



AVEC C.GÉNIAL, LA JEUNESSE ENTREPREND LA SCIENCE !

LE MOT DU PRÉSIDENT, NICOLAS SEYDOUX



Comprendre le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain en (re) donnant aux jeunes le goût des sciences et de la technologie, voilà l'objectif essentiel de la Fondation C.Génial et de ses partenaires académiques et industriels.

Depuis bientôt dix ans, la Fondation C.Génial et l'Éducation nationale, notamment au travers de son dispositif « Sciences à l'École », mènent plusieurs actions de sensibilisation. Le Concours national C.Génial qui permet à près de 10 000 collégiens et lycéens (garçons et filles) d'expérimenter, en équipe, les sciences, la technologie et l'innovation ; nos actions « *Ingénieurs et techniciens dans les classes* » et « *Professeurs en entreprise* » offrent aux élèves et aux acteurs de l'enseignement de découvrir la diversité des métiers, des parcours de formation, des industries innovantes, des centres de recherche...

Notre ambition est de continuer de tisser des liens toujours plus durables et concrets entre les acteurs industriels et ceux du monde éducatif.

LE MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE, HÉLÈNE CHAHINE

2014 confirme la progression quali- et quantitative de toutes nos actions. **Près de 20 000 élèves** en ont bénéficié, soit en menant en équipe un projet scientifique ou technologique via le Concours C.Génial, soit en rencontrant un ingénieur ou un technicien dans leur classe pour échanger sur les perspectives du monde professionnel. De nombreux enseignants s'impliquent à nos côtés et font un travail remarquable pour encadrer les élèves sur ces projets ; plus de 1 000 d'entre eux ont bénéficié d'une visite d'entreprise.

La Fondation s'est renforcée grâce aux partenariats qu'elle a tissés depuis bientôt 10 ans : avec l'Éducation nationale, via le dispositif ministériel « Sciences à l'École » et les rectorats (Plans Académiques de Formation), de nombreuses entreprises (PME et grandes entreprises), des CCSTI répartis sur toute la France...

2015 verra naître de nouveaux projets, notamment sur le thème de la diversité. Par ailleurs, pour assurer le développement de nos actions, notre ambition est d'élargir dès cette année le cercle des fondateurs, en accueillant de nouveaux partenaires.



SOMMAIRE

La Fondation C.Génial	4
Le Bureau	5
La Direction	5
Les membres du Conseil d'administration	5
L'équipe	5
Le Concours C.Génial	6
Le Concours C.Génial-Collège : une belle progression en 2014	7
Le Concours C.Génial-Lycée : confirmation de l'essor en 2014	7
Un Concours national	8
La finale nationale	9
Chiffres clés et évolution	11
Ingénieurs et techniciens dans les classes	12
Un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices mobilisés pour intervenir auprès des jeunes	13
Où se situent les ingénieurs et les techniciens volontaires ?	14
Les rencontres organisées la Fondation	15
Zoom sur les interventions en 2014	16
Un meilleur maillage grâce à nos partenaires associatifs	17
La « boîte à métiers »	17
Conclusions et perspectives pour 2015	19
Professeurs en entreprise	20
87 sites industriels ouverts pour cette 7 ^{ème} édition	21
Inscription des visites aux Plans Académiques de Formation	22
Record de croissance	22
Évaluation : retour des enseignants...	23
... et des entreprises	24
Conclusions et perspectives 2015	25
Bilan 2014 : une action reconnue	25
Un réseau de partenaires associatifs	26
Pour un meilleur maillage régional	27
Bilan financier et perspectives 2015	28
Bilan financier : chiffres clés 2014 et évolution	28
Perspectives 2015	29
Chiffres clés et partenaires	30

LA FONDATION C.GÉNIAL

La Fondation C.Génial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par six grandes entreprises : Areva, la Fondation EADS, France Telecom-Orange, Schlumberger, SNCF et Technip. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et de leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.



LE BUREAU

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Président et un Bureau qui comprend, outre le Président, un Vice-président et un Trésorier. Le Bureau est élu pour une durée de 2 ans.

LA DIRECTION

Après avis du Conseil d'administration, le Président nomme le Délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à

Le secrétariat du Bureau et le secrétariat du Conseil d'administration sont assurés par le Délégué général.

l'exercice de sa mission, par délégation du Président et du Bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'administration et du Bureau dont il est le Secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Nicolas Seydoux**, Président de la Fondation C.Génial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation C.Génial depuis le 24 novembre 2008.

- **Didier Lombard**, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été Président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est Vice-président de la Fondation C.Génial.

- **Youssef Bouni**, Trésorier et membre du Collège des Fondateurs

DRH Adjoint chez Technip depuis janvier 2012, il est Trésorier de la Fondation depuis 2012.

- **Yves Morel**, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

- **Camille Otton**, membre du Collège des Fondateurs

Responsable de la communication technologique à la Direction de la Recherche et du Développement au sein d'Areva. Elle remplace depuis début 2013 Philippe

Garderet, Directeur Scientifique d'Areva, dans le Collège des Fondateurs.

- **Claudie Haigneré**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été Ministre de la Recherche (2002-2004) puis Ministre des Affaires européennes (2004-2005). Elle est actuellement présidente d'Universcience.

- **Pierre Gattaz**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est l'actuel président du MEDEF. Il est également depuis 1994 Président du Directoire de Radiall et depuis 2007 Président de la FIEEC. Il a rejoint le Conseil d'administration en 2012.

- **Valérie Cabuil**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Directrice de l'École Nationale Supérieure de Chimie de Paris, Chimie ParisTech, Valérie Cabuil est membre du Collège des personnalités qualifiées depuis 2012.

- **Alexandre Moatti**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Délégué général de la Fondation C.Génial de 2007 à 2012, Alexandre Moatti est membre du Conseil d'administration depuis 2012.

L'ÉQUIPE

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. Olivier Dusserre en est le Secrétaire général depuis 2006.

L'équipe s'agrandit et connaît plusieurs mouvements en 2014. En décembre, Fatima Zaraba rejoint la Fondation en tant que Responsable du développement et des partenariats. Pour assurer le développement en régions, Dorit Manelfe devient Déléguée régionale Aquitaine et Midi-Pyrénées.

Le poste de chargé de mission est occupé par Lolita Dias jusqu'en juillet. Estelle Cahn vient soutenir l'action *Ingénieur-e-s et technicien-ne-s dans les classes* de septembre à novembre.

La Fondation signe un contrat en 2014 pour la 4ème année consécutive avec l'agence UMAPS Communication pour la coordination de l'action *Professeurs en entreprise*.

LE CONCOURS C.GÉNIAL

Le *Concours C.Génial* a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de **projets d'équipes** réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité de leurs correspondants académiques.

Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans les domaines scientifiques et techniques (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre, sciences de l'ingénieur...) en partenariat avec des entreprises industrielles ou des laboratoires de recherche.



LE CONCOURS C.GÉNIAL-COLLÈGE : UNE BELLE PROGRESSION EN 2014

Depuis 2012, le Concours C.Génial – Collège est organisé au niveau académique. Un correspondant « Sciences à l'École » et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer.

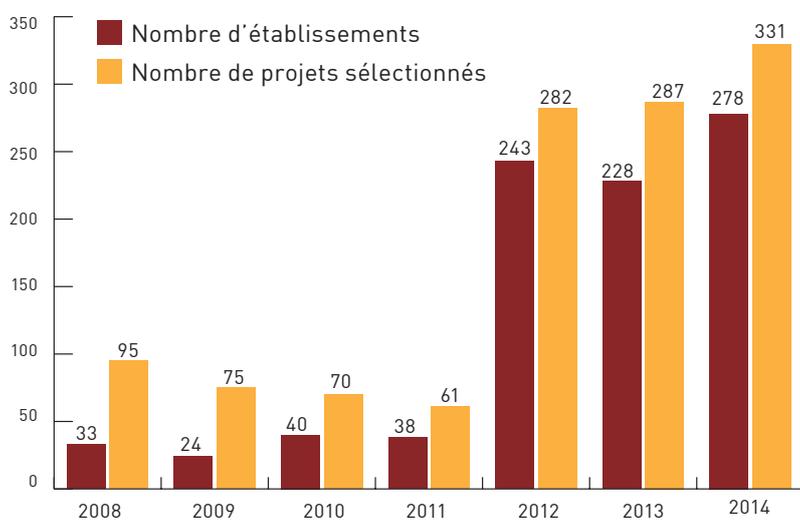
En 2014, ce sont 278 établissements qui ont participé au concours, présentant 331 projets. Par rapport à l'an passé, le nombre de projets a augmenté de près de 13 % et le nombre d'établissements de près de 21 %, ces derniers étant 14 % à avoir proposé plusieurs projets.

Une subvention de 23 000 euros a été allouée à l'ensemble des projets participants, soit en moyenne 70 euros par projet.

Ces chiffres témoignent du succès de cette opération qui se développe sur tout le territoire. 25 des 30 académies participantes ont organisé une finale réunissant entre 6 et 31 projets, avant le 11 avril 2014, les 5 autres ayant programmé une « mini-finale » ou pouvant envoyer directement les groupes à la finale nationale. Au total, ce sont 7 156 élèves qui ont participé au Concours en 2014.

