de Créteil (depuis 2013) :

Recherche de sites dans le Val-de-Marne

Relais de communication



**Terre Avenir** - Académies de Créteil et Reims (depuis 2015) :

Recherche de sites en Seine-et-Marne et dans l'Aube

Relais de communication



**Réseau des Musées des Techniques et de la Culture Comtoise** -

Académie de Besançon (depuis 2015) :

Recherche de sites en Franche-Comté

Communication vers les enseignants de l'académie



# PARTENARIATS DE LA FONDATION (2)

**Maison pour la Science Midi-Pyrénées** (Académie de Toulouse), depuis 2014 :

Relais de communication

Inscription des visites de l'académie au Plan académique de Formation



**Maison pour la Science Aquitaine** (Académie de Bordeaux), depuis 2015 :

Relais de communication

Défraiement des enseignants de collège



CONCLUSIONS



# LES POINTS POSITIFS (1)

## **Développement de l'opération :**

Développement de l'opération en région Bretagne avec l'arrivée d'un Délégué régional (académie de Rennes).

3 nouvelles académies couvertes par l'opération : Nancy-Metz, Nice et Rouen.

Inscriptions des visites dans 3 nouveaux Plans Académiques de Formation : Montpellier, Nice et Rouen.

Inscription des visites de certaines académies au catalogue du CERPEP, structure de l'Inspection Générale. Cela nous a permis de bénéficier de leur relais de diffusion auprès des enseignants et de leur déléguer l'émission des invitations CERPEP à fournir aux chefs d'établissement comme justificatif d'absence.

# LES POINTS POSITIFS (2)

## **Concrétisation des partenariats de la Fondation :**

Partenariats financiers établis par la Fondation avec les entreprises :  
*Arkema, CEA, Ciments Calcia, Groupe Avril, Solvay.*

Partenariats régionaux établis par la Fondation :  
*Terre des sciences (Pays de la Loire), Astu'sciences (Auvergne), La Maison pour la Science (Antennes Midi-Pyrénées et Aquitaine), Exploradôme (Créteil), Terre Avenir (Créteil et Reims), MTCC (Besançon).*

## **Mobilisation des entreprises et des enseignants :**

De nouveaux sites proposés par les entreprises ayant déjà participé à l'opération :  
*INRA, Météo France, Saint-Gobain, Saipol, Sanofi, Solvay, Valeo.*

De nouvelles entreprises participantes ; fidélisation des entreprises partenaires des éditions précédentes.

**Une très forte augmentation du nombre de sites et de visiteurs.**

# LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

## **Annulation de 19 visites faute d'un nombre suffisant de participants :**

Annulations localisées plus particulièrement sur certaines académies ( Reims, Clermont-Ferrand, Versailles) :

Difficultés à mobiliser/toucher les enseignants dans les académies concernées.

Localisation géographique de certains sites assez éloignée des établissements scolaires.

## **Gestion des inscriptions :**

Beaucoup de mails non reçus ou détectés comme spam. Particulièrement par les boîtes mails académiques.

Nombreux désistements des enseignants au dernier moment ne permettant pas de les remplacer par ceux toujours en liste d'attente.

# PRÉCONISATIONS POUR L'AMÉLIORATION DES VISITES

Adapter la durée de la rencontre au programme proposé (journée entière ou demi-journée).

Veiller à briefer le personnel d'accueil de la venue des enseignants et lui indiquer la personne référente au sein de l'entreprise.

Programmer au mieux la visite en fonction de l'activité du site afin de permettre aux participants d'observer les machines en fonctionnement et les personnes en action (si horaires décalés, chômage partiel, jour de maintenance, production saisonnière...).

Proposer des plaquettes et/ou du matériel avec lequel les enseignants pourraient repartir.

CONTACTS

# COORDINATION NATIONALE

## Umaps Communication

Agence spécialisée dans la communication de la Recherche, de l'Innovation et de la Culture scientifique :

Réalisation de contenus de vulgarisation scientifique (textes et vidéos d'animation)  
Organisation d'événements et animation de communautés  
Développement d'outils marketing web

Marianne Gutierrez / Chef de projet  
Stéphane Nai-Im Tholander / Directeur associé



Umaps communication  
12-14 rue Jean-Jacques Rousseau  
93100 MONTREUIL  
01 85 09 64 80  
[contact@umaps.fr](mailto:contact@umaps.fr)  
[www.umaps.fr](http://www.umaps.fr)



Fondation pour la culture  
scientifique et technique

Cnam – case 610  
292 rue Saint-Martin  
75003 Paris  
01 42 71 61 87

[www.cgenial.org](http://www.cgenial.org)

