

PROFESSEURS EN ENTREPRISE 2018

les 14, 15, 16, 21, 22 et 23 novembre

Bilan global de l'opération

Janvier 2019

SOMMAIRE

RAPPEL SUR L'OPÉRATION - P.3

LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES - P.5

Mobilisation des entreprises Entreprises participantes 2018 Enquête de satisfaction entreprise Retours des entreprises

LA PARTICIPATION - P. 10

Mobilisation des enseignants Enquête de satisfaction enseignants Retours des enseignants

LA COMMUNICATION - P. 15

Supports de communication Diffusion de l'information Relations presse

LES PARTENARIATS - P. 19

Maillage académique Partenariats académiques Partenariats associatifs

CONCLUSIONS - P.23

Points positifs Difficultés rencontrées Préconisations Evolutions envisagées

I - RAPPEL SUR L'OPÉRATION

LE BUT

Mieux faire connaitre les entreprises industrielles et technologiques auprès du public enseignant (et aussi chefs d'établissements, DDFPT, Psy EN...).

Favoriser les échanges entre l'entreprise et les membres de l'Education nationale.

Valoriser la diversité des compétences et des métiers scientifiques et technologiques en entreprise.

LES OBJECTIFS 2018

Proposer environ 240 sites pour accueillir les enseignants.

Mobiliser un nombre plus important de personnes pour participer aux visites (objectif visé : 2 400 enseignants et autres membres de l'Education nationale).

Poursuivre l'inscription des visites aux Plans Académiques de Formation.

Développer l'opération dans de nouvelles académies spécifiquement choisies.

II - LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES

MOBILISATION DES ENTREPRISES



240 sites confirmés pour l'édition 2018 (209 en 2017)

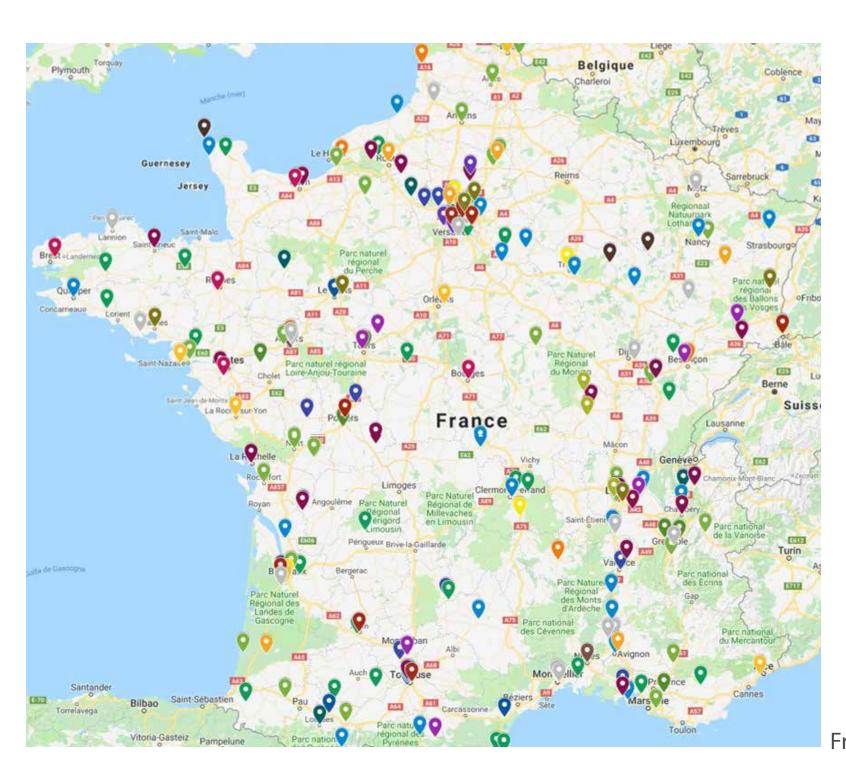


155 entreprises représentées (130 en 2017)

dont 93 ayant déjà participé à l'opération

62 nouvelles entreprises

15 entreprises partenaires de la Fondation

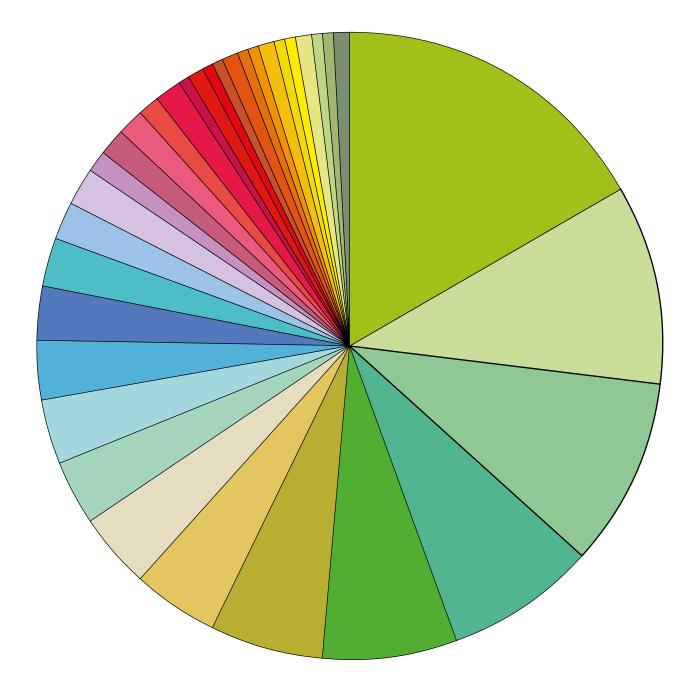




La Réunion

France métropolitaine

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PARTICIPANTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ





ENTREPRISES PARTICIPANTES 2018

Elles ont participé à l'opération en 2018 :