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES COLLÈGES DEPUIS 2008

7 156
COLLÉGIENS
ONT PARTICIPÉ
AU CONCOURS
EN 2014



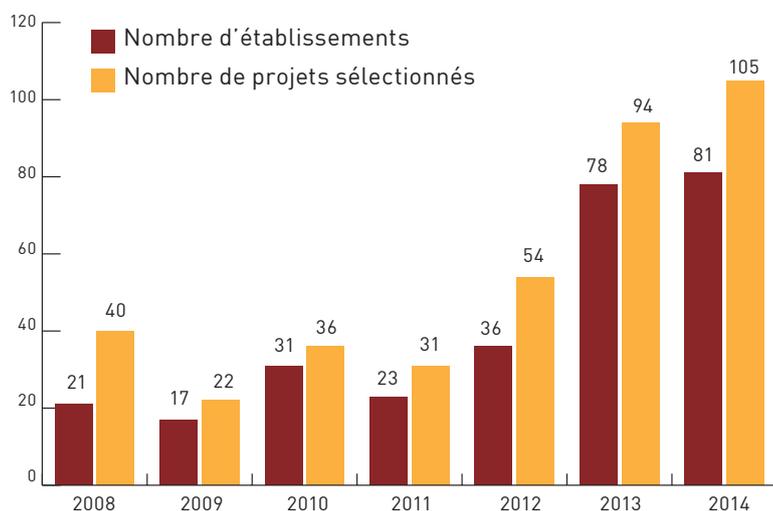
LE CONCOURS C.GÉNIAL-LYCÉE : CONFIRMATION DE L'ESSOR EN 2014

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES LYCÉES DEPUIS 2008

1 800
LYCÉENS
ONT PARTICIPÉ
AU CONCOURS
EN 2014

Le nombre de projets concourant en 2014 pour le Concours C.Génial-Lycée a continué de progresser en 2014, 81 établissements présentant 105 projets dans 21 académies. Depuis 2011, le nombre de projets, de même que le nombre d'établissements, a plus que triplé. Il est à noter que, cette année, 23 % des lycées ont présenté plus d'un projet, témoignant de l'implication de certaines équipes pédagogiques. Au total, 1 800 lycéens se sont investis sur un projet scientifique à l'occasion du concours 2014.

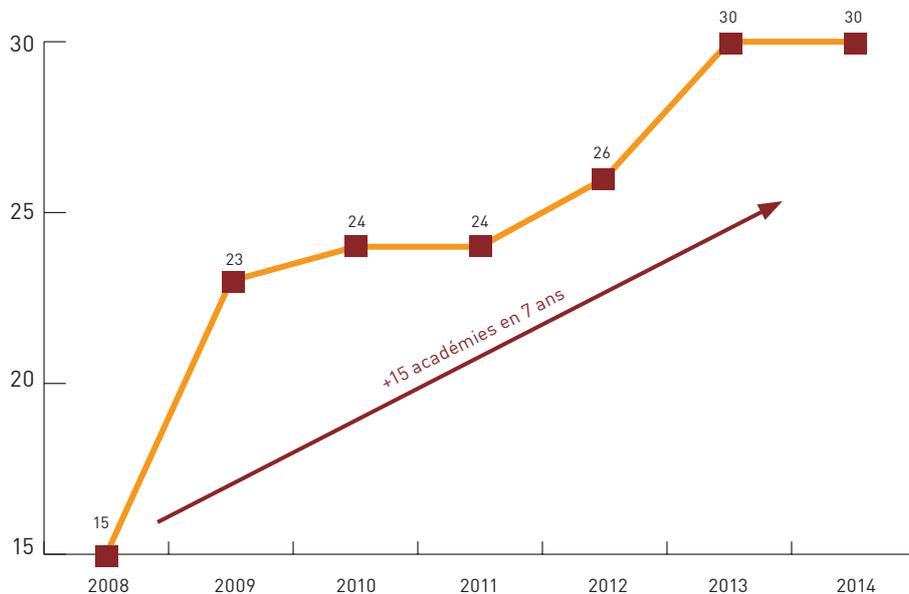
La somme de 9 500 euros a été allouée à l'ensemble des projets participants, soit une moyenne de 90 euros par projet, la subvention maximum étant de 500 euros.



UN CONCOURS NATIONAL

Grâce notamment à la mise en place des finales académiques au niveau des collèges, toutes les académies participent désormais au Concours C.Génial – Collège. Le Concours C.Génial – Lycée a fait participer cette année 21 académies, le nombre variant d'une année à l'autre.

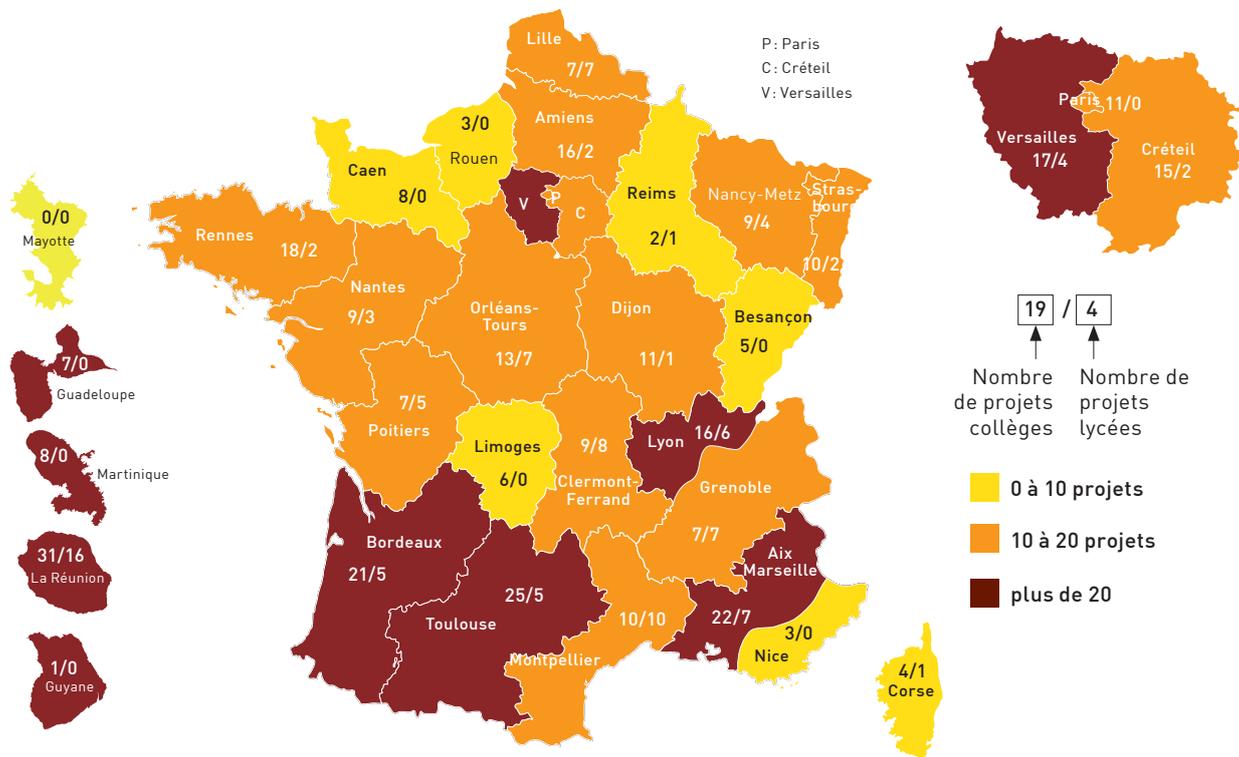
ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES ACADÉMIES DEPUIS 2008



30 ACADÉMIES SUR 30 PARTICIPENT AU CONCOURS C.GÉNIAL EN 2014

C'est la totalité du territoire français qui est concerné par le *Concours C.Génial*.

Nombre de projets de collège et de lycée par académie



LA FINALE NATIONALE

La finale nationale du *Concours C.Génial* 2014 s'est déroulée le samedi 24 mai 2014 au Palais de la découverte. 40 projets ont concouru, présentés par des groupes de 3 élèves maximum.

LES PRIX DES LYCÉENS LAURÉATS

Les 4 lauréats des premiers prix lycées participent à des concours internationaux : EUCYS (European Union Contest for Young Scientists) à Varsovie, CASTIC (China Adolescent Science and Technology Innovation Contest) en Chine, et au forum LIYSF (London International Youth Science Forum) à Londres.

- **1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie ingénierie**, décerné au projet « *Peut-on faire chanter une lame de microscope ?* » du lycée Douanier Rousseau de Laval.
- **1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie mathématiques**, décerné au projet « *Le dobble* » du lycée Félix Esclagon de Manosque.
- **1^{er} prix lycée, participation au concours CASTIC**, décerné au projet « *L'hybridation des abeilles, avantage ou désavantage* » du lycée Marie Laurencin de Mennecy.

- **1^{er} prix lycée, participation au concours LIYSF**, décerné au projet « *L'accord parfait* », du lycée Rosa Parks de Neuville/Saône.

Les lauréats du groupe des seconds prix ont remporté des prix d'entreprises partenaires et ont eu la chance de visiter de grands sites industriels à l'étranger.

- **Prix de la Fondation C.Génial/Technip**, décerné au projet « *Installation Autonome de Protection d'étendoir à linge* » du lycée Jean Monnet de Yseure.
- **Prix de la Fondation C.Génial/Schlumberger**, décerné au projet « *Propagation de la dengue en France métropolitaine* » du lycée Parc de Vilgénis de Massy.
- **Prix de la Fondation C.Génial/AREVA**, décerné au projet « *La biodiversité du peuplier noir* » du lycée Jean Moulin de Saint Armand Montrond.

LES PRIX DES COLLÉGIENS LAURÉATS

Le 1^{er} groupe de prix a récompensé 8 projets qui ont remporté des prix de grandes entreprises ou laboratoires de Recherche (Michelin, Institut National du Patrimoine, l'Institut de Recherche Criminelle de la Gendarmerie nationale, Solar Decathlon Europe au Château de Versailles avec Total...). Parmi ces lauréats, les 3 premiers projets ont remporté également une participation à « Exposciences » au Luxembourg en mars 2015. Ce sont les projets :

- « **Agis maintenant et vis plus longtemps** » du collège Paul Eluard de Bollene,
- « **Une bulle en géométrie** » du collège Hippolyte Rémy de Coulommiers,
- « **Les avalanches** » du collège le Revard de Grésy sur Aix,
- « **Un robot martien** » du collège Léo Drouyn de Verac,
- « **Sécurité routière et signalisation** » du collège Louis Lumière de Marly le Roi,
- « **Les secrets de la maturation des fruits** » du collège Charles Exbrayat de La Grand-Croix,
- « **Sur le fil** » du collège Capouchiné de Nîmes,
- « **Termitarium** » du collège Flora Tristan de Paris.

Les seconds prix ont été attribués à 8 projets qui ont ainsi gagné une visite d'un laboratoire de recherche ou d'un site technologique tels que : Paris sous l'angle du patrimoine architectural marqué par Saint-Gobain, l'Institut National du Patrimoine, le site Michelin de Ladoux...



PRIX SCHLUMBERGER : OSLO, UN VOYAGE DE DENGUE !

Élise, Muriel, Vincent et leur professeur Jacques du lycée Parc de Vilgénis à Massy (91) sont les lauréats du prix Schlumberger. Retour sur une visite du Technology Center de Schlumberger à Oslo. Sylvain, responsable du Métier Électronique, a fait une présentation de l'entreprise et du site. Puis rencontre avec Rob, « le tortionnaire des matériaux », dans les laboratoires. Suite de la visite en découvrant une salle contenant 5000 capteurs. Contrairement à ce que l'on pensait, derrière les plateformes pétrolières existent des métiers de logistique, de conception et de recherche. Enfin petite promenade en bateau dans les fjords : on y découvre un mode de vie assez étonnant, où des maisons sont isolées sur des îles.

« *Un grand merci à Schlumberger pour ce merveilleux cadeau et à Éric pour son accueil et sa gentillesse* ».

Académie de Aix-Marseille

LA CONSTRUCT LA MAQUE

Nous avons fait des disques (engrenages) pour la



Les engrenages



05 rencontres

DIABETE TYPE II



Collège Paul Eluard
B.P. 96-Fort Sec
84500 BOLLENE

Dapierala Romain
Le Mestique Jonathan
Monier Léa
Roubaud Thibault



« Agis maintenant, tu vivras plus longtemps »

Enseignants
Mme Balac
Mme Fare
Mme Vinot

Le 24/05/2014
Concours C.Bénial, Paris





« Avec près de 9 000 élèves inscrits à l'édition 2014 du Concours C.Génial, en progression continue depuis sa création en 2007, le concours a permis cette année à 2 000 lycéens et 7 000 collégiens de découvrir la démarche scientifique et technologique à travers des projets souvent innovants, toujours passionnants. Cette participation permettra aux lauréats de visiter des sites industriels et des centres de recherche, mais aussi de participer à des concours internationaux, comme EUCYS (European Union Contest for Young Scientists), le concours chinois CASTIC ou encore le concours Expo Sciences au Luxembourg. Notre objectif ? Atteindre le niveau du concours Jugend Forscht allemand, qui fête cette année son cinquantième anniversaire et rassemble plus de 12 000 projets ! Le Concours C.Génial vise à susciter, auprès des jeunes, des vocations pour les sciences, la technologie, l'innovation et la recherche. Accompagner cette découverte est toujours un très grand plaisir, et pour moi un bonheur renouvelé à chaque édition du Concours C.Génial. »

Gabriel Chardin

Président du Comité des Très grandes infrastructures de Recherche du CNRS
Président du Concours C.Génial

CHIFFRES CLÉS ET ÉVOLUTION

Le *Concours C.Génial* a confirmé son essor en 2014 et aura réuni au total :



30 académies



359 établissements



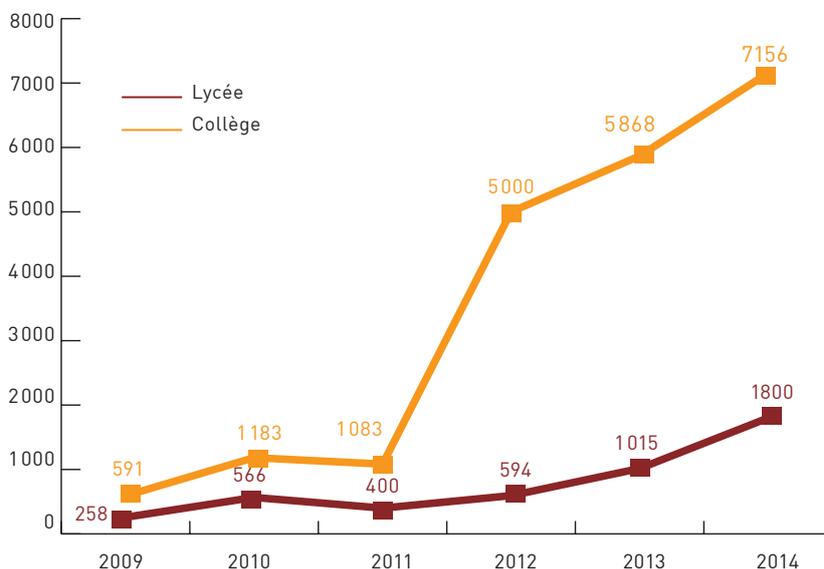
430 projets

réunissant de 2 élèves à une classe entière



8956 élèves impliqués

dans un projet d'équipe sur une année scolaire



INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

La Fondation C.Génial organise depuis 2008 des interventions de ingénieurs et techniciens dans des classes de collège et lycée à la demande des enseignants.

Chaque intervention d'1 h30 environ permet à un ingénieur ou technicien de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution. Il instaure un échange avec les élèves et répond à leurs questions. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants.

256
VOLONTAIRES
DONT
1/3
DE FEMMES

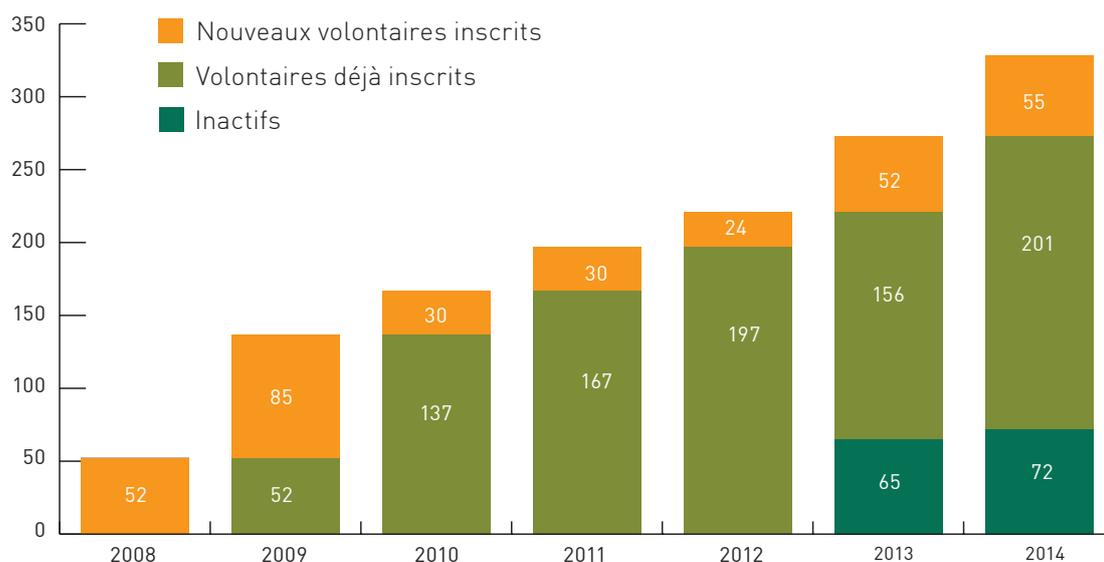


UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET D'AMBASSADRICES MOBILISÉS POUR INTERVENIR AUPRÈS DES JEUNES

En 2014, la Fondation C.Génial a vu **55 nouveaux ingénieurs ou techniciens** se porter volontaires pour prendre part à cette action (28 femmes et 27 hommes). La proportion élevée de femmes témoigne de la volonté présente chez les ingénieures et techniciennes de promouvoir leurs métiers auprès des jeunes. Elle illustre également le vrai besoin de parité existant au sein des entreprises.

Ces volontaires viennent des entreprises fondatrices de C.Génial et des partenariats noués avec d'autres entreprises : Gemalto, Schneider Electric, Saint-Gobain... Le partenariat renforcé avec IBM dès 2013 a encore permis cette année d'accueillir 11 nouveaux volontaires.

Nous avons également noué des relations avec des PME ou des centres de recherche, ce qui permet de diversifier les profils des intervenants afin de répondre aux demandes parfois spécifiques des enseignants.



L'arrivée de nouveaux volontaires a permis une progression du nombre d'intervenants actifs de près de 23 %. Parmi les intervenants, on compte désormais 164 hommes (64 %) et 92 femmes (36 %). Cette proportion est plus élevée que celles de femmes ingénieures et techniciennes dans les entreprises, qui est autour de 15 %, et tend à s'accroître au fil des ans. Le témoignage de femmes ingénieures et techniciennes auprès des jeunes est très important pour faire naître des vocations chez les jeunes filles.

ZOOM SUR LE RÉSEAU D'AMBASSADRICES DE SCHNEIDER ELECTRIC

Une cinquantaine de femmes ingénieures et techniciennes de l'entreprise Schneider Electric se sont mobilisées pour témoigner de leur parcours de formation et de leur métier auprès des jeunes aux côtés de la Fondation C.Génial. Leurs objectifs :

- faire témoigner des femmes aux parcours diversifiés,
- valoriser les parcours de formations et les métiers techniques et scientifiques,
 - déconstruire les stéréotypes liés à ces métiers,
 - donner une ouverture sur une industrie peu ou mal connue de la part des jeunes et en particulier des filles.



LES RENCONTRES ORGANISÉES PAR LA FONDATION

Au cours de l'année 2014, la Fondation a organisé 155 rencontres qui ont touché 4 151 jeunes. Ce nombre, stable par rapport à l'an passé, présente un potentiel d'accroissement. D'une part, le nombre d'académies ayant pu bénéficier d'au moins une rencontre, a augmenté grâce à l'arrivée de nouveaux volontaires. C'est le cas, entre autres, des académies de Clermont-Ferrand et de Poitiers. D'autre part, les rencontres organisées lors des mois d'octobre à décembre (71) sont en augmentation de près de 20 % par rapport aux mêmes mois de l'année 2013 (59) en raison des nombreuses demandes déposées par les enseignants en début d'année scolaire et de la disponibilité des intervenants. Cette dynamique semble devoir se poursuivre dans les premiers mois de l'année 2015.