AGRIFYL'S ENERGIE, AIR LIQUIDE, ALSTOM, ALTISERVICE, ALTRAN SUD-OUEST, ANDRA, ANDRÉ BRIANT JEUNES PLANTS, ARCELORMITTAL, ARIANEGROUP, ARKEMA, ASSYSTEM TECHNOLOGIES, AIA, ATELIERS D'OCCITANIE, AXEL FRANCE, B BRAUN MEDICAL, BASF, BENVIC EUROPE, BAC BOBINAGE, BONCOLAC, BORALEX, BOSTIK, CAMELIN, CEREAL PARTNERS FRANCE, CHIMEX, CMA, COATEX, COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS, COLAS, COMEP, CONTINENTAL AUTOMOTIVE FRANCE, CORIANCE, CRISTEL, CRITEO, DALKIA, DANONE, DASSAULT AVIATION, DELPHARM, DIMECO, DRT, DUPONT DANISCO, EDF, EGGER, ENEDIS, ENILBIO, ERAMET RESEARCH, EUROFLOAT, EUROTUNNEL, FERRERO, FLEXIFRANCE, FLORETTE FOOD SERVICE, FROMAGERIE MILLERET, FROMAGERIES BEL, GENERALE LECTRIC, GÉNÉRALE DUSOLAIRE, GILBERT POLYTECH, GILLIS AEROSPACE, GROUPE ALBATROS - SIGEDI - OPTIM, GROUPE FBO, GROUPE SEB, GUICHON VALVES, HAGER CONTROLS, HANES FRANCE - DIM, HORIBA MEDICAL, IBM, IDMM, IF TECH, IMPERATOR, INITIATIVES DÉCORATION, CERAH, JACQUET PANIFICATION, KEOLIS, KERMEL, KROHNE, LA COMPAGNIEDES SAVEURS, LA POSTE, LA BORATOIRE DE L'ACCÉLÉRATE UR LINÉAIRE, LABORATOIRE GIRPA, LABORATOIRES BOIRON, LACROIX ELECTRONICS, LANDIS+GYR, LES MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN, LESAFFRE FRÈRES, LESIEUR, LISI AEROSPACE, LISI MEDICAL ORTHOPAEDICS, L'OCCITANE EN PROVENCE, L'USINE EXTRAORDINAIRE, MADEMOISELLE DESSERTS, MAISON JOHANÈS BOUBÉE, MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL DU VAL DE LOIRE, MEDA MANUFACTURING, MEDTECH - ZIMMER BIOMET ROBOTICS, MÉTÉO FRANCE, MGR MONNIER ENERGIES, MICHELIN, MILTON ROY EUROPE, MONNET, MONSANTO - BAYER CROP SCIENCE, NATAÏS, NAVAL GROUP, NAVYA, NESTLÉ PURINA, NEXEYA FRANCE, NOKIA, NOR FEED, NTN-SNR, ORANGE LABS, OUEST COMPOSITES INDUSTRIE, OUVRY, OWENS CORNING, PFEIFFER VACUUM, PHOTONICS BRETAGNE, PMT, PÔLE EMPLOI, PROCTER & GAMBLE, RADIALL, RAYNAL ET ROQUELAURE, RENAULT, RENAULT TRUCKS, RES, RHODIA ACETOW, ROYAL CANIN, S.P.H.B., SABELLA, SAFRAN, SAINT-GOBAIN, SAIPOL, SANOFI AVENTIS GROUPE, SATYS, SCHLUMBERGER, SCLE-SFE, SEMAT, SEPR (GROUPE SAINT-GOBAIN), SFEL, SIAM-RINGSPANN, SIEGFRIED, SKF, SNCF, SOCODEI - CENTRACO, SOLVAY, STMICROELECTRONICS, SUEZ, SURICATS CONSULTING, SYNUTRA FRANCE, TE CONNECTIVITY - MEAS, TECHNIP NORMANDIE, THALES, TIPIAK, UPSA, USINES CLAAS FRANCE, UTC AEROSPACE SYSTEMS-RATIERFIGEAC, VALEO, VÉGÉPOLYS, VEOLIA EAU, VERRERIELA ROCHÈRE

Elles soutiennent Professeurs en entreprise :



































Et via la taxe d'apprentissage :

Air Liquide, Alstom, ArcelorMittal, Assystem, EDF, Enedis, Eramet, General Electric, Naval Group, Rhodia, STMicroelectronics et Valeo

ENQUETE DE SATISFACTION ENTREPRISES

72,6% de retours

En moyenne les sites ont mobilisés environ 5 personnes pour assurer la visite des enseignants.

Parmi eux on note aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R&D, qualité, HSE, maintenance...) que des services supports (RH, communication, marketing et la direction).

LES MOTIVATIONS:



Faire découvrir nos métiers aux enseignants, conseillers d'orientation, etc. afin de susciter de l'intérêt chez leurs élèves