4 151
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES



« J'aime intervenir en classe dans le cadre de C.Génial car je pense être utile aux élèves en leur donnant un éclairage concret et pratique sur ce qu'est le métier d'ingénieur. À leur âge je n'avais pas la moindre idée de ce qu'était ce métier. Les élèves posent des questions très pratiques (études à réaliser, journée type, y a-t-il beaucoup de voyages, salaire...) qui aideront à leur future réflexion. Un autre point abordé est l'accès des femmes au métier d'ingénieur afin de démystifier un métier trop souvent conçu - à tort - comme un métier d'homme. Enfin j'apprécie l'interaction avec les professeurs qui sont toujours passionnés et très ouverts sur l'industrie. C'est une expérience très enrichissante que je recommande à tous. »

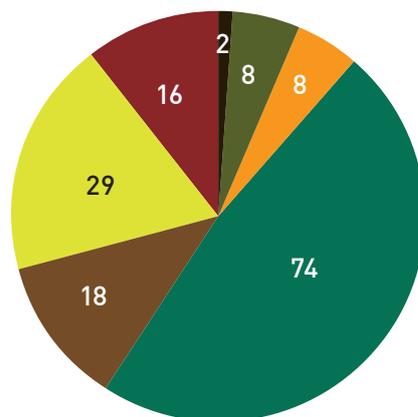
**Willy Gauttier, Directeur de projet,
Technip Aberdeen (Ecosse)**

ZOOM SUR LES INTERVENTIONS EN 2014

En 2014, 155 interventions ont été organisées en direct par la Fondation et ont permis de toucher 4 151 élèves qui se répartissent comme suit :

- 2 classes de 6^{ème}
- 8 classes de 5^{ème}
- 8 classes de 4^{ème}
- 74 classes de 3^{ème} (dont 54 identifiées en option DP3)
- 18 classes de 2^{nde}
- 29 classes de 1^{ère}
- 16 classes de Terminale

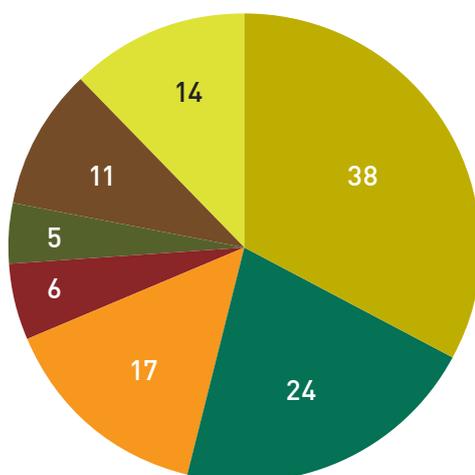
RÉPARTITION PAR NIVEAU DE CLASSE



■ 6^{ème} ■ 5^{ème} ■ 4^{ème} ■ 3^{ème} ■ 2^{nde} ■ 1^{ère} ■ Terminale

La part importante représentée par les classes de 3^{ème} se confirme d'année en année et s'explique par la part renforcée de l'option « Découverte professionnelle 3h », qui prévoit des créneaux pour accueillir et rencontrer des professionnels en classe. L'action de la Fondation s'insère parfaitement dans le contenu pédagogique proposé aux collégiens.

RÉPARTITION PAR MATIÈRE ENSEIGNÉE



- Physique-chimie
- Technologie
- Mathématiques
- Sciences de l'ingénieur
- SVT
- Chef d'établissement ou documentaliste
- Autres

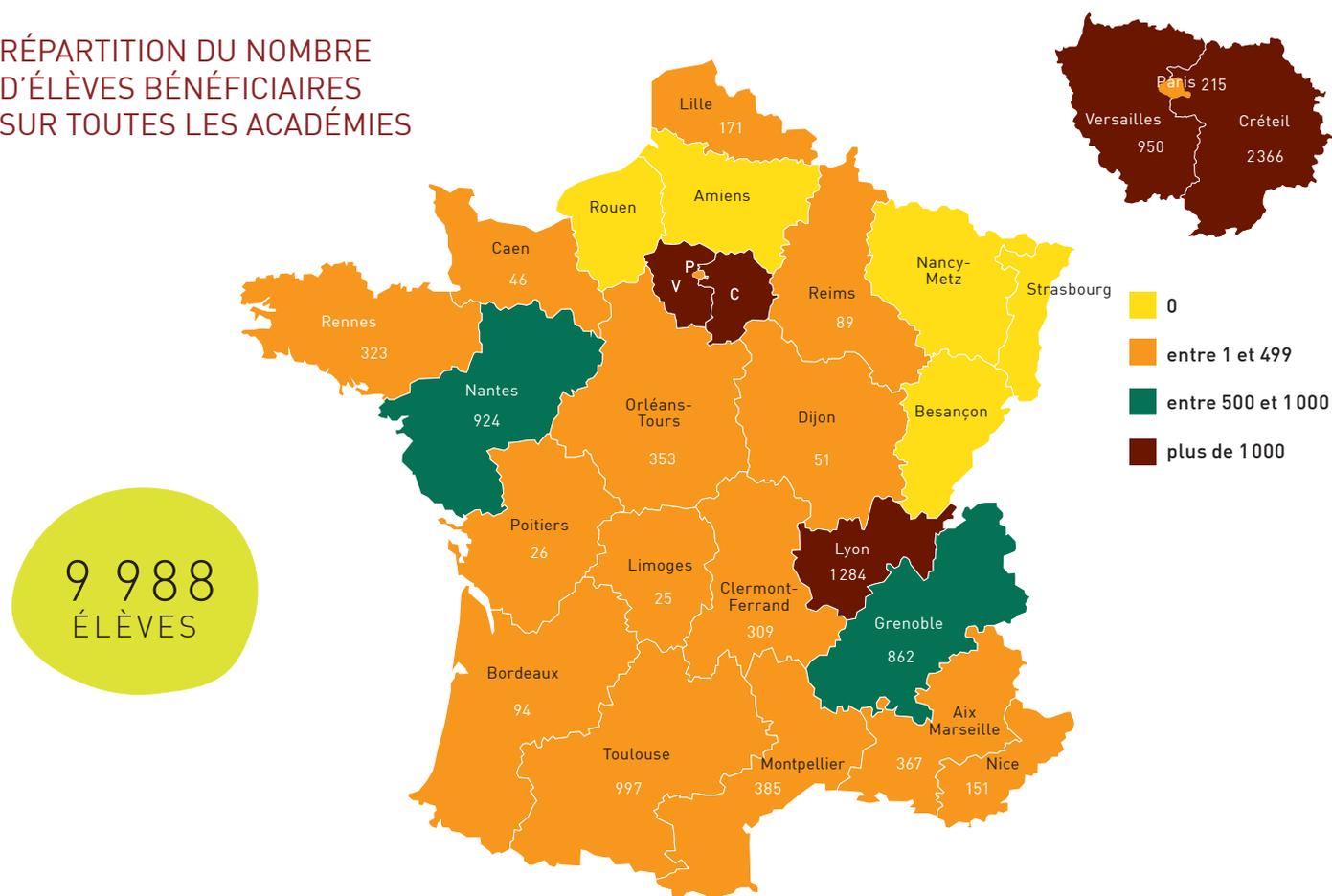
Nous avons également recensé les matières enseignées par la personne qui souhaitait recevoir un intervenant. La majorité des professeurs enseigne une matière scientifique, mais il est à noter que des personnels d'encadrement (documentaliste ou chef d'établissement) sont également désireux d'accueillir des ingénieurs ou techniciens.



UN MEILLEUR MAILLAGE GRÂCE À NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Grâce aux partenariats noués avec des associations sur tout le territoire national (cf. p.26) et au travail de mobilisation des entreprises menées en direct par la Fondation, nous réussissons à développer l'opération dans un nombre important d'académies. On peut noter en particulier une très nette progression dans l'académie de Toulouse grâce au partenariat noué avec l'association « Science Animation » et le développement régional de la Fondation. Clermont-Ferrand réalise aussi une belle progression grâce à un nouveau partenariat avec l'association « Astu'Sciences ». Enfin, Lyon également fait un excellent chiffre car la Fondation y est présente depuis de nombreuses années et a noué un partenariat avec l'association « Objectif Premier Emploi ». Au total, ce sont 363 rencontres organisées et 9 988 élèves bénéficiaires.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SUR TOUTES LES ACADÉMIES



9 988
ÉLÈVES

LA « BOÎTE À MÉTIERS »

Partir d'un objet et remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, voici le principe de la « boîte à métiers », créée par Science Animation Midi-Pyrénées, avec le soutien de la Fondation C.Génial. En racontant l'histoire d'objets, de leur conception à leur réalisation, en présentant les métiers, parcours et formations des différents intervenants dans sa fabrication, l'objectif poursuivi est de faire changer la représentation des jeunes sur les métiers scientifiques et techniques. Deux déclinaisons ont été développées : la **filière de l'aéronautique** et la **filière du médicament**. La « boîte à métiers » contient un jeu de rôle animé par un médiateur qui explique les connaissances fondamentales dans chaque domaine, dresse le portrait de professionnels du secteur puis présente les objets aux élèves. Chaque élève incarne une profession et contribue à reconstituer de manière collaborative l'ensemble de la chaîne des métiers nécessaires à la réussite de la mission. Cette première séance est suivie par une rencontre en classe avec un professionnel.





CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES POUR 2015

L'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* continue sa progression et en 2014 ce sont **près de 10000 élèves** qui auront bénéficié d'une rencontre avec un scientifique.

C'est notamment grâce aux solides partenariats noués avec des associations en régions que ces rencontres peuvent se faire. Ces structures ont tissé des liens étroits avec les entreprises et les établissements de leur territoire permettant ainsi de créer des rencontres de grande qualité.

NOUVEAU KIT D'INTERVENTION

Un nouveau kit pour accompagner nos intervenants en classe est en cours de préparation et verra le jour dans le courant de l'année 2015. Il sera constitué d'un livret de recommandations, d'une nouvelle maquette de présentation et de vidéos d'interventions.