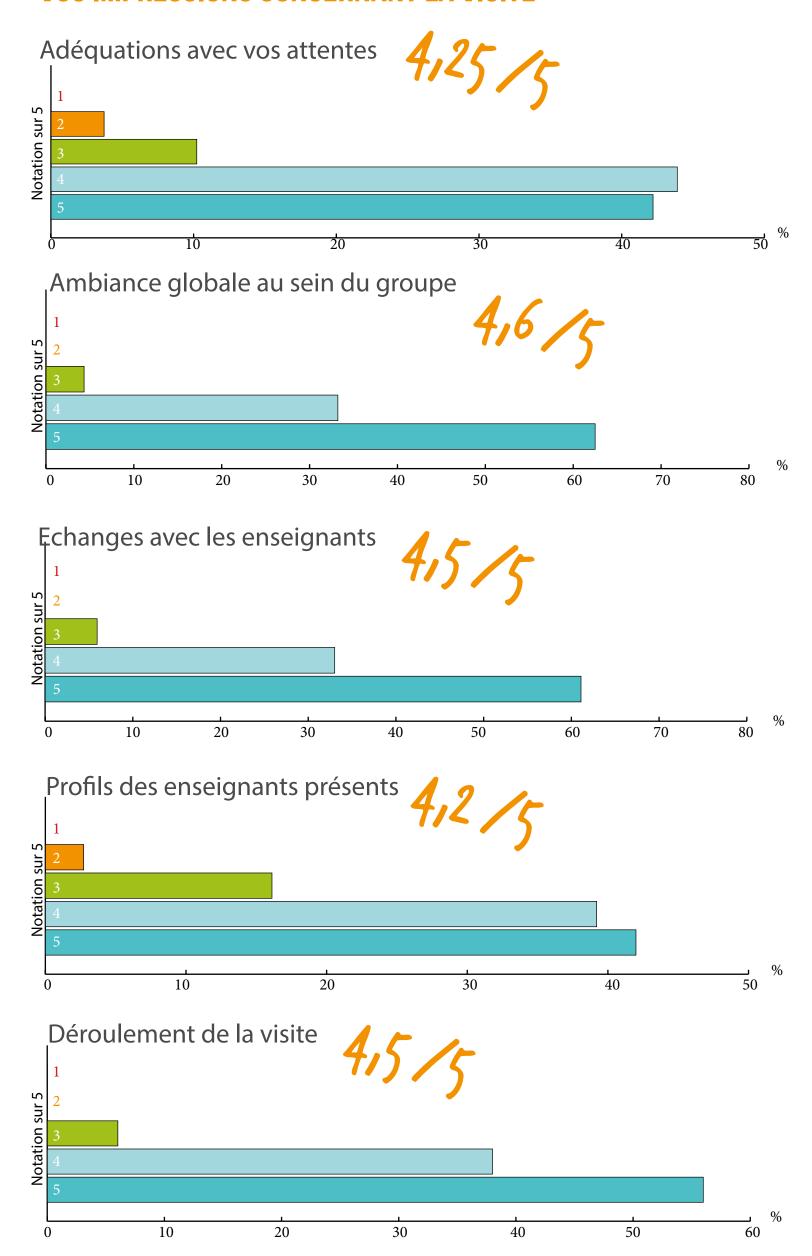


66,7%
Accroître la compréhension mutuelle entre les acteurs de l'industrie et de l'Education nationale





VOS IMPRESSIONS CONCERNANT LA VISITE



RETOURS DES ENTREPRISES

Visiteurs très curieux et ouverts d'esprit : envie de voir la vie en entreprise, plein de questions : une super expérience, je trouve que la fondation CGénial fait un super boulot.

SCLE-SFE

Démarche intéressante et fierté des salariés de pouvoir présenter leur métier, d'autant plus que cela peut permettre de créer des vocations

Safran Aircraft Engines, site de Châtellerault

Entre parfaitement dans notre volonté de création de liens avec les acteurs de l'éducation nationale

Eurotunnel

C'était une journée très marquante, qui a permis à l'entreprise de montrer ses visages, ses actions, d'aller à l'encontre des stéréotypes dont peut souffrir l'industrie. Nous avons eu des retours très positifs en fin de journée de la part des participants.

Arcelormittal, site de Fos-Sur-Mer

La visite du GRL couplée avec celle de usine Arkema de Mont était pour nous une première qui a permis de développer un lien plus étroit sur une journée complète. Nous avons eu des enseignants très intéressés par nos métiers et nos explications. A refaire en ce qui nous concerne.

Arkema, sites du GRL et de Mont

Réaliser un atelier pratique a permis aux professeurs de toucher concrètement une pratique qu'ils peuvent utiliser dans leur métier et de comprendre un aspect de notre travail, mais également d'échanger entre eux leurs bonnes pratiques.

IBM, site de Pornichet

Tout s'est déroulé au mieux dans une très bonne ambiance avec beaucoup de questions et un grand intérêt.

IBM, site de Nice

Échanges constructifs, enseignants curieux et intéressé.

Groupe SEB - Rowenta, site de Vernon

La visite s'est bien passée dans l'ensemble de la journée, beaucoup de question, d'intérêt de la part des professeurs présents.

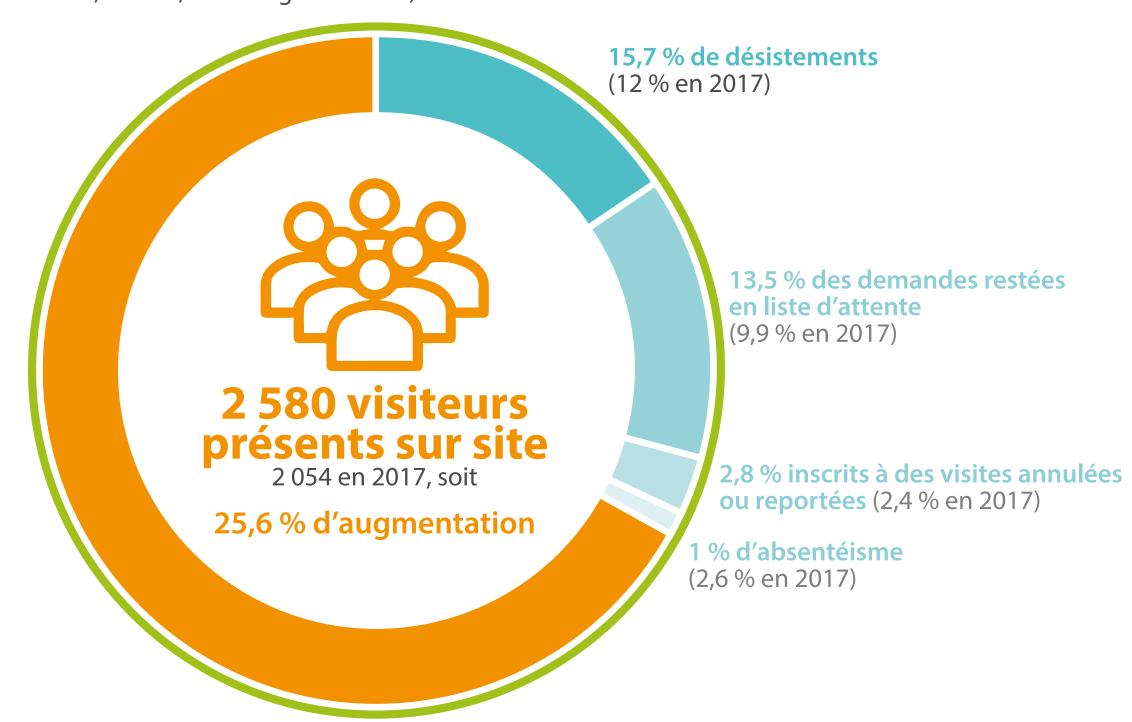
Enedis, site de Foix

III - LA PARTICIPATION

MOBILISATION DES ENSEIGNANTS ET AUTRES MEMBRES DE L'EDUCATION NATIONALE

3 861 demandes de participation enregistrées

(2 850 en 2017, soit 35,5 % d'augmentation)