« *Propos simples, clairs reposant sur le parcours, le métier et la vie de l'intervenante. Messages pertinents (concernant l'orientation notamment).* »

Elise M., professeur physique-chimie

LA « BOÎTE À MÉTIERS » SE DÉVELOPPE

En 2015, la Fondation démarre un partenariat avec l'*Association des Musées des techniques et cultures comtoises (MTCC)*. L'objectif de ce partenariat sera notamment de développer des « **Boîtes à métiers** » en collaboration avec l'association Toulousaine Science Animation, axées sur les filières scientifiques et techniques du territoire.

CHIFFRES CLÉS ET ÉVOLUTION



256
AMBASSADEURS



363
RENCONTRES SUR TOUTE LA FRANCE



9 988
ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

« Un très bon accueil, des employés motivés par leurs métiers, du matériel et des outils présentés très intéressants, susceptibles d'intéresser des élèves de collège et de lycée. »

Hélène L., Professeur de Technologie
Visite Schlumberger à Clamart

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité à des enseignants du secondaire et personnels de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels de recherche et de production. Cela permet aux volontaires de découvrir le monde de l'entreprise, d'être informés sur les dernières technologies en cours de développement et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.



87 SITES INDUSTRIELS OUVERTS POUR CETTE 7^{ÈME} ÉDITION

En 2014, les journées de rencontres de l'opération se sont déroulées les 5, 14, 19, 21 et 26 novembre.

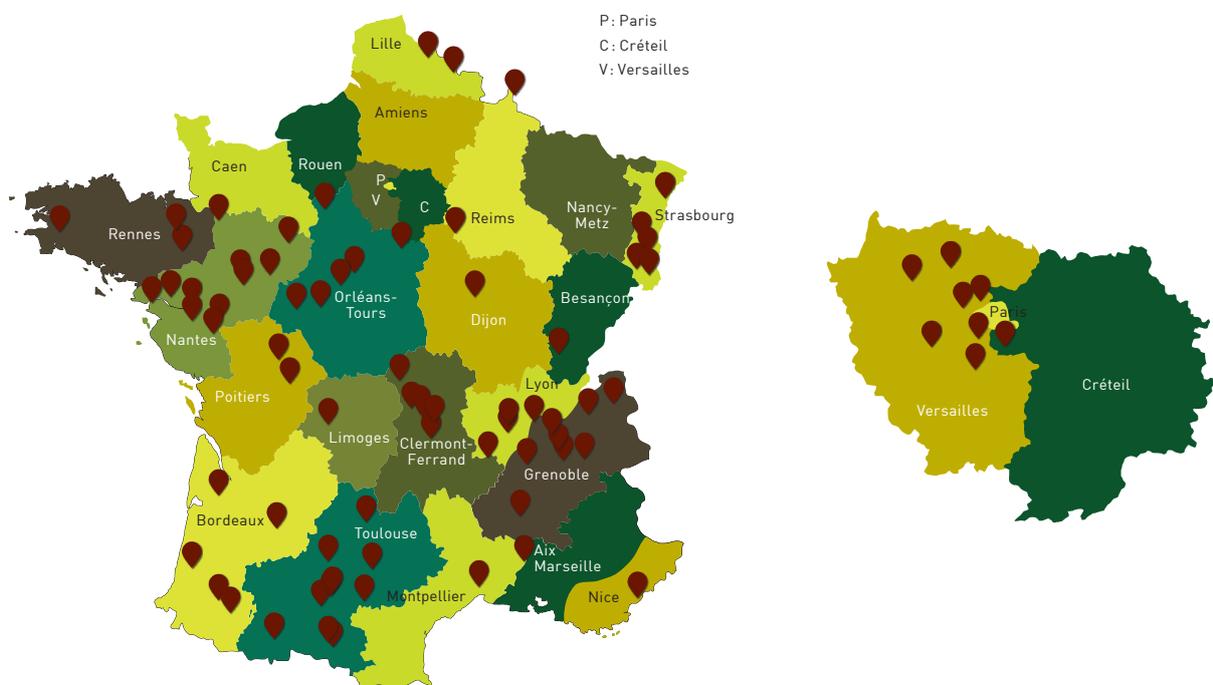
Un des objectifs de cette année était d'augmenter le nombre de sites participants. En 2014, 87 sites industriels de recherche et de production, représentant 69 entreprises et répartis sur 20 académies ont ouvert leurs portes pour cette 7^{ème} édition de l'opération. Cela correspond à une augmentation de 13 % du nombre de sites comparée à 2013.

Environ la moitié des sites ayant participé en 2013 ont reconduit leur participation cette année et certaines entreprises ont souhaité proposer d'autres sites.

25 nouvelles entreprises ont rejoint l'opération : Cerfacs, CNES, CSA, Delpharm, Durum SA, Fareva Amboise, Figeac Aero, Fleury Michon, Gaignard Fleurs, GRDF, KaliStrut Aerospace, Laboratoires Pierre Fabre, Lyonnaise des Eaux, Manitou, Mapaero, Monsanto, Novasep, Recaero, SITA, Somfy, Thales Alenia Space, Tipiak, Toyota, Triumph Controls France, Volvic.



RÉPARTITION DES SITES OUVERTS PAR ACADÉMIE



INSCRIPTION DES VISITES AUX PLANS ACADÉMIQUES DE FORMATION (PAF)

Les Plans Académiques de Formation (PAF) permettent aux enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale de participer à des formations afin de s'adapter aux nouvelles exigences de leur profession et d'actualiser leurs connaissances tout au long de la carrière.

En 2014, l'opération *Professeurs en entreprise* entre dans 3 PAF (avec des modes opératoires différents) :

- **Académie de Strasbourg** : reconduction de l'inscription des visites au PAF en 2013. 7 visites. Les inscriptions se sont faites sur le site de la Fondation.
- **Académie de Toulouse** : mise en œuvre de l'opération en partenariat avec le rectorat et la Maison pour la Science Midi- Pyrénées. 15 visites. Les inscriptions pour ces visites se sont faites via la plateforme académique GAIA sur le site de l'académie de Toulouse.
- **Académie de Versailles** : 7 visites. Les inscriptions pour ces visites se sont faites via la plateforme académique GAIA Responsable sur le site de l'académie de Versailles.

La présence dans ces PAF a permis une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordres de mission pour les enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale inscrits.

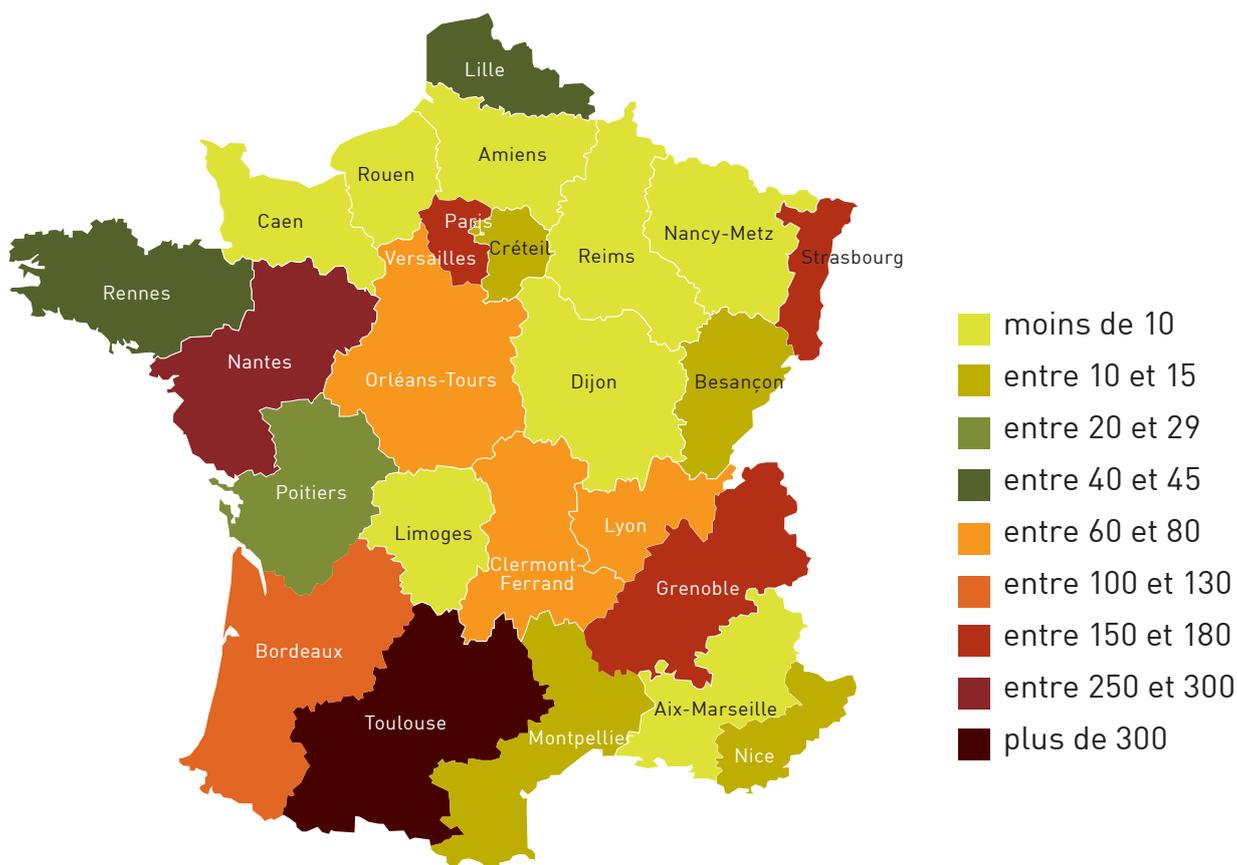
RECORD DE CROISSANCE

En 2014, 1 556 demandes d'inscriptions ont été enregistrées, soit 54,5 % de demandes en plus par rapport à l'an passé. Parmi ces 1 556 demandes, 238 enseignants étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets. Le taux de désistement a été similaire à celui de 2013, autour de 15 %.

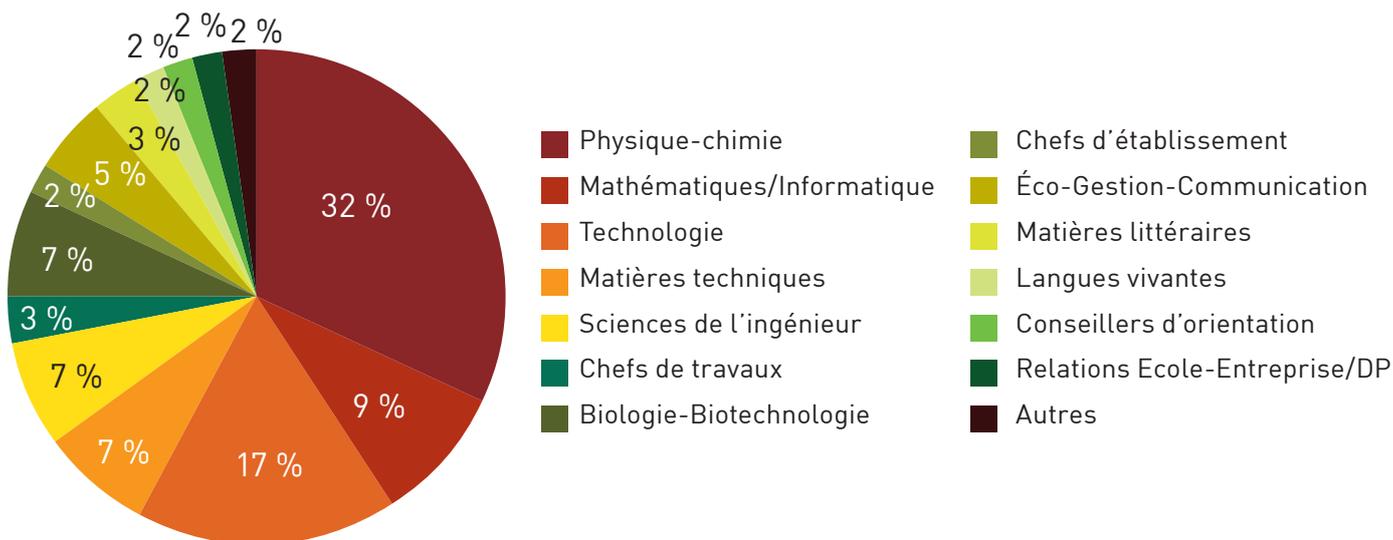
1 080 visiteurs étaient attendus et ce sont 1 031 visiteurs qui étaient présents sur sites les jours de visite, soit une augmentation de 47,7 % du nombre de visiteurs présents par rapport à 2013. Ces chiffres sont le fruit d'un travail de terrain mené par la Fondation avec les entreprises et les rectorats et les partenariats noués avec plusieurs Centres de sciences (cf. page 26).



RÉPARTITION DES INSCRITS PAR ACADÉMIE EN 2014



PROFIL DES INSCRITS EN 2014

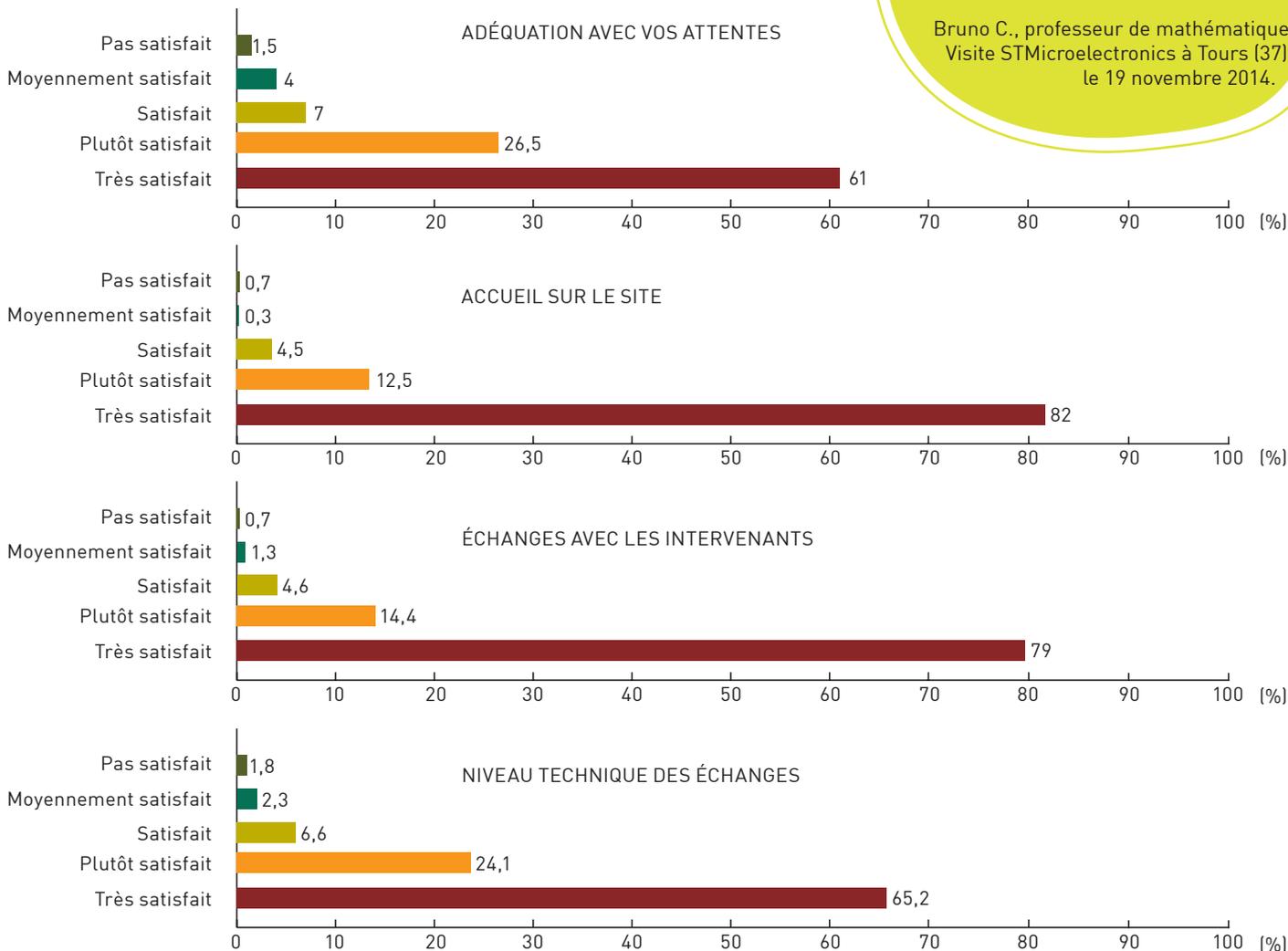


ÉVALUATION : RETOUR DES ENSEIGNANTS...

À l'issue de l'opération, un questionnaire de satisfaction est envoyé aux entreprises et aux visiteurs. Les résultats ci-après ont été produits à partir de 80 % de retours au questionnaire de satisfaction. En moyenne, les enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale ayant participé à l'opération ont 18 années d'ancienneté. Près de 66 % d'entre eux n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*.

« Bravo, un vrai investissement de l'entreprise a été consenti pour faire découvrir un large spectre de cette société tant dans ses compétences techniques que dans sa façon de fonctionner. Aucune question n'a été éludée. »

Bruno C., professeur de mathématiques.
Visite STMicroelectronics à Tours (37),
le 19 novembre 2014.



... ET DES ENTREPRISES

Ces résultats ont été établis à partir de 82 % de retours des questionnaires.

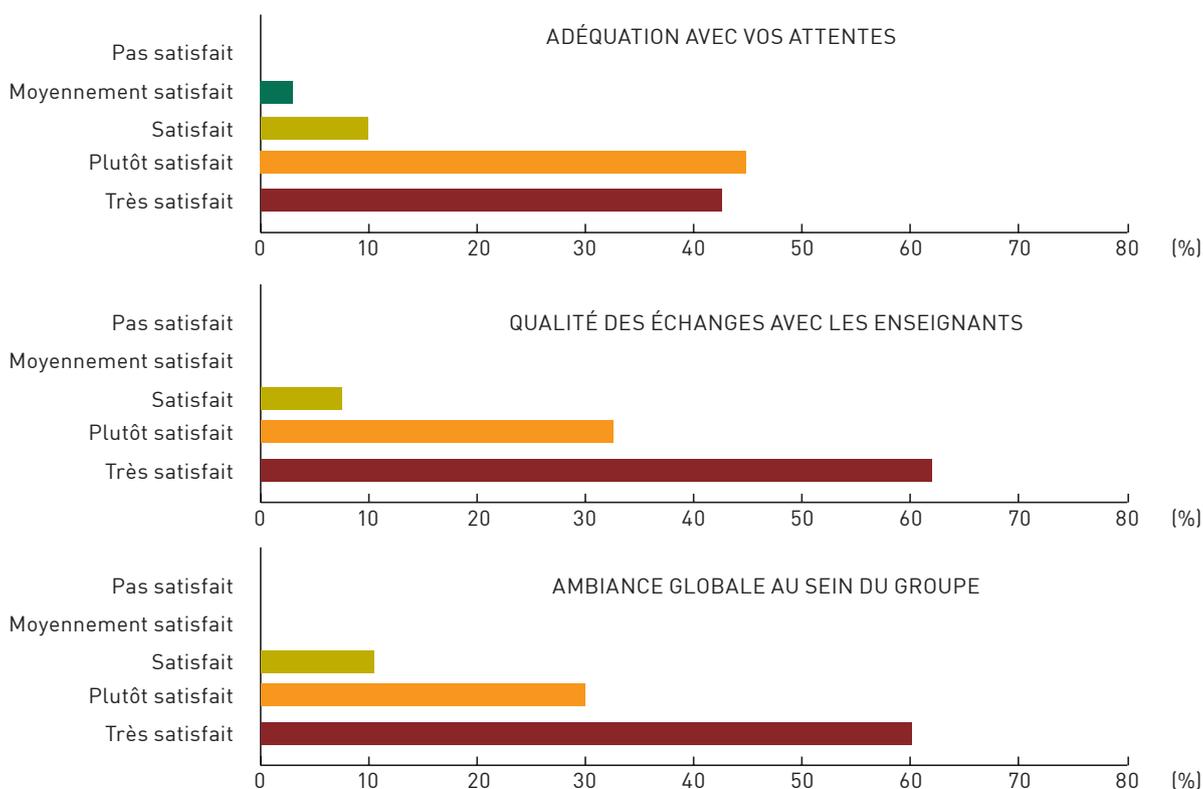
En moyenne, les sites ont mobilisé 4 personnes pour assurer la visite des enseignants. Parmi eux on note aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R & D, qualité, HSE...) que des services annexes (RH, communication, direction...).