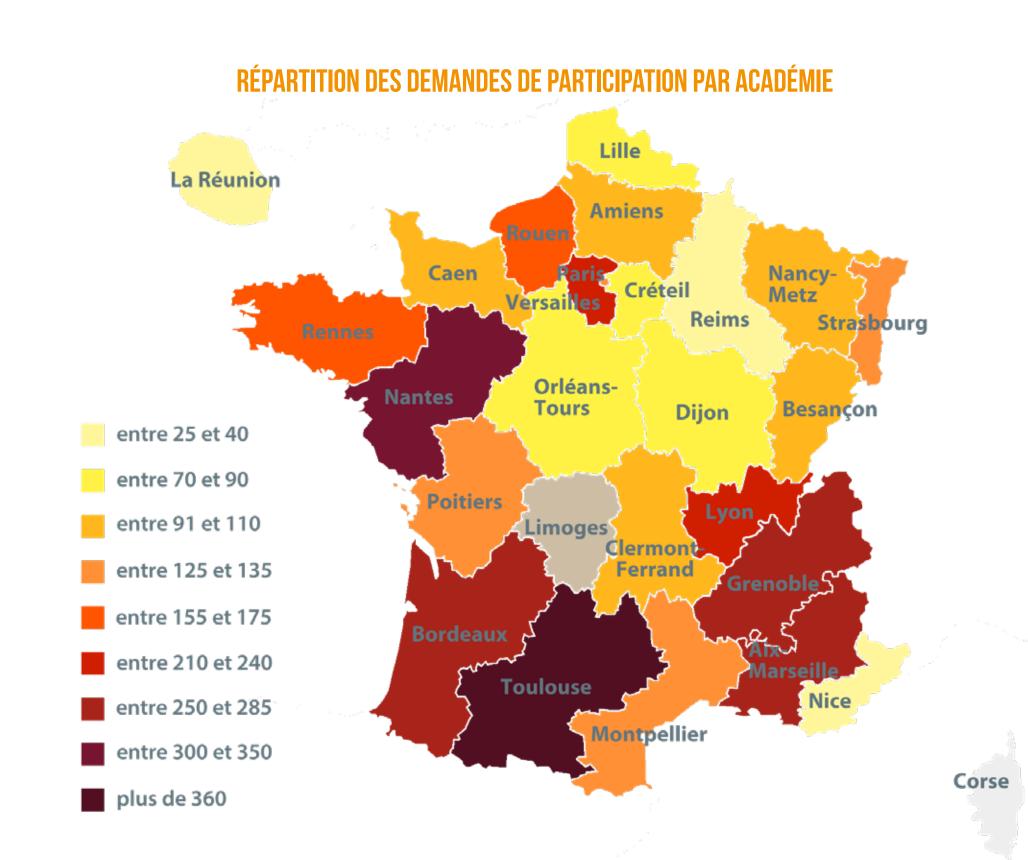


A noter:

La campagne de rappel d'inscription à une visite par SMS a été renouvelée cette année auprès des enseignants ayant renseigné leur numéro de portable.

3 vagues de messages ont été envoyées à J-15, J-7 et J-1 représentant près de 6 117 SMS (3 700 en 2017).

On a enregistré cette année 1 % d'absentéisme (2,6% en 2017 et 3,1 % en 2016).



ENQUETE DE SATISFACTION ENSEIGNANTS (1)

56,6 % de retours



En moyenne, les enseignants ayant participé à l'opération ont 20 années d'ancienneté dans l'Education nationale.



37 %

ne connaissaient pas la Fondation CGénial



52,4 %

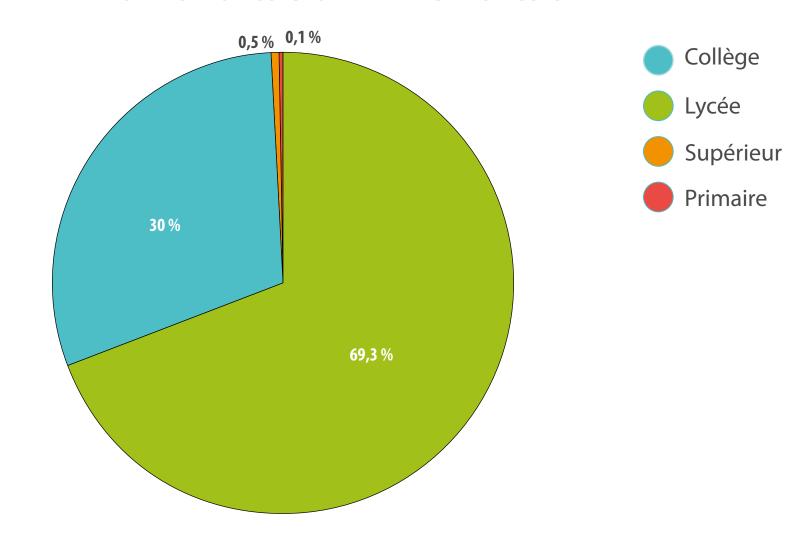
n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*

99,7%

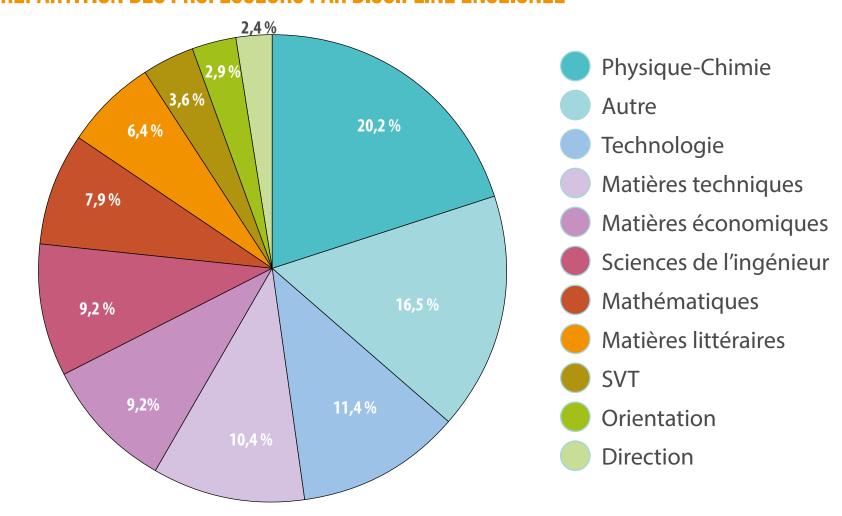
recommanderaient l'opération à ses collègues



RÉPARTITION DES PROFESSEURS PAR NIVEAU DE CLASSES



RÉPARTITION DES PROFESSEURS PAR DISCIPLINE ENSEIGNÉE



ENQUETE DE SATISFACTION ENSEIGNANTS (2)

LEURS ATTENTES:









Approfondir ses connaissances

LES SUITES ENVISAGÉES:



46,7%

Faire un compte rendu à ses élèves



35,7%

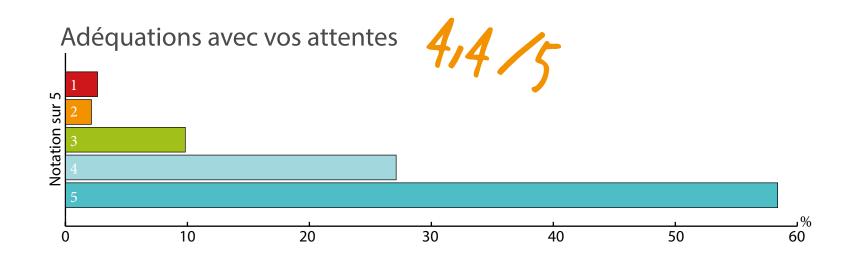
Organiser une visite du site avec ses élèves

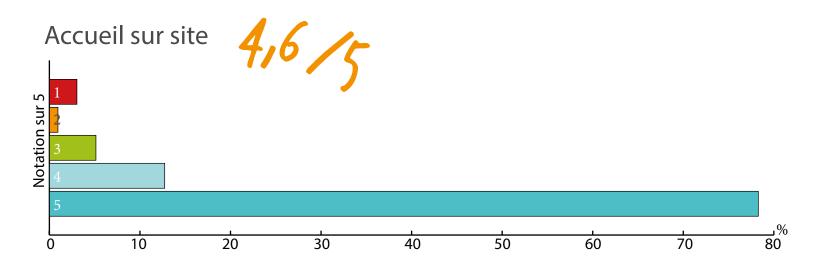


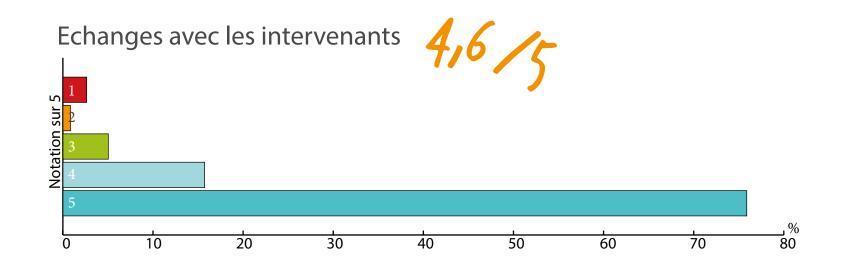
33%

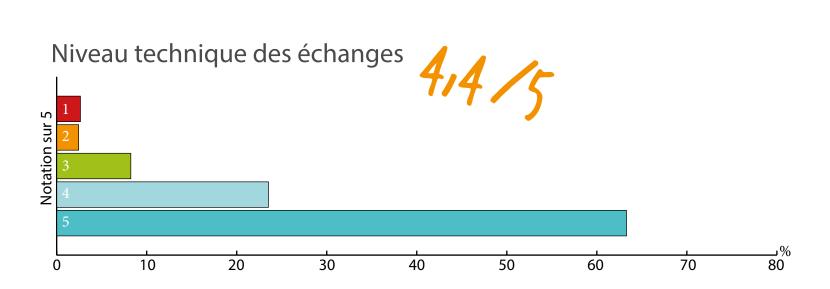
Faire intervenir un ingénieur / technicien / professionnel dans ses classes

LA QUALITÉ DE LA VISITE









RETOURS DES ENSEIGNANTS

Mon but était de découvrir/visiter une usine et c'est réussi. Le niveau technique des échanges était à ma portée (de novice) ce qui était très agréable.

Elise R., Professeur de langue vivante Visite Saint-Gobain Weber - Bonneuil-sur-Marne le 22 nov

De nombreux interlocuteurs aux profils variés et qui se sont montrés disponibles. Échanges très enrichissants. Intéressant et directement utile pour moi de découvrir le monde de l'entreprise, dans le cadre de mes cours de sciences économiques et sociales. Un grand merci à Continental pour la qualité de l'accueil!

Isabelle D., Professeur de SES
Visite de Continental Automotive - Toulouse
le 15 nov

J'ai pu découvrir de nombreuses facettes des nouvelles technologies mais aussi j'ai pu mieux comprendre les besoins attendus par les entreprises dans les compétences à travailler avec nos élèves.

Un grand bravo et un grand merci pour l'accueil.

Francis C., Professeur de SVT Visite Nokia - Nozay le 15 nov

Visite très intéressante et riche en renseignements divers. J'ai apprécié la visite sur une journée.

Mariette V., Professeur de Technologie Visite Andra - Bure le 21 nov Visite extrêmement intéressante, les interlocuteurs étaient tous investis et les échanges très sympathiques.

Emmanuelle D., Professeur de technologie Visite Arkema Cerdato - Serquigny le 15 nov

Nous avons été très bien reçu avec un souci de faire la visite exhaustive du site et d'expliquer de façon très complète le rôle de chaque unité. Le moment du repas de midi a permis d'échanger avec les cadres présents de l'entreprise. LA visite des laboratoires d'analyse biologiques et physico-chimie m'a particulièrement intéressée.

Anne-Claire D., Professeur de Physique Chimie Visite Synutra - Carhaix le 22 nov

Convivial et bienveillant. Les personnes mises à notre disposition furent très attentives à nos remarques et questionnements.

Michel G., Professeur sciences de l'ingénieur Visite Valeo - Issoire le 21 nov

Tout était vraiment génial : programme des thèmes pour la journée, des ateliers indépendants de 30mn, une mise en application, presqu'autant d'accompagnateurs que de visiteurs tous très impliqués et au petit soin pour nous donner satisfaction, la convivialité, etc. Impossible de faire mieux !!!

Jean-Michel R., Professeur de systèmes d'information de gestion Visite IBM Charbonnière le 21 nov Je remercie chaleureusement le directeur du site, le DRH, le responsable de production pour leur disponibilité et pour le temps qu'ils nous ont consacrés... je suis bluffé!

Thierry A., Chef d'établissement Visite de Rowenta (Groupe SEB) - Vernon le 16 nov

Excellente visite. Je tiens à remercier toute l'équipe du laboratoire pour leur accueil et leur disponibilité. Une journée entière pour découvrir un laboratoire ce n'est pas courant et cette expérience a vraiment été très enrichissante.

Anouck L., Professeur Physique Chimie Visite Laboratoire GIRPA - Beaucouzé le 21 nov

Excellent accueil. Les explications sur le secteur du nucléaire étaient très intéressantes. Connaître la vision de l'entreprise et ses besoins sur les métiers manuels permet de mieux orienter les élèves.

Emmanuelle D., Professeur Sciences de l'ingénieur Visite Groupe ALBATROS, SIGEDI - Loyettes le 14 nov

PARFAIT. Accueil et accompagnement assurés par des responsables de service très compétents, partage d'informations techniques accessibles à tout public. Visite passionnante.

Laurence D., Psy EN
Visite Eurotunnel - Coquerelles le 14 nov

IV - LA COMMUNICATION

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Une vidéo teaser de l'opération

Diffusée sur les réseaux sociaux à l'ouverture des inscriptions https://www.youtube.com/watch?v=KMIOBKjXSXc&t=1s

Les bannières pour les réseaux sociaux

Mettant en avant les sites des entreprises partenaires

L'affiche papier A3 de l'opération

Envoyée aux sites des entreprises partenaires de la Fondation Envoyée aux établissements scolaires ciblés

Une fiche de présentation du site et de la visite pour chaque site

Consultable en ligne sur le site de la Fondation.

L'invitation aux visites

Envoyée par mail à chaque participant dans le mail de convocation

Le programme complet de l'opération

Consultable en ligne sur le site de la Fondation

La newsletter entreprise

Juillet (envoyée le 24/07/2018) Septembre (envoyée le 19/09/2018) Novembre (envoyée le 06/11/2018)

Les supports personnalisables pour les entreprises partenaires

7 demandes de personnalisation



Une fiche de présentation



Extraits du programme complet de l'opération



L'invitation aux visites



Vidéo Professeurs en entreprise



Bannières réseaux sociaux

DIFFUSION DE L'INFORMATION

Communication directe vers les enseignants

Près de 10 000 enseignants inscrits dans la base de données de la Fondation informés via la Newsletter ou des campagnes d'e-mailing ciblées.

Campagne d'e-mailing à plus de 7 000 établissements scolaires ciblés

E-mailing auprès des associations professionnelles d'enseignants (UDPPC, APBG, APMEP, ASSETEC, UPSTI, UPS...)

Relais académiques sollicités

Correspondants académiques du dispositif «Sciences à l'Ecole», partenaires de la Fondation

Inspecteurs académiques / Inspecteurs pédagogiques régionaux

Délégations académiques à la formation professionnelle initiale et continue (DAFPIC) / Délégations académiques à la formation continue (DAFCO)

Responsables académiques des Relations Ecole-Entreprise

Publications

Site internet de la Fondation.

Newsletter de la Fondation (5 002 abonnés).

Page Facebook de la Fondation (757 abonnés).

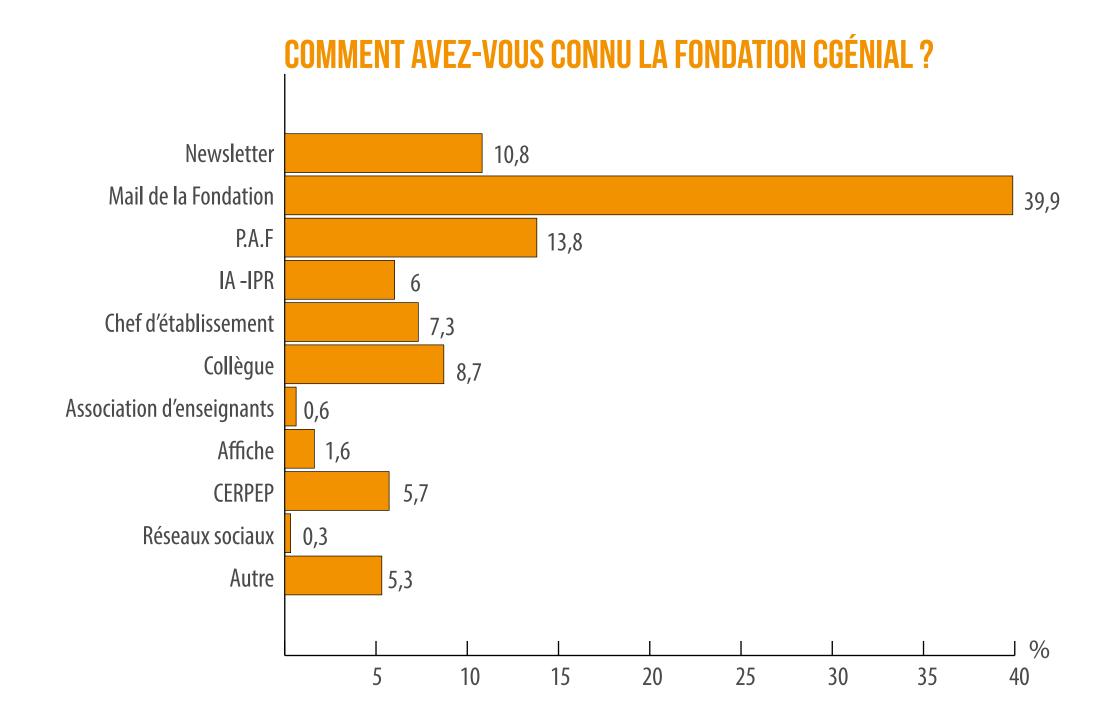
Compte Twitter de la Fondation (880 abonnés).

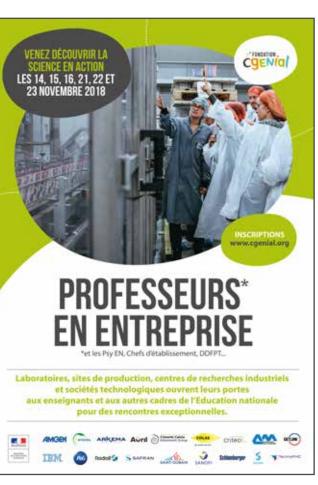
1 500 affiches A3 imprimées envoyées aux établissements cibles et aux sites partenaires.

Sites internet des partenaires.

Sites internet académiques.

Sites internet des associations d'enseignants.





L'affiche papier A3 de l'opération

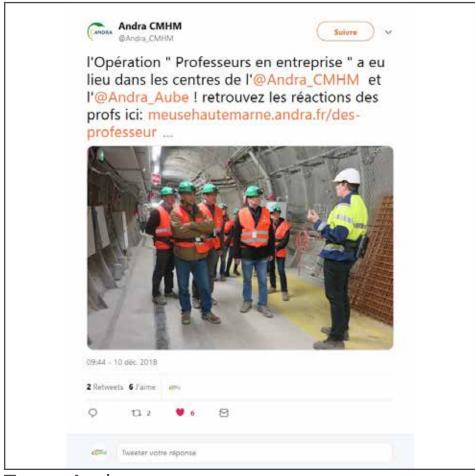
RELATIONS PRESSE

Un «kit de communication» a été fourni aux entreprises pour les inciter à communiquer sur leur participation à *Professeurs en entreprise*.