Ils déclarent à 90 % avoir participé à l'opération pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin de susciter de l'intérêt chez leurs élèves. Mais également pour faire connaître leurs sites et leurs activités à 81 % ainsi que pour accroître la compréhension mutuelle avec les acteurs de l'Éducation nationale à 77 %.

97 % se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.

« Un groupe d'enseignants très intéressés avec lesquels ce fut un réel plaisir d'exposer nos activités et d'échanger sur leurs sujets d'intérêt. »

STMicroelectronics - Tours



CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES 2015

L'objectif pour 2015 sera d'augmenter la participation et la qualité des visites. Pour cela, nous allons :

- Accentuer la présence de l'opération dans les académies sélectionnées.
- Nouer de nouveaux partenariats avec des entreprises.
- Inscrire *Professeurs en entreprise* dans 3 nouveaux Plans Académiques de formation.
- Développer un nouveau partenariat régional avec l'Association des musées des techniques et cultures comtoises (MTCC).
- Renforcer la communication de l'opération, via les réseaux sociaux notamment, et via des relations presse.

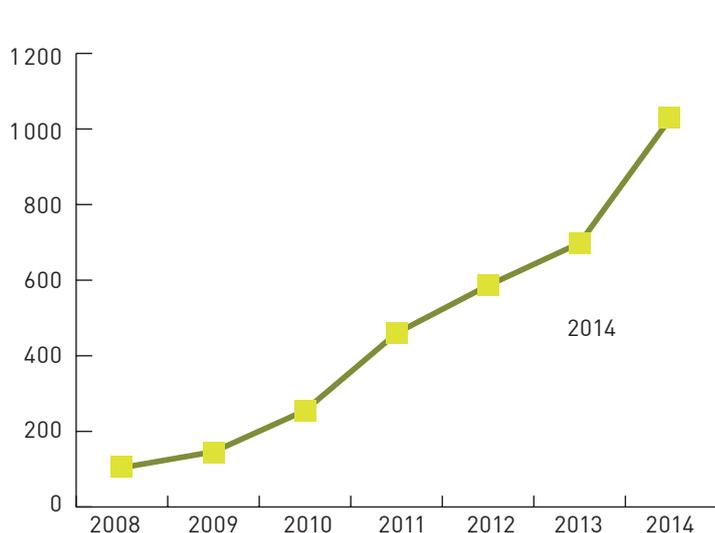
3280
ENSEIGNANTS
ONT PARTICIPÉ
À L'ACTION
*PROFESSEURS EN
ENTREPRISE*
DEPUIS 2008



BILAN 2014 : UNE ACTION RECONNUE

En 2014, l'opération a connu sa plus forte progression et ce sont plus de 1 000 enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale qui y ont participé. Cette augmentation est liée à un plus grand nombre de sites proposés et surtout à un meilleur taux de participation.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS



1031 VISITEURS



69 ENTREPRISES



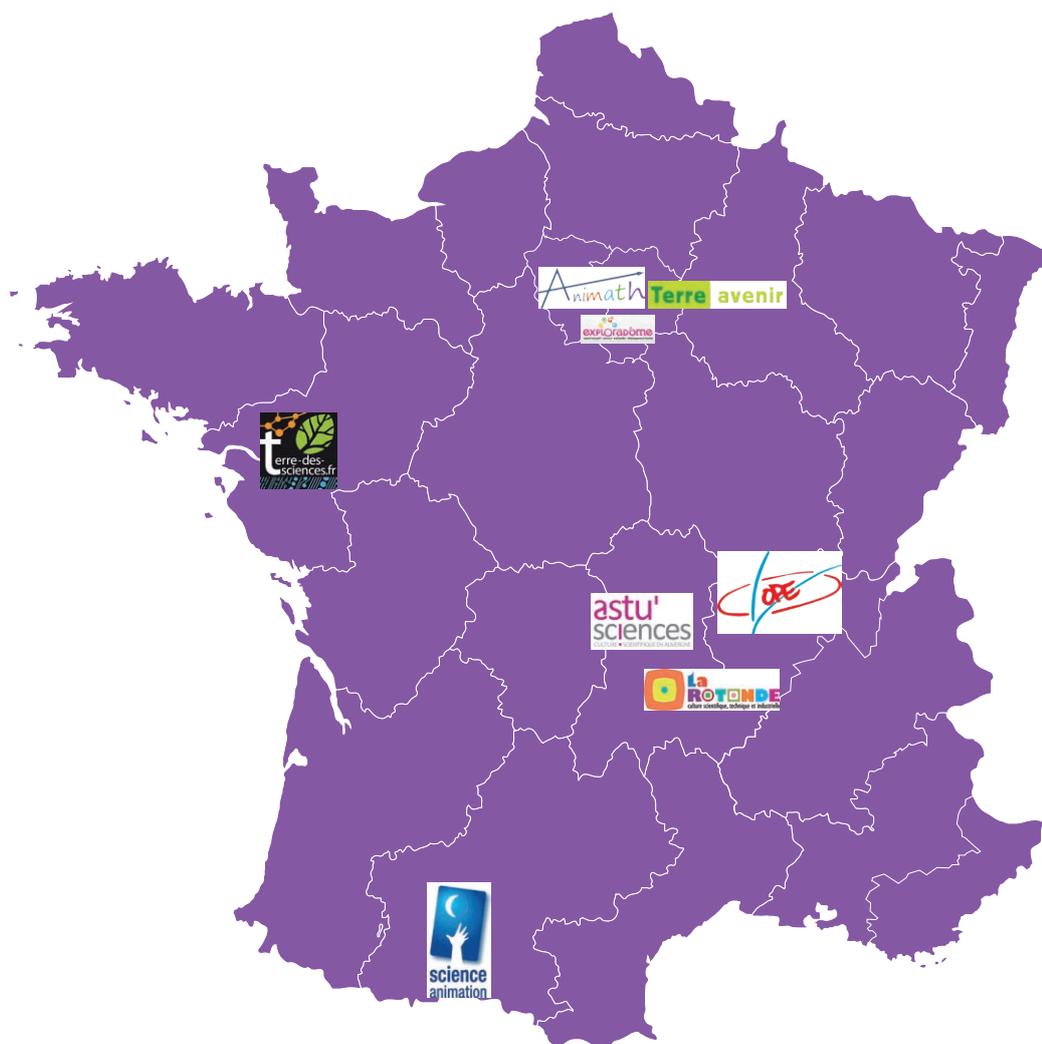
87 SITES



20 ACADÉMIES

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS

En 2014, la Fondation C.Génial a de nouveau travaillé en partenariat avec différentes structures qui permettent de déployer les actions *Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* sur plusieurs régions, au plus près des acteurs locaux. Ces partenariats ont été majoritairement initiés en 2012 et ont été renouvelés chaque année. La Fondation a en outre pu compter cette année sur un nouveau partenaire dans la région Auvergne, « Astu'Sciences ».



POUR UN MEILLEUR MAILLAGE RÉGIONAL

 La Fondation C.Génial soutient, depuis 2011, le projet « les maths ça sert ! » de l'association **Animath**. Cette action permet aux collégiens et lycéens de rencontrer des utilisateurs professionnels des mathématiques. Ceux-ci peuvent ainsi démontrer aux élèves que les matières enseignées sont d'une utilité quotidienne dans un certain nombre de métiers.

 L'association **Objectif Premier Emploi (OPE)** et la Fondation C.Génial ont signé une convention de partenariat depuis 2012. Cette association, implantée dans la région lyonnaise, intervient auprès des élèves afin de promouvoir les métiers scientifiques et techniques au féminin et aider à l'insertion des jeunes diplômé(e)s.

 La Fondation C.Génial a démarré en 2011 un partenariat avec le centre de culture scientifique, technique et industrielle, **la Rotonde**, basé à Saint-Etienne.

 **Science Animation** est un centre de culture scientifique, technique et industrielle situé en Midi-Pyrénées qui conçoit et réalise des expositions, organise des événements, propose des ateliers. L'objectif poursuivi est de faire changer la représentation des jeunes sur les métiers scientifiques et techniques tout en suscitant des vocations pour les filières scientifiques. En partenariat avec la Fondation C.Génial, **Science Animation** développe le projet intitulé « La boîte à métiers ». Le principe est de partir d'un objet assez commun et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, de sa conception à sa réalisation.

Par ailleurs, la Fondation C.Génial s'appuie sur une Déléguée régionale en Aquitaine et Midi-Pyrénées pour développer ses actions.

 **Terre des sciences**, centre de culture scientifique, technique et industrielle dans la région Pays de la Loire, a pour objectif la vulgarisation des sciences et des techniques. Elle réalise l'opération **Ingénieurs et techniciens** dans les classes en partenariat avec la Fondation C.Génial depuis 2012.

 L'association **Terre Avenir** a pour objet la diffusion de la culture scientifique et technique. Elle a noué un partenariat avec la Fondation C.Génial, renouvelé chaque année depuis 2012.