Il comportait notamment un communiqué de presse et un guide de bonnes pratiques pour communiquer sur l'opération sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Linked In).

Ainsi, chaque entreprise était libre de réaliser des Relations Presse à leur échelle.

RÉSEAUX SOCIAUX



Tweet Andra 10/12/2018



Tweet Enedis DR Lorraine 24/10/2018

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONNALE



Visite Tefal - Rumilly L'Hebdo Savoie 22/11/2018



Visite Arkema GRL-Mont *La République 21/11/2018*

V-LES PARTENARIATS

LE MAILLAGE ACADÉMIQUE



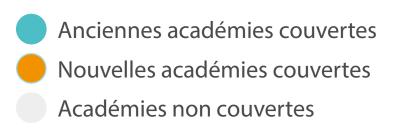
Grenoble

25 académies couvertes en 2018 (23 en 2017)

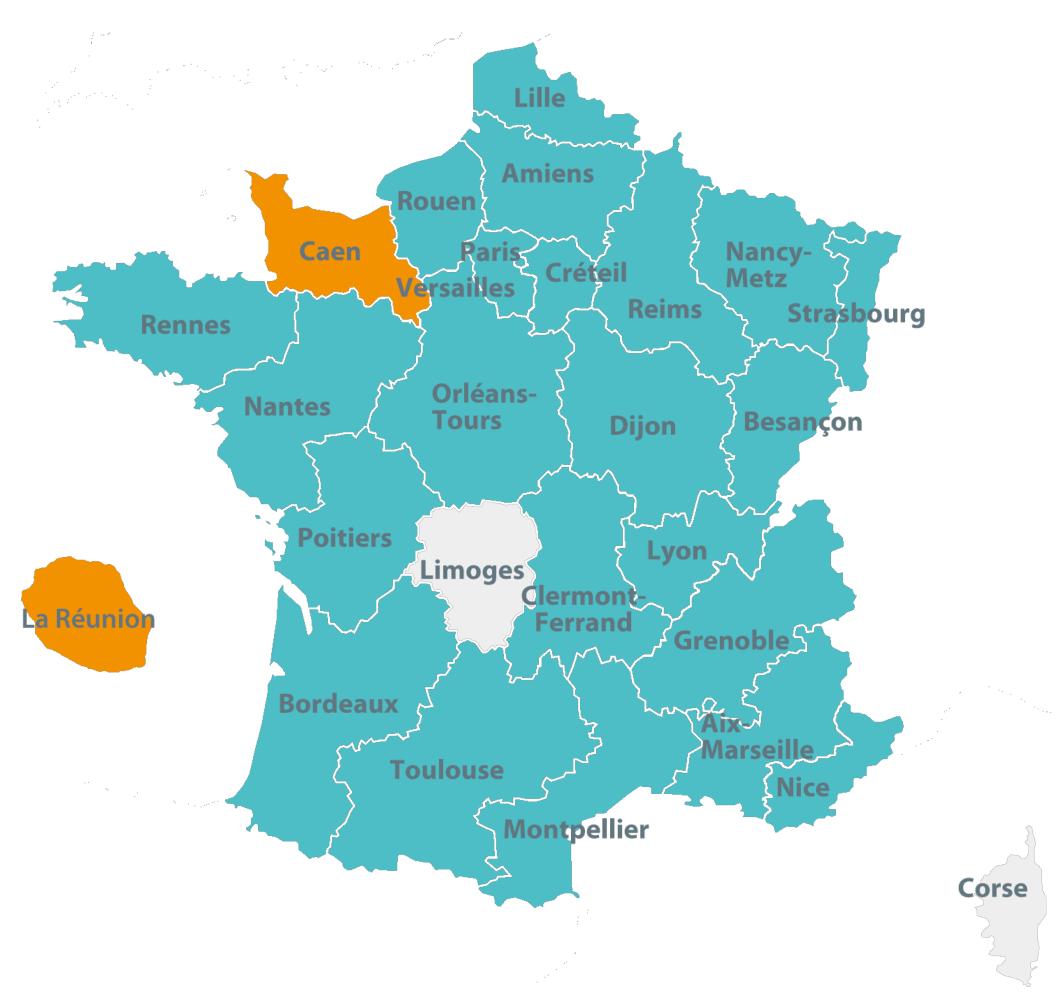
Aix-Marseille La Réunion (nouvelle) Poitiers Amiens Lille Reims Besançon Rennes Lyon Bordeaux Montpellier Rouen Nancy-Metz Caen (nouvelle) Strasbourg Clermont-Ferrand **Nantes** Toulouse Versailles Créteil Nice Orléans-Tours Dijon

250 VISITES PROGRAMMÉES SUR 6 DATES AU MOIS DE NOVEMBRE

Paris







PARTENARIATS ACADÉMIQUES

Les Plans académiques de formation :

Le plan académique de formation (PAF) permet aux enseignants de participer à des formations afin de s'adapter aux nouvelles exigences de leur profession ainsi que d'actualiser leurs connaissances tout au long de la carrière.

En 2018, 12 académies ont inscrit les visites de leur territoire dans leurs PAF dont 2 nouvelles.

Le CERPEP:

Le CERPEP (Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions) est une structure de l'inspection générale centrée sur les relations de l'Éducation nationale avec le monde économique.

Il offre aux enseignants de toutes les disciplines, aux Psy EN, chefs d'établissement, inspecteurs, la possibilité de faire des stages en entreprise, dans des organisations publiques ou encore des associations.

La collaboration entre le CERPEP et la Fondation a été reconduite pour la quatrième année consécutive.





STRASBOURG

Depuis 2013
5 visites inscrites
Inscriptions via CGénial



TOULOUSEDepuis 2014

24 visites inscrites
Inscriptions via GAIA



VERSAILLES

Depuis 2014
18 visites inscrites
Inscriptions via GAIA



POITIERS

Depuis 2015
13 visites inscrites
Inscriptions via GAIA



BORDEAUX

Depuis 2015
17 visites inscrites
Inscriptions via GAIA



MONTPELLIER

Depuis 2016
9 visites inscrites

Inscriptions via GAIA + CGénial



IICF

Depuis 2016
2 visites inscrites
Inscriptions via GAIA



BESANÇON

Depuis 2017

11 visites inscrites
Inscriptions via GAIA +

CGénial



CLERMONT-FERRAND

Depuis 2017

3 visites inscrites

Inscriptions via GAIA / MPLS Auvergne

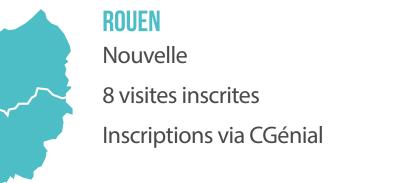


NANTES

Depuis 2017

21 visites inscrites

Inscriptions via GAIA + CGénial





CAEN

Nouvelle

6 visites inscrites

Inscriptions via CGénial

PARTENARIATS ASSOCIATIFS

La Fondation s'appuie sur des associations régionales pour le développement de l'opération.



Terre des Sciences

Académie de Nantes (depuis 2012):
Recherche de sites en Pays de Loire
Relais de communication vers les enseignants



Astu'Sciences

Académie de Clermont-Ferrand (depuis 2014): Recherche de sites en Auvergne Relais de communication vers les enseignants



Exploradôme

Académie de Créteil (depuis 2013) : Recherche de sites dans le Val-de-Marne Relais de communication vers les enseignants



Terre Avenir

Académies de Créteil et Reims (depuis 2015) : Recherche de sites en Seine-et-Marne et dans l'Aube Relais de communication vers les enseignants



Engrenages

Académies de Besançon et Dijon (depuis 2015): Recherche de sites en Franche-Comté et Bourgogne Relais de communication vers les enseignants



Maison pour la Science Midi-Pyrénées

Académie de Toulouse (depuis 2014) : Relais de communication vers les enseignants Inscription des visites de l'académie au PAF



Maison pour la Science Aquitaine

Académie de Bordeaux (depuis 2015) : Relais de communication vers les enseignants Défraiement des enseignants de collège



Maison pour la Science Auvergne

Académie de Clermont-Ferrand (depuis 2017): Inscription de visites au PAF Relais de communication vers les enseignants



Mission académique école entreprise du Rectorat de Poitiers

Académie de Poitiers (depuis 2015):
Recherche de sites sur l'académie
Inscription des visites de l'académie au PAF
Relais de communication vers les enseignants

VI- CONCLUSIONS

LES POINTS POSITIFS (1)

Développement de l'opération :

2 nouvelles académies couvertes par l'opération : Caen et La Réunion.

Inscription des visites au Plans Académiques de Formation dans 2 nouvelles académies : Caen et Rouen.

Déploiement de l'action en Afrique : des visites proposées en Côte d'Ivoire (4), au Maroc (3) et au Togo (2).

Gestion de l'opération :

Renforcement de l'équipe de coordination nationale dès le mois de mai.

Poursuite de l'expérimentation des rappels par SMS auprès des enseignants quant à leur engagement à participer aux visites.

Mise en place d'un outil de CRM (Pipedrive) pour faciliter le travail de prospection des entreprises.

Automatisation de l'envoi des campagnes SMS via le site internet.

Concrétisation des partenariats de la Fondation :

Partenariats financiers établis par la Fondation avec les entreprises :

Andra, Arkema, Colas Criteo, Eurotunnel, Groupe Avril, IBM, Procter & Gamble, Radiall Safran, Saint-Gobain, Sanofi, Schlumberger, Solvay, TechnipFMC.

Partenariats régionaux établis par la Fondation :

Terre des sciences (Pays de la Loire), Astu'sciences (Auvergne), La Maison pour la Science (antennes Midi-Pyrénées, Aquitaine et Auvergne), Exploradôme (Créteil), Terre Avenir (Créteil et Reims), Engrenages (Besançon et Dijon).

Partenariats établis par la Fondation pour déployer l'action en pays francophones: CIRUISEF

LES POINTS POSITIFS (2)

Mobilisation des entreprises:

De nouveaux sites proposés par les entreprises ayant déjà participé à l'opération :

Andra, Arkema, Assystem Technologies, Boncolac, EDF, Enedis, Groupe Avril, Groupe Saint-Gobain, Météo France, Radiall, Safran, Schlumberger, SNCF, Solvay, TechnipFMC.

De nouvelles entreprises participantes; fidélisation des entreprises partenaires des éditions précédentes.

Augmentation du nombre de sites.

Mobilisation des enseignants :

Augmentation du nombre de demande de participation aux visites.

Un meilleur taux de remplissage des visites.

Diminution du taux d'absentéisme.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Gestion des visites:

Annulation de 7 visites faute d'un nombre suffisant de participants.

=> Difficultés à mobiliser/toucher les enseignants dans les académies concernées. Localisation géographique de certains sites assez éloignée des établissements scolaires.

Annulation de 4 visites pour raisons internes à l'entreprise.

Reprogrammation de 6 visites en cours d'opération pour raisons internes à l'entreprise.

Reprogrammation de 2 visites en raisons des perturbations dues au mouvement des «Gilets jaunes»

Gestion des inscriptions:

Beaucoup de mails automatiques non reçus ou détectés comme spam.

Manque de réactivité des enseignants lors de la demande de documents/informations complémentaires.

Nombreux désistements des enseignants au dernier moment ne permettant pas de les remplacer par ceux en liste d'attente.

Multiplicité des canaux d'inscriptions : GAIA et/ou CGénial (cas des Plans Académiques de Formation).

PRÉCONISATIONS

Adapter le programme de la visite à la durée choisie (journée entière ou demi-journée).

Veiller à respecter les horaires fixés.

Prévoir un tour de table au démarrage pour permettre à chacun de se présenter (intervenants comme participants).

Proposer des plaquettes et/ou du matériel avec lequel les enseignants pourraient repartir.

Veiller à ne pas avoir un discours trop «publicitaire» de son activité et/ou de ses produits.

Proposer un café/verre d'eau à l'accueil et/ou en retour en salle après visite du site.

ÉVOLUTIONS ENVISAGÉES

Ouvrir de nouvelles académies et augmenter le nombre de sites.

Automatisation du suivi des demandes de participation des enseignants.

Développer les partenariats académiques sur de nouvelles académies.

Poursuivre le développement de l'opération dans les DOM-TOM et pays francophones.



20 avenue Rapp 75007 Paris

01 42 71 61 87

www.cgenial.org









