 La Fondation C.Génial a démarré en 2013 un partenariat avec l'**Exploradôme**, musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable dans le cadre du projet D.E.S.I.R. (Développer l'Emergence de Scientifiques pour nos Industries par des Rencontres). Ce projet a pour but d'organiser des rencontres entre des scientifiques issus d'entreprises et les élèves de son territoire, sur le modèle de notre opération **Ingénieurs et techniciens** dans les classes.

 **Astu'Sciences** est une association régionale pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle en Auvergne qui a organisé l'exposition « Portraits de métiers en sciences », destinée à être diffusée au sein des établissements scolaires. Dans le cadre de la convention signée avec la Fondation C.Génial, l'association organise des rencontres entre ingénieurs et élèves du secondaire.

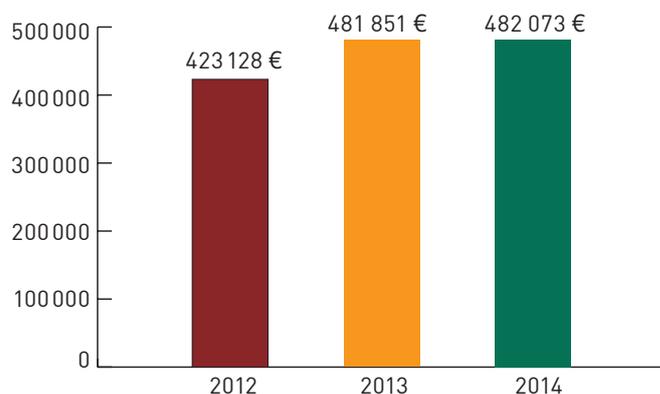
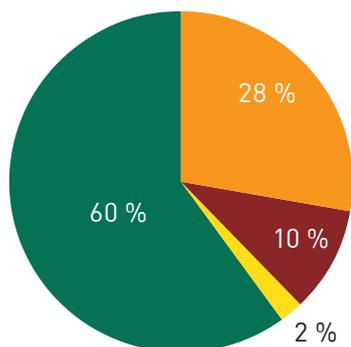
BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2014 ET ÉVOLUTION

Au titre du septième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2014, le montant net des produits s'élève à 481 609 euros et le total des charges à 481 609 euros. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale. Le résultat dégagé au 31 décembre 2014 est de 0 euros, étant donné la reprise en « Autres produits » de la consommation de la dotation consommable de l'année 2014 pour un montant de 400 689 euros.

ÉVOLUTION DES CHARGES

En 2014, le total des charges s'élève à 482 073 euros. On constate une stabilité par rapport à 2013, tout en maintenant les objectifs et la réalisation des projets.

Les différents postes se répartissent comme suit :



- Subventions allouées aux partenaires
- Salaires et charges sociales
- Achats et charges externes
- Dotation aux amortissements

ÉVOLUTION DES RESSOURCES

De nouvelles dotations consommables ont été versées en 2014 à hauteur de 200 000 euros de la part d'une partie des entreprises fondatrices (Areva, Technip et Schlumberger) et de nouveaux mécènes sont venus renforcer les ressources de la Fondation en soutenant des projets thématiques. Il s'agit de la Fondation Amgen, d'IBM et de Schneider Electric, pour un montant total de 51 435 euros.

Évolution des subventions sur projet



LES FONDS PROPRES DE LA FONDATION

Au 31 décembre 2014, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 408 148 euros, dont 1 000 000 euros de dotation non consommable. Un important travail de levée de fonds a démarré en 2014 afin de renforcer les ressources. Notamment, un dossier de demande d'habilitation à percevoir des fonds en provenance de la taxe d'apprentissage a été déposé.

POUR LES FILLES ET LA SCIENCE

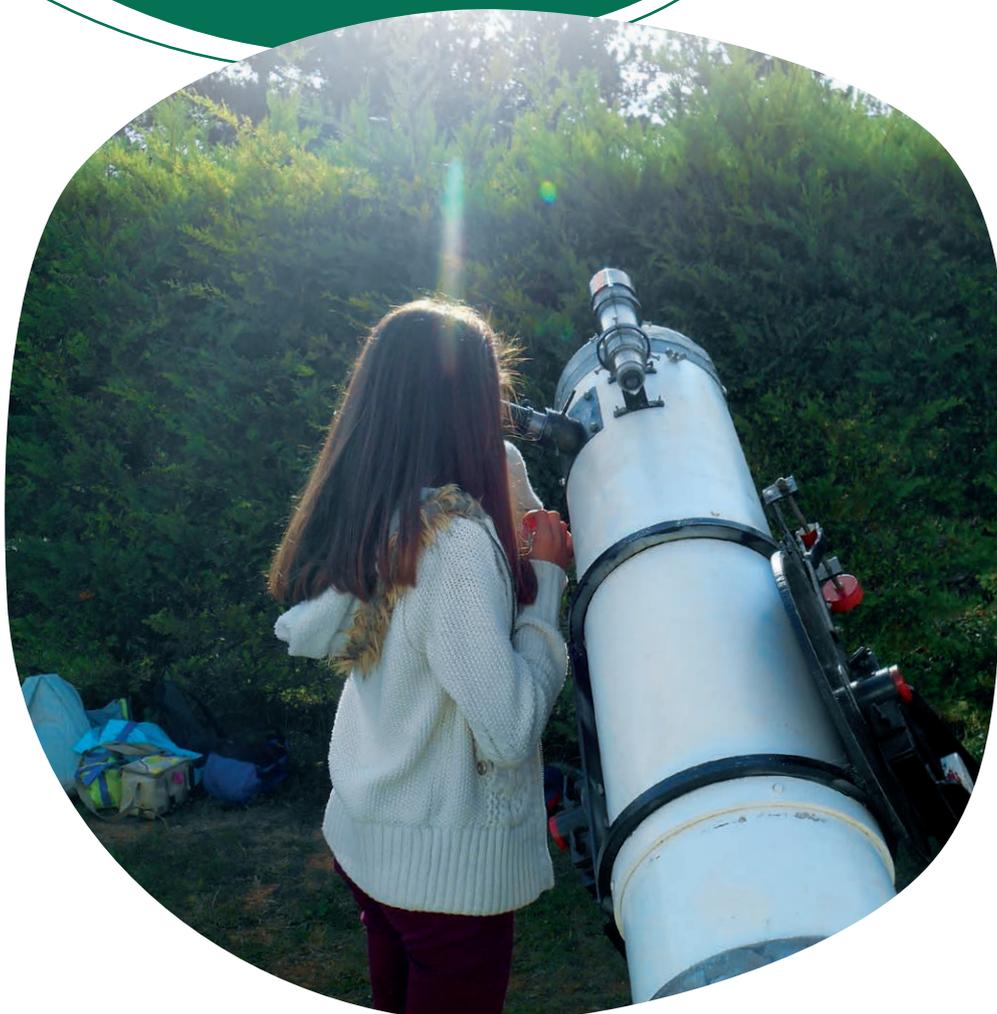
En 2015, la Fondation C.Génial va s'associer au nouveau programme « Pour les Filles et la Science », créé par la Fondation L'Oréal, qui vise à améliorer l'attractivité des métiers scientifiques auprès des jeunes et plus particulièrement auprès des lycéennes. Plus de 60 ambassadrices (scientifiques de L'Oréal et chercheuses ayant reçu une Bourse L'Oréal-UNESCO), formées par la Fondation L'Oréal, sont mobilisées pour intervenir auprès des classes de lycées généralistes et techniques. Ces interventions sont proposées à des classes entières pour les garçons et les filles dans toute la France. L'objectif de ces interventions est d'incarner la réussite des femmes dans le domaine des sciences et de redonner confiance aux lycéennes pour qu'elles poursuivent leurs études dans ce domaine.

For Women
in Science

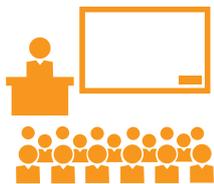


FONDATION
L'ORÉAL

POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE

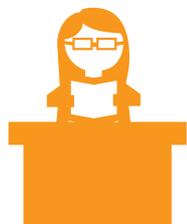


CHIFFRES CLÉS



19 000

JEUNES BÉNÉFICIAIRES



3 000

ENSEIGNANTS ET AUTRES CADRES
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
VOLONTAIRES



350

RENCONTRES
AVEC UN PROFESSIONNEL



300

INGÉNIEUR(E)S ET TECHNICIE(NE)S
VOLONTAIRES



100

ENTREPRISES MOBILISÉES

LES PARTENAIRES FONDATEURS



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES PARTENAIRES ACTIFS ET THÉMATIQUES



ILS PARTICIPENT

- 3M
- ACTEMIUM
- AIR LIQUIDE
- ARKEMA
- AUBERT ET DUVAL
- BASF
- BERKEM
- BIOSYNEX
- CERFACS
- CNES
- CNRS
- CONVENTYA
- DEVILLÉ SA
- DEVISU
- DRT
- DURUM
- EDF
- GROUPE ERAMET
- ERDF
- ESTEVE
- FIRMENICH
- GAINARD HORTICULTEUR
- GEMALTO
- INRA
- INTEL
- KALISTRUT
- KERMEL
- LANXESS
- LYONNAISE DES EAUX
- MANITOU
- MAPAERO
- MÉTÉO FRANCE
- MICHELIN
- MONSANTO
- NOVASEP
- NUTERGIA
- NTN-SNR
- NXP
- OCÉANE S.C.A
- PFIZER
- PSA PEUGEOT CITROËN
- GROUPE POULT
- RADIALL
- REDEX
- SAFRA
- GROUPE SAFRAN
- SAINT-GOBAIN
- SANOFI
- SCANIA
- SCOPELEC INFRACOM
- SKF
- SOLVAY
- SOMFY
- SOPLAMI
- STMICROELECTRONICS
- STX
- TECH POWER ELECTRONICS
- TEXELIS
- TEXINOV
- TIPIAK
- TOTAL
- TOYOTA
- TRIUMPH CONTROLS
- TRIXELL
- VALAGRO

FONDATION C.GÉNIAL
CNAM – case 610
292 rue Saint-Martin
75003 Paris
01 42 71 61 87
contact@cgenial.org

WWW.CGÉNIAL.ORG

RETROUVEZ-NOUS SUR

